



MAISON DE L'INNOVATION

# STRATÉGIE DE LUXINNOVATION

2022-2025

DIGEST



**LUXINNOVATION**

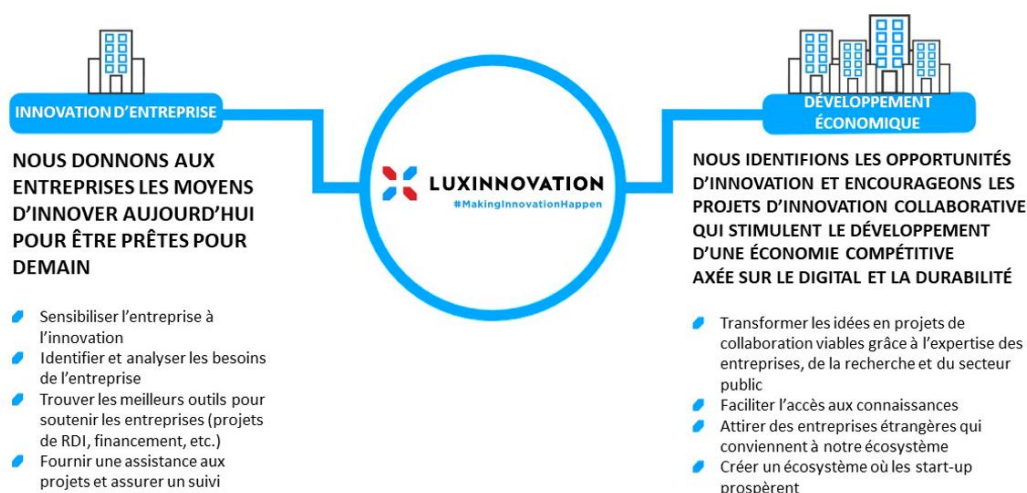
#MakingInnovationHappen

## STRATÉGIE DE LUXINNOVATION 2022-2025

Alors que le quatrième Contrat de Performance de Luxinnovation arrive à son terme fin 2021, et compte tenu des vastes défis auxquels font face nos entreprises et notre économie à l'heure de la digitalisation et du changement climatique, nous avons entrepris un recadrage stratégique afin d'énoncer clairement notre mission, notre vision et nos objectifs stratégiques. De cette manière, nous souhaitons également garantir un alignement avec les stratégies nationales, européennes et internationales plus larges dans le but de développer une économie compétitive, digitale et durable. Le présent document servira de base au prochain Contrat de Performance de Luxinnovation qui sera conclu avec nos parties prenantes pour la période allant de 2022 à 2025.

Conformément à la base légale fournie par la loi du 5 juin 2009 relative à la promotion de la recherche, du développement et de l'innovation, nous avons résumé la **mission de Luxinnovation** à deux niveaux :

1. au niveau des entreprises : « *Nous donnons aux entreprises les moyens d'innover aujourd'hui afin qu'elles soient prêtes pour demain.* »
2. au niveau de l'économie dans son ensemble : « *Nous identifions les opportunités d'innovation et promovons les projets d'innovation collaborative qui stimulent le développement d'une économie compétitive, digitale et durable.* »



