

Un nouveau film promotionnel présente toutes les facettes du Grand-Duché !

Le « Tour de France » étant un des trois événements sportifs les plus médiatisés du monde, le Ministère du Tourisme, le Service Information et Presse et l'Office National du Tourisme ont saisi l'occasion en temps utile pour réaliser ensemble un film retraçant le portrait du Grand-Duché au quotidien. Ce film est prêt et pourra donc être mis à disposition de producteurs d'émissions télévisées dès l'ouverture le 3 juillet prochain du Centre de Presse dans le cadre du « Grand Départ du Tour de France 2002 à Luxembourg ».

Le film répond aux besoins actuels du secteur et des médias et remplace un film promotionnel réalisé en 1995 par le cinéaste belge Christian Mésnil. Même si ce film s'est vu décerner une reconnaissance de la « Fondation Roi Baudouin », les responsables du secteur touristique étaient conscients que le tourisme évolue rapidement, que l'infrastructure s'améliore et qu'une actualisation de cet outil de promotion s'imposait à l'aube du 21^e siècle.

Grâce au concours bienveillant du ministre de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le projet du film fut confié à Menn Bodson et Romain Goerend du « Centre de Recherche Public Henri Tudor ». Le concept de ce film, qui doit éveiller l'intérêt pour notre destination et informer un nouveau public encore peu informé sur le pays, a été défini de commun accord. Or, avant d'entamer le tournage, un appel à suggestions de prises de vues avait été lancé à l'ensemble des partenaires du secteur touristique, dont les idées furent évaluées et prises en considération. Le tourisme de congrès, le tourisme culturel et le tourisme en milieu rural, donc les piliers du tourisme luxembourgeois retenus par l'Etude de l'Institut Européen du Tourisme (ETI) à Trêves, leur servaient de base à la réalisation de ce film de 18 minutes.

Les images du nouveau film commun du Ministère du Tourisme, de l'ONT et du SIP, qui propose un inventaire aussi complet que possible de l'offre culturelle et touristique, ne sont pas accompagnées d'un texte parlé, mais d'une musique composée par Luciano Pagliarini et par André Mergenthaler. Le Ministère de la Culture dispose des droits du film.

Des extraits du film, le cas échéant accompagnés de textes et de messages spécifiques, peuvent être intégrés dans des films documentaires, de promotion culturelle et touristique, d'établissements d'hébergement ou d'attractions touristiques à condition qu'une demande d'autorisation soit adressée au préalable à l'ONT. Tout type de média peut utiliser les images dans un but de promotion à condition de mentionner le nom de l'éditeur. Les images peuvent également être mises à disposition des communes et de Syndicats d'Initiative du Grand-Duché, des acteurs professionnels du tourisme ou encore d'équipes de télévision souhaitant épauler l'ONT dans sa mission d'organe promotionnel. Le film pourra aussi être présenté au cours d'un voyage à bord d'un autocar ou d'un avion, ainsi que sur les stands luxembourgeois lors des foires et salons touristiques. Il est toutefois formellement interdit de copier, de présenter ou de vendre le film dans des buts directement commerciaux. Toute personne intéressée peut également se procurer le film à titre privé en versant le prix respectif sur le CCPL 2449-24 de l'ONT : 10 € pour la cassette VHS norme Pal, 12 € , 12 € pour la cassette VHS norme Secam, 15 € pour la cassette VHS en norme NTSC et 20 € pour le DVD.

3393 signes (avec espaces)

ONT