

**CINE
MANIA**

FESTIVAL DE FILMS FRANCOPHONES

MONTREAL | DU 2 AU 13 NOVEMBRE 2022 | 28^{ÈME} ÉDITION



LU  **EMBOURG**

PAYS À L'HONNEUR DE LA 28^{ÈME} ÉDITION

CINEMANIA

Le Luxembourg à l'honneur à Montréal

DOSSIER DE PRESSE 26.10.2022

SOMMAIRE

1. LE PARTENARIAT

2. LES PARTENAIRES ET LEURS CONTRIBUTIONS

- FILM FUND LUXEMBOURG p.5
 - KULTUR | LX p.7
 - LUXEMBOURG FOR TOURISM p.9
 - PROMOTION DE L'IMAGE DE MARQUE p.11
-

1. LE PARTENARIAT

LE LUXEMBOURG À L'HONNEUR À MONTRÉAL DANS LE CADRE DU 28E FESTIVAL CINEMANIA

C'est dans le cadre de la 28e édition du Festival de films francophones CINEMANIA (du 2 au 6 novembre 2022) que le Grand-Duché de Luxembourg sera mis à l'honneur à Montréal au Québec. Un hommage exceptionnel au Luxembourg qui fera la part belle à la création artistique avec 20 films, 3 expositions photographiques, des installations publiques, des œuvres de réalité virtuelle, des performances et des événements.

Pour le domaine de la production audiovisuelle, une sélection inédite de 20 œuvres cinématographiques mettant en avant la coproduction francophone - dont certains films ont été réalisés avec le Québec - fera partie de la programmation du Festival.

Des œuvres luxembourgeoises de réalité virtuelle seront également accessibles gratuitement au public du 2 au 6 novembre au Centre PHI de Montréal.

Toujours au Centre PHI, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC) et le Film Fund Luxembourg tiendront une journée de rencontres professionnelles avec la présentation d'études de cas, des occasions de réseautage et tables rondes avec les partenaires dont le Fonds des médias du Canada, Téléfilm Canada, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et l'association des producteurs d'expériences numériques Xn Québec.

Pour accompagner cette plongée exhaustive dans la création luxembourgeoise, la Cinémathèque québécoise abritera une conférence-débat intitulée « Le Cinéma luxembourgeois – un duel critique », animée par deux critiques chevronnés.

Enfin, le travail du photographe luxembourgeois Fabrizio Maltese fera l'objet de trois expositions photographiques au Centre PHI, à la Cinémathèque québécoise et à l'hôtel Sofitel Montréal Le Carré Doré.

Xavier Bettel, Premier ministre et ministre des Communications et des Médias profitera de son déplacement à Montréal pour combiner ses entretiens politiques et sa présence auprès de la délégation luxembourgeoise composée de représentants du Film Fund Luxembourg et du secteur de la production audiovisuelle, du ministère des Affaires étrangères et européennes (Promotion de l'image de marque), de Kultur | lx et de Luxembourg for Tourism.

Kultur | lx, en parallèle de la programmation offerte par CINEMANIA, invitera les professionnels du secteur et les spectateurs à découvrir tout au long du mois de novembre d'autres aspects de la création luxembourgeoise entre musique, performance, danse et écriture, avec une programmation ambitieuse alliant événements, résidences et rencontres.

« Kultur | lx se réjouit de cette opportunité de faire découvrir la diversité de la création luxembourgeoise lors de plateformes et festivals majeurs de la scène montréalaise. Nous espérons que cette programmation sera le début de coopérations durables avec nos partenaires québécois et contribuera à la diffusion internationale des artistes du Luxembourg », souligne Valérie Quilez, coordinatrice internationale de Kultur | lx.

Luxembourg for Tourism présentera aux médias et professionnels du tourisme la « destination Luxembourg » afin de leur faire découvrir tout ce que le petit pays au cœur de l'Europe, à l'esprit résolument européen, a à offrir, avec à la clé, un grand jeu-concours pour gagner un séjour au Luxembourg d'une semaine.

