



**30 ans du marché unique :  
enquête auprès des citoyens  
et entreprises luxembourgeois**





1

**LE MARCHÉ UNIQUE,  
UN INCONTOURNABLE  
POUR LES CITOYENS  
ET LES ENTREPRISES  
LUXEMBOURGEOIS**



2

**LE MARCHÉ UNIQUE,  
UN MOTEUR DE LA  
TRANSITION VERTE ET  
NUMÉRIQUE DE NOTRE  
SOCIÉTÉ**



3

**DES PISTES POUR  
OPTIMISER LE MARCHÉ  
UNIQUE**



1

**LE MARCHÉ UNIQUE,  
UN INCONTOURNABLE  
POUR LES CITOYENS  
ET LES ENTREPRISES  
LUXEMBOURGEOIS**



## L'EXPÉRIENCE DE NOS CITOYENS...

# 60%

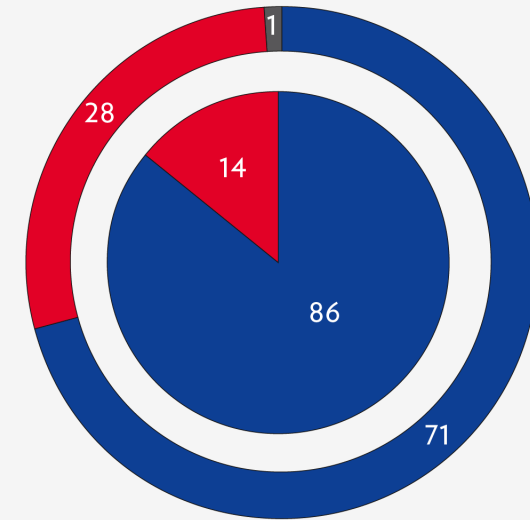
des consommateurs luxembourgeois effectuent des achats transfrontaliers en ligne auprès de fournisseurs situés dans d'autres pays, comparé à une moyenne de 27% dans l'UE\*

# 80%

des répondants estiment que le **marché unique** leur permet de réaliser des achats transfrontaliers en ligne

\*Consumer Conditions Survey 2021, Commission européenne

Diriez-vous que l'action de l'UE a un impact sur votre vie quotidienne ? (%)



UE27  
Cercle extérieur

LU  
Cercle intérieur

● Total Oui

● Total Non

● Ne sait pas/pas de réponse

Eurobaromètre de juin 2023, Commission européenne

## ... ET DE NOS ENTREPRISES

# 78%

des entreprises luxembourgeoises  
recourent à des **fournisseurs localisés**  
dans un autre État membre



# 88%

des entreprises luxembourgeoises  
recourent à **de la main d'œuvre résidant**  
dans un autre État membre



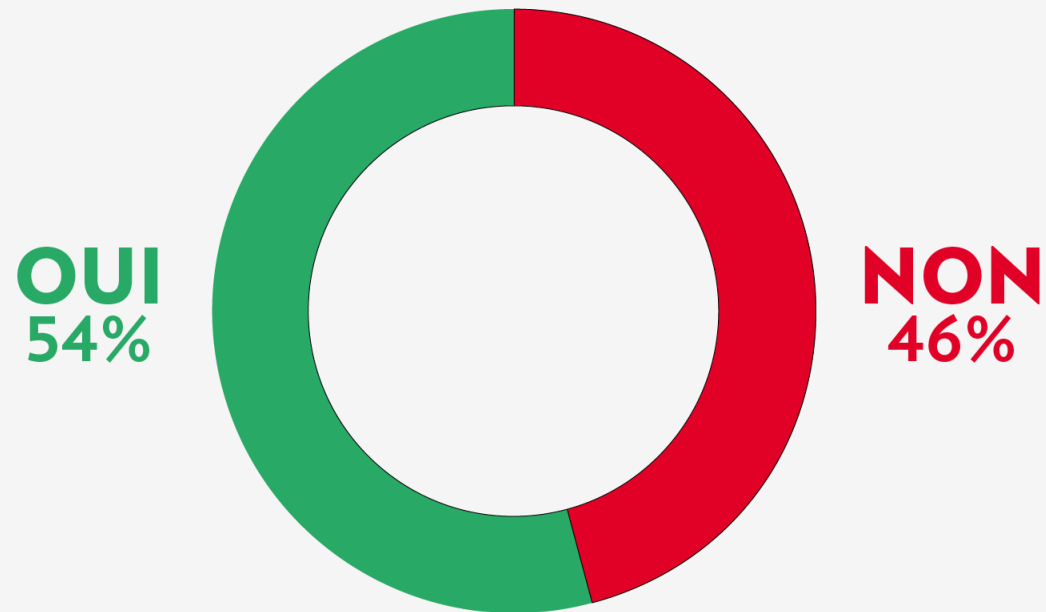
# 83%

des entreprises luxembourgeoises estiment  
que, grâce au marché unique, **il est facile**  
**d'embaucher des travailleurs frontaliers**

