

Monsieur Luc Frieden
Formateur du futur gouvernement
Château de Senningen
46, rue du château
L-6961 Senningen

Echternach, le 18 octobre 2023

Objet : Note à l'attention de Monsieur le Formateur du futur gouvernement concernant le secteur culturel

Monsieur le Formateur du nouveau gouvernement,

Mesdames, Messieurs les délégués des Partis de la future coalition,
Suite aux élections nationales du 8 octobre 2023 et en prévision de l'élaboration des accords de coalition et de la déclaration gouvernementale ainsi que de votre rôle en tant que membre du futur gouvernement, nous nous permettons de vous adresser ci-joint un document de réflexion du Réseau Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux

En effet, en avril 2023, notre réseau a élaboré un rapport en prévision des élections législatives, mettant en exergue des thèmes essentiels, accompagnés de propositions, visant la préservation de la diversité de la création et des arts au Luxembourg, et soulignant l'importance de la culture en région.

Dans ce document, nous soulignons l'importance culturelle dans les régions luxembourgeoises ainsi que la nécessité d'approfondir le lien entre le secteur culturel et l'éducation nationale.

- La culture en région génère l'essentiel des représentations culturelles du pays et les dix maisons culturelles conventionnées par l'État et membres de notre réseau accueillent près de 250.000 personnes par an. Bien que le Kulturentwécklungsplang (KEP) soit un outil précieux pour déployer une politique culturelle, les avancées récentes concernant le point « Culture en région » restent insatisfaisantes. Les régions, ayant connu une croissance démographique ces dernières années due à l'accroissement de la population et à la hausse du coût de vie, méritent une valorisation

adéquate. Un renforcement de nos institutions, tant sur le plan financier que personnel, est impératif. L'accès à la culture est un droit fondamental, inscrit dans notre constitution. Il est donc inenvisageable de négliger les habitants de nos régions. Nous plaçons la garantie d'offres culturelles équivalentes à celles du centre du pays au cœur de nos priorités et appelons à une politique qui s'attache aux défis régionaux en collaboration étroite avec nos communes.

- Nous observons une diminution de la place accordée à la culture dans notre système éducatif. Les contraintes horaires et les programmes d'études restreignent l'accès des élèves à la culture. Outre la richesse éducative et intellectuelle qu'elle apporte, la culture représente également une multitude de débouchés professionnels. Notre secteur, moteur économique du pays, nécessite une politique renforçant le lien entre l'éducation et la culture.

Nous tenons à souligner l'importance vitale de la culture, véritable ambassadeur de notre pays, reflet d'une économie dynamique en constante évolution, et garant d'une société ouverte, critique et équitable. La culture symbolise le développement de l'humanité à travers le savoir.

Le Réseau Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux reste, bien évidemment, à votre entière disposition pour un échange approfondi relatif aux défis culturels à venir.

Tout en vous remerciant par avance de l'attention que vous voudrez bien porter à la présente, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Formateur du nouveau Gouvernement, Mesdames, Messieurs les Délégué·e·s des partis de la future coalition, l'expression de notre haute considération.

Pour le conseil d'administration,



Maxime Bender
président

Le Conseil d'administration du Réseau Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux est composé comme suit:

Président : **Maxime Bender** | Directeur Trifolion Echternach

Vice-présidente: **Réjane Nennig** | Chef de Département - Service Culturel Aalt Stadhaus Differdange

