

PRESSEDOSSIER

Oktober 2018



EXPO / 13 - 21.10.2018

HOME & LIVING EXPO

Das Wesentliche rund ums Wohnen und alles was dazu gehört !

13. - 21. Oktober 2018

www.HomeAndLivingExpo.lu

www.SemaineNationaleDuLogement.lu

PRESSE-KONTAKT

LUXEXPO THE BOX

Fabien Madimba

T +352 43 99 364

fabien.madimba@thebox.lu

Pressemitteilung

Teilen, informieren, austauschen, ausprobieren... unsere Versprechen für die 5. Ausgabe der HOME-Messe

Das Wesentliche rund ums Wohnen und alles was dazu gehört!

Die HOME & LIVING EXPO und die NATIONALE WOHNUNGSWOCHE eröffnen die Saison des Wohnens bei Luxexpo The Box **vom 13. bis zum 21. Oktober**. Der Anstoß der Messe wird am Samstag um 10 Uhr von Ihren Königlichen Hoheiten dem Erbgroßherzog und der Erbgroßherzogin von Luxemburg gegeben.

Die beiden in der HOME-Messe integrierten Veranstaltungen sollen den Besuchern das Leben erleichtern: egal, ob sie nur zum Bummeln und Ideensammeln oder für konkrete Projekte auf die Messe kommen.

Etwa 250 Aussteller versammeln sich an einem Ort, um die Projektträger zu unterstützen und sie beraten zu können. Es ist nicht mehr nötig, von A nach B zu rennen, da alle wichtigen Ansprechpartner vom Fach vor Ort sein werden. Architekten, Bauträger, Banker, Versicherer, Verwaltungsdienstleister, Handwerker und Händler unterstützen Sie in Ihren Kauf-, Renovierungs-, Einrichtungs- oder Dekoprojekten.

Entdecken Sie die aktuellen Wohntrends

„THE BOX bietet sowohl den richtigen Platz für die Neuheiten der Aussteller als auch für die Neuheiten im Besuchererlebnis. Zusätzlich zu den großen Bemühungen der Teilnehmer, die so ihre neuen Produkte und Dienstleistungen 2018-2019 vorstellen, werden als Vorpremiere etwa 60 Neuheiten präsentiert. Die Besucher können so die neuesten Technologien im Bereich Smart-Home sowie edle und historische Materialien im Trend der heutigen Zeit entdecken. Ohne die große Auswahl an Dienstleistungen und Animationen für die ganze Familie, das breite Gastronomieangebot höchster Qualität sowie die unterhaltsamen und außergewöhnlichen Gewinnspiele würde aber etwas fehlen“, erklärt Morgan Gromy, CEO von Luxexpo The Box.

Drei große Trends zeichnen sich im diesjährigen Produkt- und Dienstleistungsangebot deutlich ab: Wellness und Lebensqualität im Zeichen gesunder Umwelt, Haustechnik und intelligentes Wohnen sowie Individualisierung. Die auf den 30 000 m² verteilten 5 Universen der Messe spiegeln diese Interessen wider. Die Besucher können sich Ideen holen und ihre Kauf- oder Einrichtungsträume zur Realität werden lassen oder sich einfach in einen Dekoartikel verlieben.

Neun Tage Animationen und Aktivitäten für die ganze Familie

Um den Besuchern ein umfassendes Erlebnis bieten zu können, haben sich die Aussteller und Partner einen Kreativitätswettbewerb geliefert. Europameisterschaft der Tischler, Ausstellungen, Filmprojektionen und Workshops. Das Angebot wird durch das interessante Gastronomieangebot direkt auf dem Gelände optimal abgerundet. Die Kinder haben wir natürlich nicht vergessen: Für sie wurden extra Workshops entwickelt. Kommen Sie mit der ganzen Familie!

Während der Messe können die Besucher vor Ort oder online an Gewinnspielen teilnehmen. Sie können so einen der zahlreichen Preise gewinnen, beispielsweise eine Reise für zwei Personen im Wert von 2 000 € ein Iphone Xs Max oder als diesjährige Premiere eine außergewöhnliche und unvergessliche Nacht für 2 Personen direkt auf dem Messegelände.

„Dies ist ein einzigartiges Erlebnis welches einem das Gefühl gibt nachts in einem Geschäft inklusive 5-Sterne Service eingeschlossen zu sein. Für alle, die es noch nicht wissen: B.O.X ist ein Akronym für Building Original eXperiences. Dieses Versprechen halten wir mit diesem Gewinnspiel ein weiteres Mal!“, fügt Morgan Gromy hinzu.

THE BOX hat die HOME in enger Zusammenarbeit mit dem luxemburgischen Ministerium für Wohnungsbau, den Handwerkern der luxemburgischen Handwerkskammer und der FEDAM organisiert.