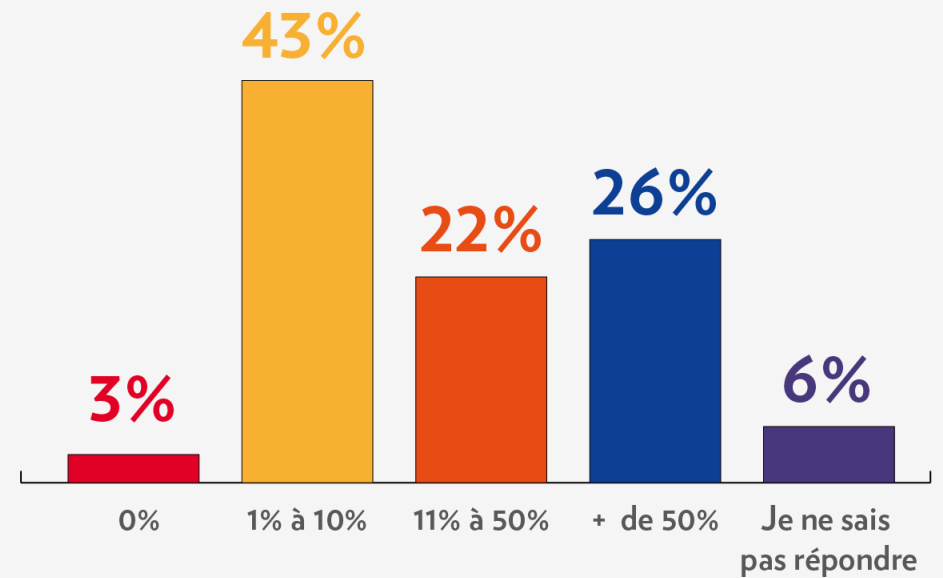


## VENTES TRANSFRONTALIÈRES

### Ventes hors des frontières

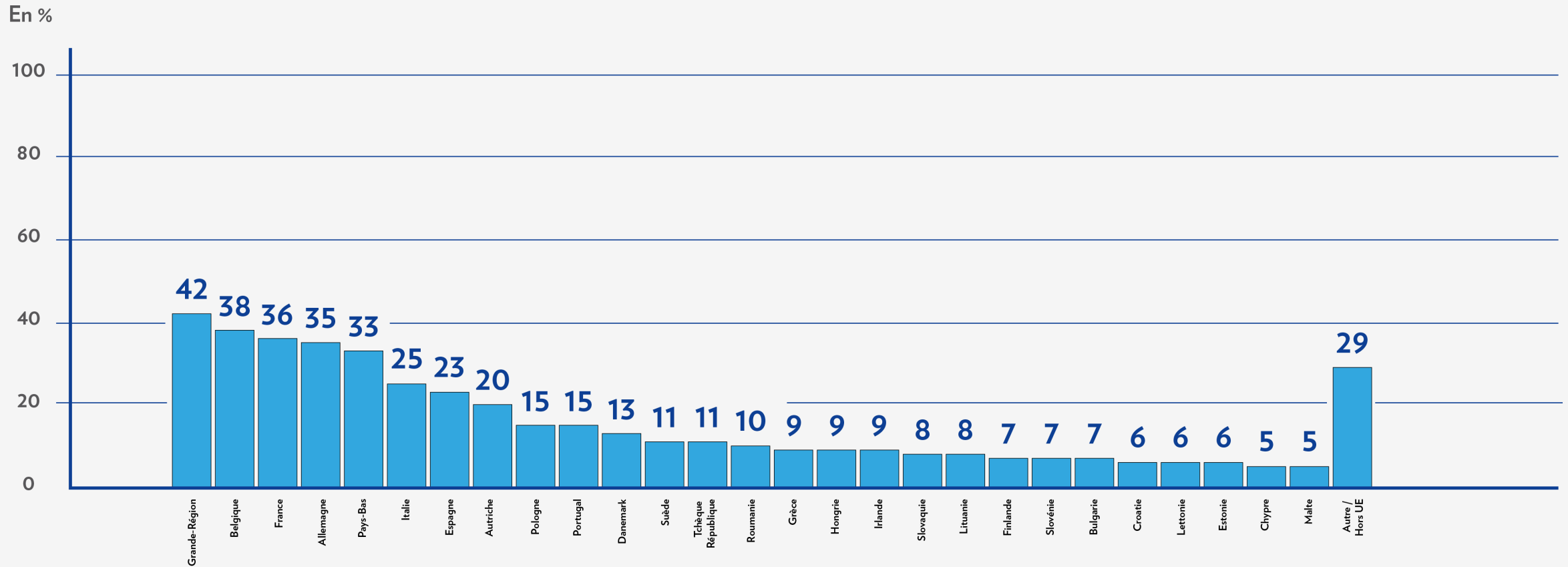


### Part des ventes réalisées dans d'autres pays



# LA GRANDE RÉGION : Zone d'activité principale des entreprises luxembourgeoises


## Autres pays où l'entreprise est active



## UN CONSENSUS EN FAVEUR DU MARCHÉ UNIQUE : LE « LUXIT » N'EST PAS UNE OPTION



**17%**  
DES CITOYENS

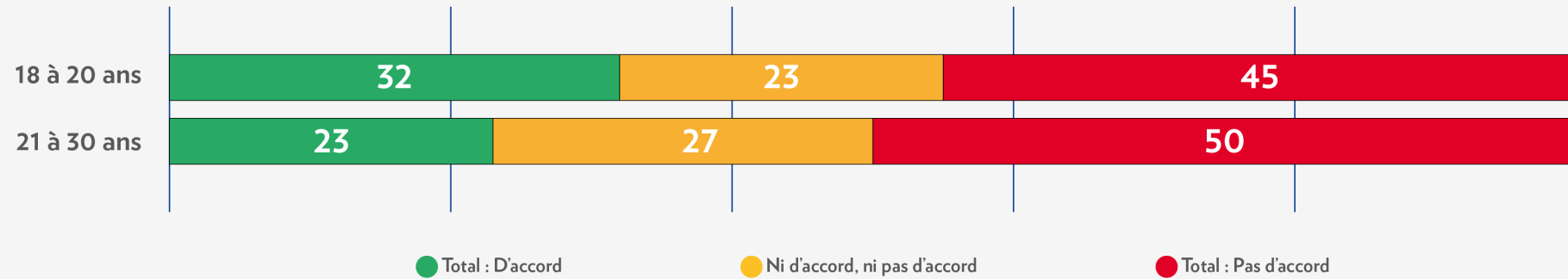


**12%**  
DES ENTREPRISES

— sont d'avis —  
qu'une sortie du marché unique  
aurait un impact positif



## UNE ADHÉSION MOINS FORTE CHEZ LES MOINS DE 30 ANS





# 2

**LE MARCHÉ UNIQUE,  
UN MOTEUR DE LA  
TRANSITION VERTE  
ET NUMÉRIQUE DE  
NOTRE SOCIÉTÉ**



## ZOOM SUR LA TRANSITION VERTE

59%

des entreprises considèrent que le marché unique **favorise la vente de produits** et de services **respectueux de l'environnement** et des droits humains



49%

des consommateurs pensent que le marché unique **génère une plus grande offre de produits** et de services qui **garantissent le respect** de l'environnement et des droits humains



## ZOOM SUR LE NUMÉRIQUE

# 47%

**des entreprises** estiment le marché unique renforce leurs droits face aux grandes plateformes

# 62%

**des consommateurs** affirment qu'ils n'ont pas d'appréhension à effectuer leurs achats en ligne plutôt que physiquement

## 47%

D'accord

## 32%

Ni d'accord,  
ni en désaccord

## 21%

Pas d'accord






# 3

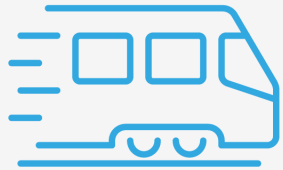
DES PISTES  
POUR  
OPTIMISER  
LE MARCHÉ  
UNIQUE





La majorité des entreprises et des citoyens est d'avis  
que des améliorations significatives sont nécessaires  
pour perfectionner le marché unique.

