



Introduction

Lex Delles, Ministre des Classes Moyennes et du Tourisme

L'importance du commerce dans un monde agité

Carlo Thelen, directeur général Chambre de Commerce

Le Pakt Pro Commerce 2022

Carole Muller, présidente clc

Le Pakt Pro Commerce 2023

Lex Delles, Ministre des Classes Moyennes et du tourisme









PAKT PRO COMMERCE 2023

L'importance du commerce dans un monde agité

25 janvier 2023 / Carlo THELEN



54 800

emplois en 2021

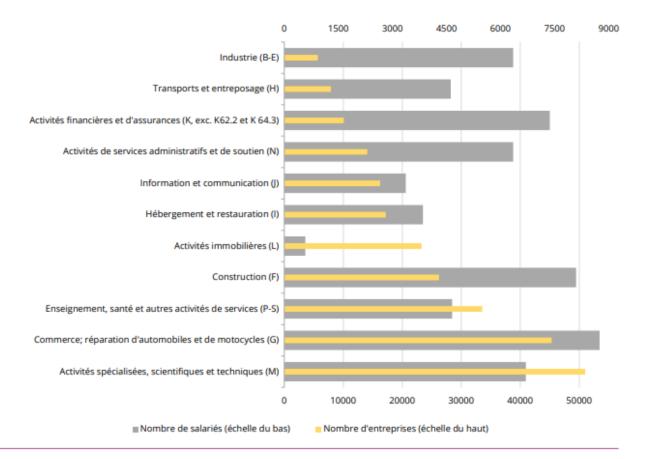
+22%

depuis 2010 (taux de croissance)

Chaque 2^{ème} entreprise au Luxembourg est un commerce

35% dans les centres-villes

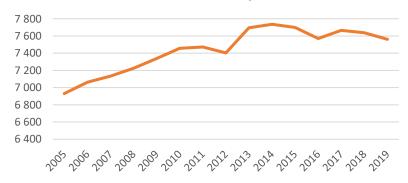
Quelles sont les branches de l'économie luxembourgeoise et combien de salariés occupent-elles ?



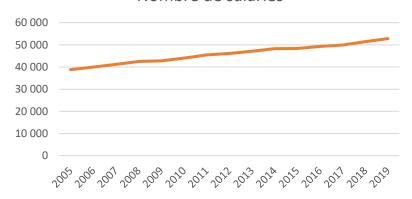
5

Source: STATEC

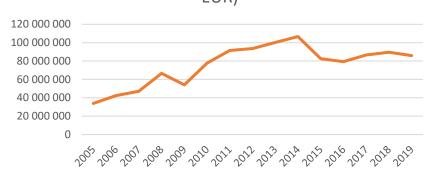
Nombre d'entreprises



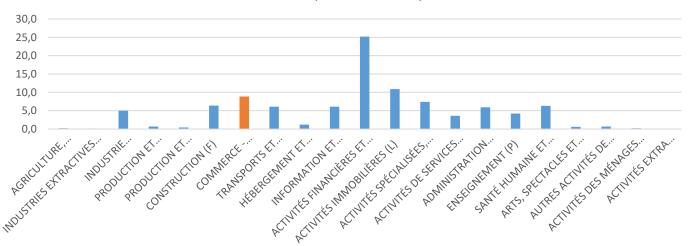
Nombre de salariés



Chiffre d'affaires (y.c. redevances) (en 1000 EUR)

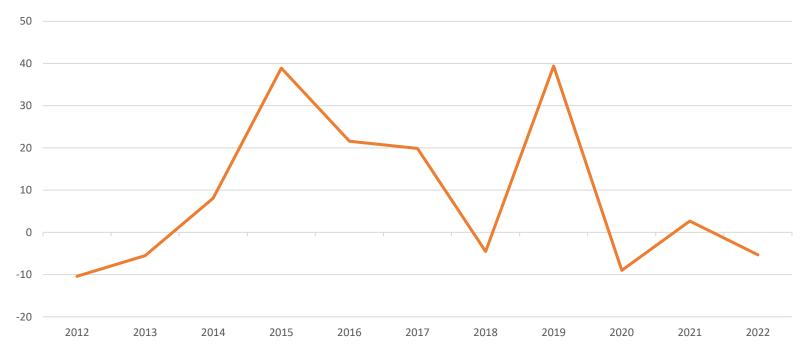


Structure de la somme des valeurs ajoutées brutes aux prix de base en 2021 (en % du total)