Trésorière : **Elvira Mittheis** | Directrice Prabbeli Wiltz

Carl Adalsteinsson | Directeur artistique CAPE, Ettelbruck

Jérôme Konen | Directeur Kinneksbond Mamer

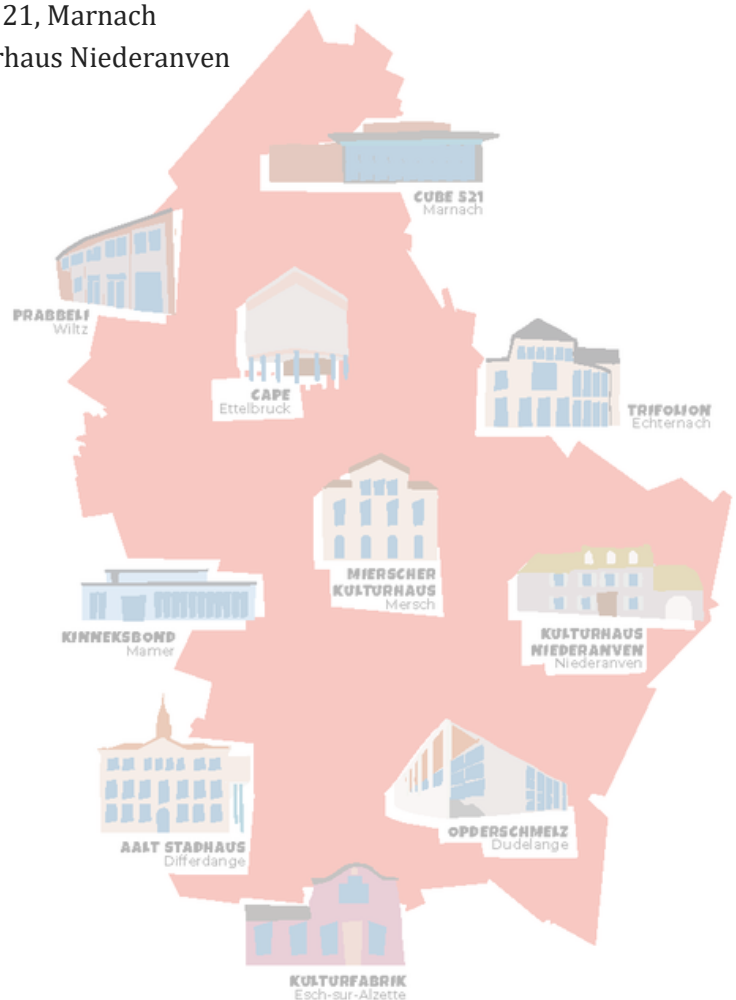
Claude Mangen | Directeur Kulturhaus Miersch

René Penning | Directeur Kulturfabrik Esch/Alzette

John Rech | Directeur opderschmelz, Dudelange

Christine Keipes | Directrice Cube 521, Marnach

Stéphanie Neiers | Directrice Kulturhaus Niederanven





CONTRIBUTION DU RÉSEAU AU DÉBAT ÉLECTORAL

**PRISE DE POSITION &
RECOMMANDATIONS SUR
LA POLITIQUE CULTURELLE
EN VUE DE LA PÉRIODE
LÉGISLATIVE 23-28**

**RÉSEAU LUXEMBOURGEOIS DES
CENTRES CULTURELS RÉGIONAUX**

SOMMAIRE

- 02** Mise en situation
- 03** Le réseau
- 04** La relance culturelle
- 06** L'éducation et la culture
- 07** Le tourisme et la culture
- 08** Écoles de musiques, Conservatoires et Centres Culturels
- 09** Culture et économie
- 10** La culture en région
- 12** Grille de salaire uniforme
- 13** Les membres du Réseau

2

“*Sans la culture, et la liberté relative qu'elle suppose, la société, même parfaite, n'est qu'une jungle. C'est pourquoi toute création authentique est un don à l'avenir.*”

Albert Camus

MISE EN SITUATION

Depuis une vingtaine d'années, le secteur culturel luxembourgeois a connu une évolution conséquente et les métiers du secteur culturel sont devenus un véritable débouché professionnel. Le secteur de la culture vit, bouge, est riche, se développe, mais est-il vraiment en bonne santé?

Les dernières années ont été des années plus que difficiles dans tous les secteurs, dû à la crise sanitaire, la guerre en Europe et à l'inflation. Ceci n'a pas non plus épargné le secteur de la culture qui peine à retrouver le public.

Et même si 2022 a permis un grand nombre d'événements et d'opportunités, l'année 2023 reste dans le signe de l'inconnu et d'un grand nombre de défis et, soyons honnêtes, préparer l'avenir c'est aussi se projeter sur un temps qui dépasse la seule année 2023. A-t-on les bonnes solutions?

Dans ce contexte justement, le Réseau Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux se pose plusieurs questions: vers où se dirige le secteur culturel luxembourgeois et comment vont se définir les lieux culturels d'ici 5, 10 ou 20 ans? Ou encore les artistes et professionnels du secteur culturel? Quels publics fréquentent nos maisons culturelles et à quoi ressemblerait notre société si ces lieux étaient voués à se vider?

Face à ces menaces, la priorité est plus que jamais de nous engager plus profondément et à plus long terme sur divers axes.

