## FORMULAIRE D’INSCRIPTION

# *Les formulaires d’inscription doivent être remplis et soumis électroniquement au coordonnateur national de l’EEPA (adresse à la fin du formulaire) en version papier et PDF. Les formulaires d’inscription papier ne seront pas acceptés lors de la deuxième étape de l’entrée (niveau européen)*

# Section I : Informations générales

***1.* Coordonnées du demandeur**

Veuillez vous assurer que toutes les informations fournies ci-dessous sont correctes, car elles peuvent être utilisées dans tout document publié, y compris les certificats.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du projet ou de l’initiative*(en anglais, sauf si vous avez besoin que le nom du projet apparaisse dans votre langue maternelle)* |  |
| Nom de l’organisation participante *(en anglais, sauf si vous exigez que votre nom d’organisation apparaisse dans votre langue maternelle)* |  |
| Pour quelle catégorie de prix aimeriez-vous être pris en considération?*(Remarque: vous pouvez postuler pour une seule catégorie; le jury se réserve le droit de changer la catégorie si nécessaire)* | 1.Promouvoir l’esprit d’entreprise |  |
| 2.Investir dans les compétences entrepreneuriales |  |
| 3.Ssoutenant la Digital Transition |  |
| 4. Améliorer l’environnement des entreprises et soutenir l’internationalisation des entreprises |  |
| 5.Soutenir la logistiqueutilisable  |  |
| 6.Entrepreneuriat responsable et inclusif |  |
| Durée du projet *(les projets doivent exister depuis au moins 15 mois)* | Date de début |  |
| Date de fin  |  |
| Leprojet a-t-il déjà été inscrit dans l’EEPA? | OUI |  | NO |  |
| Si OUI, donnez des détails, l’année, la catégorie, le résultat, etc. |  |
| Personne de contact (nom et titre du poste) |  |
|  Adresse e-mail de contact |  |
| Numéro de téléphone de contact |  |
| Adresse du site Web |  |
| Ville et campagne |  |
| Nom du coordonnateur national |  |

# Section II : Renseignements sur l’Initiative

Cette section traite de l’objet de l’initiative , de la façon dont elle est mise en œuvre et de ses avantages.

**À propos du projet**

1. Quel est l’objectif du projet?

Donner des informations sur ce qui doit être réalisé par le projet; Quelle est la raison d’être du projet? Inclure des informations sur le marché cible, le cas échéant. (max 200 mots)

1. Comment le projet fait-il cela, comment atteint-il ses résultats? Expliquez en termes simples les opérations du projet. (max 200 mots)
2. Quels sont les résultats de l’initiative à ce jour?

Fournir des faits et des chiffres sur l’initiative. Ces résultats doivent démontrer que l’initiative existe depuis au moins 15 mois. Ils devraient inclure tous les résultats mesurables, les données statistiques et comparatives. (max 200 mots)

1. Innovation : Expliquez ce qu’il y a de nouveau et d’innovant dans votre initiative dans votre pays, le cas échéant. (max 200 mots)

**DONNÉES FINANCIÈRES**

1. Dequoi vient l’argent / le financement du projet ? Pendant quelle période le budget a-t-il été utilisé ou dans quel délai est-il prévu? (max 200 mots)

|  |  |
| --- | --- |
| Énumérer toutes les organisations des secteurs public et privé impliquées dans l’initiativeDans le cas d’un partenariat public-privé, est-ce : * Une entente financière
* Un accord formel
* Un soutien explicite

Décrire les détails de l’entente de partenariat | Oui □ Non □Oui □ Non □Oui □ Non □ |
| Quel a été le budget global investi dans cette initiative? Séparez et énumérez tout investissement réciproque ou en ressources humaines. |  |
| Avez-vous reçu un financement de l’Union européenne? | Oui □ Non □ Si oui, combien? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Quel type ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Section III : Publicité et médias

Enorganisant les prix européens de la promotion de l’esprit d’entreprise, vous acceptez que votre initiative et votre organisation soient rendues publiques. Les organisateurs des prix se réservent le droit de modifier toute copie médiatique fournie par l’initiative.

***1.***  **Liens électroniques**

Vous pouvez inclure jusqu’à **cinq liens** vers du matériel visuel ou audiovisuel qui fait la promotion de votre initiative. Ce matériel aidera le Jury à comprendre votre participation et peut être utilisé à des fins promotionnelles. Sachez que lesliens ne serontpas traduits en anglais.

**Les vidéos qui peuvent être utilisées lors de la cérémonie de remise des prix et des présentations doivent être soumises en HD (720p ou 1080p) et le format préféré serait MP4. Les séquences vidéo fournies doivent être claires et appropriées pour une utilisation.  Les séquences doivent présenter le projet sans sous-titres ni parler à la caméra.**

Veuillez lister les URL des liens vidéo.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**2. Matériel promotionnel**

Veuillez fournir les documents suivants en tant que documents distincts: -

* **Logo(s)**  – fichier/eps vectoriel/illustrator de votre/vos logo(s). (Veuillez inclure tous les logos que vous souhaitez mettre en avant, par exemple le logo du projet et l’organisation (s). Les logos seront utilisés sur le matériel promotionnel et seuls ceux que vous fournissez seront utilisés)
* **Image** - une image paysage haute résolution de préférence 300 DPI jpeg / pdf de votre projet / équipe.