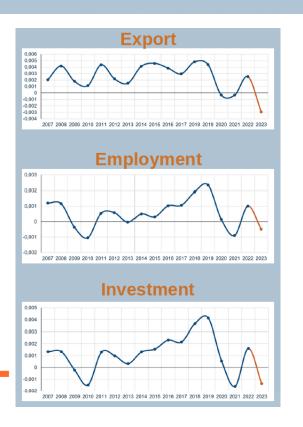
Les indicateurs de confiance - STATEC





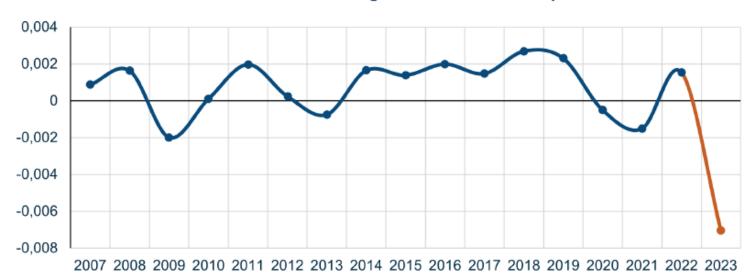
Les indicateurs de confiance - Eurochambres

#EntrepreneursSay: things will get worse before they can get better



Business confidence for 2023

Business confidence for next year is lower than during the 2008-09 financial crisis and the height of the Covid-19 pandemic



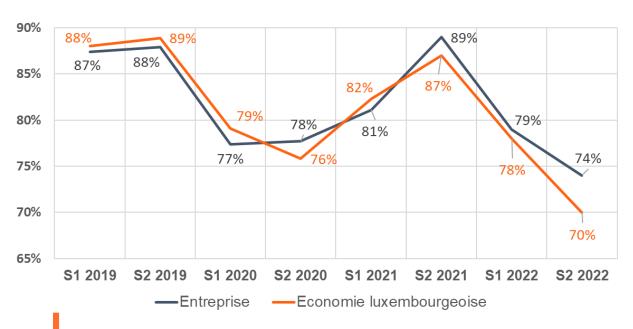
Source: Eurochambres

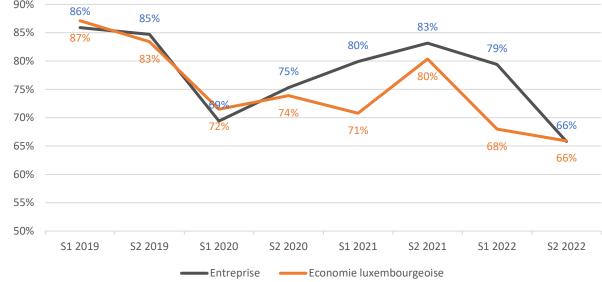
Les indicateurs de confiance – Baromètre de l'Economie

Économie totale

Commerce

Evolution du % de chefs d'entreprises confiants ou très confiants dans l'avenir





Un secteur du commerce peu confiant

Économie totale

Influence attendue de l'environnement économique sur les entreprises en 2023

9 % 46 % 45 % Pavorable Stable Défavorable

Commerce

Influence attendue de l'environnement économique sur les entreprises en 2023



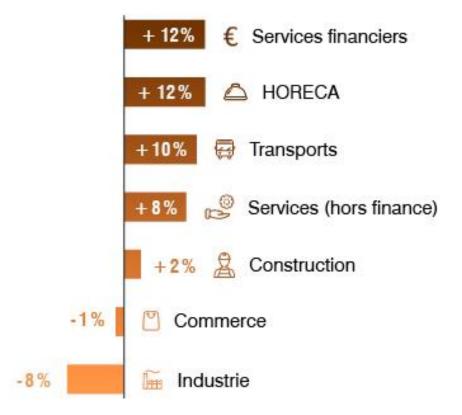
✓ Le secteur du commerce est le secteur le moins confiant.

