

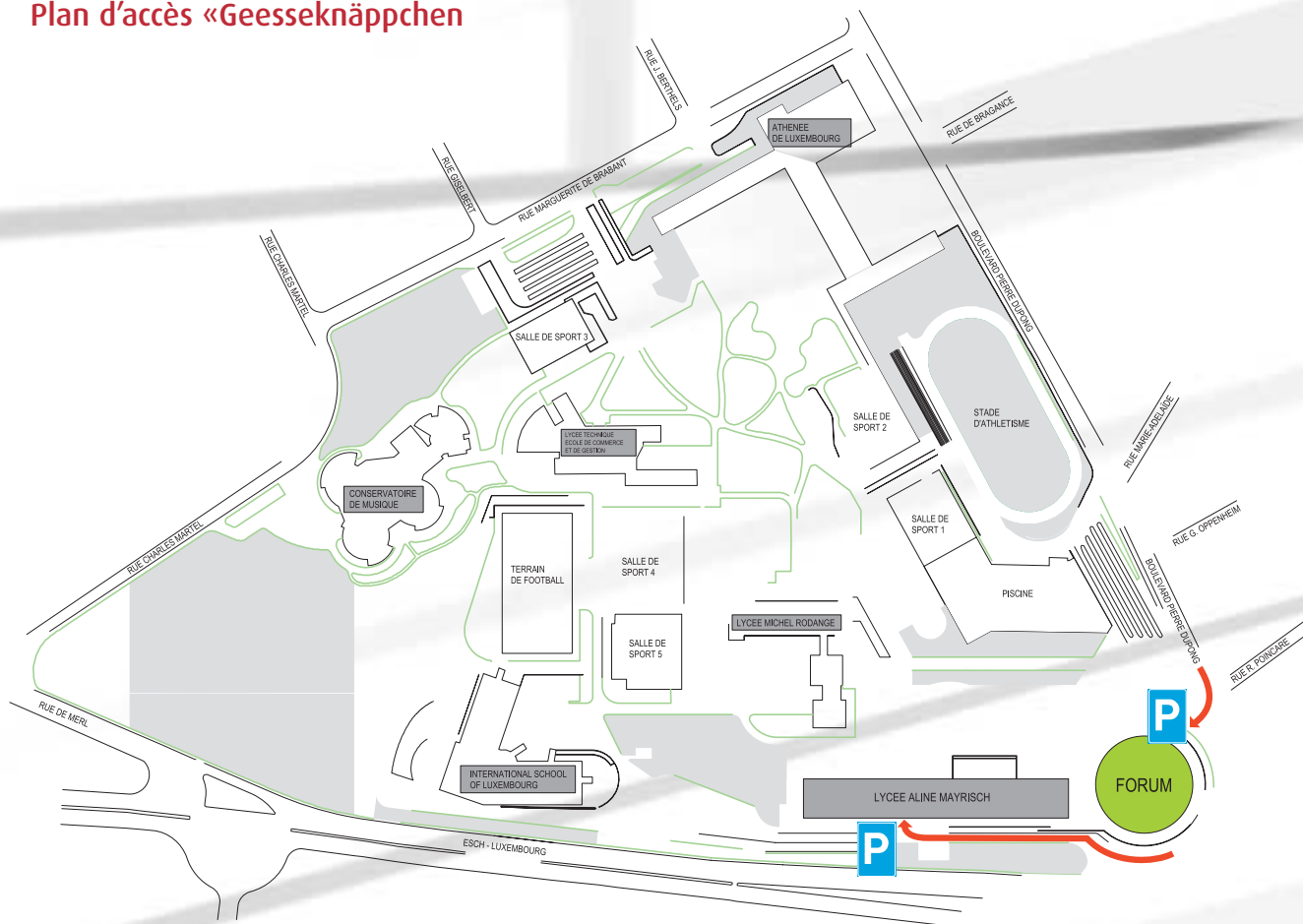
Le programme du Forum

- 17h00 Accueil
- 17h10 Mot de bienvenue
- 17h15 Présentation succincte «8 minutes pour convaincre» des différentes mini-entreprises, voire projets de l'année scolaire 2001/2002
- 18h45 Podium de discussion avec M. Henri Grethen, Ministre de l'Economie
 - 1^{re} partie: Discussion entre le Ministre et les représentants des mini-entreprises (durée 20')
 - 2^e partie: Discussion entre les participants au podium et le public (durée 10')
- 19h15 Remise des prix
- 19h30 Cocktail de clôture et visite des stands des mini-entreprises

Prix

- 1000 Euros: Prix du meilleur projet remis par M. Henri Grethen, Ministre de l'Economie
- 500 Euros: Prix de l'originalité remis par M. Lou Scheider, FJD
- 500 Euros: Prix de la présentation remis par M. Joseph Kinsch, Président de la CC/M. Norbert Friob, Vice-Président de la CC
- 500 Euros: Prix de la qualité remis par M. Paul Reckinger, Président de la CdM
- 500 Euros: Prix de la gestion remis par M. Georges Schmit, Président de la SNCI
- 250 Euros: Prix d'encouragement remis par Mme Anne Brasseur, Ministre de l'Education Nationale

