

Forum de Rencontre : Femmes et Entreprises (Ré)intégrer le monde du travail

le 16 et 17 avril 2002

Les partenaires

- L'Union des Entreprises Luxembourgeoises
- La Chambre de Commerce
- La Chambre des Métiers
- Les organisations professionnelles
- 2 à 3 entreprises par secteur
- Le Ministère de la Promotion Féminine
- Le Ministère du Travail et de l'Emploi
- Le Ministère de l'Education Nationale (CNFPC)
- L'Administration de l'Emploi
- Un certain nombre d'organisations non-gouvernementales oeuvrant dans le domaine de la promotion féminine

Agenda de la manifestation

- Séances de bienvenue et d'orientation avec des présentations d'intérêt général (à 9 :00 et 10 :30) à la salle de fêtes de la Chambre des Métiers:
 - Message de bienvenue
 - Message de « motivation » mettant l'accent sur le facteur psychologique d'une rentrée dans le monde du travail
 - ADEM – Présentation du support offert pour femmes rentrantes
 - Intervention d'une femme rentrante – expérience vécue
 - Présentation des différents ateliers
- Ateliers parallèles suivant l'intérêt des femmes participantes (un horaire sera publié et les ateliers auront lieu à plusieurs reprises) – la durée d'un atelier sera de 20-30 minutes:
 - ADEM – atelier spécifique pour femmes rentrantes
 - Les chambres professionnelles - entrepreneuriat
 - Les organisations professionnelles -présentation de profils représentatifs
 - Les conjointes aidantes rentrantes - aspects sécurité sociale
 - Présentation du CD-Rom du service communale de Bettembourg
- Exposition
 - Stands animés par les représentants des participants actifs dans la séance de bienvenue et les ateliers – l'objectif : répondre à des questions personnelles et spécifiques
 - Stands animés par les entreprises participantes - présentation des profils recherchés, des offres disponibles, ..
 - Stands animés par les ONGs
 - ULEDI (Union Luxembourgeoise des Entreprises de Travail Intérimaire) - présentation des services offerts

- Le CNFPC - présentation des services de formation
- ADEM
- CyberStuff – Syrecos
- Coins aménagés pour des discussions individuelles

La campagne de communication

Le **visuel** en annexe sera publié sous forme d'annonce publicitaire dans la presse luxembourgeoise dans les semaines précédant l'événement. Il sera également utilisé pour les dépliants d'information et pour les kits d'informations distribués aux femmes lors du Forum.

Des **spots radio** ainsi que la participation à des émissions radio sont également prévus.