

LUXEMBOURG TICKET ((GIE.

**Conférence de presse
30.10.2024**

De l'alac au Luxembourgticket GIE

1996 : CRÉATION DE L'AGENCE LUXEMBOURGEOISE D'ACTION CULTURELLE (ALAC)

2003 : LANCEMENT DE LA BILLETTERIE LUXEMBOURGTICKET

- Billetterie centralisée
- Réseau de vente (Points de vente physiques, call-center, site internet)
- Mise en commun de la solution technique et partage des coûts

luxembourg**ticket**

2024 : FIN DU PARTENARIAT DE LA VILLE DE LUXEMBOURG ET DE L'ÉTAT AU SEIN DE L'ALAC

De l'Palac au Luxembourgticket GIE

2021-2022 : ETUDE SUR LE FONCTIONNEMENT DE LA BILLETTERIE LUXEMBOURGTICKET.LU

- Identification des forces et faiblesses du système actuel
- Scénarios d'évolution
- La grande majorité des organisateurs consultés s'expriment en faveur du maintien et du développement de LUXEMBOURGTICKET

2023 : UN GROUPEMENT D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE POUR UNE BILLETTERIE OUVERTE ET MODERNE

- Approche transversale - membres fondateurs : 50% État et 50 % secteur civil et communal :
 - État (Culture, Sport, Tourisme, Finances)
 - Fédération Luxembourgeoise de Football
 - Réseau luxembourgeois des centres culturels régionaux
 - Commune de Sanem (Artikuss)
 - L'Alliance Musicale
 - Solistes européens, Luxembourg
- Approche bottom-up et à l'écoute du secteur
- Miser sur la force du réseau

2024 : UN NOUVEAU DÉPART

- 1^{er} juillet 2024 : Reprise des activités par le Luxembourgticket GIE
- Accent sur l'échange, l'écoute, le développement de solutions et d'une stratégie à long terme

Développer un réseau solide



www.luxembourgticket-gie.lu

info@luxembourgticket-gie.lu

AMPLIFIER LA VISIBILITÉ DES ACTEURS CULTURELS, TOURISTIQUES ET SPORTIFS AU LUXEMBOURG

Grâce à l'intégration harmonieuse des trois plateformes (culture.lu, echo.lu, luxembourgticket.lu), l'écosystème contribue de manière significative à augmenter la visibilité de l'offre des acteurs culturels, événementiels, sportifs et touristiques au Luxembourg.

RENFORCER LES LIENS ENTRE ORGANISATEURS ET LES PUBLICS

La collaboration entre ces plateformes crée une synergie bénéfique pour les organisateurs. En offrant divers services, supports et contenus, le GIE permet de rapprocher les différents publics autour de sujets distincts et de passions communes.

Un personnel multidisciplinaire

Coordination et Administration

1. Le Directeur (à temps plein, en CDI)
2. Un Chargé Administratif et Commercial (à temps plein, en CDI)

Collaborateurs dédiés aux activités de la billetterie luxembourgticket

3. Un System Manager (à temps plein, en CDI)
4. Un Chargé de Clientèle, Front Office (à temps plein, en CDI)
5. Un Chargé de Clientèle, Back Office (à temps plein, en CDI)

Collaborateurs dédiés aux activités du portail culture.lu

6. Un Chargé de Projets (à temps plein, en CDI)
7. Un Rédacteur (à temps plein, en CDI)

Collaborateurs dédiés aux activités de la plateforme echo.lu

8. Une Chargée de Communication (à temps plein, en CDI)
9. Une Graphiste (en stage pratique de 6 mois, non conventionné)

**Un total de
9 collaborateurs**

Les 3 Missions

luxembourgticket (1/3)

luxembourgticket accompagne les organisateurs d'événements au Luxembourg depuis 2003

luxembourg**ticket**

luxembourgticket se distingue comme la billetterie unique au Luxembourg, offrant un service sur-mesure aux organisateurs grâce à son réseau local. Avec des services variés, allant de la prévente en ligne à l'assistance téléphonique et une présence physique aux points de vente, luxembourgticket garantit une accessibilité maximale pour tous types d'événements, des petits spectacles aux grandes manifestations.

luxembourgticket couvre 3 canaux de vente:

