

SCREAMING FIELDS Festival Programme d'accompagnement

SONG CONTEST en collaboration avec le Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes

13 juillet 2019 – Rockhal Club

Tuys, District 7, Maz, C'est Karma, ÆM, autant de jeunes groupes et artistes luxembourgeois dénichés au fil des dernières années ont su prendre leur envol et développer leurs projets en passant par la case Screaming Fields: lancer leur projet, se faire connaître d'un plus large public, écumer les scènes locales, commencer à s'exporter et bénéficier des vitrines de festival showcase tels que Sonic Visions, ou de réseaux internationaux tels que Multipistes et INES Talent.

Cette année-ci, le festival Screaming Fields fête sa 10e édition. Opérant sous le patronage du Ministère de la Culture, le Rocklab de la Rockhal a initié le festival en 2010. Agrémenté au fil des années d'un programme d'accompagnement sur mesure, il est devenu le tremplin annuel incontournable pour les jeunes et talentueux groupes et artistes, âgés de 12 à 25 ans, issus de la scène des musiques actuelles du Luxembourg (pop, rock, musiques urbaines, métal, électro).

En parallèle, la troisième édition du Screaming Fields Song Contest, réalisée avec le soutien du Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes, permettra cette année encore aux jeunes auteurs-compositeurs et producteurs de faire preuve de créativité en proposant leurs meilleures chansons afin de remporter un Artist Package conséquent.

Parmi les autres nouveautés de 2019 : un Electronic Press Kit sur mesure réalisé pour les 8 finalistes du festival, nouvelle collaboration avec la Ville de Dudelange qui proposera une scène Rocklab à la Fête de la Musique 2020 avec une place de choix laissée à un des lauréats Screaming Fields et développement du contenu du Rocklab Package, le prix majeur du festival.

Screaming Fields Festival: accompagnement sur mesure

Le travail de repérage, d'accompagnement et de promotion effectué au quotidien par le Rocklab de la Rockhal est au coeur du Screaming Fields. Bien plus qu'un simple festival, Screaming Fields dépasse le simple cadre d'une programmation musicale pour proposer un véritable parcours de préparation aux groupes et artistes sélectionnés à l'issue d'un vote public et de la délibération d'un jury.

Ce soutien en amont du festival s'articule sous forme d'ateliers collectifs et individuels et propose des outils et ressources pratiques, permettant aux jeunes talents de mieux appréhender l'univers du live: se sentir à l'aise sur une scène professionnelle, communiquer avec les équipes techniques, maîtriser le son sur scène, comprendre les rouages de la communication en ligne, cultiver la relation entre l'artiste et ses fans, réaliser une interview radiophonique et un Electronic Press Kit.

Toujours dans cette même optique d'accompagnement, les prix décernés le jour du festival proposent des packages de soutien, sous forme de workshops sélectionnés, d'opportunités de concert, de sessions de répétition accompagnées ou d'enregistrement ou encore d'outils d'aide financière ou à la promotion mis en place par le Rocklab et les partenaires du festival. Le développement de projet est au coeur de chacun de ces prix, notamment du *Rocklab Package*, parrainé par le Ministère de la Culture, qui permettra à l'artiste de bénéficier d'un accompagnement renforcé au Rocklab pendant un an.

Screaming Fields Song Contest: travail créatif

Si le Screaming Fields Festival évolue autour du live, ce sont le songwriting et la production qui sont à l'honneur lors du Screaming Fields Song Contest, organisé en parallèle au festival. À destination des auteurs-compositeurs et producteurs en herbe, le Song Contest Chaque les invite chaque année à soumettre leurs meilleures propositions de chanson autour d'une thématique précise qui seront examinées par un jury.

Pour la troisième édition, le Rocklab s'est trouvé un partenaire de choix avec le Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes. Dans le cadre du 100^e anniversaire de l'introduction du droit de vote des femmes, le slogan du Song Contest, *It's called Democracy, Stupid!*, invite les participants à proposer une réflexion créative sous forme de chanson autour des notions de démocratie et d'égalité des chances.

Le lauréat du concours bénéficiera d'un Artist Package encadré par le Rocklab. Il a pour but de transformer l'idée initiale du lauréat en une chanson aboutie, de permettre ainsi à l'artiste de réaliser son projet créatif et de partager sa vision artistique avec le public à travers une large diffusion. Fidèle à son travail d'accompagnement, le Rocklab assistera le lauréat pendant les différentes étapes de réalisation de la chanson, que ce soit pendant les sessions d'enregistrement et de production au Rockhalstudio, encadrés par un producteur, la réalisation d'un clip vidéo ou pendant une campagne de promotion conséquente, ensemble avec des partenaires médias, pour promouvoir le lancement de la chanson. Sans oublier le concert release à la Rockhal qui sera préparé par une répétition scénique accompagnée.

Annexe

Programme d'accompagnement

Calendrier

Prix et Partenaires

I. Programme d'accompagnement sur mesure

Soucieux de proposer un programme permettant aux artistes de se perfectionner et de développer leur projet dans des conditions optimales, le Rocklab propose les modules suivants aux groupes et artistes retenus pour l'édition 2019 du festival :

1. Technical Meeting

Elaboration d'une fiche technique avec l'aide de l'équipe technique de la Rockhal.

2. Promo Meeting

Les clés et outils d'une communication efficace présentés par l'équipe marketing de la Rockhal: dossier de presse, flyer personnalisé, réseaux sociaux.

3. Mentoring Sessions

Echange avec les anciens artistes Screaming Fields: vécus, expériences, dos and don'ts.

4. Interviews radiophoniques

Mise en situation d'interview à la radio 100,7 où les artistes pourront présenter leur projet sur les ondes.

