



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRANZ FAYOT ET SASHA BAILLIE PRESENTENT LE RAPPORT D'ACTIVITE 2020 DE LUXINNOVATION (22.04.2021)

Ce jeudi 22 avril, le ministre de l'Économie Franz Fayot et la CEO de Luxinnovation Sasha Baillie ont présenté le rapport d'activité 2020 de Luxinnovation. Une année-charnière pour l'agence nationale pour la promotion de l'innovation, qui a non seulement œuvré pour offrir les outils nécessaires aux entreprises afin de répondre aux nouveaux défis amenés par la pandémie COVID-19, mais aussi pour mieux identifier les opportunités que les nouvelles tendances du marché amènent à notre économie. Ceci afin d'aider les entreprises à innover avec succès et, ainsi, rester compétitives et durables.

Luxinnovation soutient les entreprises dans leurs efforts de recherche, développement et innovation depuis plus de 35 ans. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, l'agence nationale pour la promotion de l'innovation a, plus que jamais, centré son activité sur les entreprises. Grâce à son équipe multidisciplinaire et ses services complémentaires, elle continue d'offrir un soutien holistique et adapté aux attentes et aux besoins de chaque entreprise, ce qui revêt d'une importance encore plus grande en ce temps de crise.

Elle peut notamment s'appuyer, pour cela, sur une étroite et efficace collaboration avec le gouvernement, la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers, la FEDIL, la Fédération des artisans, ainsi que l'Université du Luxembourg et les organismes de recherche publics.

La crise du COVID-19

Le COVID-19 a évidemment eu un fort impact sur les activités de Luxinnovation, qui a été amenée à mettre en œuvre des mesures pour aider les entreprises à faire face à la crise, surmonter ses défis et initier un processus de relance, avec le soutien du ministère de l'Économie.

Parmi elles :

- le lancement du programme stratégique de relance Fit 4 Resilience : 16 entreprises ont clôturé le programme en 2020, représentant un chiffre d'affaires cumulé de 930 millions d'euros et près de 4.000 employés ;
- le développement et la mise en place de la plateforme EPI-Covid19.lu : mise en adéquation de l'offre et de la demande en matière d'équipements de protection individuels (plus de 21.000 visiteurs, 1.800 comptes d'utilisateurs créés et 140 offres postées lors des trois premiers mois de fonctionnement) ;
- le concours StartupsVsCovid19 : plus de 300 start-up ont postulé, 15 d'entre elles ayant finalement été sélectionnées pour recevoir une aide publique de 150.000 € chacune.

Dans son intervention, le ministre de l'Économie Franz Fayot a rappelé le rôle clé que joue l'agence dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation au Luxembourg, dont l'importance a encore été renforcée par l'éclatement de la pandémie. Le Luxembourg ambitionne de devenir l'environnement le plus progressiste et le plus attractif de l'Union européenne en matière de numérique et d'économie des données tout en se positionnant comme précurseur de la transition écologique durable. Dans ce contexte, le ministère de l'Économie implémente une stratégie d'innovation basée sur les données dans le cadre de laquelle d'importants projets de digitalisation ont été lancés : le Luxembourg Digital Innovation Hub (L-DIH), dont la coordination a été confiée à Luxinnovation et le projet européen Gaia-X visant à la création d'un cloud européen des données fédéré, dont la coordination du hub régional luxembourgeois est également gérée par Luxinnovation.

En 2020, 414 entreprises ont été soutenues et accompagnées au sein des clusters de Luxinnovation et les équipes pluridisciplinaires de l'agence ont permis à 257 demandes d'aides d'être approuvées par le ministère de l'Économie (contre 120 en 2019). En plus des régimes d'aides déjà existants avant la pandémie, le chiffre de 2020 comprend des

demandes d'aides soumises à plusieurs régimes d'aides spécifiques ([Covid R&D & Invest](#) ainsi que [Neistart](#)) introduites par le ministère de l'Économie.

« La combinaison de nos connaissances approfondies des secteurs économiques prioritaires et de l'expertise dans l'accélération des start-up, la performance des PME et les mécanismes de financement, nous permet d'offrir un soutien complet et personnalisé aux entreprises et de soutenir le développement durable de l'économie », a indiqué Sasha Baillie, la CEO de Luxinnovation.