Boutique en ligne



à travers le Webshop
www.luxembourgticket.lu

Centre d'appel



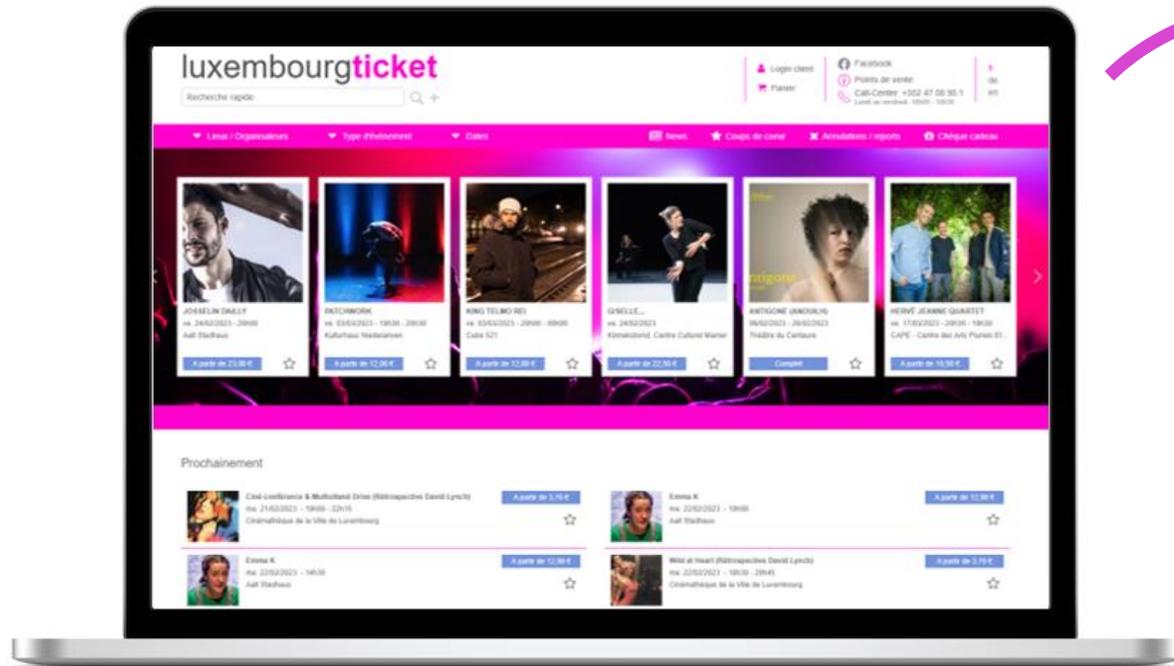
ouvert les jours en semaine
de 09h - 17h00 / +352 47 08 95 1

8 Points de vente physiques



ouverts au public pour la vente de
tickets physiques en guichet

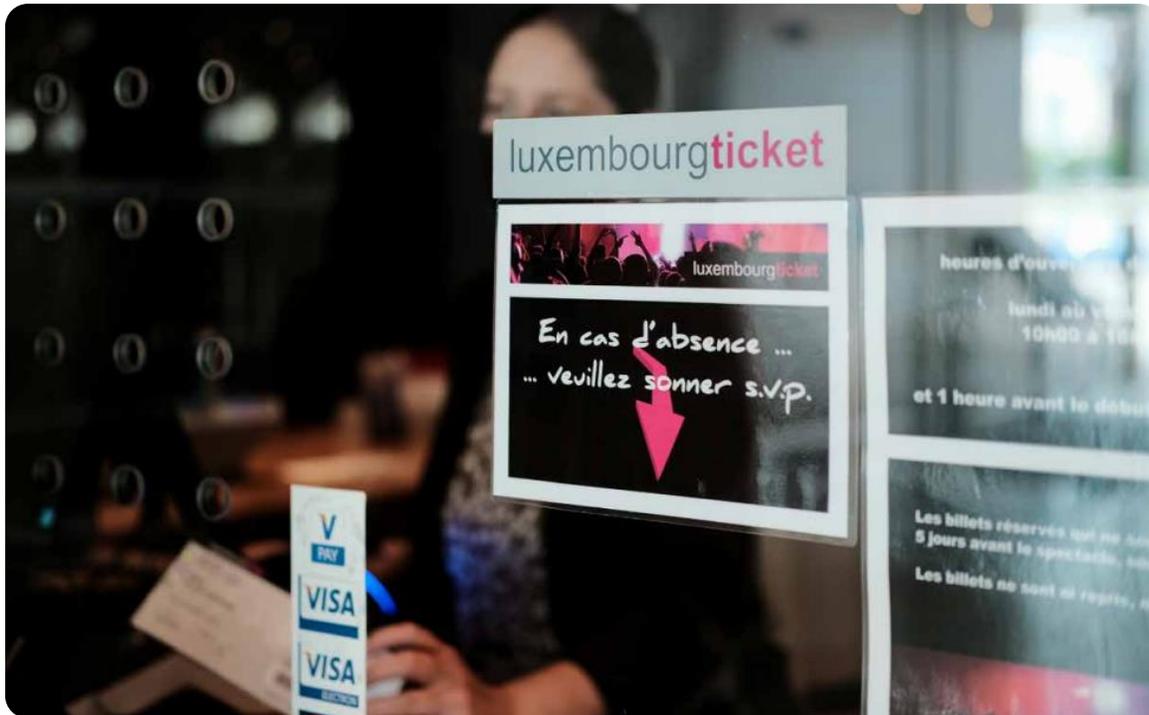
luxembourgticket (2/3)



