



Ministère d'Etat



Ministère de la Culture,
de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche



Jeunes entrepreneurs au Lycée

3^e Forum des Mini-Entreprises et de l'Esprit d'Entreprise

Stimuler la culture entrepreneuriale chez les jeunes!

Prix aux meilleurs projets luxembourgeois

*Forum du Campus Geesseknäppchen
Le jeudi 10 juin 2004 à 17 heures*

Sous le patronage de:

- Ministère d'Etat, Ministère de l'Economie
- Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement
- Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle et des Sports
- Comité national pour la promotion de l'esprit d'entreprise
- Société Nationale de Crédit et d'investissement
- Chambre de Commerce
- Chambre des Métiers
- Fédération des Jeunes Dirigeants, Jonghandwierk
- Fondation des Universitaires en Sciences économiques
- Institut Universitaire International Luxembourg

Qu'est-ce que le Forum des Mini-Entreprises et de l'Esprit d'Entreprise?

► Pour la troisième fois, le Forum des Mini-Entreprises et de l'Esprit d'Entreprise donne aux jeunes mini-entrepreneurs l'occasion de se rencontrer, de présenter leur mini-entreprise et d'exposer leurs produits ou prestations de service.

► Les mini-entrepreneurs présenteront le 10 juin 2004 leur entreprise devant un public composé de dirigeants d'entreprise et d'autres personnes intéressées. Un jury d'experts composé de dirigeants d'entreprise et de professeurs de l'enseignement secondaire évalue les projets sous différentes approches et attribue des prix aux meilleurs projets luxembourgeois.

► L'objectif pédagogique consiste à rapprocher l'enseignement des besoins de la réalité économique et d'inciter les jeunes lycéens à la création de projets ayant une véritable valeur économique concrète. Tout en sentant l'utilité réelle d'un tel projet, les jeunes lycéens apprennent à être compétitifs et innovateurs et se voient ainsi directement confrontés à la culture entrepreneuriale.

► Pour des raisons d'organisation, il est souhaitable de s'inscrire en appelant le numéro 478-5190 ou bien d'envoyer un mail à «diane.kraemer@men.lu» ou à «engel@men.lu».

Le Forum des Mini-Entreprises et de l'Esprit d'Entreprise incite les jeunes à être créatifs et innovateurs et à connaître ainsi le phénomène de la création d'entreprise!

Quelles sont les caractéristiques d'un entrepreneur?

Les entrepreneurs, jeunes ou moins jeunes, ont en commun bien des caractéristiques, comme des aptitudes en matière commerciale, de gestion, de communication et de finance.

Les entrepreneurs qui réussissent sont des personnes qui:

► **croient en elles-mêmes:** Elles sont optimistes quant aux projets qu'elles entreprennent et parviennent sans difficultés à motiver les autres et à leur faire partager leur enthousiasme quand elles sont à la poursuite d'objectifs!

► **sont prêtes à prendre des risques, mais sont également réalistes:** Elles recueillent autant de renseignements et d'appuis que possible avant de passer à l'action. Ainsi, elles s'entourent d'un filet de sécurité et réduisent le niveau du risque d'échec!

► **sont patientes et déterminées:** Elles sont capables de travailler pour atteindre un objectif, en reportant à plus tard les récompenses qu'elles en espèrent et de persévérer même à des moments difficiles. Elles savent qu'il faut du temps pour réussir, parfois même des années!

► **estiment qu'elles sont responsables de leur sort:** On les décrit souvent comme des personnes centrées sur elles-mêmes qui choisissent d'agir en fonction de leurs intérêts et de leurs opinions personnelles. Comme elles estiment contrôler leur propre destin, elles refusent de se trouver à la merci des autres ou des événements. C'est ce qui explique pourquoi elles prennent l'initiative de lancer des projets et de faire progresser des idées!