Plan d'accès «Gesseknapphen»



Comité d'organisation

- | | |
|---------------|---|
| Gilbert ENGEL | Professeur attaché, Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle et des Sports |
| Norbert FRIOB | Vice-Président de la Chambre de Commerce |
| Marc HOSTERT | Conseiller de direction, Ministère de l'Economie |
| Lucien KLEIN | Directeur adjoint, Lycée technique d'Ettelbruck |
| Lou SCHEIDER | Membre du Comité de la Fédération des Jeunes Dirigeants |
| Pol WAGNER | Professeur attaché, Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche |

Le jury

- Nico Bieber, Marc Giorgetti et Dieter Eixler, FJD
- Lucien Clement, Armand Juncker et Romain Kieffer, professeurs



DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



CHAMBRE DES
METIERS
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



FEDERATION DES JEUNES
DIRIGEANTS D'ENTREPRISE
DE LUXEMBOURG



JONGHANDWIERK
LETZEBURG



FUSE
ESPRIT D'ENTREPRISE



Ministère d'Etat



Ministère de l'Economie



Grand-Duché de Luxembourg
Ministère
des Classes Moyennes
et du Tourisme



Ministère de la Culture
de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche



Grand-Duché de Luxembourg
Ministère
de l'Education Nationale,
de la Formation Professionnelle
et des Sports



Forum des Mini-Entreprises et de l'Esprit d'Entreprise

Prix du meilleur projet luxembourgeois

Forum du Campus Geesseknäppchen • Luxembourg
Jeudi, le 2 mai 2002 à 17 heures

Sous le patronage
de la Chambre de Commerce, de la Chambre des Métiers,
de la Fédération des Jeunes Dirigeants, de la Fédération des Jeunes Artisans,
de la Fondation des Universitaires en Sciences Economiques,
du Ministère d'Etat, du Ministère de l'Economie,
du Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement,
du Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche,
du Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle et des Sports,
et de la Société Nationale de Crédit et d'Investissement.

Objectifs de l'opération «Mini-Entreprise»

L'objectif pédagogique prioritaire est de plonger les jeunes dans la vie d'une entreprise. Le premier but visé est de leur faire découvrir et de vivre les différents aspects de la vie d'une entreprise, depuis la conception d'un produit jusqu'à la vente, en passant par tous les stades de la production.

- ▶ Pendant tout le cycle de vie de leur mini-entreprise, les jeunes sont appelés à «vendre» leurs idées. Les plus motivés devront entraîner les autres. Ils doivent tout faire pour gagner la confiance auprès de leurs actionnaires et auprès de leur clientèle potentielle.
- ▶ Une mini-entreprise est une équipe qui va développer un projet en commun. Le travail en équipe est donc une *conditio sine qua non*.
- ▶ Tout au long de cet exercice, les jeunes devront s'évaluer et faire appel à des compétences extérieures et accepter des conseils et des critiques.
- ▶ La gestion du temps fait aussi partie du quotidien du mini-entrepreneur. Les différents projets sont développés en dehors des heures des cours; il leur faut donc apprendre à s'organiser en fonction des exigences du «métier» et en fonction de contraintes et d'imprévus.
- ▶ Les mini-entrepreneurs seront amenés à prendre la parole en public: lors des réunions hebdomadaires, lors des assemblées générales devant les actionnaires et sympathisants, pour défendre les objectifs, les moyens mis en œuvre et présenter les résultats obtenus. Pour beaucoup, c'est une épreuve difficile, un test et une expérience enrichissante.

Présentation des 10 projets en résumé



1. MINI-ENTREPRISE: ► **DECOLUX**

Nous sommes 12 élèves de la classe X1CM2 du Lycée Technique d'Esch (LTE) et nous avons créé lors de l'Assemblée Générale Constitutive du vendredi, 16 novembre 2001 notre mini-entreprise DECOLUX. Notre entreprise produit et commercialise des vases décoratifs qui sont adaptés aux différentes périodes de l'année. Dans notre projet, nous sommes appuyés par nos professeurs Jackie Neuman et Gérard Zens. En outre, nous pouvons compter sur l'aide précieuse de Robert Dion, coordinateur de l'ASBL LES JEUNES ENTREPRISES. Nos commissaires aux comptes sont Josiane Funck et Christian Gutenkauf.



2. MINI-ENTREPRISE: ► **THE FACES**

Nous sommes 13 élèves de la classe X1CM2 du Lycée Technique d'Esch (LTE) et nous avons créé lors de l'Assemblée Générale Constitutive du vendredi, 16 novembre 2001 notre mini-entreprise THE FACES. Notre entreprise produisait dans un premier temps des masques en plâtre, mais s'est convertie, par après, dans la production d'huiles de bain et de massage. Dans notre projet, nous sommes appuyés par nos professeurs Jackie Neuman et Gérard Zens. En outre, nous pouvons compter sur l'aide précieuse de Robert Dion, coordinateur de l'ASBL LES JEUNES ENTREPRISES. Nos commissaires aux comptes sont Irène Heinen et Mich Kohnen.



