

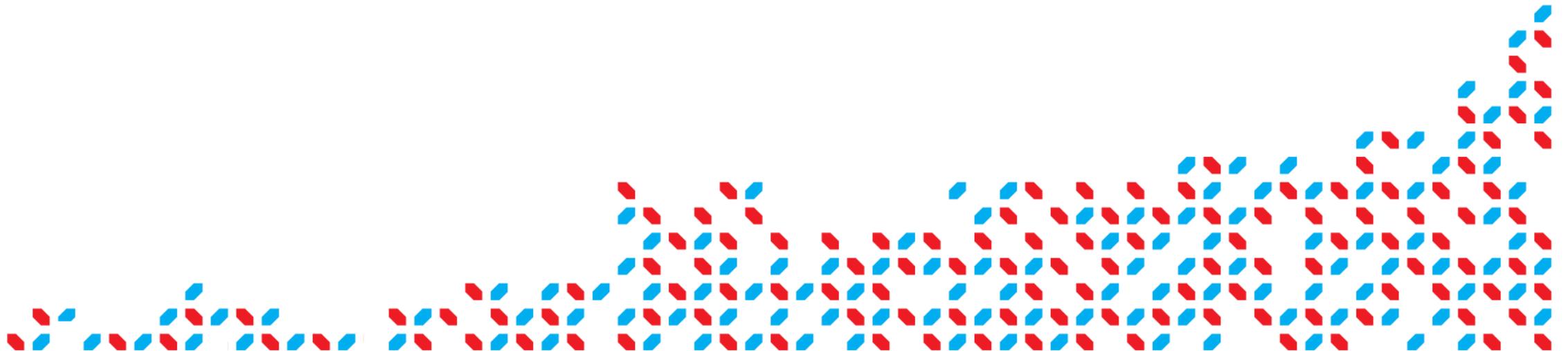


LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Protection
des consommateurs

PRESSEKONFERENZ

MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

Luxemburg, den 31. Juli 2023

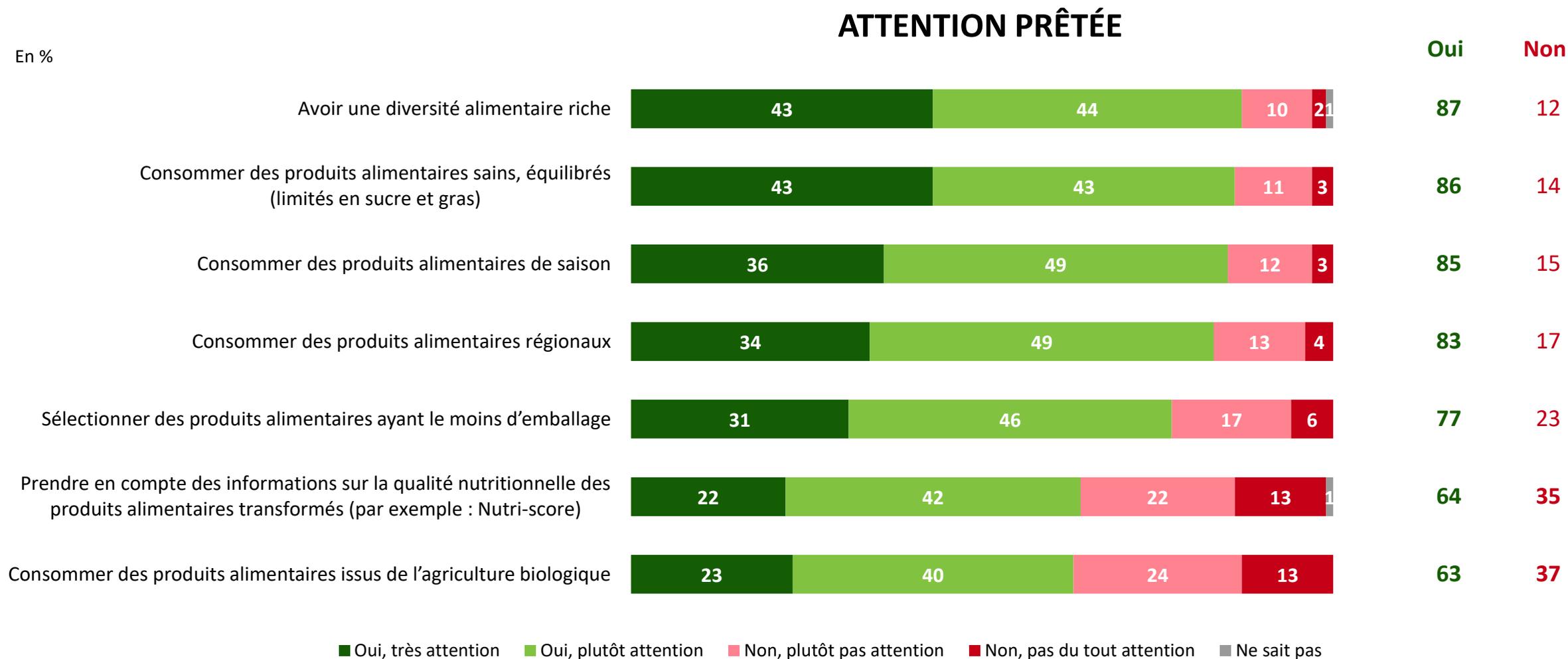


EINLEITUNG

- Gründung der ALVA (Administration luxembourgeoise vétérinaire et alimentaire)
 - Zusammenlegung der institutionellen Akteure des Lebensmittelsektors
 - Höhere Effizienz und grössere Transparenz
- Ilres-Studie vom 30. Juni 2023 : Verbraucher legen hohen Wert auf
 - Regionale Produkte
 - Saisonale Produkte
 - Impakt auf die Umwelt