HOME & LIVING EXPO

Das Wesentliche rund ums Wohnen und alles was dazu gehört

Ein maßgeschneiderter Treffpunkt rund ums Wohnen mit Fokus auf den Hausbau, Renovierung, Einrichtung und Dekoration.

Die Messe, welche ein Indikator für neue Trends ist und eine wahrhaftige Ideenfabrik für jegliche Wohnprojekte darstellt, wird jeden Herbst von LUXEXPO THE BOX, in Zusammenarbeit mit der Luxemburger Handwerkskammer und der FEDAM, Fédération Luxembourgeoise de l'Ameublement, organisiert.

Anreise mit dem Bus oder der Tram

Das Gelände der LUXEXPO THE BOX ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln einfach und bequem zu erreichen. Wir empfehlen unseren Besuchern diese zu benutzen.

Der Busbahnhof ist nur wenige Minuten zu Fuß entfernt, ebenso die Tramstation „Luxexpo“, welche Sie direkt in das Stadtzentrum oder über die Standseilbahn zum Bahnhof Pfaffenthal-Kirchberg bringt.

Die Fahrpläne finden Sie auf mobilitat.lu, wo Sie Ihren Abfahrtsort und LUXEXPO THE BOX als Zielort eingeben können.

Anreise mit dem Auto

Direkt am Gelände stehen Ihnen 1.400 Parkplätze zur Verfügung. Das Parkhaus des Auchan-Einkaufszentrums mit 2.500 Plätzen ist nur wenige Minuten zu Fuß entfernt.

Ein erfolgreicher und kostenloser Besuch!

Der Eintritt vor Ort kostet 5 € für Erwachsene und ist kostenlos für alle unter 18-Jährigen. Die Besucher können über Aussteller, Gewinnspiele oder Werbung eine Einladung erhalten ... und alle, die diese Möglichkeit nicht haben, profitieren vom kostenlosen online Kartenschalter von

THE BOX. Das Prinzip ist ganz einfach: Besuchen Sie www.homeandlivingexpo.lu und laden Sie sich kostenlose Eintrittskarten herunter.

[Zum Download der kostenlosen Eintrittskarten](#)

[Zur Ausstellerliste](#)

Kinder werden auch Spaß haben !

Die Messe ist ein Erlebnis für die ganze Familie. In der Kinderecke, die von ausgebildeten Erziehern betreut und koordiniert wird, können die Kleinsten eine Pause einlegen und dabei kreative Animationen oder von der Caritas organisierte pädagogische Workshops erleben. Dank dieser Dienstleistungen können die Besucher ihre Kinder dort in Betreuung geben und anschließend in aller Ruhe bummeln. Die Kinderecke „Happyland“ befindet sich am Nordeingang. Die Kinder werden ohne vorherige Reservierung aufgenommen.

Öffnungszeiten der Kinderecke Happyland (von 2 bis 8 Jahre) / Preis 1,50 €/ Stunde

- Montag & Mittwoch: 16 bis 19 Uhr
- Dienstag & Donnerstag: 15 bis 19 Uhr
- Freitag: 16 bis 20 Uhr
- Samstags & Sonntags: 10 bis 19 Uhr

Öffnungszeiten der Messe

Von Montag bis Freitag von 15 bis 21 Uhr
Samstags & Sonntags von 10 bis 19 Uhr

Neuheiten und vier Gewinnspiele

Viele großartige Überraschungen für unsere Besucher

Gewinnen Sie eine Reise für 2 Personen im Wert von 2.000 €

Die Prozedur;

- Laden Sie Ihre kostenlosen Eintrittskarten herunter
- Füllen Sie den Teilnahmechein aus
- Werfen Sie diesen während der Messe in die Urne in der Halle 8

Eine Auslosung wird den Gewinner verkünden.

Laden Sie Ihre kostenlosen Eintrittskarten herunter

FEDAM-Gewinnspiel: Der 100.000 € - CODE

- Gewinnen Sie einen 100.000 € Gutschein und richten Sie sich ein !
- Begeben Sie sich zu den FEDAM angeschlossenen Ständen
- Füllen Sie den Teilnahmechein aus, wählen Sie Ihren 6-stelligen Code und versuchen Sie Ihr Glück, den Safe zu knacken!