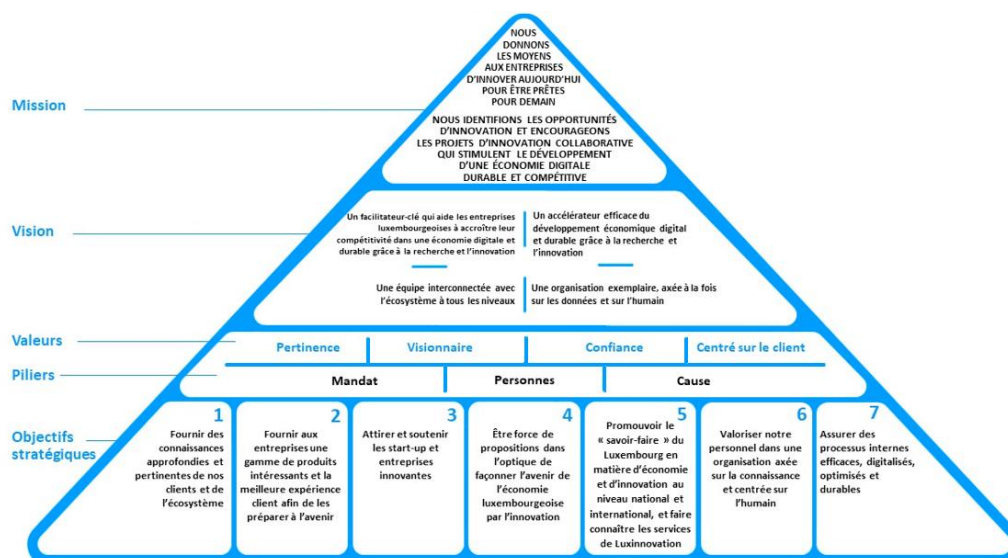
Conformément à notre mission, nous avons défini une **vision** pour Luxinnovation **sous la forme de 4 priorités stratégiques** que nous voulons atteindre **d'ici à 2025**. Alors que les deux premières priorités sont axées sur l'écosystème que nous aidons (tant au niveau des entreprises qu'au niveau macroéconomique), les deux autres priorités portent sur les principaux défis à relever dans le fonctionnement de notre organisation afin d'incarner véritablement le statut d'Agence pour l'Innovation dans notre pays. Les 4 priorités sont définies comme suit :

1. Un facilitateur-clé qui aide les entreprises luxembourgeoises à accroître leur compétitivité dans une économie digitale et durable grâce à la recherche et l'innovation
2. Un accélérateur efficace du développement économique digital et durable grâce à la recherche et l'innovation
3. Une organisation exemplaire, axée à la fois sur les données et sur l'humain
4. Une équipe interconnectée avec l'écosystème à tous les niveaux

Pour mener à bien notre mission d'Agence pour l'Innovation conformément aux quatre priorités stratégiques que nous avons définies, notre stratégie se décline en 7 objectifs stratégiques à l'échelle de l'organisation, dont 5 sont axés sur l'écosystème et 2 sur notre mode de fonctionnement interne.

Les **7 objectifs stratégiques**, qui sont interconnectés et se renforcent mutuellement, sont les suivants :

1. Fournir des connaissances approfondies et pertinentes de nos clients et de l'écosystème
2. Fournir aux entreprises une gamme de produits pertinents et la meilleure expérience client afin de les préparer à l'avenir
3. Attirer et soutenir les start-up et entreprises innovantes
4. Être force de propositions dans l'optique de façonner l'avenir de l'économie luxembourgeoise par l'innovation
5. Promouvoir le « savoir-faire » du Luxembourg en matière d'économie et d'innovation aux niveaux national et international, et faire connaître les services de Luxinnovation
6. Valoriser notre personnel dans une organisation axée sur la connaissance et centrée sur l'humain
7. Assurer des opérations internes efficaces, digitalisées, optimisées et durables



## Faits marquants

Étant donné que nos efforts de promotion de l'innovation s'articulent autour du double objectif d'une transformation digitale et d'une économie durable compétitive en plaçant les entreprises au cœur même de ces efforts, les nouveautés suivantes méritent d'être soulignées :

1. Toutes les initiatives digitales seront regroupées au sein d'un **département de Transformation Digitale**.

Alors que les technologies digitales et les technologies de données se sont développées de manière exponentielle au cours des dix dernières années, nous avons constaté que les projets d'innovation au sein des entreprises et dans l'ensemble de notre économie comprennent et sont alimentés par des dimensions de plus en plus vastes et complexes liées au savoir-faire digital.