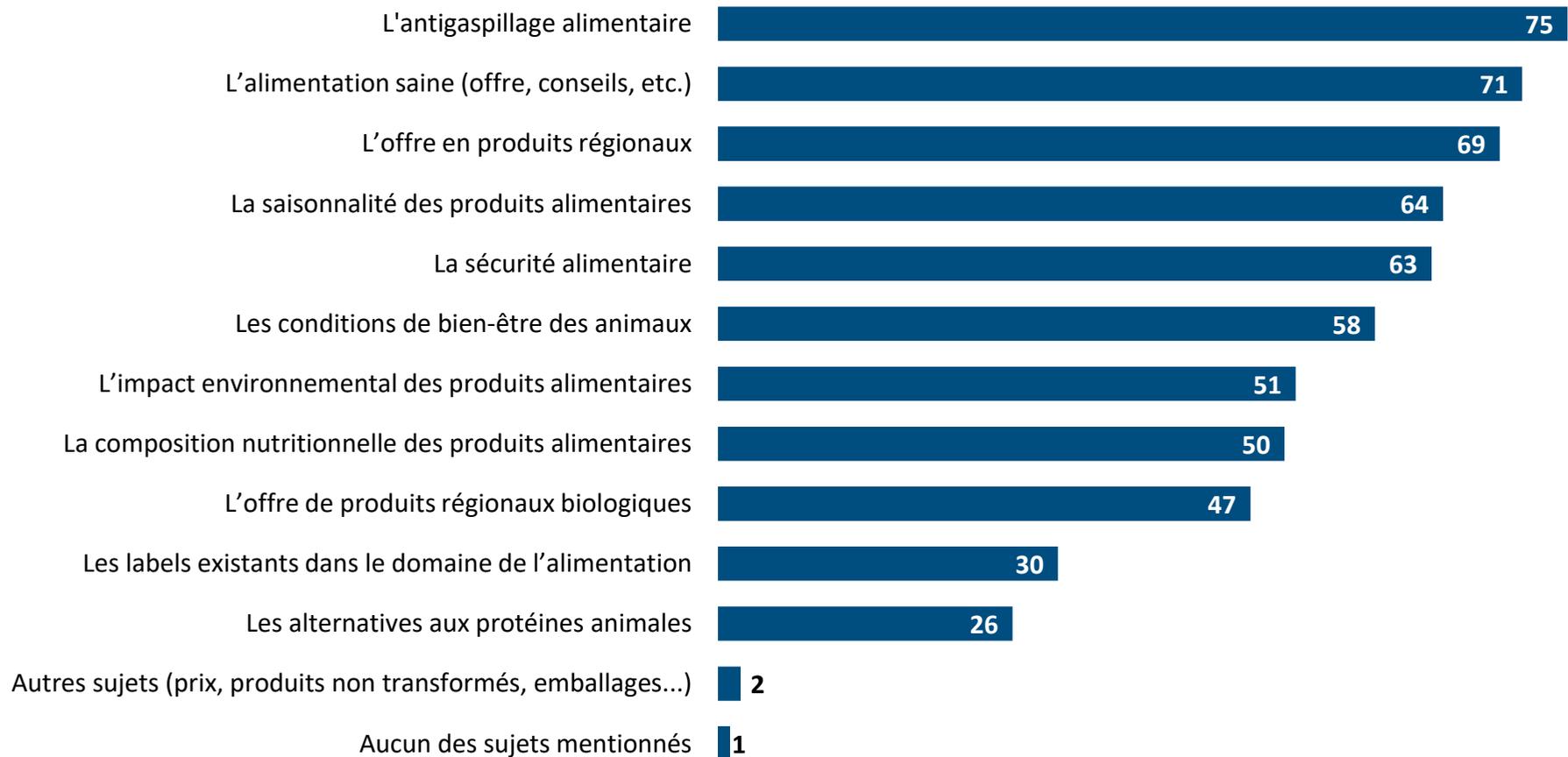


EINLEITUNG



LES SUJETS QUI INTÉRESSENT PARTICULIÈREMENT (plusieurs réponses possibles)

En %



EINLEITUNG

- Nutri-Score
 - Frankreich führt 2017 das Nutri-Score-Label als 1. Land ein
 - Produkte in Luxemburg werden hauptsächlich importiert
 - Viele internationale Produkte benutzen das Nutri-Score Label
 - Wichtig : Den luxemburgischen Herstellern und Händlern die Verwendung des Labels ermöglichen
 - Einführung des Labels in Luxemburg im Mai 2021



DAS NUTRI-SCORE-LABEL

« FRONT-OF-PACK » KATEGORIEN

- 5 Stufen: A (vorteilhaft) bis E (am wenigsten vorteilhaft)



- Vereinfachte Darstellung der Nährwertqualität
- Erlaubt die Nährwertqualität insbes. innerhalb einer Lebensmittelkategorie zu vergleichen
- ☹ Energie, gesättigte Fette, Zucker, Salz ↔ 😊 Eiweiss, Ballaststoffe, Obst/Gemüse
- Algorithmus/Bewertung: wissenschaftlichen Studien, Ernährungsempfehlungen der teilnehmenden Länder
- 3 Gruppen : Fette/Öle, Getränke, allgemeine Lebensmittel
- → Hilfe für Verbraucher auf Suche nach gesünderen Lebensmitteln



DAS NUTRI-SCORE-LABEL

AKTIVITÄTEN IN LUXEMBURG

- Abkommen LIH – MPC (2021-2022)
 - Abkommen LIH – MAVDR (>2023)
 - Wissenschaftlicher Ausschuss – LIH – NutriHealth Team (Torsten Bohn)
 - Regelmässige Treffen : 1 x im Monat + 2-tägiges Jahrestreffen
 - Treffen/Austausch LIH und Ministerien (Lenkungsausschuss)
 - Revision Algorithmus:
 - a) Generelle Lebensmittel/Fette: 2022
 - b) Getränke: 2023
- Weitere Verbesserungen folgen
- Bessere Annäherung an wissenschaftliche Erkenntnisse
 - Besserer Vergleich von Lebensmitteln aus verschiedenen Produktklassen



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

METHODIK

2 Informationsquellen



Verbraucher

umfassende Befragung der Bevölkerung



Hersteller & Händler

qualitative Interviews mit Unternehmen



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

METHODIK

Verbraucher : umfassende Befragung

- Bekanntheit
- Verstehen
- Akzeptanz
- Glaubwürdigkeit
- Kaufhäufigkeit
- Langfristige Auswirkungen auf das Kaufverhalten



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

METHODIK

Hersteller & Händler : Interviews mit **angemeldeten** Unternehmen

- Maxim Pasta S.à r.l.
- Moulins de Kleinbettingen
- Delhaize Luxembourg S.A.