Les indicateurs de confiance – Baromètre de l'Economie

Commerce

Le commerce et l'industrie sont les deux seuls secteurs dont l'activité en baisse a été plus importante que l'activité en hausse au cours des 6 derniers mois et qui prévoient une évolution similaire dans les six prochains mois.

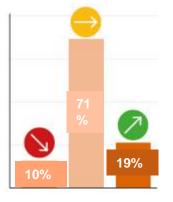
Différentiel entre la part des entreprises avec activité en hausse et celles avec activité en baisse :



Les indicateurs de confiance – Baromètre de l'Economie

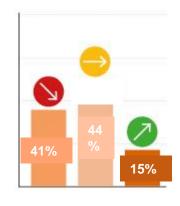
Commerce

Emplois



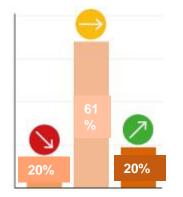
Les entreprises continuent à rechercher de la main-d'œuvre, dans un contexte de pénurie

Rentabilité



Forte inquiétude pour la rentabilité, en particulier dans ce secteur

Investissements

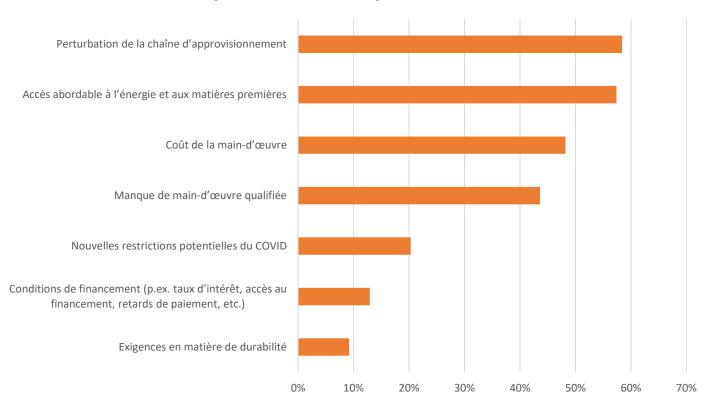


La stabilité domine quant aux investissements prévus, mais une plus forte diminution est prévue par rapport à l'ensemble des secteurs

Quand avaient été prévus ces investissements ?

Enjeux et défis du secteur

Principaux défis 2023 pour le commerce



E-commerce

9% vs 18% (UE)

des PMEs luxembourgeoises vendent en ligne



2020	2021
+500 commerçants	- De 500

Difficultés

Coût du last-mile

Taille du marché

Digitalisation

82% vs 74% (UE)

des résidents ont acheté en ligne en 2021

Programmes d'accompagnement

Un taux de croissance de **11%** dans l'e-commerce en 2022 en Europe



Développement



Expérience client

Faciliter l'expérience client



Innovation



Sustainability

Le développement durable comme facteur de plus en plus important pour les clients

Soutien aux entreprises

Email: <u>info@houseofentrepreneurship.lu</u>

Téléphone: +352 42 39 39 330



Développement

Analyse de la situation de l'entrepreneur, mise en relation avec des experts du terrain, SME Packages – Service, workshops de sensibilisation



Digitalisation

Check-up digital, soutien dans l'implémentation de solutions digitale à travers les SME Packages – Digital, workshops de sensibilisation



Sustainability

Sustainability quick-check, SME Packages, Klimapakt fir Betrieber – Sustainability, soutien aux démarches liées aux économies d'énergie et aux aides publiques workshops de sensibilisation