Transformation digitale

Stimuler et soutenir la transformation digitale de l'économie et des entreprises fait également partie des objectifs premiers de Luxinnovation, qui s'appuie pour cela sur ses partenaires tels que la House of Entrepreneurship ou la Chambre des métiers.

Le programme Fit 4 Digital a connu un succès équivalent à l'année précédente (107 participants contre 110 un an plus tôt), tandis que le nouveau programme Fit 4 Digital Packages, lancé fin 2019, a été suivi par plus de 180 participants. « Nous avons également nous-mêmes adopté des solutions digitales pour soutenir les entreprises, avec l'organisation d'événements digitaux d'information, ainsi que la préparation active de la conférence E-DIH qui a eu lieu en janvier 2021 et a attiré 2.600 participants venus de 40 pays », déclare Mme Baillie. Cet événement international a marqué le lancement du réseau européen des European Digital Innovation Hubs, dans lequel le Luxembourg Digital Innovation Hub, géré par Luxinnovation, sera partie prenante.

Collaboration internationale

Aider les entreprises et centres de recherche à trouver des partenaires et des opportunités d'innovation en dehors du Luxembourg est une autre partie centrale de l'activité de Luxinnovation. « Même sans la possibilité de pouvoir nous déplacer en dehors du pays, nous continuons à contribuer à la promotion internationale de l'économie luxembourgeoise et de l'écosystème start-up, ainsi qu'à la prospection des entreprises internationales qui peuvent apporter une valeur ajoutée à notre économie », précise Mme Baillie. Ces activités « digitales » de prospection ont conduit à l'incorporation de 10 entreprises étrangères au Luxembourg en 2020 (contre 19 en 2019, mais dans un contexte où les investissements directs étrangers ont diminué de 50% en 2020). Par ailleurs, 62 nouvelles start-up ont été incorporées avec le soutien de Luxinnovation.

En tant que point de contact national pour le programme-cadre européen Horizon 2020, Luxinnovation a, en outre, continué son travail de facilitation des partenariats internationaux et européens dans le domaine de la recherche et de l'innovation. « Le taux de réussite de nos projets Horizon 2020 nous place d'ailleurs à la 3^e place parmi les pays de l'Union européenne », se félicite Mme Baillie. Un total de 127 projets (+24,5% par rapport à 2019) a été co-financé, pour un montant global accordé de 45 millions d'euros (+40%).

Le Luxembourg a des atouts

« Cette année 2020 a été, à plus d'un titre, exceptionnelle, et tous les employés de Luxinnovation ont fait un travail excellent, sans ménager leurs efforts, afin de soutenir nos entreprises et l'économie luxembourgeoise de la meilleure manière possible. Nous savons qu'il y a encore beaucoup de défis à surmonter, mais aussi des opportunités, particulièrement dans l'économie basée sur les données. Je suis convaincue que le Luxembourg a des atouts qui permettraient aux entreprises de se lancer dans cette nouvelle économie avec du succès et nous serons à leur côté pour les accompagner et les aider à réaliser tout leur potentiel », a conclu Mme Baillie.

Le ministre de l'Économie a ajouté : « En cette année 2020 si particulière et complexe, l'agence a été un partenaire clé non seulement pour le ministère de l'Économie mais également pour les entreprises. Nous sommes au cœur d'une véritable transition de notre économie dans laquelle l'innovation joue un rôle moteur. En tant qu'agence nationale pour la promotion de l'innovation depuis plus de 35 ans, le soutien de Luxinnovation est ainsi particulièrement précieux pour soutenir la double transition de notre économie vers une économie digitale et durable. A travers son soutien aux projets d'envergure du L-DIH et de Gaia-X, l'agence contribue activement à l'implémentation de la stratégie d'innovation basée sur les données et continuera à être un partenaire-clé dans le futur. »



Luxinnovation, l'agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche, contribue au développement économique du Luxembourg en stimulant l'innovation, en alimentant la croissance internationale et en attirant sur le territoire des investisseurs étrangers. Constitué en tant que Groupement d'Intérêt Économique (GIE), Luxinnovation est une initiative portée par le ministère de l'Économie, le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers et la FEDIL – The Voice of Luxembourg's Industry. www.luxinnovation.lu