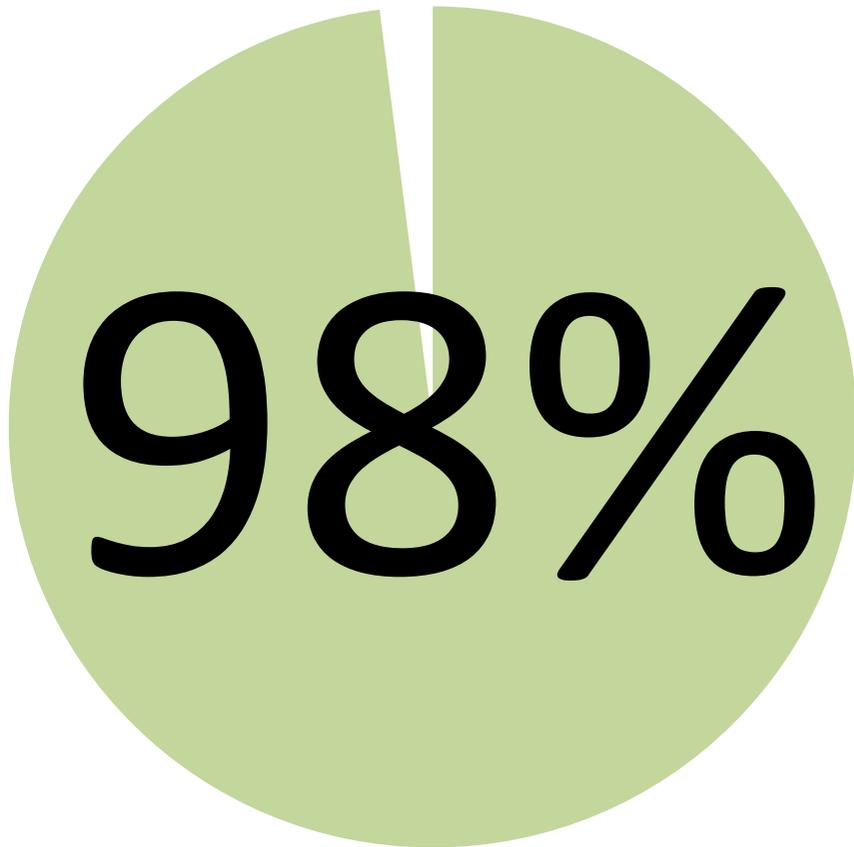
Hersteller & Händler : Interviews mit **nicht angemeldeten** Unternehmen

- Luxlait Association Agricole
- Bio-Bauere-Genossenschaft Lëtzebuerg (BIOG)
- Cobolux S.A.
- Cactus S.A.