Financement

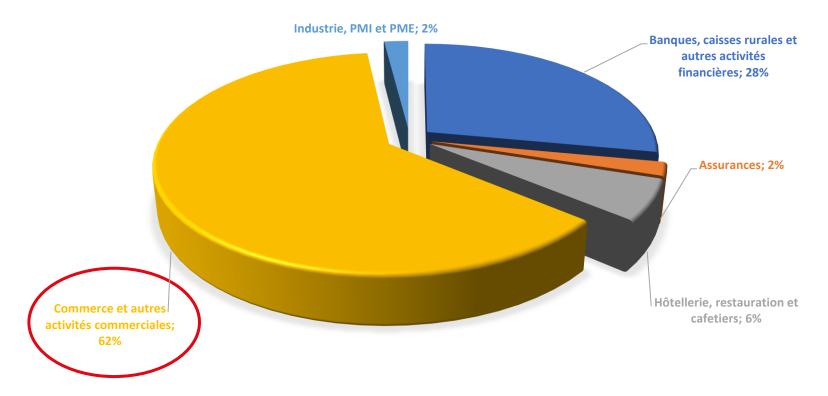
Conseil au financement et garantie bancaire sur le prêt bancaire ou la ligne de crédit avec max. 50% du montant jusqu'à 250.000 EUR



Transmission

Plateforme de matching pour regrouper toutes les offres de cession et de reprise de l'ensemble des entreprises et lier les cédants aux repreneurs potentiels

RESSORTISSANTS PAR GROUPE ÉLECTORAL; RESSORTISSANTS ACTIFS (02/01/2023)



Les indicateurs de confiance - Eurochambres

3 défis principaux pour 2023



Manque de main-d'œuvre qualifiée



Accès à l'énergie et aux matières premières



Coût de la main-d'œuvre



Effort commun de l'UE pour lutter contre les prix élevés de l'énergie, améliorer l'efficacité énergétique et permettre l'accès aux énergies renouvelables



S'attaquer aux derniers obstacles au marché unique pour créer des opportunités de croissance



Un programme commercial européen proactif et ambitieux



Un processus réglementaire qui booste la compétitivité

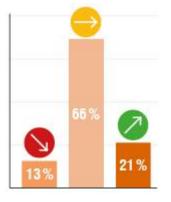


Des actions concrètes pour lutter contre les pénuries lors de l'Année européenne des compétences 2023

Les indicateurs de confiance – Baromètre de l'Economie

Économie totale

Emplois



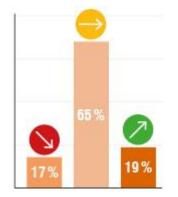
Les entreprises continuent d'anticiper une création d'emplois, malgré l'environnement économique peu porteur

Rentabilité



Forte inquiétude pour la rentabilité, en particulier dans les secteurs du commerce et de l'industrie

Investissements



La stabilité domine quant aux investissements prévus, forte baisse prévue pour l'industrie et regain d'investissement dans l'Horeca

Investissements positifs (transitions, croissance) ou défensifs (mises aux normes)?