Laden Sie Ihre kostenlosen Eintrittskarten herunter

Facebook Contest : iPhone Xs Max

- Begeben Sie sich zur LUXEXPO THE BOX, füllen Sie den Teilnahmechein am Eingang der Messe aus & werfen Sie ihn während der Home & Living Expo 2018 in die Urne
- Begeben Sie sich auf [facebook.com/luxexpothebox](https://www.facebook.com/luxexpothebox)
- Liken Sie uns & taggen Sie 2 Freunde unterhalb des Iphone Xs Max Gewinnspiel-posts
- Verfolgen Sie die Verlosung des Gewinners live am 21. Oktober 2018 um 16 Uhr auf [facebook.com/luxexpothebox](https://www.facebook.com/luxexpothebox)

Laden Sie Ihre kostenlosen Eintrittskarten herunter

Verbringen Sie eine unvergessliche Nacht auf der Home & Living Expo

Eine ganz außergewöhnliche Nacht steht auf dem Spiel. Die beiden Gewinner verbringen die Nacht direkt auf der Messe, als wären sie aus Versehen eingeschlossen worden. Sie profitieren dabei aber von einem Luxus-Service. Auf dem Programm: eine gastronomische Erlebnisreise, Unterhaltung und Wellness. Etwas völlig Neues, das es so weder in Luxemburg noch anderswo jemals gab!

Alle Einzelheiten erfahren Sie ab dem 10. Oktober in unseren sozialen Netzwerken

Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram

Unsere Aussteller präsentieren

Etwa 60 Aussteller werden Ihnen Neuheiten und Innovationen vorstellen.

Drei große Trends:

- Wellness und Lebensqualität im Zeichen der nachhaltigen Entwicklung und gesunden Umwelt (Energieeinsparung, Passivhäuser, gesunde Materialien usw.)
- Haustechnik und intelligentes Wohnen
- Personalisierung

Veranstaltungen und Animationen

Europameisterschaft der Tischler, Ausstellungen, Filmprojektionen und Workshops... alles an 9 Tagen!

EUROPAMEISTERSCHAFT DER TISCHLER-LUXEMBURG 2018

Die „Europameisterschaft der Tischler“ 2018 wird während der Messe in Luxemburg stattfinden. Dies ist eine Premiere für die Teilnehmer, die aus allen Ecken des Kontinents kommen, um die begehrten Auszeichnungen nach Hause zu holen!

KREATIVE WORKSHOPS FÜR KINDER

Spiele der Caritas, Kubb (Skandinavisches Spiel / Bau von Tipi-Zelten / Herstellung von Spielzubehör aus Stoff) ... alles ist bereit, um die Kreativität der Kinder zu wecken.

TRIGONOS, SPIELBEREICH

Erschaffen, lernen, Herausforderungen stellen! Anders als bei einem simplen Spiel zur Errichtung von Strukturen hat dieses Erlebnis ein weit größeres Potenzial: Es führt in die Geometrie, Mathematik und Physik ein und spielt dabei mit ein-, zwei- und dreidimensionalen Formen.

KIDSCOoP : SENSIBILISIERUNG & PRÄVENTION IM BEREICH DER NEUEN MEDIEN UND DEREN ROLLE IN DER GESELLSCHAFT

Workshop 1 / [Registrierung](#)

Smartphones, Tablets, Fernseher, Computer... Im Durchschnitt befinden sich in jedem Haushalt 8 bis 10 Bildschirme! Kann man trotz ihrer Omnipräsenz noch ohne sie auskommen? KiDSCOoP hat die Lösung! Hier kann jeder seine eigene „Bildschirmbox“ entwerfen – eine kleine Aufbewahrungskiste, die dafür sorgt, dass man endlich ohne Ablenkung wertvolle Zeit mit der Familie und Freunden verbringen kann! Hinzu kommen zahlreiche Ideen und Aktivitäten, wodurch sie zum unverzichtbaren Objekt wird, damit man sich...wieder verbindet!

KIDSCOoP : SENSIBILISIERUNG & PRÄVENTION IM BEREICH DER NEUEN MEDIEN UND DEREN ROLLE IN DER GESELLSCHAFT

Workshop 2 / ohne Registrierung

Das Entwerfen eigener Postkarten wird zum Kinderspiel!

1. Eine eigene Nachricht gestalten
2. Ein ausgewähltes undurchsichtiges Bild darüberlegen

3. Der Adressent/die Adressentin muss nun nur noch die undurchsichtige Maske abkratzen, um die Nachricht sehen zu können

KIDSCOoP : SENSIBILISIERUNG & PRÄVENTION IM BEREICH DER NEUEN MEDIEN UND DEREN ROLLE IN DER GESELLSCHAFT

Workshop 3 / [Registrierung](#)

Interaktiver Workshop, der das Bewusstsein der Erwachsenen /Eltern für eine bessere Lebensqualität im Alltag trotz der zahlreichen Bildschirme verstärkt.

Der Workshop findet auf Französisch und Englisch statt.

KIDSCITY : „SPIEL MIT DER ARCHITEKTUR ODER ARCHITEKTUR AUF DEM SPIEL“

In Zusammenarbeit mit LUCA – spielerische Workshops, die Kinder für Konzepte städtebaulicher Entwicklung begeistern.