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG

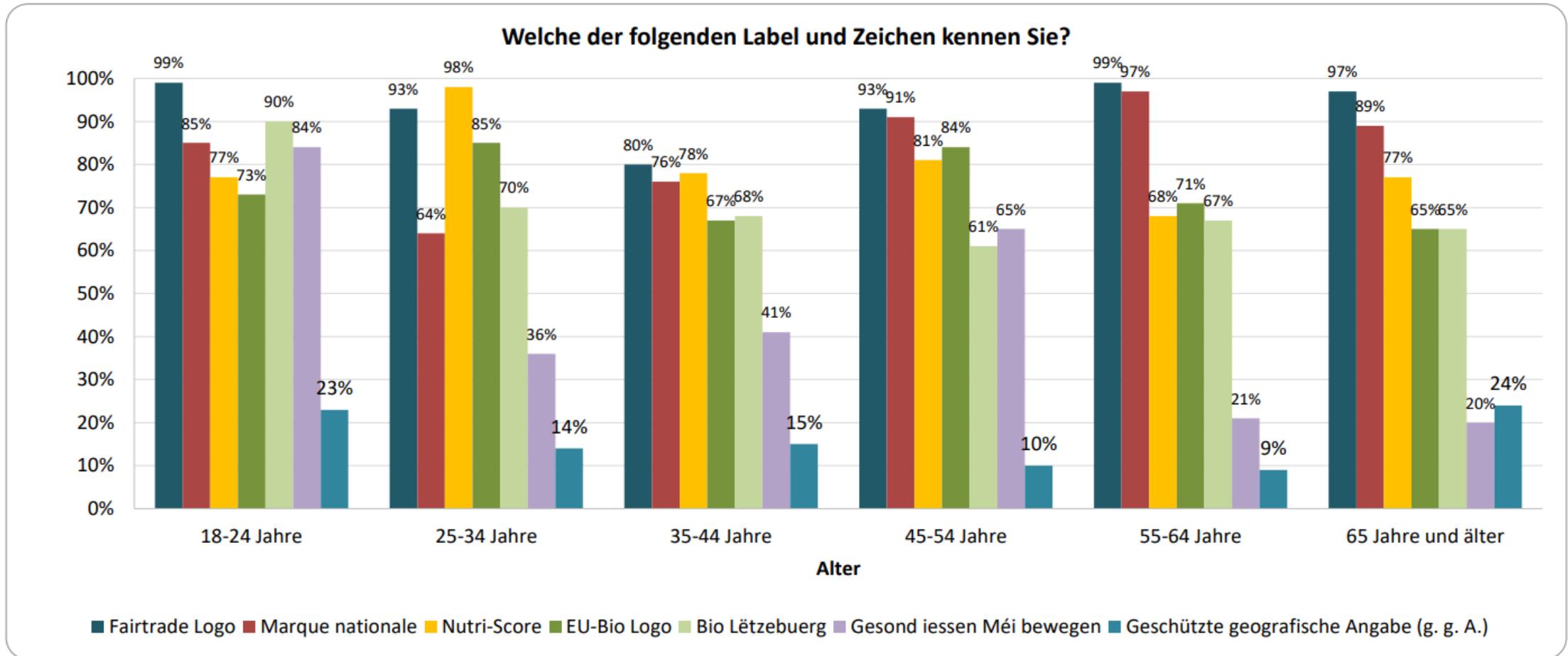


der 25-34-Jährigen kennen das Nutri-Score-Label



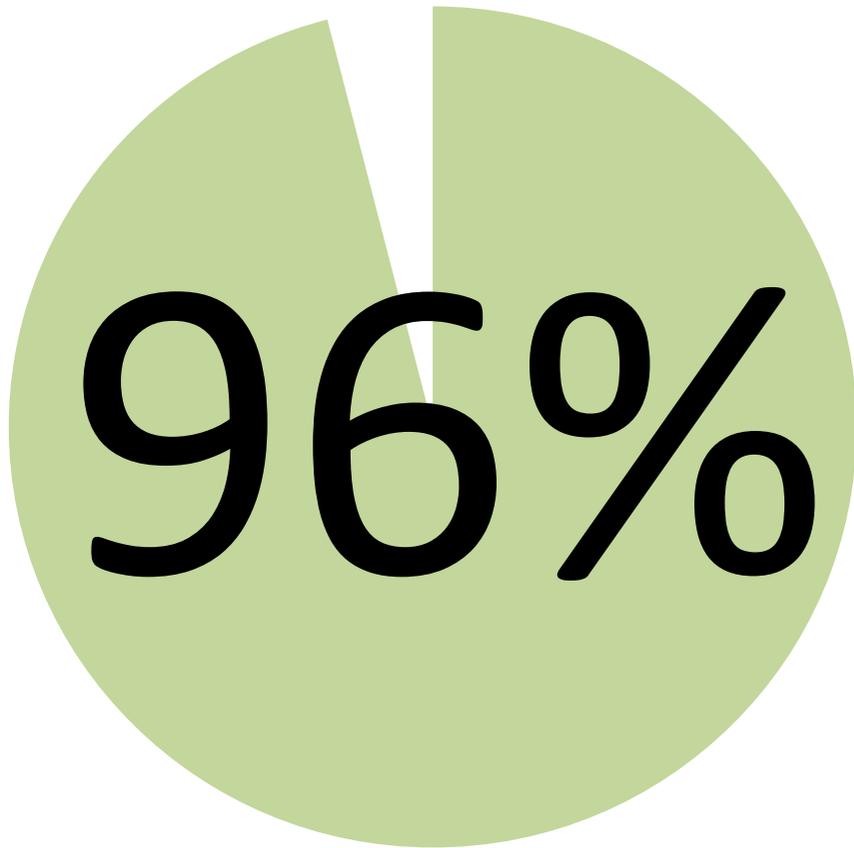
MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG

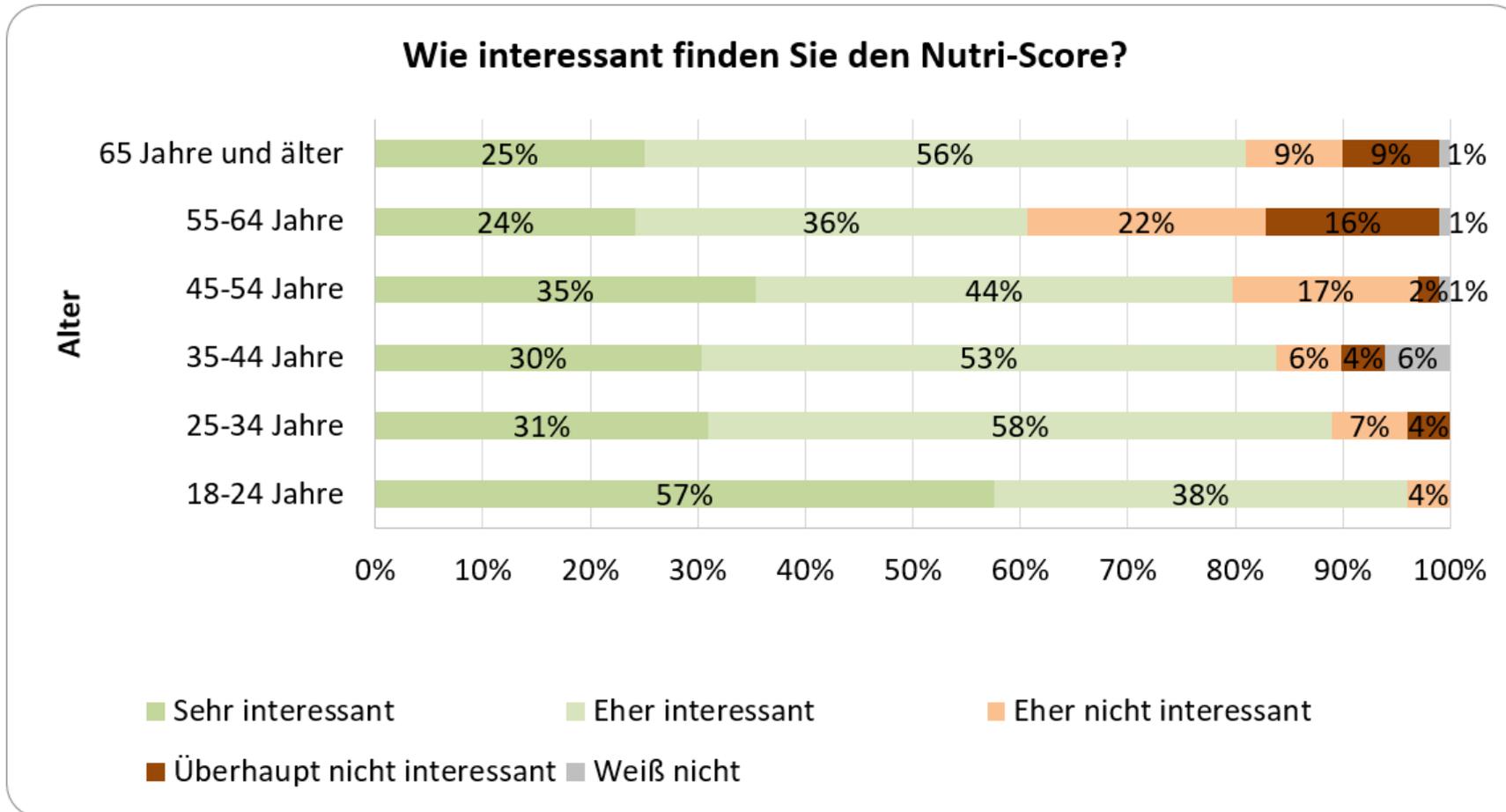


der 18-24-Jährigen zeigen
Interesse am Nutri-Score Label



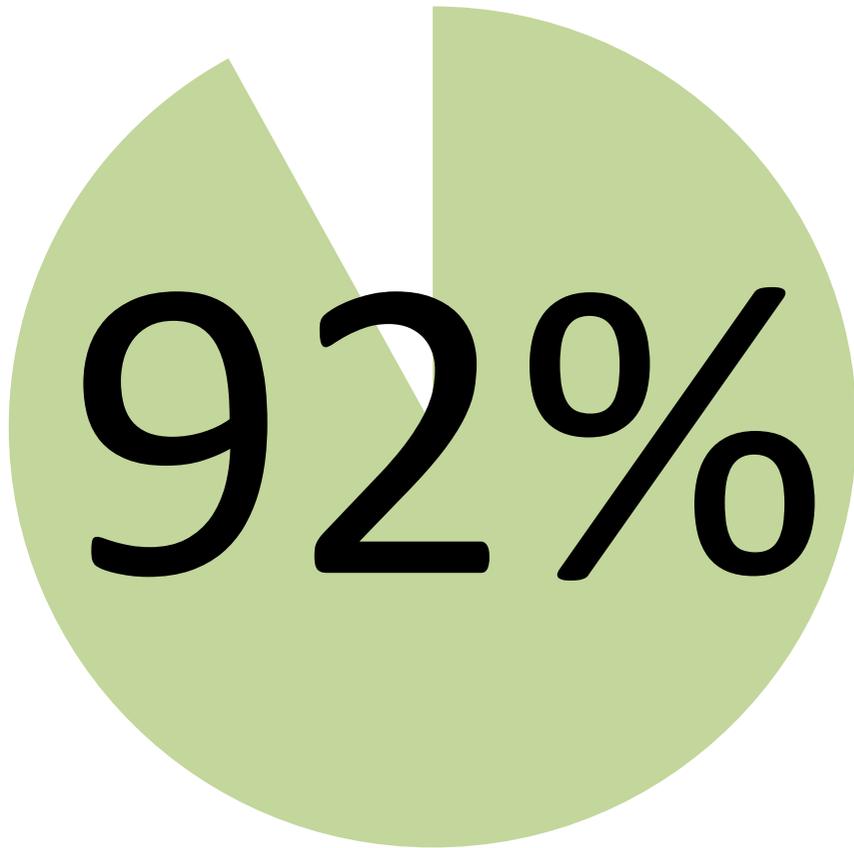
MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG

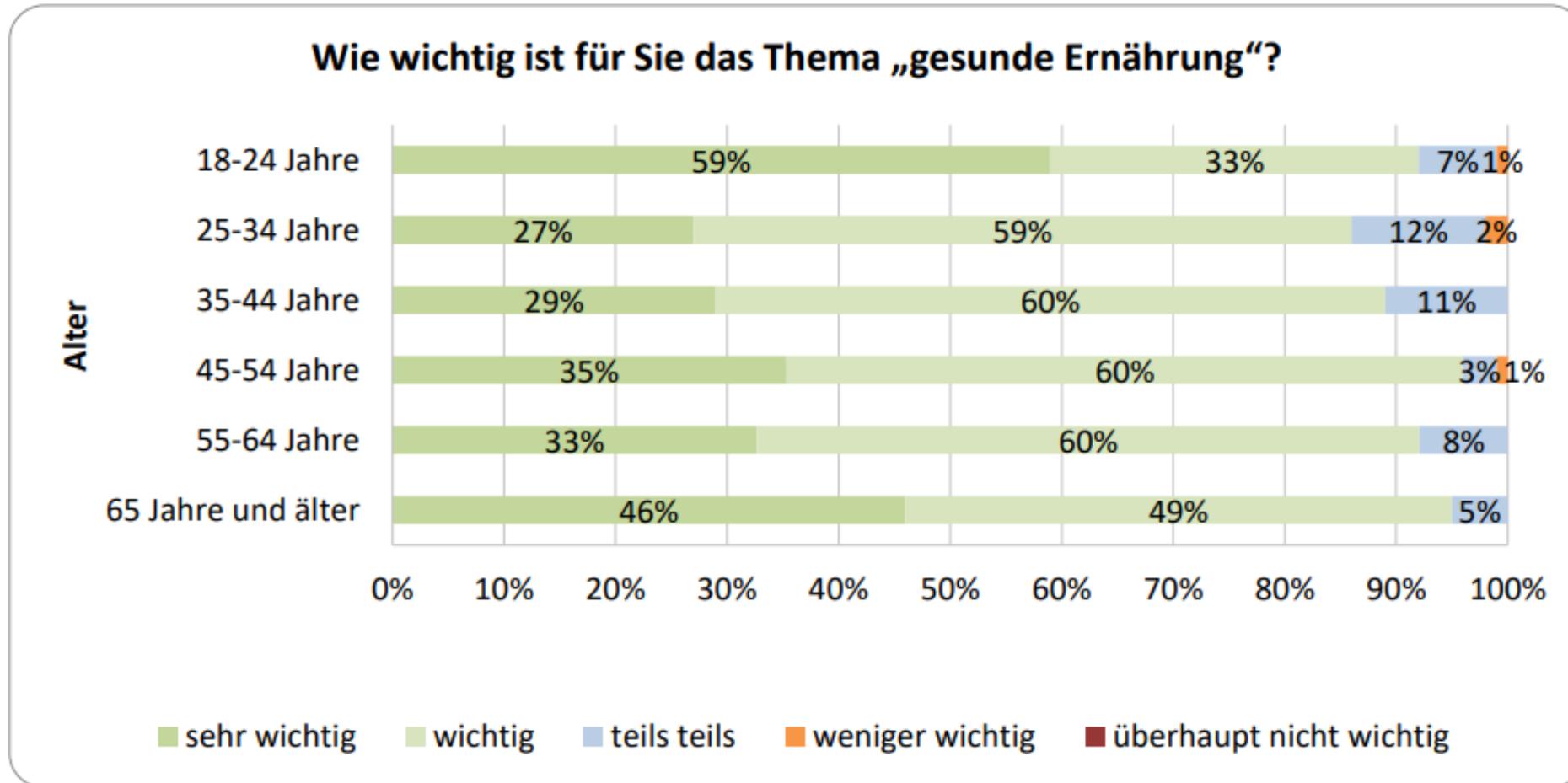


aller Befragten finden eine gesunde Ernährung wichtig oder sehr wichtig



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



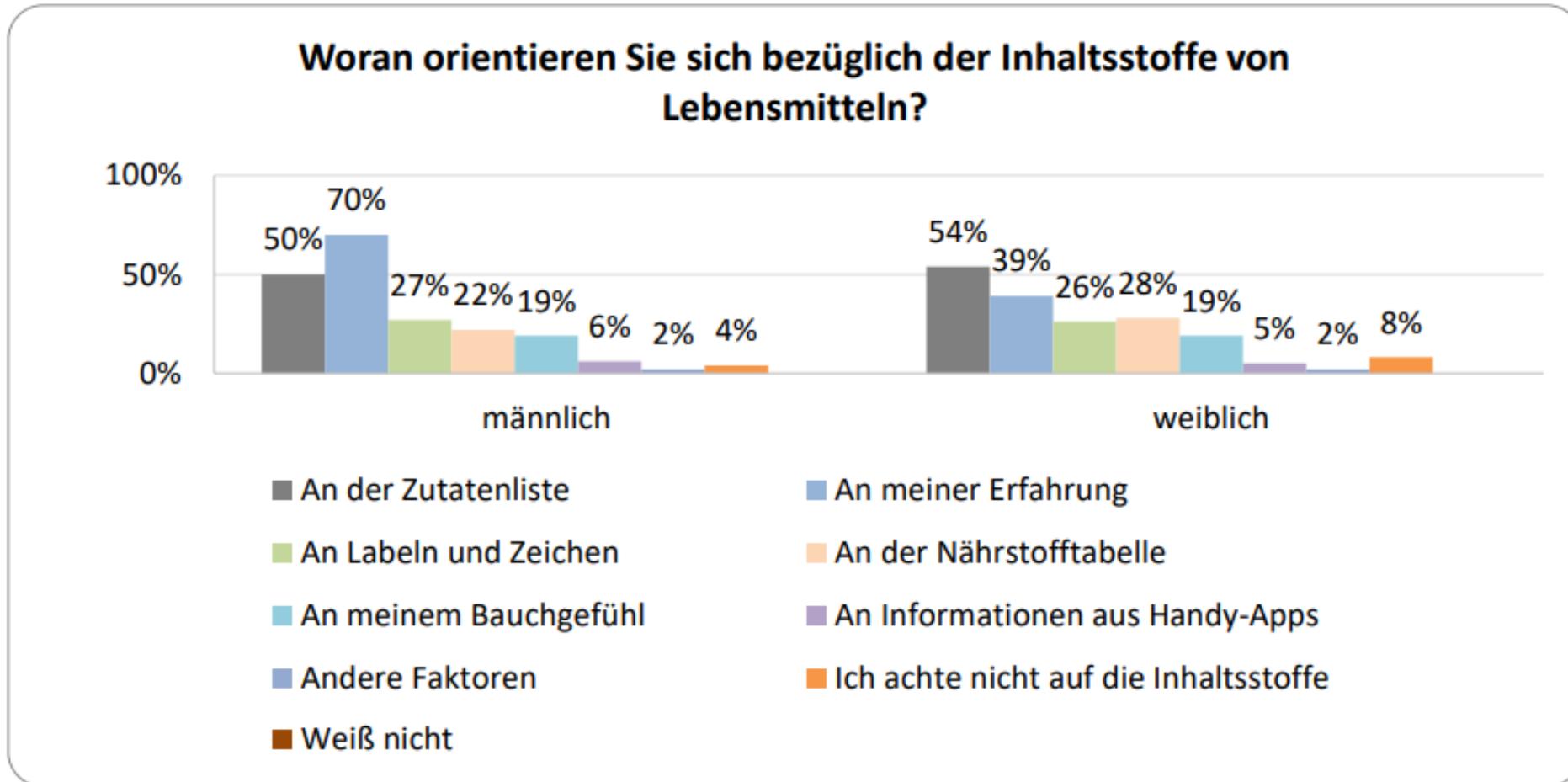
26%

aller Befragten achten bezüglich
der Inhaltsstoffe von Lebensmitteln
auf Label und Zeichen



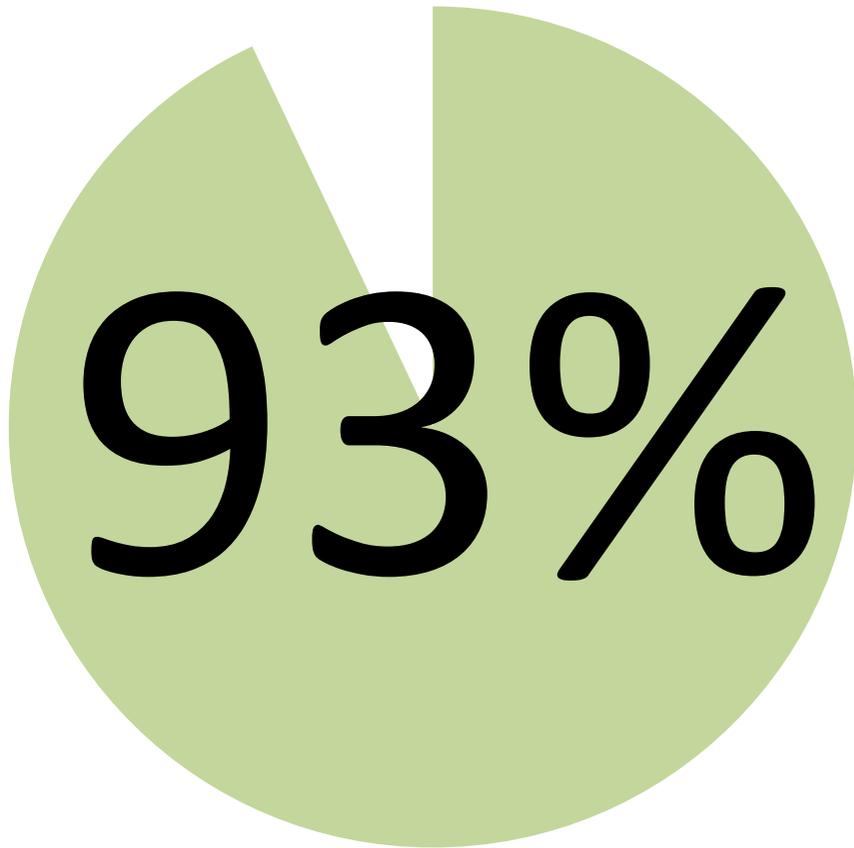
MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG

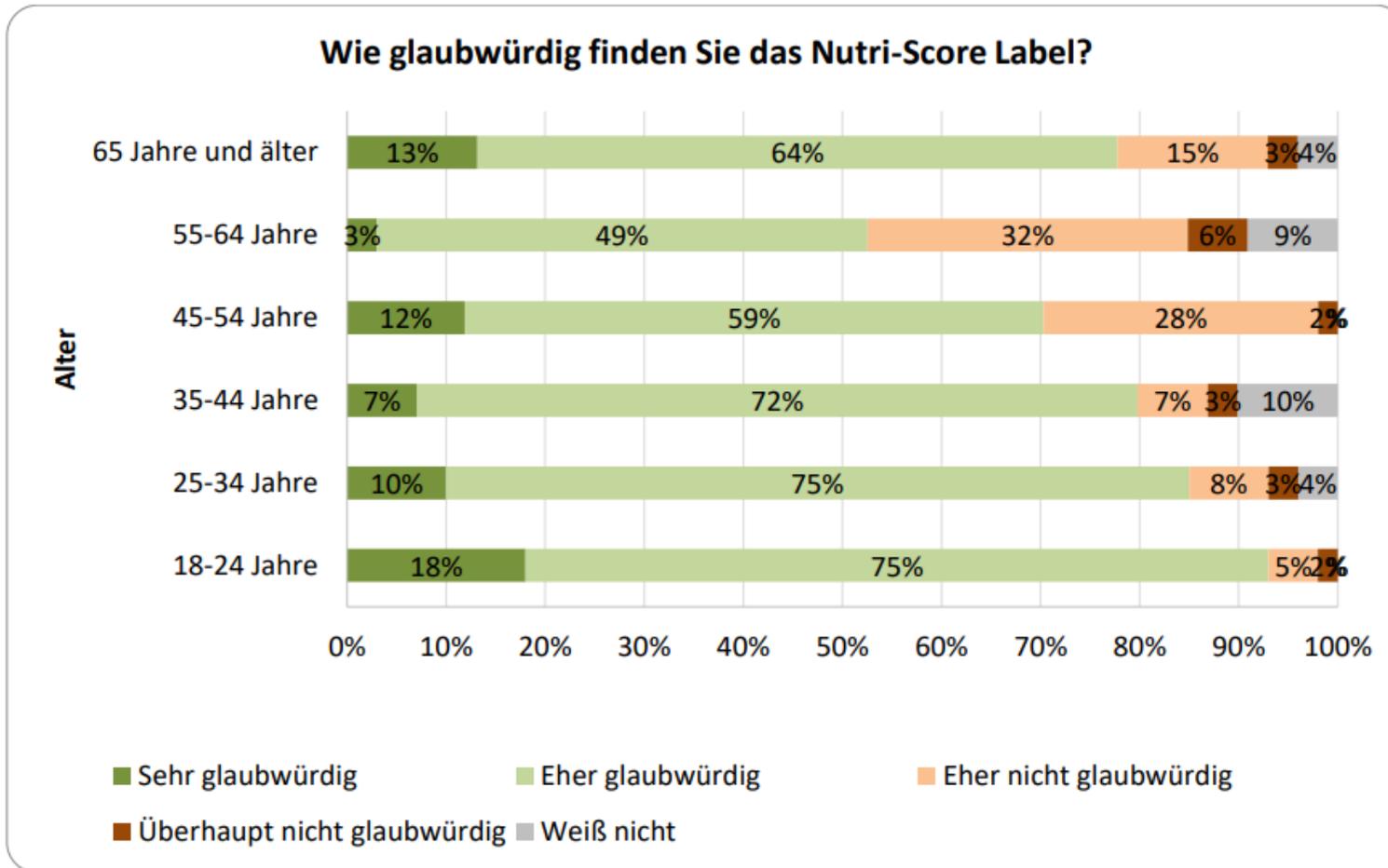


der 18-24-Jährigen finden das
Nutri-Score Label glaubwürdig



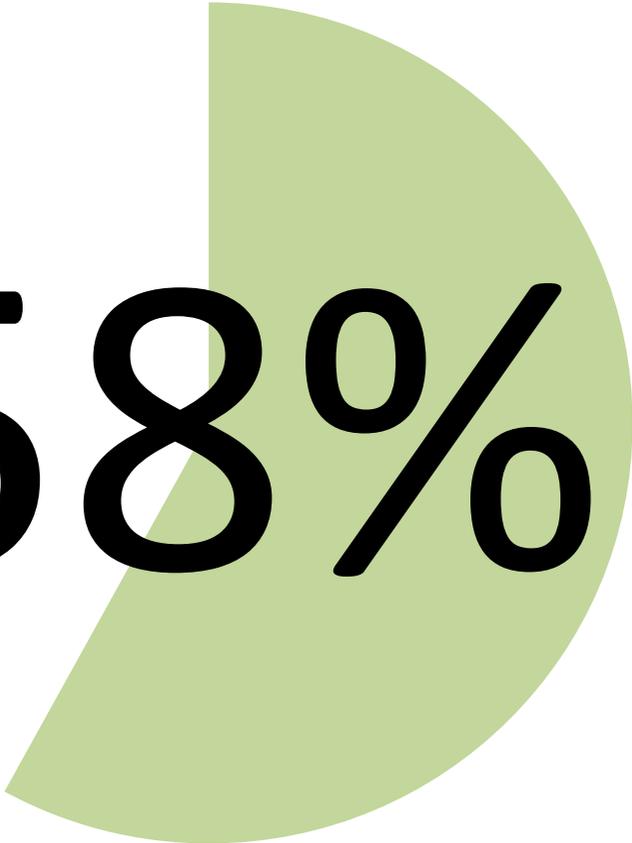
MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



58%

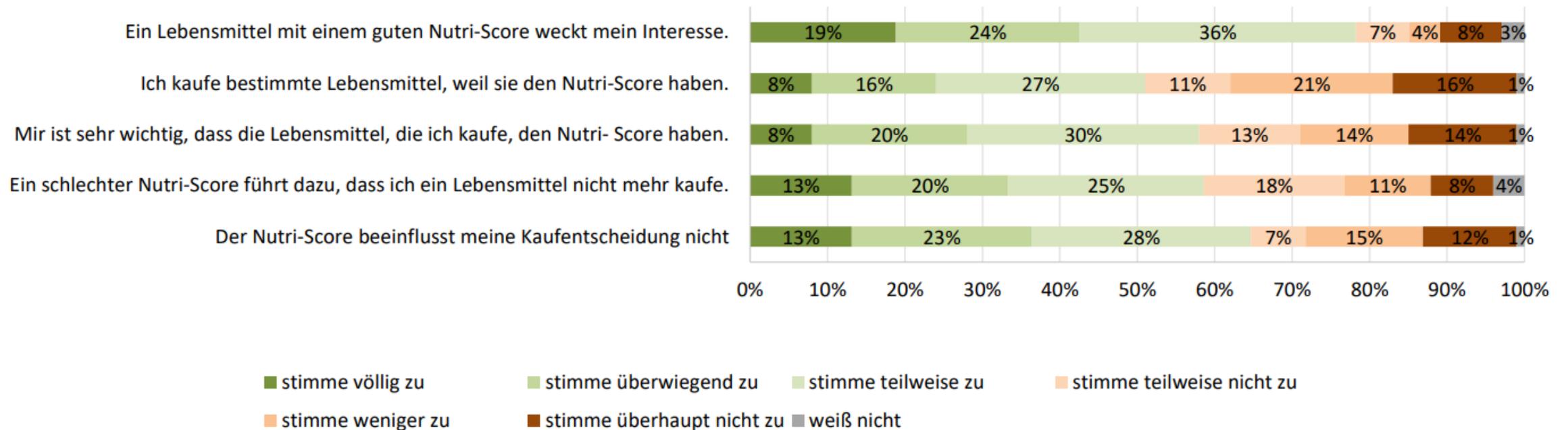
der Befragten finden es wichtig,
dass Lebensmittel, die sie
kaufen, das Nutri-Score-Label
haben