## PRIORITÉS PRINCIPALES DES CITOYENS



Investir davantage dans les réseaux de transport public  
(ex : réseau ferroviaire intra UE)

**36%**



Faciliter les achats transfrontaliers en supprimant le géoblocage

**47%**



Empêcher les pays européens d'imposer des barrières à la libre circulation  
(ex : en temps de crise)

**34%**

## CITOYENS – PROGRESSION NÉCESSAIRE DANS LES DOMAINES SUIVANTS

- 81 %** Faciliter les achats transfrontaliers en ligne — car de nombreuses entreprises refusent de vendre ou de livrer leurs produits et services au Luxembourg
- 81 %** Prendre des initiatives pour investir davantage dans les réseaux de transports publics, notamment le développement du réseau ferroviaire intra-UE
- 80 %** Améliorer l'information sur les règles applicables dans d'autres pays de l'Union européenne (protection des consommateurs, sécurité des produits, etc.)
- 80 %** Prendre des initiatives pour rendre les produits vendus en Europe plus durables et éthiques
- 76 %** Empêcher les pays européens d'imposer des règles qui limitent la libre circulation (ex : règles divergentes (et arbitraires) imposées pendant la pandémie Covid-19)
- 74 %** Harmoniser davantage les règles en matière de protection des consommateurs
- 72 %** Harmoniser davantage les règles relatives à la sécurité des produits
- 70 %** La fin de la différenciation des prix et des surtaxes pour les appels intra-UE
- 64 %** Faciliter l'accès aux contenus numériques — car de nombreux contenus audio ou vidéo ne sont pas disponibles au Luxembourg



## PRIORITÉS PRINCIPALES DES ENTREPRISES



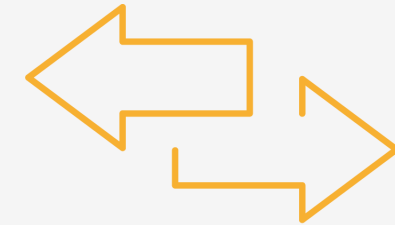
Alléger les procédures administratives

89%



Simplifier la législation existante

90%



Harmoniser les règles relatives  
à la prestation transfrontalière des services

89%

## ENTREPRISES – PROGRESSION NÉCESSAIRE DANS LES DOMAINES SUIVANTS

**90 %** La simplification des législations existantes

**89 %** La simplification/abolition des procédures administratives

**89 %** L'harmonisation des règles relatives aux services

**85 %** L'accès à l'information pertinente

**84 %** L'application des règles européennes par les États membres (ex : mes droits existent mais les autres États membres ne les appliquent pas correctement)

**84 %** Assurer des conditions de concurrence équitables (level playing field) pour les entreprises européennes par rapport aux entreprises de pays tiers

**83 %** L'harmonisation accrue des règles relatives aux produits

**83 %** L'amélioration de la législation en matière de détachement des travailleurs

**82 %** Améliorer les procédures relatives à la TVA

**82 %** La réglementation facilitant l'accès aux matières premières / aux matériaux

**80 %** Le rapprochement des législations sociales

**79 %** L'harmonisation accrues des règles relatives aux droits des consommateurs

**79 %** La réglementation relative au e-commerce

**77 %** Abolir les restrictions territoriales de l'offre (ex : un fournisseur m'empêche de m'approvisionner librement dans le pays de mon choix au sein de l'UE pour profiter des meilleures conditions de marché en termes de prix d'achat, de gammes de produits, etc.)

**75 %** L'accès aux marchés publics

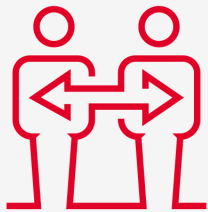
**75 %** La reconnaissance des qualifications professionnelles

## LE DÉTACHEMENT

### un chantier important pour les entreprises luxembourgeoises

Seules **36%**

des entreprises considèrent qu'il est facile  
d'envoyer des salariés effectuer un service  
dans un autre État membre



**83%**

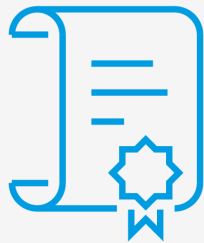
des entreprises qui réalisent des ventes  
internationales prônent une amélioration  
en matière de détachement



## SIMPLIFICATION DES RÈGLES DE L'UE

# 90%

des entreprises qui réalisent des ventes internationales **demandent une simplification des législations existantes**



# 79%

des entreprises qui sont actives à l'international souhaitent une **harmonisation accrue des règles relatives aux droits des consommateurs**



## LES ENTREPRISES DEMANDENT UNE MEILLEURE HARMONISATION DES RÈGLES

# 83%

des entreprises qui réalisent des ventes à l'international voudraient davantage d'**harmonisation concernant les règles relatives aux produits**



# 89%

des entreprises qui réalisent des ventes à l'international **prônent une harmonisation accrue dans le domaine des services**



## UNE APPLICATION PLUS RIGoureuse DES RÈGLES

84%

des entreprises estiment que le marché unique leur offre  
des droits mais que ceux-ci ne sont pas appliqués