► **ne se lancent pas en affaires uniquement pour gagner de l'argent:** Elles veulent plutôt se réaliser à titre personnel et elles aiment faire de leur mieux. Si l'argent est important pour elles, ce n'est qu'un instrument pour en faire davantage et non pas tout simplement une façon d'accumuler des richesses et du prestige!

► **ont beaucoup d'idées et une grande capacité à rêver et à mener à bien des projets:** Elles sont fortement motivées par leur désir d'innover ou de mettre en pratique leurs approches. Jamais satisfaites ni contentes, elles estiment qu'il y a toujours moyen de mieux faire!

► **sont à l'aise pour prendre des décisions et pour les assumer par la suite:** Elles sont disposées à surmonter les obstacles et à affronter toutes les difficultés. En plus elles ont la capacité à rebondir, à tirer les leçons de leurs échecs, à valoriser leurs expériences et à réorienter leurs actions!

► **savent qu'il est essentiel de commercialiser leurs produits ou services pour réussir:** Elles ont la compréhension des besoins du marché et la traduction de ces besoins en offre économiquement viable. Elles ont ainsi le sens des affaires et des aptitudes pour la vente!

Pour créer une entreprise, il faut être confiant, aimer prendre des risques, être patient mais déterminé, être responsable et motivé tout en ayant un esprit créatif qui aime réussir et prendre des décisions!

Qui sont ces jeunes entrepreneurs? Quelles entreprises ont-ils créées?

1. SPOONER S.A. (Lycée Technique de Lallange)

Nous sommes 11 élèves de la classe T1CM2 du Lycée Technique de Lallange et avons créé notre mini-entreprise à l'aide de 72 actionnaires. La Spooner est constituée d'un administrateur général, de 4 directeurs et de 6 employés et nous participons tous à la production et à la vente de nos produits. Au cours du premier trimestre nous avons fabriqué des vers en pâte à sel, utilisables comme porte-photo. Actuellement nous produisons des accroches-clés en bois avec différents motifs: fleurs séchées, signes chinois, bandes dessinées. Les travaux administratifs sont effectués dans le cadre du cours de «bureau modèle». La vente et la production des accroches-clés sont réalisées en dehors de l'école pendant le temps libre des élèves. Pour la motivation et le bon déroulement de notre mini-entreprise nous sommes soutenus par Mme Goergen et Mme Castel.



2. SAISONNIERE (Athénée de Luxembourg)

Dans le cadre de l'option «mini-entreprise» proposée par l'Athénée de Luxembourg, 13 élèves de différentes classes de 3^e se sont lancés dans les affaires en créant leur propre entreprise. Celle-ci, au nom de «Saisonnier», traduit leur volonté d'être compétitifs et innovateurs. En effet, afin de profiter des demandes saisonnières, les élèves produisent une série de bougies en véritable cire d'abeille, peintes à la main, aux formes de sapins à Noël, de fleurs flottantes au Printemps..., à des prix particulièrement abordables. Cette gamme de produits est complétée par des miroirs décoratifs qui se sont avérés être une bonne idée de cadeau.

Cette entreprise est encadrée par Mme Danielle HUSS, professeur en sciences économiques et sociales, dont le double rôle consiste à conseiller les élèves et à leur transmettre les savoirs nécessaires à la bonne gestion de leur entreprise.

Par cette expérience, les élèves développent leur sens des affaires par un engagement fort lors des opérations de vente au lycée ainsi qu'à différentes grandes surfaces commerciales (City Concorde, Cactus Belle Etoile...).



3. NEW EMOTION (Lycée Technique du Centre)

Notre mini-entreprise est constituée de 13 élèves de la classe T1CM1 du Lycée technique du Centre. Nous vous proposons les deux produits suivants: pour la décoration, des vases avec sable et bougies; pour une utilisation plus pratique, des sacs à main avec différents couleurs et motifs, ainsi que des petits sacs de maquillage. Ces sacs sont entièrement fabriqués à la main par notre équipe. Notre gamme comprend des modèles standard et des versions personnalisées.