3. MINI-ENTREPRISE: ► **Young fashion**

C'est la mini-entreprise du Lycée Technique Joseph Bech (LTJB) à Grevenmacher. Elle produit des T-shirts avec logos pour adolescents et adultes. La mini-entreprise compte 12 mini-entrepreneurs d'une classe TOCM. Le conseiller interne est Jean Weber, professeur-ingénieur au LTJB et au LTA. C'est une première expérience pour notre établissement scolaire.



4. MINI-ENTREPRISE: ► **d'Eislécker Schräinerprofien**

Quatre élèves de la classes de XOMB et sept élèves de la classe de X1MB (formation de menuisier) du **Lycée du Nord (LNW)** ont créé pour l'année scolaire 2001-2002 la mini-entreprise portant la dénomination «d'Eislécker Schräinerprofien». Les produits suivants ont été planifiés et réalisés ou se trouvent actuellement en production: ► Jeux à cubes de construction en hêtre massif, composés de 106 pièces de formes différentes. ► Support de rangement pour CD, en frêne et meranti (proposé en deux dimensions). ► Valets de chambre en hêtre et frêne combinés avec des éléments colorés, composés de deux cintres, un tiroir, un porte-souliers, une surface de rangement et un crochet pour habits. Les jeunes entrepreneurs sont accompagnés et conseillés par Willy de Kroon et Jean-Marie Klein, maîtres d'enseignement technique.



5. JOURNEE-DEBAT: ► **Reprise de l'exploitation agricole**

Au **Lycée Technique Agricole (LTA)**, les élèves des classes terminales T3AG et X2AG n'ont pas créé de mini-entreprise. Cependant dans le cadre de l'action «promotion de l'esprit d'entreprendre», ils ont organisé une journée-débat sur la reprise de l'exploitation agricole en vue de préparer la création de leur propre entreprise, à savoir une exploitation agricole. Martine Hansen et Guy Reiland, tous deux professeurs-ingénieurs agronomes au LTA, ont assuré le rôle de conseillers internes.



6. MINI-ENTREPRISE: ► **T-SHIRT**

Pour la deuxième année consécutive, les **Ecoles Privées Notre-Dame (EPND)** participent au projet «Esprit d'Entreprise». Cette année, les classes T1CM-12CG ont pour objectif de vendre des T-shirts. Pour y arriver, les élèves ont dû faire des études de marché, des recherches de fournisseurs, des calculs de prix de revient, de la comptabilité, de la publicité, de la recherche des lieux de vente, etc. Le conseiller interne est Christian Gutenkauf.



7. MINI-ENTREPRISE: ► **ODORATUS – Senteurs d'ailleurs**

Les 20 employés, qui sont élèves de la T2CM1 du **Lycée Technique de Bonnevoie (LTB)**, de l'entreprise «ODORATUS – Senteurs d'ailleurs» souhaitent embellir les domiciles et lieux de travail de tout un chacun par la vente de pots-pourris. La gestion de l'entreprise se fait dans le cadre du cours «Bureau modèle». La commercialisation du produit a lieu en dehors des heures de classe, principalement dans des centres commerciaux luxembourgeois et surtout avant les jours de fêtes. Les mini-entrepreneurs sont guidés par leur professeur, Marc Muller, et conseillés par Jean-Paul Marc (économiste) et Jean Neumann (Direction CACTUS-Lallange).



8. MINI-ENTREPRISE: ► **PHOTOMANIA**

La mini-entreprise «Photomania», créée par la T2CM2 du **Lycée Technique de Bonnevoie (LTB)**, a pour objet social la production et la commercialisation de produits tournant autour de la photographie. Elle s'est lancée avec des calendriers à thèmes personnalisés. Aujourd'hui, elle propose aux clients des supports divers permettant de mettre en valeur leurs photos. La gestion de «Photomania» se fait dans le cadre du cours «Bureau modèle», où les jeunes administrateurs sont conseillés par leur professeur, Paul Reiff.



9. MINI-ENTREPRISE: ► **Xylem S.à r.l.**

La mini-entreprise Xylem S.à r.l. du **Lycée Technique d'Ettelbruck (LTETT)** a été constituée par 13 élèves de la classe 11°CM1. L'entreprise a pour objet une activité d'achat et de vente de chopes, créées par un mini-entrepreneur et produites par Villeroy & Boch. Le conseiller interne est Betsy Reisen. C'est notre première expérience dans ce domaine.



10. MINI-ENTREPRISE: ► **BRAC-O-LUX**

La mini-entreprise BRAC-O-LUX de la 9TE, option commerce, du **Lycée Classique Diekirch (LCD)** vous propose des bougies dans des verres de bière Diekirch ressemblant à un vrai «Humpen». 13 élèves ont décidé de mettre leurs efforts en commun pour produire ces bougies, pour gérer les finances, pour organiser les ventes, enfin pour vivre une aventure commerciale avec tous les risques possibles d'échec et le grand espoir de réussir afin de satisfaire leurs actionnaires. Quelques coups de mains dans l'exécution des tâches ont été fournis par leur professeur Martine Bender.