3 LE RÉSEAU

Le Réseau Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux réunit les centres culturels régionaux à caractère professionnel. Créé en décembre 2008, le Réseau est le fruit d'une volonté spontanée et concertée de ses membres fondateurs de se rassembler, considérant les mutations fondamentales qu'a connues le secteur culturel luxembourgeois au cours de la décennie passée. Les dix centres du réseau sont ancrés au niveau local et ont un rayonnement régional. L'objectif commun est d'assurer un « approvisionnement de base » de la population avec des offres culturelles dans les zones décentralisées (= proximité), ce qui comprend un programme diversifié avec des priorités supplémentaires.

Dans ses statuts, ses missions sont formulées comme suit:

- La représentation des intérêts communs des membres actifs ;
- Une coordination optimale entre ses membres, notamment au niveau de la programmation et la communication ;
- Le soutien au développement culturel régional en cohérence avec les niveaux national, interrégional et européen ;
- La mise en place de coproductions et d'activités communes ;
- La recherche et le développement de nouveaux publics ;
- Le positionnement des Centres Culturels régionaux décentralisés dans leur contexte socioculturel ;
- Le soutien de la professionnalisation du secteur ;
- La réflexion sur le développement et les perspectives du travail dans le secteur.

Dans le cadre de ses missions, l'association propose de coopérer avec des institutions privées et/ou publiques. L'association est neutre sur les plans idéologique, politique et confessionnel.

C'est dans ce contexte que le Réseau a élaboré un document avec plusieurs propositions.

LA RELANCE CULTURELLE

En tant qu'institutions culturelles, nous estimons qu'une relance culturelle, relayant un message politique fort et clair de soutien à la culture nationale, est nécessaire.

Certes, et contrairement à la situation rencontrée dans les pays voisins, les institutions culturelles luxembourgeoises n'ont pas dû faire face à des fermetures forcées pendant la crise sanitaire, mais ces 2 années de pandémie, la récente guerre en Europe et l'inflation actuelle ont tout de même laissé des traces.

La relance culturelle passe par une offre renforcée et appuyée par les institutions publiques ainsi qu'une demande qui doit être sollicitée. Pendant la pandémie, les acteurs ont bien été soutenus: le plan de relance *Neistart Lëtzebuerg*, ou le dispositif *Accueil d'artistes/auteurs associés en résidence* ont permis à un grand nombre de professionnels de surmonter cette période difficile. Ces aides conjoncturelles doivent désormais être suivies d'une démarche forte visant à modifier durablement la structure des aides et à accompagner le secteur sur du long-terme.

Après ces efforts pour maintenir une offre attrayante, il s'agit désormais de relancer la demande, comme d'autres secteurs ont pu le faire, et de faire revenir le public dans les salles. Initié par la Direction générale du Tourisme, le secteur Horeca a pu bénéficier d'un soutien conséquent du gouvernement luxembourgeois en lançant l'action des bons d'hébergement d'une valeur de 50€ pour les habitants.



5

Ceci a donné un réel coup de pouce à l'hôtellerie luxembourgeoise. Les bons valables jusqu'à une certaine date ont répondu aux besoins d'évasion du public, tout en accélérant le soutien à un secteur en difficulté.

Une autre initiative envisageable est celle vue chez nos voisins français qui ont lancé, il y a quelques années, le dispositif *Pass Culture*, qui favorise l'accès à la culture pour les jeunes en renforçant et diversifiant les pratiques culturelles de ceux-ci. Depuis son lancement, il a permis à plus de 2 millions de jeunes de découvrir la richesse et la diversité d'une offre culturelle de proximité (plus de 14.000 acteurs culturels sont présents sur l'application).

www.pass.culture.fr



L'ÉDUCATION ET LA CULTURE



Le rôle de la culture dans l'éducation nationale est primordial. Cette tranche de la population représente les spectateurs de demain et tient donc le futur des lieux culturels en leurs mains. Tout de même, nous constatons que le secteur de la culture et la culture en général, sa connaissance et sa reconnaissance manquent cruellement dans le système d'éducation actuel. Même si des initiatives comme le *Script*, *Kulturama*, *Kulturrallye* et d'autres existent, nous jugeons plus utile et nécessaire la mise en place de chargé.e.s culturel.le.s au sein des écoles et lycées. Les institutions ont besoin de personnes dédiées avec lesquelles elles peuvent échanger des informations ou la programmation. Ainsi, la visite des institutions culturelles représente pour nous un point obligatoire dans le cursus scolaire. Les centres culturels s'efforcent à présenter une multitude de spectacles pour enfants et jeunes (scolaires). L'échange entre l'éducation et le secteur de la culture doit regagner en importance et nous déplorons que des programmes comme les jeunesses musicales et théâtrales ne soient plus existants.