5. Préparation accompagnée en salle de répétition:

Travail sur les techniques de répétition, le jeu et l'écoute en commun et les réglages d'amplificateurs avec un musicien-conseil.

6. Préparation accompagnée en studio:

A destination des beatmakers et artistes électroniques. Travail sur les pistes sonores et optimisation pour le live avec un technicien-conseil.

7. Répétition accompagnée sur scène:

Simulation du concert live proposant un travail sur les retours et le son sur scène avec l'équipe technique de la Rockhal. Enchaînement et transitions entre les morceaux et dynamique du set live, posture et positionnement sur scène, communication avec le public avec un musicien-conseil.

8. EPK personnalisé:

Réalisation d'un Electronic Press Kit sous forme d'une vidéo promotionnelle: interview de l'artiste, coulisses et extrait de leur concert joué au Screaming Fields Festival.

II. Calendrier:

Festival:

La dixième édition du festival se tiendra le samedi 13 juillet au Club de la Rockhal. Auparavant, les dates clés à retenir sont:

29 mars - 23 avril :	inscriptions en ligne
26 avril - 17 mai :	vote du public & du jury
20 mai :	publication du line-up final
mai - juillet :	ateliers & répétitions au Rocklab
13 juillet :	Screaming Fields Festival au Club de la Rockhal

Song Contest:

29 mars - 10 juin:	inscriptions en ligne
10 juin:	deadline pour l'envoi des maquettes
Juillet:	délibération du jury
13 juillet:	annonce du lauréat au Screaming Fields Festival

III. Jurys:

Le jury de présélection du Screaming Fields festival:

Nathalie Barbosa - PR & Booking, Tun Biever - Tuys, Eric Bintz - Producteur, Irina Holzinger - IRINA, Laetitia Koener - Go By Brooks, Hugo Nogueira Centeno - Lost in Pain, Claire Parsons - Artiste, Edson Pires Domingos - EDSUN, Rockhal Booking.

Le jury du Song Contest:

Priscila da Costa - Ptolemea/The Velvet, Christine Delvaux - Eldorado, Georges Goerens - Bartleby Delicate, Irina Holzinger - IRINA, Jérôme Reuter - ROME, Yves Stephany - Radio 100,7, Ministère de l'Egalité entre les femmes et les hommes, Rockhal.

IV. Prix:

Les prix remis aux lauréats du festival se déclinent tous comme autant de mesures d'accompagnement visant à aider les artistes à développer leur projet:

Festival:

Rocklab Package

parrainé par le Ministère de la Culture

- membership au Rocklab & suivi de projet
- actions d'accompagnement sur mesure (technicien conseil/musicien conseil)
- enregistrement au Rockhalstudio
- présentation d'un set live lors d'une Rocklab Session avec enregistrement audio-vidéo

Prix pour la meilleure performance live

offert par Den Atelier, Prabbeli-Coopérations, De Gudde Wëllen, Ville de Dudelange

- mini tournée & accompagnement scénique au Rocklab

Prix pour la meilleure composition
offert par la SACEM Luxembourg
- aide à la création

Prix pour la meilleure promotion
offert par Jonk Entrepreneuren
- accompagnement et conseil pour réalisation du projet musical au niveau
marketing et communication

Booker's Choice:

Chaque année, une sélection de programmeurs du Luxembourg contribue au rayonnement des talents émergents en choisissant un des artistes en vue d'une programmation:

Rocklab Stage - Fête de la Musique Dudelange 2020
offert par la Ville de Dudelange

Une nouvelle scène Rocklab sera proposée à la Fête de la Musique Dudelange en 2020. Parmi les talents programmés sur celle-ci se trouvera un artiste de l'édition 2019 du festival Screaming Fields.

Plus loin, les organisateurs de concerts suivants soutiendront chacun un artiste de leur choix dans le cadre de leur programmation régulière:
Koll an Aktioun, Ettelbruck City Tourist Office, Rotondes, SNJ.

Song Contest:

Artist Package, composé de:

- Enregistrement au Rockhalstudio
- Travail avec un producteur professionnel
- Mix et mastering
- Réalisation d'un clip vidéo
- Accompagnement sur mesure (coaching vocal, préparation scénique)
- Présentation live à la Rockhal

V. Partenaires:

Le Rocklab opère sous le patronage du *Ministère de la Culture*.

Les partenaires officiels du Rocklab sont: *Hughes & Kettner, Stage Music*

Les partenaires du Screaming Fields sont:

Den Atelier, Prabbeli-Coopérations asbl, De Gudde Wëllen, Ettelbruck City Tourist Office, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl, Koll an Aktioun, Rotondes, SACEM Luxembourg, SNJ, Ville de Dudelange.

Les partenaires de promotion sont: *radio 100,7, Standart.*

Le Screaming Fields Song Contest est organisé en partenariat avec le *Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes.*

Cactus est partenaire associé.

VI. Infos supplémentaires et contact:

Pour des informations complémentaires, nous vous invitons à aller faire un tour sur le site web du festival www.screamingfields.lu et les pages Facebook: www.facebook.com/screamingfieldsrockhal et www.facebook.com/ScreamingFieldsSongContest

Pour plus d'infos:

Sam Reinard
Responsable Rocklab
Rockhal
sam.reinard@rockhal.lu
Tél. : [+352] 24 555 1
5, avenue du Rock'N'Roll
L-4361 Esch-sur-Alzette
Luxembourg
www.rocklab.lu

Thomas Roscheck
Marketing & PR Manager
Rockhal
thomas.roscheck@rockhal.lu
Tél. : [+352] 24 555 1
5, avenue du Rock'N'Roll
L-4361 Esch-sur-Alzette
Luxembourg
www.rockhal.lu