

Wéi geet et ?

Une campagne de communication

en collaboration avec le Service psychosocial
de la Fonction publique,
le Ministère de la Fonction publique,
le Ministère de l'Intérieur et le Syvicol



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Fonction publique



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Intérieur



SYVICOL
Syndicat des Villes et
Communes Luxembourgeoises

La campagne Wéi geet et ?

Introduction campagne

*Le but de cette campagne est de sensibiliser les personnes travaillant au sein de la Fonction publique communale et étatique sur les **risques psychosociaux**.*

La campagne Wéi geet et ?

Introduction campagne

*Le but de cette campagne est de sensibiliser les personnes travaillant au sein de la Fonction publique communale et étatique sur les **risques psychosociaux**.*

Son concept

*Chaque jour, nous nous posons tous cette **question** entre collègues “Wéi geet et ?” ... “Comment ça va ?”*

Mais sommes-nous prêts à entendre la réponse?

La campagne ose vous poser la question et affronter la réponse

La campagne Wéi geet et ?

Introduction campagne

*Le but de cette campagne est de sensibiliser les personnes travaillant au sein de la Fonction publique communale et étatique sur les **risques psychosociaux**.*

Son concept

*Chaque jour, nous nous posons tous cette **question** entre collègues “Wéi geet et ?” ... “Comment ça va ?”*

Mais sommes-nous prêts à entendre la réponse?

La campagne ose vous poser la question et affronter la réponse

8 thèmes abordés

*Les conflits, le stress, les peurs, le harcèlement,
la dépression, l'inquiétude pour un collègue, l'alcool et son addiction, la surcharge de travail*

La campagne Wéi geet et ?

Introduction campagne

*Le but de cette campagne est de sensibiliser les personnes travaillant au sein de la Fonction publique communale et étatique sur les **risques psychosociaux**.*

Son concept

*Chaque jour, nous nous posons tous cette **question** entre collègues “Wéi geet et ?” ... “Comment ça va ?”
Mais sommes-nous prêts à entendre la réponse?
La campagne ose vous poser la question et affronter la réponse*

8 thèmes abordés

*Les conflits, le stress, les peurs, le harcèlement,
la dépression, l'inquiétude pour un collègue, l'alcool et son addiction, la surcharge de travail*

Sa mécanique

*Au travers d'un site internet qui centralise les supports (vidéos, affiches, messages),
la personne est sensibilisée par une approche d'identification.
Si elle se sent concernée par un ou plusieurs sujets, elle se pose les mêmes questions que celles des vidéos et des affiches de la campagne. Des psychologues répondent à ces questions.*

La campagne Wéi geet et ?

Introduction campagne

*Le but de cette campagne est de sensibiliser les personnes travaillant au sein de la Fonction publique communale et étatique sur les **risques psychosociaux**.*

Son concept

*Chaque jour, nous nous posons tous cette **question** entre collègues “Wéi geet et ?” ... “Comment ça va ?”
Mais sommes-nous prêts à entendre la réponse?
La campagne ose vous poser la question et affronter la réponse*

8 thèmes abordés

*Les conflits, le stress, les peurs, le harcèlement,
la dépression, l'inquiétude pour un collègue, l'alcool et son addiction, la surcharge de travail*

Sa mécanique

*Au travers d'un site internet qui centralise les supports (vidéos, affiches, messages),
la personne est sensibilisée par une approche d'identification.
Si elle se sent concernée par un ou plusieurs sujets, elle se pose les mêmes questions que celles des vidéos et des affiches de la campagne. Des psychologues répondent à ces questions.*

Son résultat

*Si les personnes n'ont pas eu leurs réponses au travers des différents supports et du site internet .
Elles sont incitées à prendre contact pour un soutien plus personnalisé.*

wei-geet-et.lu