LE TOURISME ET LA CULTURE

Le tourisme et la culture sont étroitement liés. Les programmations et manifestations des centres culturels sont des éléments forts du tourisme en région, de proximité et même au-delà. Nous constatons que ces dernières années le ministère du Tourisme s'était engagé à promouvoir le tourisme d'activité en plein air, comme le *VeloSummer* ou un bon nombre de *Trails*. Ce sont de bonnes initiatives et nous encourageons de compléter ces offres avec la promotion du tourisme culturel qui peut se faire non seulement en été, mais aussi en hiver.



ÉCOLES DE MUSIQUES, CONSERVATOIRES ET CENTRES CULTURELS

La plupart des Centres Culturels régionaux cohabitent avec des Écoles de musique, voire des Conservatoires. C'est ceux-ci qui forment les artistes de demain: musiciens, danseurs, acteurs... et qui sont aussi les auditeurs d'aujourd'hui ainsi que de demain.

Bien que les relations entre les Écoles de musiques / Conservatoires et les Centres Culturels soient très bonnes, nous devons constater que peu d'élèves viennent voir les spectacles et manifestations proposés.

D'avis que la visite régulière de spectacles contribue au développement artistique des élèves, nous proposons de mettre en place un moyen afin d'encourager et inciter ceux-ci à se rendre plus régulièrement à des spectacles. Une idée serait de mettre à disposition des entrées gratuites pour les élèves des Écoles de musique et des Conservatoires, obtenus grâce à un système de collecte de points par exemple, ou un autre moyen de gratification pour l'élève. Ceci pourrait faire partie intégrante de son éducation artistique. Nous sommes ouverts à toute autre proposition de collaboration avec les Écoles de musiques et Conservatoires.



CULTURE ET ÉCONOMIE

Dans une étude réalisée en 2014 par les ministères de l'économie et de la culture française, les apports directs et indirects à l'économie nationale en 2011 sont de 104,5Md€. Les activités culturelles représentent 57,8 Md€, soit 3,2% du PIB national.

“ Les apports directs et indirects à l'économie nationale française en 2011 sont de 104,5Md€. Les activités culturelles représentent 57,8 Md€.”

Bien que ce soit impossible de comparer le Luxembourg à la France, ceci démontre l'importance ainsi que l'impact de la culture sur l'économie d'un pays.

Nous jugeons que les activités culturelles, avec leurs apports directs et indirects ici au Luxembourg, ont un impact important sur l'économie du pays. Une étude comparable, jamais réalisée au Luxembourg jusqu'à présent, serait nécessaire, pour continuer à valoriser, renforcer et investir dans le secteur de la culture.

<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/L-apport-de-la-culture-a-l-economie-en-France>

Nous constatons, avec regret, que sur le site www.kep.lu, sous la rubrique *Culture en région*, il n'y a pas eu beaucoup d'avancées. Nous urgeons de traiter ce chapitre et ces recommandations comme une priorité absolue car ils sont élémentaires pour sécuriser les institutions culturelles en région, le noyau dur de la culture au Luxembourg.