PAKT PRO COMMERCE 2022

REVUE DES ACTIONS









A. CADASTRE DU COMMERCE





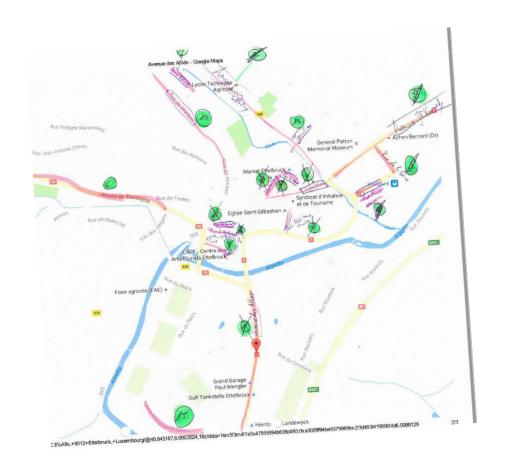






Point de départ – Cadastre local d'une ville



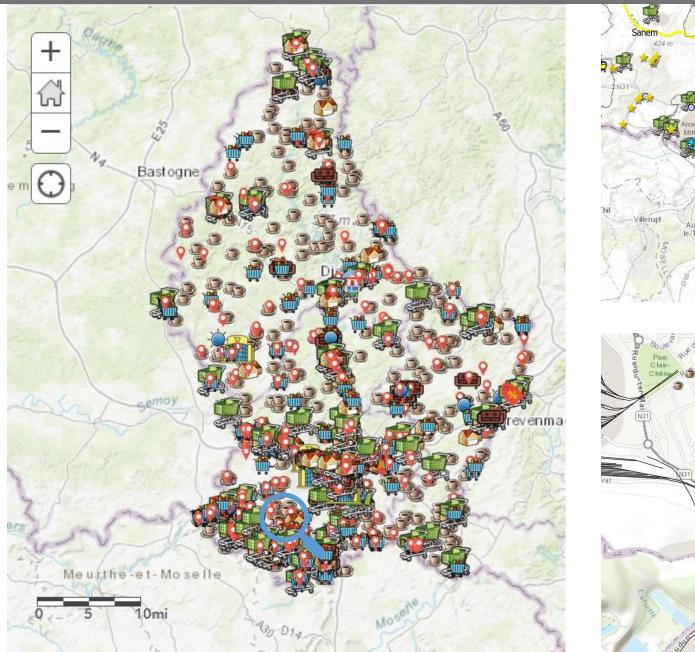




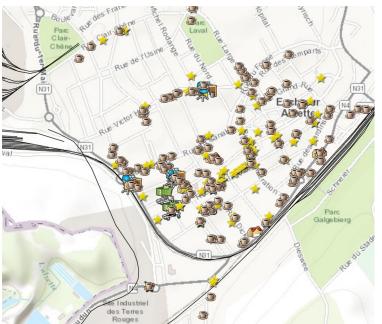




Visualisation du cadastre de commerce







CADASTRE DU COMMERCE EN 2022

10 Communes & Unions Commerciales participantes (représentant 52% du Commerce & Horeca du Luxembourg)

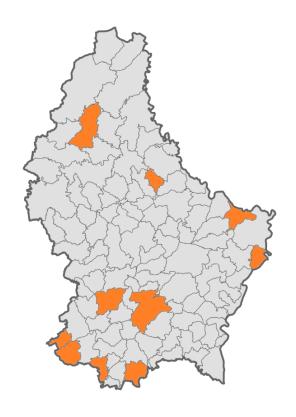
Kick-Off Meetings et Follow-Up Meetings avec les communes participantes

Formations données aux employés communaux & Rédaction d'un manuel d'utilisation

Création et mise à disposition de fichiers permettant une analyse de l'évolution commerciale

Aide dans la réalisation de plusieurs projets locaux

Exemple: Mise en place d'un dashboard pour l'analyse des données « People Counter » (Echternach)











B. ANALYSES









B. ANALYSES (*)



* Publication Q1-2023









PAKT PRO COMMERCE

C. PROMOTION DANS LA GRANDE REGION









C. PROMOTION DANS LA GRANDE REGION



Campagne « Retail » de Sep. à Nov. 2022









C. PROMOTION DANS LA GRANDE REGION











D. RETAIL FORUM









PAKT PRO COMMERCE

LE FUTUR DU COMMERCE

 \Box 5 heures de programme \Box +15 intervenants

☐ Plus de 200 participants

ÜBERSICHTSKARTE



17.11.2

ÜBERGEORDNETE ABHÄNGIGKEIT G

() 9н30-16н0

Ouverture par MARCO HOUWEN, CEO zentrapreneur.com

PROGRAMME"

9 UELZECHTSTROOS À ESCH-SUR-ALZETTI (ANCIEN H&M)*



Lex







PRO COMMERCE

E. RSE











PAKT PRO COMMERCE





Création d'une formation d'initiation au RSE, donnée à plus de 60 entreprises sous forme de webinaires

Accompagnement de plusieurs entreprises en vue de l'obtention du label INDR