+ 2.000 événements
en vente par an

- + 280.000 tickets vendus en 2023
- + 5.000.000 € de chiffre d'affaires en 2023
- 19 partenaires récurrents
- + 90 clients organisateurs ponctuels

luxembourgticket (3/3)



Réseau de 8 points de vente physiques

1. Centre des Arts Pluriels d'Ettelbruck
2. Cube 521 (Marnach)
3. Trifolion (Echternach)
4. Luxembourg City Tourist Office
5. Kulturhaus Niederaanven
6. Aalt Stadthaus (Differdange)
7. Artikuss (Soleuvre)
8. Kinneksbond (Mamer)

Agenda événementiel (1/2)



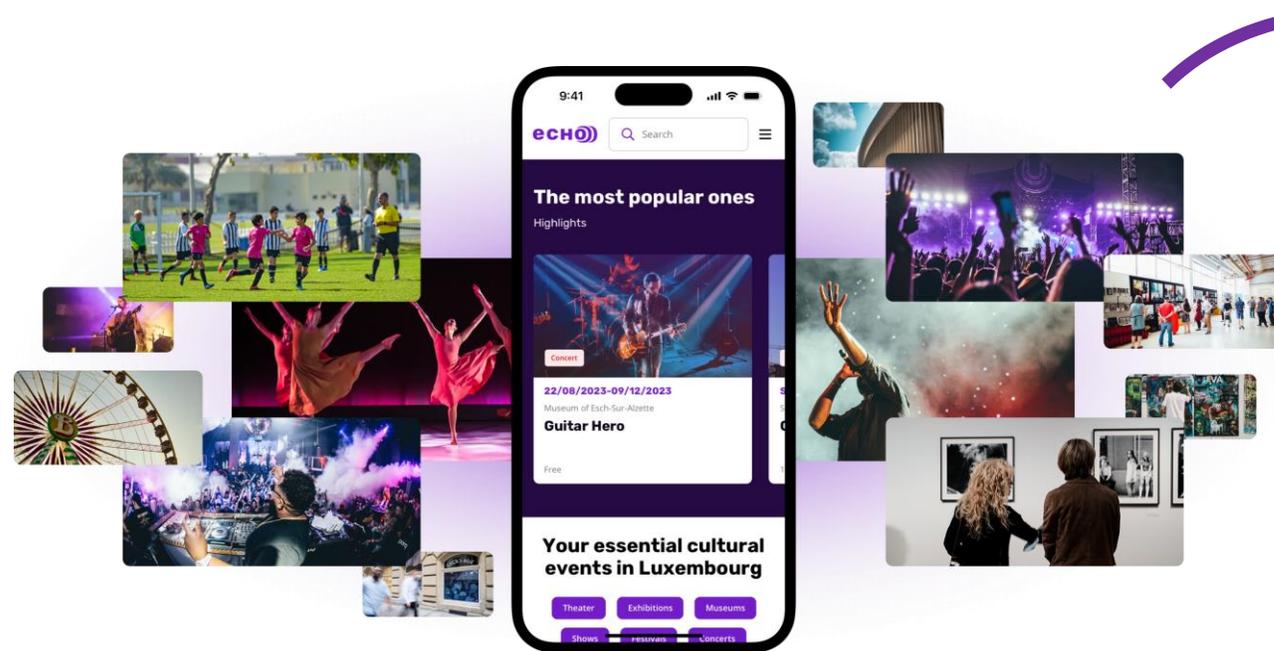
eCHO

echo.lu

ECHO s'affirme comme le site référence pour les passionnés d'événements, regroupant toutes les manifestations du pays sur une seule et même plateforme.

Connectée en temps réel aux agendas de nombreux organisateurs, echo.lu offre une vue d'ensemble des événements au Luxembourg, facilitant la planification des sorties et l'accès direct aux billetteries dédiées.

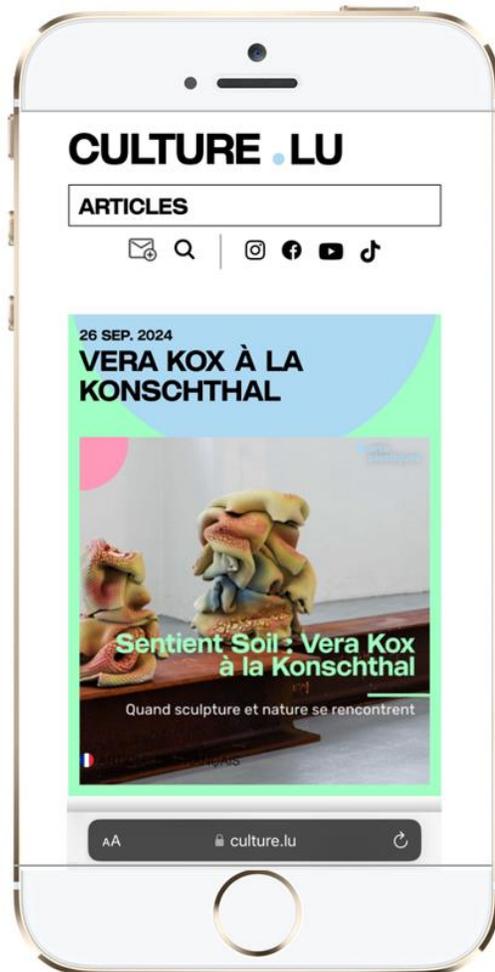
Agenda événementiel (2/2)



**+ 8.000 événements
publiés par an**

- **+ 4.500 lieux événementiels référencés**
- **+ 2.000 organisateurs actifs**
- **+ 60 institutions synchronisées en temps réel**

Promotion culturelle (1/2)



culture.lu

culture.lu se démarque par son engagement à mettre en lumière la richesse et la diversité de la culture locale.