Dans notre rôle d'Agence pour l'Innovation, nous aidons les entreprises à adopter des technologies digitales et à développer des solutions digitales. Nous avons également mis en place des initiatives pour la promotion de la digitalisation, telles que le *Luxembourg Digital Innovation Hub*, le hub régional Gaia-X et le centre de compétences *High Performance Computing (HPC)*. Par ailleurs, nous avons apporté notre soutien à des initiatives menées par le gouvernement telles que MeluXina et la plateforme nationale d'échange de données.

En tant que facilitateur et moteur de l'innovation au sein d'une économie qui aspire à devenir plus durable et plus axée sur les données, il est crucial que nous affirmions fermement le rôle de Luxinnovation en tant que catalyseur de la transformation digitale par le biais d'un soutien et d'une expertise interne dans le domaine du digital qui sont accessibles et clairement identifiables.

Pour ce faire, Luxinnovation entend regrouper toutes ses activités relatives à la transformation digitale au sein d'un seul Département qui comprendra :

- le *Digital Innovation Hub*, dont l'équipe initiale a grandi en raison de son impact croissant et de sa future contribution au réseau européen des EDIH ;
- toutes les initiatives nationales et internationales de transformation digitale menées ou soutenues par Luxinnovation et impliquant des partenaires externes tels que le centre de compétences HPC, Gaia-X, la plateforme nationale d'échange de données et MeluXina ;
- une expertise interne dans le domaine du digital et des données pour soutenir tous les départements de Luxinnovation qui aident des clients externes nécessitant un savoir-faire digital (conseillers start-up, gestionnaires de clusters, conseillers de projets RDI, etc.).

2. Toutes les activités des clusters relatives à l'utilisation et à la transformation durables des ressources seront regroupées au sein d'un **Sustainability Hub**

Compte tenu de l'objectif global de rendre notre économie et nos entreprises plus durables, tel que défini dans notre propre stratégie, mais aussi dans les stratégies de recherche et de développement économique du gouvernement et dans le Pacte vert pour l'Europe, nous avons décidé de regrouper toutes les activités des clusters relatives à l'utilisation et à la transformation durables des ressources dans les nombreux secteurs de notre économie (matériaux et production industrielle, bois, automobile et mobilité, technologies propres et industries créatives) au sein d'un seul hub de durabilité. Cette approche garantit une vue d'ensemble claire et complète de toutes les compétences de Luxinnovation et de l'écosystème en matière de durabilité pour les entreprises qui recherchent des conseils et un soutien dans le but de devenir plus durables grâce à l'innovation.

Le *Sustainability Hub* aura également pour vocation de fournir une meilleure vue d'ensemble et une meilleure rationalisation de tous les projets liés à la durabilité, de l'idée à la réalisation. Il identifiera les besoins et les opportunités d'innovation liées à la durabilité (e-Holzhaft, plateforme de matériaux de démolition, étude sur la pénurie de matériaux de construction, etc.) et formulera des recommandations qui aideront le gouvernement à atteindre son objectif d'une économie durable compétitive.

3. Nos connaissances seront plus facilement accessibles grâce à un **Knowledge Hub**

Pour fournir aux entreprises des services d'aide à l'innovation qui répondent à leurs besoins, mais aussi comblent les lacunes et les opportunités de l'écosystème, il est essentiel d'analyser et de comprendre les tendances actuelles et futures, et d'avoir une vue d'ensemble complète de la composition de nos propres entreprises et secteurs, ainsi que des défis et opportunités en matière d'innovation auxquels ils seront confrontés dans une économie axée sur la durabilité et les données. Ces connaissances en matière d'innovation développées au sein de Luxinnovation seront mises à la disposition des parties intéressées externes par le biais d'un *Knowledge Hub* qu'elles pourront consulter via notre plateforme internet.