« *Voyage et cinéma sont intimement liés, de par les histoires, expériences et émotions qu'ils permettent de véhiculer. Tout comme le cinéma, un voyage au Luxembourg, ne laissera personne indifférent* », explique Dr. Sebastian Reddeker, CEO de Luxembourg for Tourism.

Mais pour vivre pleinement l'expérience Luxembourg pays à l'honneur de cette 28e édition, CINEMANIA proposera une exposition extérieure immersive inédite sur la Place des Festivals, au cœur du Quartier des Spectacles de Montréal. Chaque soir, dès la tombée de la nuit, les façades du bâtiment Wilder s'illumineront et s'animeront aux couleurs du Luxembourg grâce à une projection mapping inédite créée par la compagnie montréalaise Lucion. L'architecture s'ornera d'une œuvre lumineuse donnant au public un aperçu de la programmation luxembourgeoise dans le cadre du festival Cinemania. Une installation composée d'un lettrage « LuXembourg » occupera également une partie de la section piétonne de la rue Saint-Catherine, complétée d'écrans offrant aux passants une animation informative et ludique sur les atouts et spécificités du Luxembourg, de sa scène culturelle à sa diversité.

Beryl Koltz, responsable stratégique de la **Promotion de l'image de marque du Luxembourg**, précise : « Cette action de promotion transsectorielle d'envergure est un projet pilote qui incarne pleinement la volonté de déploiement à l'international de la Promotion de l'image de marque. En effet, par un travail de coordination des différents acteurs et d'actions de promotion ciblées à l'étranger, l'initiative ambitieuse aujourd'hui, après une première étape nécessaire visant à sensibiliser et fédérer ses parties prenantes au Luxembourg, à faire connaître les valeurs et les visages du Luxembourg dans le monde ».

Et Guy Daleiden, directeur du **Film Fund Luxembourg** de conclure : « *La mise à l'honneur du secteur audiovisuel luxembourgeois au Festival de Films Francophones de Montréal prouve une fois de plus que la qualité de notre cinéma est appréciée tant au niveau national qu'au-delà de nos frontières en Francophonie et ailleurs. Je me réjouis de l'enthousiasme et de l'esprit collaboratif avec lequel tous nos partenaires, institutions et artistes ont abordé cette grande aventure commune* ».

2. LES PARTENAIRES ET LEURS CONTRIBUTIONS



CINEMANIA LUXEMBOURG À L'HONNEUR !

Une sélection de **20 œuvres luxembourgeoise*** (co)produites par 14 sociétés de production luxembourgeoises seront projetées dont : un clin d'œil à Samsa Film, la doyenne des sociétés de production audiovisuelle au Luxembourg (6 films), 3 courts-métrages en compétition, 2 longs-métrages documentaire en compétition et 9 films en séance spéciale.

Une **conférence débat** « Le cinéma luxembourgeois : un duel critique » avec **Boyd van Hoeij** (critique de cinéma – The Film Verdict) et **Marc-André Lussier** (journaliste/critique de cinéma – La Presse (QC)) aura lieu à la Cinémathèque de Montréal.



© UP CLOSE, Fabrizio Maltese

« **Voyage(s) de l'âme** », 3 expositions, 3 films de l'artiste luxembourgeois **Fabrizio Maltese**. Les expositions photographiques « De plus près », « Clichés préparatoires » et « Glamour, en toute intimité » se tiendront resp. au Centre PHI, à l'hôtel Sofitel Montréal Le Carré Doré ainsi qu'à la Cinémathèque québécoise. Les documentaires « L'invitation » (film en compétition), « I fiori Persi » et « California Dreaming » seront projetés à la Cinémathèque québécoise.

Exposition „UP Close / De plus près“
de Fabrizio Maltese au centre PHI

Une exposition de **Cinéma VR** comprenant 4 œuvres luxembourgeoises : Ayahuasca (a_Bahn), 7 Lives (a_Bahn), Missing Pictures – The Monkey Wrench Gang (épisode 3) (Wild Fang Films) et Metamorphosis (Markiewicz & Piron) sera organisée au Centre PHI.