Son objectif est de célébrer les talents artistiques du pays, de soutenir l'émergence de nouvelles créations et de rendre la culture accessible à tous, que ce soit à travers des articles, reportages podcasts ou interviews ciblant l'actualité culturelle du Luxembourg.

Le site regroupe et centralise également les offres d'emploi et appels à projets dans le secteur culturel national.

Promotion culturelle (2/2)

• ARTICLES

+/- 130 articles par an

• PODCASTS

+/- 10 podcasts par an

• EMPLOIS

+/- 220 emplois par an

• VIDÉOS

+/- 20 stories par an

• AGENDA

+/- 3.000 événements par an

• APPELS

+/- 69 appels par an

Stratégie de développement

Notre Vision



Le GIE a pour vision de proposer des canaux de vente complets et élargis, de fournir une expertise avancée en gestion de la relation client, de développer des audiences qualifiées grâce à son réseau, et de s'affirmer comme une référence en matière de business intelligence dans les domaines culturel, touristique, sportif et événementiel.

En intégrant les valeurs de partage, d'inclusion, d'accessibilité et de convivialité chères aux partenaires au sein de ses activités, le GIE aspire à créer les conditions optimales pour transformer chaque événement en une expérience enrichissante et singulière, tant pour les organisateurs que pour les participants.

