Présentation de la nouvelle Image Commune des Vins & Crémants de Luxembourg

20.11.2018

Communiqué de Presse

Historique

Création du groupe de travail “MARKETING & COMMUNICATION”

Élaboration d’un “Briefing Image Commune”

Envoi du briefing à 7 agences de communication

“Pitch” – 3/05/2018

Notre exigence envers la nouvelle image commune

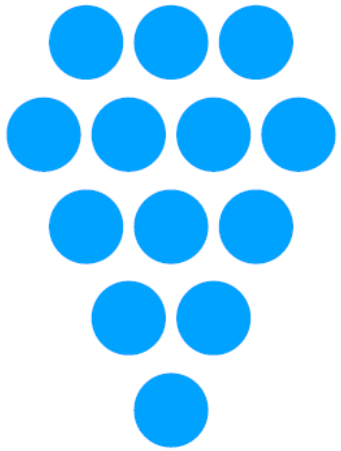
LES VALEURS

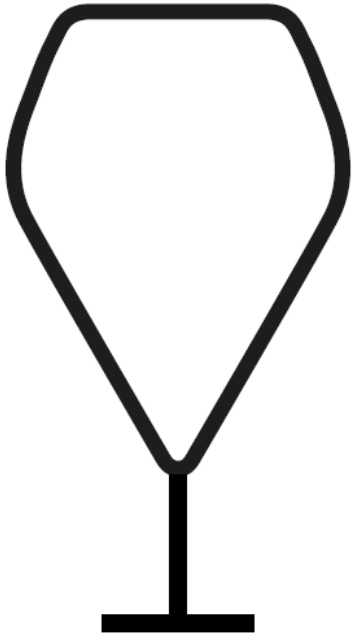
- Tradition viticole dans le renouveau
- Produits du terroir
- Produits de qualité

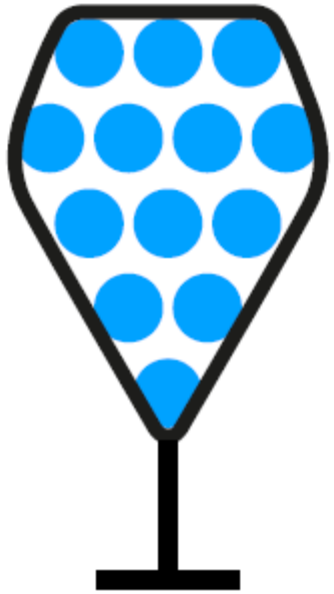
LES OBJECTIFS

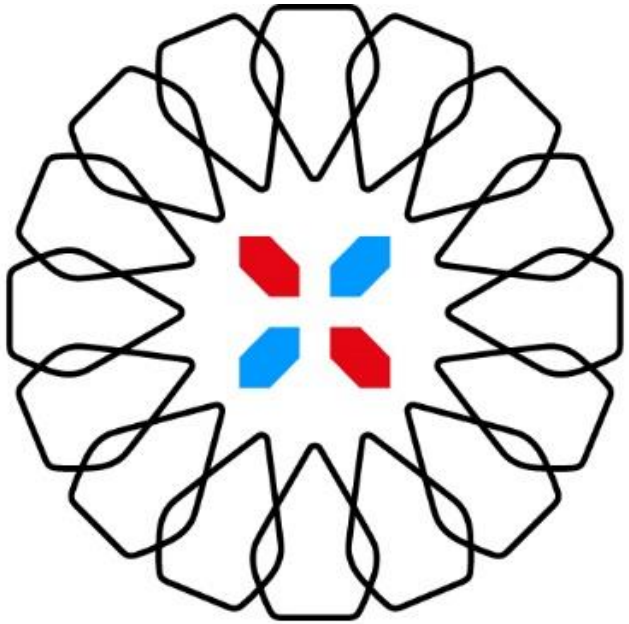
- Améliorer la visibilité
- Identifier plus facilement les vins et Crémants de Luxembourg
- Eveiller la curiosité
- Transmettre la qualité
- Renforcer la région viticole en tant qu' unité