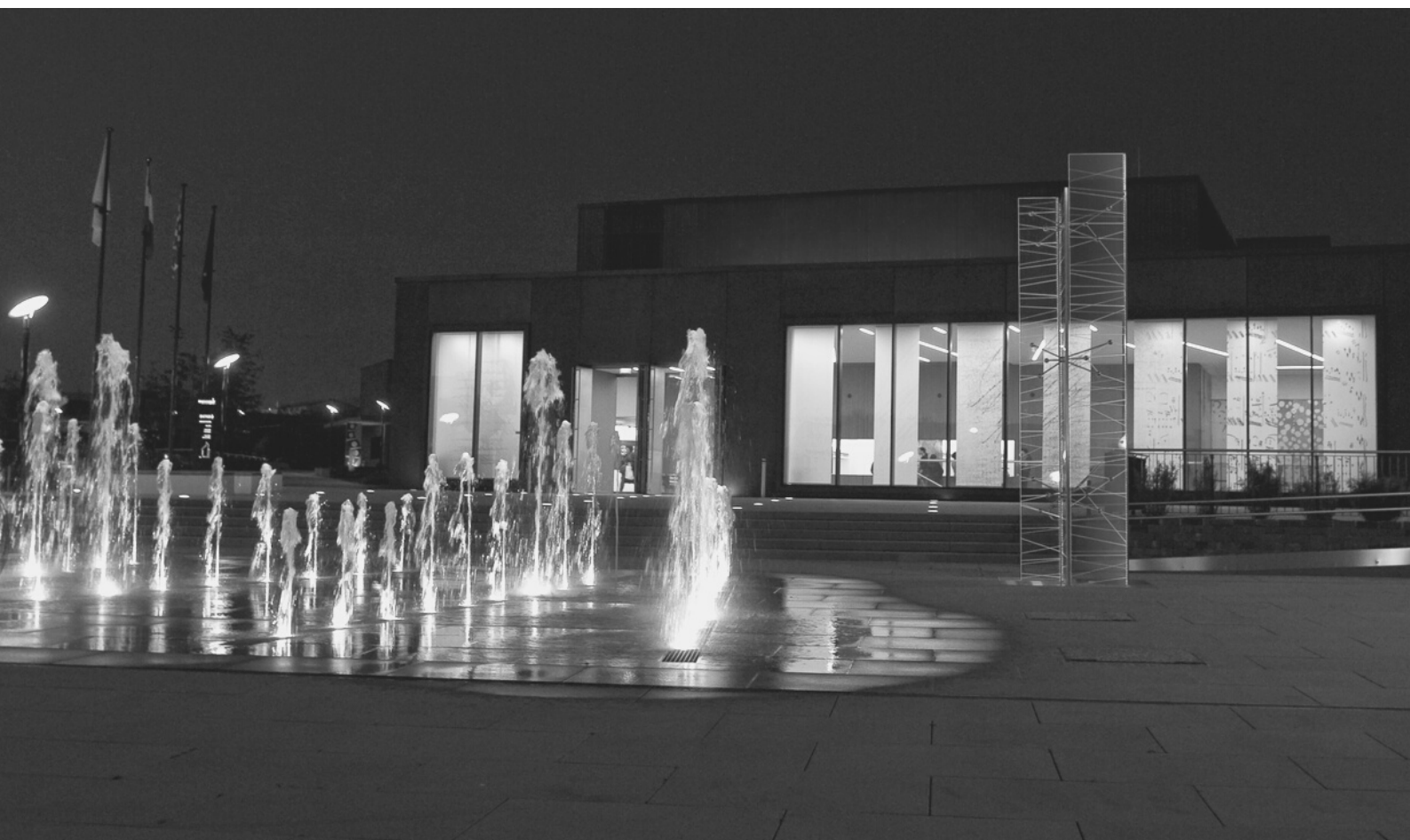
Veillez trouver le total des manifestations et visiteurs de 2019 (avant pandémie) et 2022 des dix centres culturels membres du Réseau.

“ *En 2019, les 10 centres culturels ont organisé **1.155 manifestations** et ont accueillis **241.720 visiteurs**.*

*En 2022, après la pandémie, il y avait **1.062 manifestations** et **218.663 visiteurs**.* ”

GRILLE DE SALAIRE UNIFORME

Force est de constater que dans le secteur de la culture, une grille salariale uniforme est inexistante. Comme évoqué dans **la charte de déontologie, rubrique 05 - valeurs - sous le point 03. la rémunération juste et équitable, notamment le point 03.01 - Contrat écrit avec les artistes et autres professionnel.les du secteur**, il serait nécessaire de mener une étude sur la rémunération des acteurs professionnels du secteur, ceci en étroite collaboration avec le ministère de la Culture, les communes et les institutions.



Nous espérons que vous prenez nos propositions en considération pour une scène culturelle plus juste et équitable.

LES 10 CENTRES CULTURELS MEMBRES DU RÉSEAU:



*Kulturfabrik (Esch-sur-Alzette),
CAPE (Ettelbrück),
opderschmelz (Dudelange),
Trifolion (Echternach),
Prabbeli (Wiltz),
Mierscher Kulturhaus (Mersch),
Kulturhaus Niederanven (Niederanven),
Kinneksbond (Mamer),
Cube 521 (Marnach),
Aalt Stadhaus (Differdange).*

Siège social et adresse postale:

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch-sur-Alzette

www.reseau.lu
contact@reseau.lu



reseauluxembourg