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

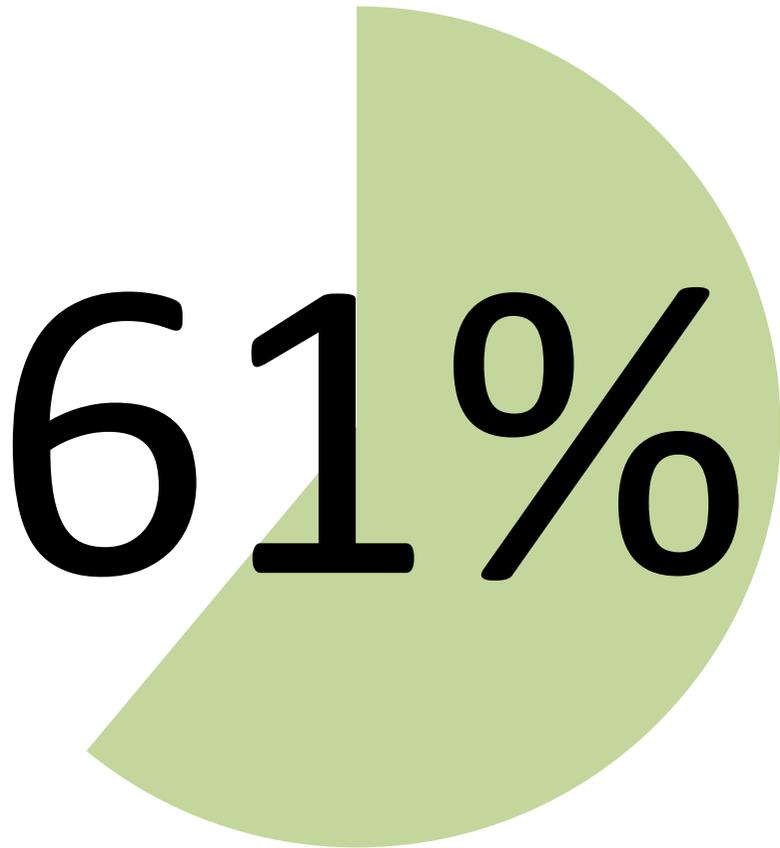
VERBAUCHER : BEFRAGUNG

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG



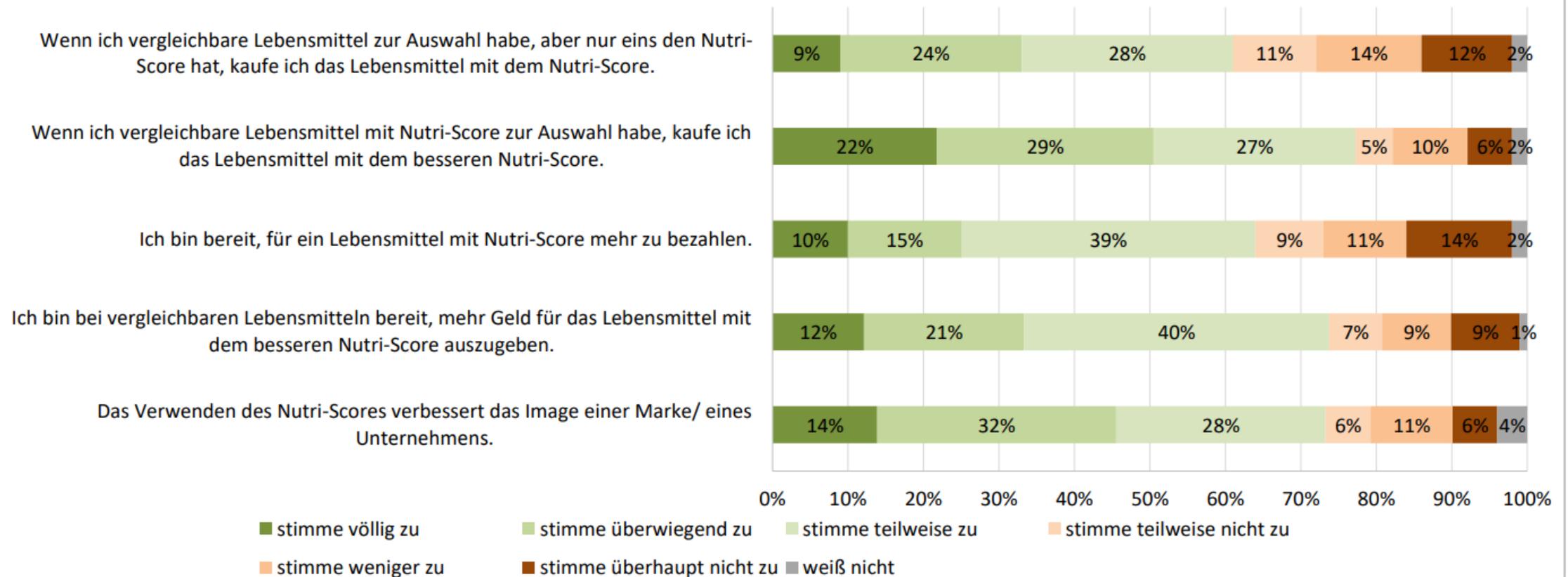
der Befragten kaufen, bei vergleichbaren Lebensmitteln, das Produkt mit dem Nutri-Score-Label



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

VERBAUCHER : BEFRAGUNG

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

HERSTELLER & HÄNDLER : INTERVIEWS

- Label interessant, wenn finanzieller Mehrwert
- Trend « gesunde Ernährung » wird als Chance gesehen
- Perspektive für Kunden : Wohlbefinden durch Genuss > Gesundere Wahl
- Benutzung, wenn keine Befürchtungen auf schlechten Nutri-Score Wert
- Nutzung des Labels zu einseitig (z. Bsp. gesundheitliche Aspekt werden verdrängt)
- Berechnung des Nutri-Score erweist sich manchmal als schwierig
- Änderungen im Algorithmus => Mehrkosten für Unternehmen



MONITORING NUTRI-SCORE-LABEL

ZUFUNFT DES LABELS

- Eingliederung in der nationalen Ernährungsstrategie
- Große Akzeptanz bei den Verbrauchern
- Durchwachsene Akzeptanz bei den Herstellern und Händlern
- Vermehrt für Nutri-Score-Label bei den Herstellern und Händlern werben
- Wichtig, den luxemburgischen Herstellern und Händlern die Verwendung des Nutri-Score-Labels zu ermöglichen
- Vereinfachung der Prozeduren für die Hersteller nötig