**3. Copie multimédia**

Veuillez fournir 100 mots adaptés aux médias, décrivant brièvement l’initiative et ses résultats.

**4. Relations publiques/Contact médias de votre organisation, s’il est différent du contact principal.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom: |  |
| Titre/fonction: |  |
| Téléphone:  |  |
| Fax: |  |
| Messagerie électronique: |  |

**Section IV: Accord du participant**

En tant que représentant légal de l’initiative, j’accepte qu’elle puisse être soumise pour inscription aux 2024 European Enterprise Promotion Awards. Je déclare que le matériel soumis dans l’entrée est un reflet fidèle et correct de l’initiative.

Dans le cas où cette initiative serait sélectionnée comme nominée pour les 2024 Prix européens de la promotion de l’esprit d’entreprise, j’accepte que notre initiative et notre organisation soient publiées sur le site web des Prix et que des informations soient diffusées aux médias.

**Consentement à la collecte et au traitement des données personnelles**

Je \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_the soussigné,

représentant \_\_\_

(Projet et organisation)

confirme par la présente que j’ai lu l’avis de protection des données ci-joint dans le cadre de mon formulaire de candidature aux European Enterprise Promotion Awards (EEPA) et que je donne mon consentement explicite à la collecte et au traitement de mes données personnelles par EISMEA, la Commission européenne et leurs contractants aux fins de la gestion du processus de candidature et de sélection, les activités de planification, d’organisation, de livraison et de suivi des prix.

Ces activités comprennent la promotion via les médias sociaux, le site Web de la CE, le blog de promotion de l’entreprise et le compendium EEPA et comprennent la promotion de mes données personnelles, y compris, mais sans s’y limiter, les photographies / enregistrements vidéo portant mon image au grand public, j’autorise donc EISMEA, la Commission européenne et ses contractants:

* d’utiliser sans restriction mes données personnelles (y compris les photographies et/ou enregistrements vidéo portant mon image) dans tous types de publications, sous toute forme de diffusion télévisuelle ou de communication via Internet comme décrit dans la déclaration de protection des données;
* inclure et archiver ces photographies et/ou enregistrements vidéo dans les bases de données en ligne de l’Union européenne, accessibles gratuitement au public en ligne; afin d’illustrer ou de promouvoir les activités des institutions européennes et de l’Union européenne.

Le traitement des données personnelles est effectué conformément au règlement (UE) 2018/1725, comme expliqué plus en détail dans la déclaration de protection des données.

|  |  |
| --- | --- |
| Signature : |  |
| Titre/Fonction :  |  |
| Date: |  |

**Veuillez envoyer le formulaire d’inscription dûment rempli et signé à l’adresse suivante :**

## Règles del’industrie

* En participant à la sélection nationale, vous acceptez que si votre candidature est nominée, vous accepterez de représenter votre pays aux European Enterprise Promotion Awards.

Le concours est ouvert aux autorités publiques des États membres de l'UE, ainsi qu'aux pays associés au pilier PME du programme du marché unique [Support to SMEs - European Commission (europa.eu)](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feismea.ec.europa.eu%2Fprogrammes%2Fsingle-market-programme%2Fsupport-smes_en&data=05%7C02%7C%7C59a4957ac4f74e60250908dc2cad8334%7Ca1db6ace56844d098ea25b498ffbdf22%7C0%7C0%7C638434370960349854%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=zln3UbEWm3Ifsu8KxEIGj8060nZt0eCWwgBEdbvg%2Bgo%3D&reserved=0)

* Les entités éligibles comprennent les organisations nationales, les villes, les régions et les communautés, ainsi que les partenariats public-privé entre les autorités publiques et les entrepreneurs, les programmes éducatifs, les organisations professionnelles et, pour la catégorie Entrepreneuriat responsable et inclusif, les PME.
* Les initiatives transfrontalières seront acceptées à condition qu’elles soient proposées conjointement par tous les pays concernés.
* La datelimite d’inscription à la sélection nationale sera annoncée par les coordinateurs nationaux de l’EEPA.
* La durée maximale de la demande, telle que détaillée dans le formulaire d’inscription, doit être respectée
* Aucun document papier ne sera accepté au niveau européen – et seuls 5 liens maximum seront acceptés dans le formulaire d’inscription électronique
* Les candidatures au niveau européen peuvent être soumises dans l’une des langues officielles de l’UE.
* Les candidatures seront évaluées en fonction des critères suivants, où il y a un maximum de 100 points à attribuer (voir annexe - exemple de feuille de pointage du juré) :
	1. Originalité & faisabilité : pourquoi le projet est-il un succès ? Quels sont ses aspects innovants ? (max 20 points)
	2. Impact sur l’économie locale : fourniture de chiffres à l’appui des affirmations de succès. (max 30 points)
	3. Amélioration des relations avec les parties prenantes locales : plus d’une partie intéressée a-t-elle bénéficié de la mise en œuvre de cette initiative ? Pourquoi ont-ils été impliqués et quel était leur niveau de participation? (max 25 points)
	4. Transférabilité : l’approche pourrait-elle être répétée dans la région et ailleurs en Europe ? (max 25 points)
* Il n’y a pas de frais d’entrée.