Une **journée de rencontres professionnelles** « Luxembourg-Québec » sera organisée par le Film Fund Luxembourg en partenariat avec la SODEC, Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada, le BCTQ et le Xn Québec. Cette journée comprendra: 3 études de cas de figure de coproduction entre le Québec et le Luxembourg – présentés par les producteurs luxembourgeois et québécois :

- Oto's Planet – projet XR de Skilllab et DPT
- Kanaval – long-métrage de fiction de Wady Films et Yzanakio
- Saules Aveugles, femme endormie – long-métrage d'animation de Doghouse Films et micro_scope.

Suivront des séances de réseautage, des échanges entre les partenaires ou encore des tables rondes.

Une journée entière sera consacrée à des visites dans des studios de tournage, des studios numériques ou XR ou encore des studios d'animation afin de découvrir les derniers développements au niveau de la haute technologie numérique en place ou encore d'explorer de nouvelles perspectives pour des projets futurs.

* LES FILMS EN SÉLECTION À CINEMANIA :

01. Une liaison pornographique – clin d’œil à Samsa Film
02. California Dreaming de Fabrizio Maltese – clin d’œil à Samsa Film
03. Edward Steichen de Claude Waringo – clin d’œil à Samsa Film
04. Mécanomagie de Bady Minck, clin d’œil à Samsa Film
05. Corsage, clin d’œil à Samsa Film
06. Plus que jamais, clin d’œil à Samsa Film
07. L’invitation, documentaire en compétition de Fabrizio Maltese, Red Lion
08. Saules Aveugles, femme endormie, séance spéciale, Doghouse Films
09. Jumbo, séance spéciale, Les films fauves
10. Ailleurs si j’y suis, séance spéciale, première canadienne, Tarantula Luxembourg
11. L’Ogre d’Aurélien Pira, court-métrage en compétition, Zeilt Productions
12. Mr. Hublot de Laurent Witz et Alexandre Espigares, séance spéciale, Zeilt Productions
13. Le peuple loup, séance spéciale, Melusine Productions
14. Le petit Nicolas – Qu’est-ce qu’on attend pour être heureux? séance spéciale, Bidibul Productions
15. I Fiori Persi de Fabrizio Maltese, séance spéciale, Joli Rideau Media
16. Les témoins vivants de Karolina Markiewicz & Pascal Piron, doc. en compétition, Paul Thiltges Distributions
17. Icare de Carlo Vogele, première canadienne, Iris Productions
18. Caroline sur le toit d’Alejandro Bordier, court-métrage en compétition, Calach Films
19. The Night Light Monster de Nicola Coppack, court-métrage, La Fabrique d’Images
20. La valise rouge de Cyrus Neshvad, court-métrage en compétition, Cynefilms.

LA DÉLÉGATION DU SECTEUR DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

(SOCIÉTÉS DE PRODUCTION, STUDIOS D’ANIMATION, STUDIOS DE POST-PRODUCTION & TALENTS)

01. Samsa Film – Claude Waringo
02. Red Lion – Jeanne Geiben, Vincent Quénauld
03. Doghouse Films – Pierre Urbain, David Mouraire
04. A_Bahn – Marion Guth, réalisateurs : Stéphane Hueber-Blies, & Nicolas Blies
05. Tarantula Luxembourg – Donato Rotunno
06. Zeilt Productions – Laurent Witz
07. Mélusine Productions – Stéphane Roelants
08. Paul Thiltges Distributions – Paul Thiltges
09. Wady Films – Adolf El Assal, Neigeme Glasgow-Maeda
10. Iris Productions – Katarzyna Ozga
11. Joli Rideau Media – Fabrizio Maltese
12. Deal Productions – Baptiste Ménage
13. Antevita Films/Espera Productions – Raoul Nadalet
14. Fabrique d’Images – Jean-Marie Musique, Mark Mertens
15. Skilllab – Julien Becker, Gwen François
16. Philophon Studios – Philippe Kohn
17. Karolina Markiewicz & Pascal Piron, réalisateurs
18. Carlo Vogele, réalisateur
19. Hana Sofia Lopes, actrice