Les cartographies sectorielles, les cartographies des technologies-clés, les rapports d'observation, le suivi des tendances du marché seront ainsi plus largement accessibles et pourront contribuer à favoriser le développement économique au sein de notre écosystème sur la base d'une analyse et de connaissances approfondies.

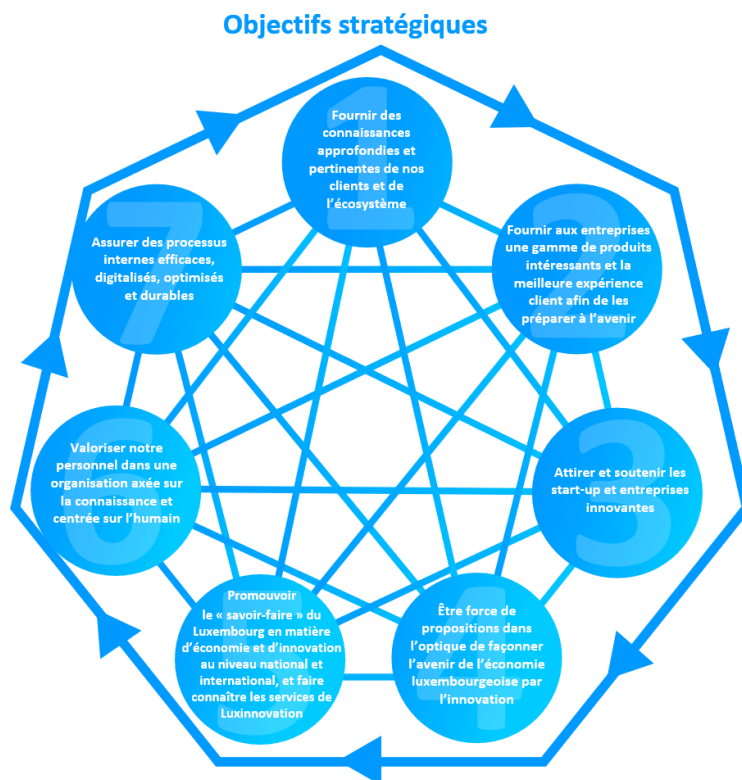
-----

Grâce à cette stratégie, nous cherchons à structurer notre travail de manière à accroître l'impact des activités de Luxinnovation au sein d'un écosystème d'innovation plus large, composé de nombreux acteurs aux rôles, expertises et responsabilités différents, qui œuvrent tous pour un objectif commun : une économie durable et compétitive composée de nombreuses entreprises florissantes et innovantes.

Cet objectif ne peut être atteint que par une interaction et une collaboration étroites et constantes avec nos partenaires. Dès lors, il est important que nous nous engagions à être interconnectés à tous les niveaux et à canaliser nos activités de manière claire et structurée vers notre effort commun.

## CONCLUSION

La stratégie de Luxinnovation pour les quatre prochaines années s'articule autour de sept objectifs stratégiques qui sont interconnectés et se renforcent les uns les autres. Le chemin vers ces objectifs est un cycle d'auto-amélioration qui nous permettra d'améliorer continuellement notre compréhension, nos services, notre soutien, nos propositions, notre pertinence et notre efficacité, permettant ainsi aux entreprises d'innover pour devenir plus compétitives, plus durables et plus digitales et contribuer à une économie axée sur la durabilité et la digitalisation.



Grâce à cette stratégie, nous cherchons à structurer notre travail de manière à accroître l'impact des activités de Luxinnovation au sein d'un écosystème d'innovation plus large, composé de nombreux acteurs aux rôles, expertises et responsabilités différents, qui œuvrent tous pour un objectif commun : une économie durable et compétitive, composée de nombreuses entreprises florissantes et innovantes.

Cet objectif ne peut être atteint que par une interaction et une collaboration étroites et constantes avec nos partenaires. Dès lors, il est important que nous nous engagions à être interconnectés à tous les niveaux et à canaliser nos activités de manière claire et structurée vers notre effort commun.