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN









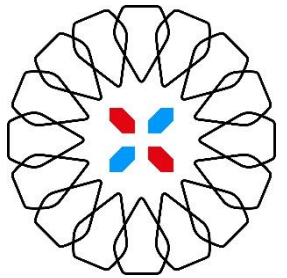
VINS & CRÉMANTS

LUXEMBOURG

Le nouveau logo

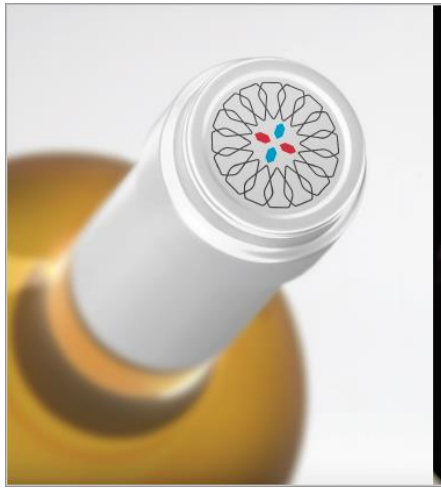
Variante A

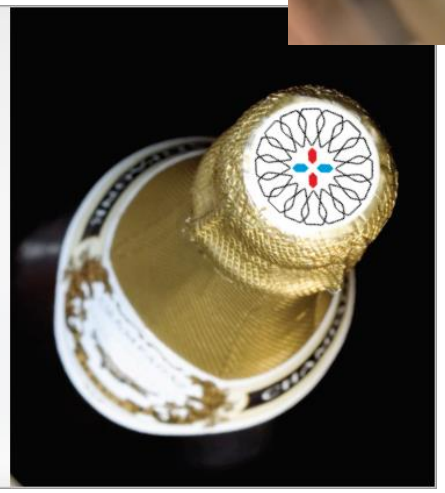
Variante B



Variante C

Identification facile des Vins et Crémants comme produit de Luxembourg





Communication commune

47 vignerons

Vins & Crémants de Luxembourg

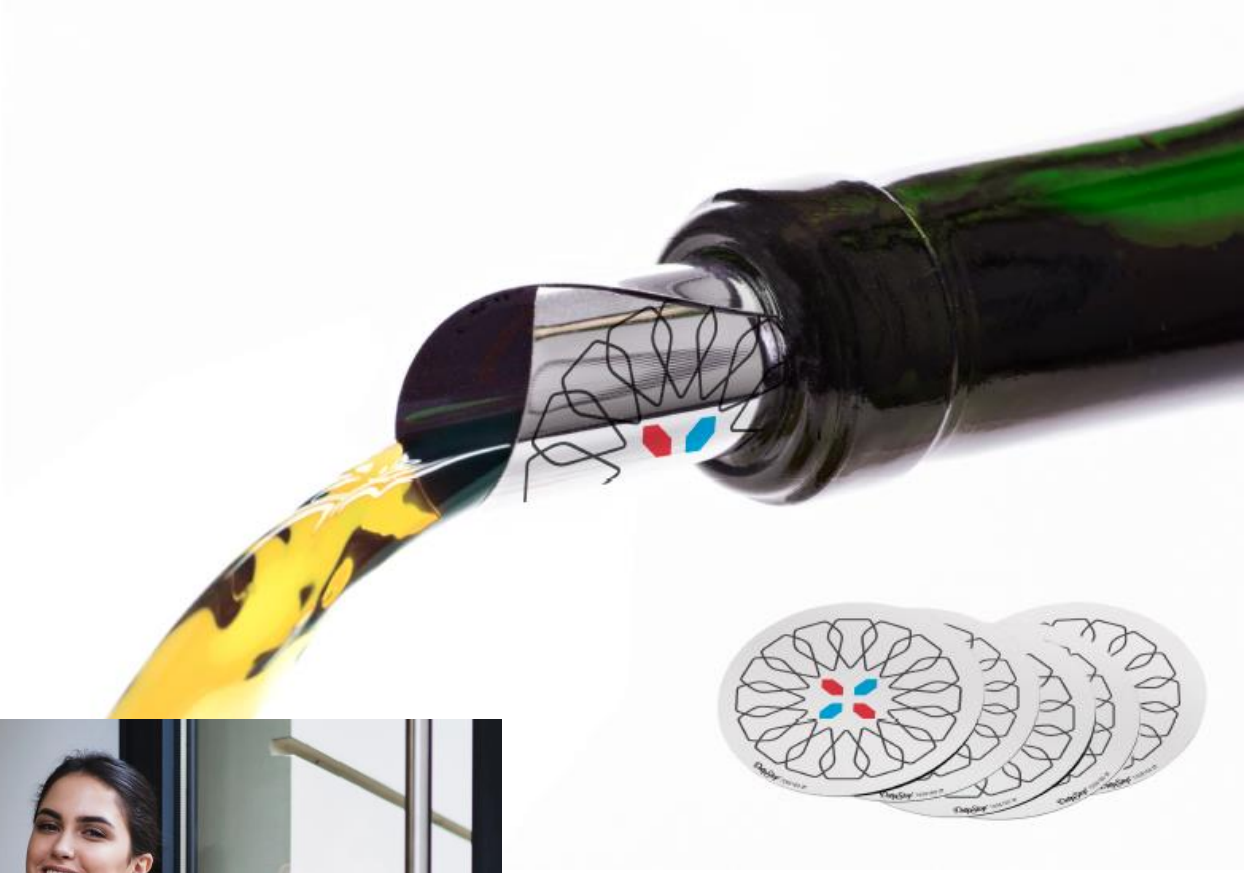
Présence commune

Dégustation

Tribune gastronomique

Produits de qualité
Produits du terroir

VINS & CRÉMANTS
LUXEMBOURG



VINS & CRÉMANTS
LUXEMBOURG

VINS & CRÉMANTS
LUXEMBOURG