DÉCOUVERTE À LA CROISÉES DES ARTS ! RENCONTRES ARTISTIQUES : LE LUXEMBOURG À MONTRÉAL

Dans le cadre du Luxembourg, pays à l'honneur du festival CINEMANIA, Kultur | lx – Arts Council Luxembourg invite à découvrir d'autres aspects de la création luxembourgeoise entre musique, performance, danse et écriture. Au-delà du temps fort au centre PHI le 3 novembre, Kultur | lx étend sa programmation et permet aux artistes de se présenter lors de plateformes et festivals majeurs de la scène montréalaise. La mise en place d'un nouveau compagnonnage avec le Centre des auteurs dramatiques de Montréal ouvre à deux auteurs une résidence de 3 semaines. En novembre, déployons nos imaginaires et rencontrons-nous autour des artistes et des créations du Luxembourg !

03.11.2022 | CENTRE PHI

17H : NETWORKING EVENT

Kultur | lx – Arts Council Luxembourg invite les professionnels de la scène culturelle québécoise à venir échanger autour de la création luxembourgeoise et partager les envies de coopération.

18H – 21H30 : PERFORMANCES



photo : Yves Conrady

Performance A/V (durée 33')

MINERALS | Andrea Mancini (création 2022)

Une exploration du monde fascinant des minéraux au cœur d'une performance audiovisuelle et sonore.



photo : Shaede Cumini

Concert (durée 40')

C'EST KARMA

Pop, folk ou encore électro, la musicienne pioche dans une multitude d'influences pour construire des morceaux denses, doux et pourtant puissants.

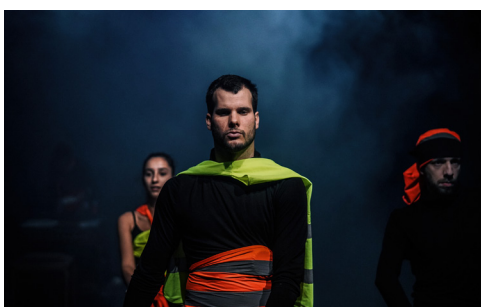


photo : Eddi Van Tsui

Performance danse (durée 30')

ART. 13 RUNWAY / COMPAGNIE EDDI VAN TSUI

Dans « Art. 13 Runway » le thème de la migration vient se fondre sur celui de la mode. Une forme hybride créée et adaptée pour le Centre PHI qui intègre son architecture, jouant consciemment avec la perception du public pour déplacer et dépasser les limites du plateau.

POUR SUIVRE LA DÉCOUVERTE...

04.11 | 18h | Fonderie Darling, Montréal

Open Studio Avec Suzan Noesen

Dans le cadre de sa résidence à la Fonderie Darling (sept-novembre 2022), Suzan Noesen ouvre les portes de son studio pour échanger sur son projet et ses recherches.

fonderiedarling.org | suzannoesen.com

07.11 - 12.11

Délégation luxembourgeoise à la Biennale CINARS

Depuis 1984, CINARS organise tous les deux ans à Montréal une des plus importantes rencontres internationales des arts de la scène avec plus de 1900 professionnels de 54 pays dont 433 diffuseurs parmi les plus importants à travers le monde. Cette année les artistes invités au Centre PHI et au Festival la Salle des machines seront accompagnés par Kultur | lx à la rencontre des professionnels internationaux.

cinars.org

07.11 - 28.11 | Centre des auteurs dramatiques

Auteur.e.s en résidence : Sophie Langevin et Ian de Toffoli

Fondé en 1965 par six auteurs, le CEAD regroupe aujourd'hui plus de 290 membres. Association d'auteurs et d'autrices au service des auteurs et des autrices, le CEAD est un centre d'accompagnement, de promotion et de diffusion de la dramaturgie francophone du Québec et du Canada. Il occupe une place unique dans le paysage théâtral, tant par le nombre de ses membres que par les objectifs de recherche et d'excellence qu'il poursuit. Le CEAD met en œuvre des collaborations avec d'autres pays. Le Luxembourg est invité pour la première fois à profiter de ces programmes.