Nos Valeurs



Les valeurs du GIE reposent sur des principes essentiels tels que la collaboration, l'innovation et l'accessibilité, reflétant son engagement à favoriser l'accès à la culture, au tourisme, au sport et au divertissement pour tous. Remplissant le rôle de fédérateur au sein du secteur événementiel luxembourgeois, le GIE s'appuie sur une démarche d'écoute, de proximité et de valorisation des talents locaux.

Ainsi, les valeurs du Luxembourgticket GIE se déclinent autour des axes suivants :

- Accessibilité
- Collaboration
- Innovation
- Authenticité
- Fiabilité
- Excellence

Notre Positionnement



Le Luxembourgticket GIE se positionne comme un point central du secteur événementiel au Luxembourg, agissant comme un incubateur et un espace de valorisation pour tous ses clients et partenaires.

En regroupant les services de billetterie (luxembourgticket.lu), la promotion des initiatives culturelles (culture.lu) et l'agenda exhaustif avec toutes les manifestations (echo.lu), le GIE se distingue comme un hyperlieu incontournable au service des métiers de l'événementiel.

L'objectif est de proposer une solution "one-stop-shop" événementielle, optimisant à la fois, l'organisation, la communication et l'accès aux événements à l'échelle nationale, et cela à partir d'une seule et même structure.

Objectifs à court terme

Endéans les 6 premiers
mois

- L'analyse des services, outils et activités mis en œuvre à l'heure actuelle par le GIE, tout en recensant les doléances, attentes et besoins des partenaires actuels, passés et potentiels.
- L'harmonisation des activités des trois plateformes (culture.lu, echo.lu, luxembourgticket.lu), proposer une offre linéaire, claire et mesurable aux organisateurs.
- Le renforcement de la communication envers les partenaires, le public et la presse sur la vision stratégique du GIE, ainsi que sur l'ensemble des services proposés, couvrant ses trois activités, de la promotion événementielle, à la gestion des ventes de billets, incluant le suivi administratif et comptable des décomptes.
- L'optimisation des Ressources Humaines du GIE et des responsabilités allouées au sein des équipes dédiées.
- L'encouragement à l'autonomie des organisateurs par le biais de formations proposées par le GIE, réduisant ainsi leur dépendance vis-à-vis des collaborateurs du GIE.
- L'implication des partenaires et des acteurs culturels dans le déploiement du positionnement du modèle économique du GIE.
- L'identification d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour mesurer l'évolution et les progrès du GIE en fonction des objectifs fixés.

Objectifs à moyen terme

De 6 mois à 2 ans

- L'élaboration d'une stratégie de communication unifiée visant à renforcer l'identité du GIE et à valoriser l'ensemble de l'offre destinée aux professionnels de l'événementiel.
- La recherche active de nouveaux partenaires dans les secteurs de la culture, du tourisme, du sport, et d'associations événementielles afin d'élargir le portefeuille client du GIE et de développer le réseau de vente de luxembourgticket.lu.
- Repenser l'image de marque de luxembourgticket.lu, afin de proposer une identité unique, cohérente, et clairement identifiable, tout en remédiant aux complémentarités qui subsistent entre les plateformes echo.lu et luxembourgticket.lu.
- L'amélioration de la rentabilité des services, en essayant d'optimiser la productivité actuelle des activités et de trouver de nouvelles sources de revenus.
- Le développement de nouvelles synergies en matière de visibilité et de promotion, notamment avec les grands médias en intégrant les initiatives d'inclusion et de sensibilisation comme le Kulturpass.
- L'étude comparative de solutions de billetterie concurrentielles et alternatives.

Objectifs à long terme

De 2 ans à 5 ans

- Le renforcement du réseau avec des acteurs clés et l'intensification des relations, afin d'établir des partenariats solides et durables.
- La mise en place d'outils d'analyse avancés pour améliorer le suivi des performances et ajuster les services en fonction des besoins des partenaires.
- L'adaptation de la solution technique afin de mieux répondre aux besoins et attentes du GIE et de ses partenaires

Financement du GIE

- Conventionné avec le ministère de la Culture
- Progression budgétaire à l'horizon de 2028, en vue du développement des ressources humaines



2024	2025	2026	2027	2028
866	866	1.000	1.149	1.233

Unité: Milliers d'euros

**Merci pour
votre attention**