STÄDTISCHE PROJEKTE

Die Architekten und beratende Ingenieure im Dienste einer nachhaltigen und hochwertigen Lebensumgebung: entdecken Sie die Ausstellungen : „Mir maache Lëtzebuerg“ (Nord- Eingang), „Bauhäre maache Lëtzebuerg“ und „BAU - ZEICHEN, Unsere gebaute Umwelt lesen,, (Süd-Eingang), und « Architectour.lu » (Halle 9 – Nationale Wohnungswoche) präsentiert von (OAI) Kammer der Architekten und der beratenden Ingenieure.

UPCYCLING HOME

In Zusammenarbeit mit dem Okkasiounsbutikk (Initiative des CIGL Differdange)

- Eine originelle Ausstellung von gebrauchten Möbeln, die im Sinne der Recycling Art kreativ auf dem Gelände des 1535° in Differdingen in Stand gesetzt werden.
- Anlässlich seines 20. Geburtstags präsentiert der CIGL Differdange nicht nur den Okkasiounsbutikk, sondern auch weitere gemeinnützige Projekte wie zum Beispiel den Service de proximité (Nachbarschaftsdienst) oder den Service Internetstuff Surfspace usw.
-

INDOOR CYCLING MARATHON

Nach dem Erfolg im letzten Jahr organisiert „Luxembourg Transplant“ im Rahmen des internationalen Organspendetages auch dieses Jahr wieder einen „Indoor Cycling – Marathon“ auf der HOME & LIVING EXPO.

Entdecken Sie zahlreiche Universe

Inspiration und Innovation für jeden Geschmack

SMART-HOME

Die Halle 2 verwandelt sich in eine Hochburg künstlicher Intelligenz. Raum für ökologische Haustechnik, vernetzte Ausstattung, High-Tech-Alarmanlagen und weitere technologische Gadgets auf dieser 4.0-Plattform – eine perfekte Auswahl digitaler Geräte für den Wohnraum.

DECO-HOME

Die Halle 3 ist die Charme-Offensive für Deko-Tipps, trendige Farben, verspielte Objekte... und der Schauplatz origineller Ideen zur Inspiration Schaulustiger, Kenner und Fans des Cocooning. Von praktischen Accessoires bis hin zu ungewöhnlichen Objekten sind alle Stile und Geschmäcker vertreten: vintage, zeitgenössisch, modern, industrial, rustikal, gemütlich...

CREATIVE-HOME

DIY, Customization, Upcycling, Basteln... Die Halle 7 bietet Raum für Personalisierung, Kreation und Umsetzung von Ideen. Die Kombination aus Nützlichem und Angenehem mit Originellem als treibende Kraft schafft aufgearbeitete Möbel oder einzigartige Einrichtungsgegenstände, die die Exklusivität dieses Raumes ausmachen.

FACTORY-HOME

Wie es der Name schon sagt, widmet sich die Halle 8 den Rohteilen des Bausektors. Auf dem Programm stehen Natursteine, Rohstahl, gewachster Sichtbeton, Massivholz... und weitere rustikale Elemente, die über bloßen Komfort hinausgehen.

ROOF-TOP-GARDEN

Die Halle 9 ist der Natur gewidmet und lädt Besucher dazu ein, einen Herbstspaziergang durch die Alleen der Nationalen Wohnungswoche zu machen.

Sich bedienen

Ein kulinarisches Erlebnis für die ganze Familie

FOOD CONNECTION

Wo : H2

[Speisekarte](#)

Passend zur Dekoration der Halle bietet dieses Restaurant eine bunte Karte mit einem reichhaltigen Buffet am Wochenende und üppigen Gerichten unter der Woche. Ein „sättigender“ Zwischenstopp, der Ihre kulinarischen Bedürfnisse erfüllt!

THE LOCAL TASTE

Wo : H3

[Speisekarte](#)

Familiäres Umfeld, gemütliche Atmosphäre und lokale Gerichte sorgen für die gelockerte Stimmung in diesem Restaurant, in dem es garantiert um den regionalen Geschmack geht.

WOOD FACTORY

Wo : H7

[Speisekarte](#)

Lassen Sie im Restaurant der Werkhalle Ihre Geschmacksknospen explodieren. Auf der Karte stehen köstliche Burger, knusprige Pizzen und Pasta mit Biss. Sie haben die Qual der Wahl!

THE CHEF'S TABLE

Wo : H8

[Speisekarte](#)

Bedienung am Tisch, authentische und gleichzeitig raffinierte Küche, zuvorkommendes Personal, idyllische Atmosphäre... Sie sind herzlich dazu eingeladen, sich auf eine wunderbare Geschmacksreise zu begeben!

ROOF-TOP LOUNGE

Wo : H9

[Speisekarte](#)

Auf der loftartigen Terrasse des Herbstgartens können Sie bei Häppchen, Snacks und Pâtisserie eine wohlverdiente Pause einlegen!