www.cead.qc.ca

17.11 | 16h | Quai des Brumes + 22h45 | Casa del Popolo

C'est Karma - Festival M pour Montréal

Depuis 17 ans, M pour Montréal agit comme catalyseur incontournable de l'industrie musicale québécoise et canadienne tant pour les artistes émergents que ceux.elles en développement de carrière hors Québec. L'événement propose une série de conférences où se rassemblent des professionnel.le.s locaux et internationaux de l'industrie musicale. Pour cette première participation luxembourgeoise, c'est l'artiste C'est Karma qui sera mise à l'honneur.

mpourmontreal.com

19.11 | 17h | Centre du théâtre d'aujourd'hui

Perspectives d'auteur·rices : l'écriture en chantier. Avec Sophie Langevin et Ian De Toffoli

Festival la Salle des machines

La Salle des machines est un événement unique organisé par le Centre des auteurs dramatiques. Dans le cadre de ce festival, les auteurs et les autrices proposent au public des rendez-vous dramaturgiques autour de leur texte en devenir. Ian De Toffoli et Sophie Langevin en résidence au CEAD aborderont l'écriture en chantier et leurs pratiques respectives.

lasalledesmachines.net

À propos de Kultur | lx

Kultur | lx – Arts Council Luxembourg, créé en juillet 2020 à l'initiative du ministère de la Culture du Luxembourg, est un outil de soutien, de promotion et de diffusion de la scène culturelle luxembourgeoise et se décline autour de trois axes prioritaires :

- Accompagner le développement de carrière des artistes et des professionnels du secteur culturel du Luxembourg
- Stimuler et soutenir la diffusion de la création artistique
- Favoriser le rayonnement et la promotion des artistes et des œuvres au niveau national et international

LA DESTINATION LUXEMBOURG FAIT SON CINÉMA

À l'occasion de la 28e édition du festival CINEMANIA, Luxembourg for Tourism (LFT) invite les médias et les professionnels du tourisme à une présentation de la destination Luxembourg. L'événement prendra la forme d'un brunch convivial de deux heures qui aura lieu le 4 novembre 2022 de 9h45 à 12h00 à la Cinémathèque de Montréal. La présentation consistera en une projection, en mode cinéma, animée par Dr. Sebastian Reddeker, CEO de LFT.

La présentation s'adresse à un public de professionnels dans le domaine de la presse voyage, des opérateurs touristiques et des agences de voyage, dans l'objectif de leur faire découvrir dans une sorte « d'avant-première » tout ce que le petit pays au cœur de l'Europe, et à l'esprit résolument européen, a à offrir.



© LFT_Renata Lusso



© LFT_Alfonso Salgueiro

RÉCITS INSPIRANTS SUR LE LUXEMBOURG

Le Luxembourg regorge en effet d'une multitude d'activités et d'expériences à vivre, que ce soit en pleine nature ou en ville, pour les amateurs de plein air ou de culture, pour les randonneurs ou les cyclistes, pour les amoureux du vin et les gourmets, pour les personnes voyageant seules, en couple, en groupe ou en famille.

« Voyage et cinéma sont intimement liés, de par les histoires, expériences et émotions qu'ils permettent de véhiculer. L'expérience du voyage commence avec ce que nous, chez Visit Luxembourg, dévoilons à travers nos récits : des clin d'œil, aussi vrais qu'inspirants, sur le patrimoine, le savoir-vivre, les rencontres et les valeurs qui sont uniques à notre petit pays : toutes ces 'choses', parfois intuitives, que nous n'arrivons pas à nommer précisément, mais qui évoquent une idée, ou plutôt un esprit, que nous appelons l'esprit 'Luci', le nom du magazine que nous éditons. Tout comme le cinéma, un voyage au Luxembourg, empreint par 'l'esprit Luci', ne laissera personne indifférent », explique Dr. Sebastian Reddeker, CEO de Luxembourg for Tourism.

Pour donner suite à l'événement destiné aux professionnels du tourisme qui se tiendra à la Cinémathèque, LFT est associé comme partenaire principal à la diffusion du film luxembourgeois « Plus que jamais » présenté au Cinéma Impérial (824 places) dans le cadre de la sélection officielle de CINEMANIA. La séance débutera vers 12h30.

Les invités auront aussi l'occasion de visiter l'exposition du photographe italo-luxembourgeois Fabrizio Maltese qui se tient à la Cinémathèque pendant la durée du festival.

GRAND CONCOURS « GAGNEZ UN VOYAGE AU LUXEMBOURG »

Du 13 octobre au 13 novembre 2022, CINEMANIA et Luxembourg for Tourism organisent un grand jeu-concours pour gagner un séjour au Luxembourg d'une semaine (7 jours à compter de l'arrivée en Europe), durant le printemps, l'été ou l'hiver 2023 selon les préférences du gagnant. Ce séjour est valable pour deux personnes, pendant un an à compter de la date de l'annonce du gagnant. Le formulaire de participation sera disponible en ligne pendant le festival. Une invitation à participer au concours sera intégrée dans les pages transactionnelles à l'achat d'un billet pour une projection du festival. Le tirage au sort du concours aura lieu le 13 novembre 2022 à 12h.



DÉROULEMENT DE L'ÉVÉNEMENT LFT

- **9h45 à 10h40** : Accueil des invités professionnels du tourisme, service de brunch dans le hall d'entrée de la Cinémathèque.
- **10h45 à 10h55** : Mot d'accueil par Paul Steinmetz (Consul General & Executive Director, Luxembourg Trade and Investment Office New York).
- **11h00 à 11h15** : Mot d'accueil par Guilhem Caillard (Directeur général, Festival de films francophones Cinémania).
- **11h20 à 11h40** : Présentation du Luxembourg comme destination touristique dans la grande salle de projection de la Cinémathèque québécoise - Présentation par Dr. Sebastian Reddeker (CEO, Luxembourg for Tourism).
- **11h45 à 12h00** : Visite rapide de l'exposition sur le photographe italo-luxembourgeois Fabrizio Maltese.
- **12h30** : Projection du film luxembourgeois « Plus que jamais » au Cinéma Impérial

CONTACTS LFT

Dr. Sebastian Reddeker
CEO
sebastian.reddeker@lft.lu

Patrick Even
International Trade Relations
patrick.even@lft.lu

Valerio D'Alimonte
Head of Content & Communication
valerio.dalimonte@lft.lu

#LUatCinemaniania : **FAIRE CONNAÎTRE LES VALEURS ET LES VISAGES DU LUXEMBOURG**

« Pays à l'honneur » du Festival de Films Francophones CINEMANIA, le Luxembourg est donc au cœur d'une vaste **action de promotion internationale** facilitée par la Promotion de l'image de marque. Ce projet-pilote, qui répond à l'ambition de déploiement international de la stratégie de la Promotion de l'image de marque, s'inscrit dans la prolongation de la mission économique à laquelle ont participé le Ministre de l'Économie et le Grand-Duc Héritier du 19 au 24 juin à Toronto et Montréal et qui consacre 2022 comme une « Année du Luxembourg au Canada ». En partenariat avec le Film Fund, Kultur LX et Luxembourg for Tourism, la Promotion de l'image de marque y déploie **différentes actions de promotion** :

Il s'agit, d'une part, de la réalisation d'un **visuel commun** (ci-dessous) à disposition des parties prenantes, du montage d'une **vidéo commune** qui sera diffusée lors de chaque séance du festival ainsi que d'un lettrage complété d'une animation informative digitale qui permettra aux résidents et visiteurs de Montréal de découvrir plus en profondeur le pays (exemples : L comme Lëtzebuergesch, U comme Unique, X comme X-tra, E comme Europe etc) sur la Place des Festivals, centrale et très fréquentée, de Montréal.



Visuel commun, réalisé par charlee (Charles Nilles)

La Promotion de l'image de marque, connue sous le nom de l'initiative **LuXembourg – Let's make it happen**, est une cellule au sein du Ministère des Affaires étrangères et européennes qui a pour mission d'inspirer, de coordonner les parties prenantes et de promouvoir le Luxembourg dans le monde. Retrouvez nous sur **LMIH.lu**.