La production et la vente nous demandent une disponibilité en dehors des heures de classe. La vente de nos produits se déroule régulièrement pendant les pauses, occasionnellement dans des centres commerciaux et en privé. L'équipe gère l'entreprise pendant les cours de «Bureau modèle», entourée par la précieuse aide de nos professeurs Mme Bourg, Mme Zangarini et M. Schennetten.



4. Mini-Farmers (Lycée Technique Agricole)

Au Lycée Technique Agricole (LTA) les élèves de la classe T1AG et X1AG ont décidé de créer une mini-entreprise intitulée: Mini-Farmers, Top-Qualität vun Top-Bauern. La mini-entreprise est subdivisée en cinq sous-unités responsables pour les productions lapin artisanal, viande de veau naturel, poulet artisanal, pomme de terre, et légumes en culture intégrée. Afin de s'adapter aux rythmes naturels de la production agricole, la mini-entreprise fonctionnera pendant les années scolaires 03/04 et 04/05. Martine Hansen, Henri Kohnen, Guy Majerus et Guy Reiland assurent le rôle de conseillers internes.



5. UNICOM (Lycée Technique de Bonnevoie)

«UNICOM», la mini-entreprise de la T2CM2 du Lycée technique de Bonnevoie, produit des «sets de bains» (composés de serviettes, de savons et de bougies en différents coloris) adaptés aux différentes saisons et fêtes. Pour la St Valentin, elle a complété sa gamme de produits par la vente de roses. Les produits sont vendus dans les centres commerciaux de la région ainsi qu'au lycée. Les 23 élèves réalisent leur projet avec l'appui de leur professeur de sciences économiques et sociales, Monsieur Marc Muller.

Visitez le site internet <http://unicom.ltb.mysite.lu>, www.ltb.lu (Vie scolaire; Projets).



6. GLAFRA-CREATION (Lycée Technique de Lallange)

La mini-entreprise Glafra-Creation a été créée par 10 élèves de la T1CM2 du Lycée Technique de Lallange dans le cadre du cours «bureau modèle». Notre entreprise a décidé de produire des cadres photos gravés mains. Tous nos motifs de gravure ont été réalisés pour la vente au grand public: Noël, fantaisie, enfants, St Valentin, etc. Nos cadres sont destinés à la décoration intérieure. L'achat de matières premières et la production des cadres se font pendant le temps libre des élèves tandis que la gestion de l'entreprise se fait principalement dans le cadre du cours. Tous nos travaux ont été soutenus par nos deux professeurs Madame Isabelle Castel et Madame Viviane Goergen afin de garantir la bonne réussite de l'entreprise.



7. JUST 4 FUN (Lycée Technique du Centre)

La mini-entreprise JUST 4 FUN se compose de 9 étudiants de la classe T1CM1 du Lycée technique du Centre. Elle s'est spécialisée dans la vente de bijoux, d'accessoires pour GSM et d'autres articles à la mode, saisonniers ou spécialement choisis pour les jeunes de fête (p.ex. St Valentin). L'entreprise cible avec ses produits surtout une clientèle jeune et moderne. La commercialisation des produits a lieu principalement au LTC lors des petites pauses du lundi au vendredi. Les achats de nos marchandises se font en dehors des cours. La planification, la gestion administrative, le marketing et la comptabilité sont conseillés par Mme Bourg, Mme Zangarini et M. Schennetten.



8. SYRIUS (Lycée Technique Joseph Bech)

La mini-entreprise SYRIUS a été créée par les 16 élèves de la classe X0 CM du Lycée Technique Joseph Bech à Grevenmacher (LTJB). L'entreprise s'est spécialisée dans l'élaboration de calendriers de type horoscope ou personnalisé selon la demande des clients. Comme deuxième produit SYRIUS s'est lancée dans la production de cartes de visite. Le projet est encadré par Nicole Gangolf, Christiane Schmit et Jean Weber.



9. LUCIA S.A. (Lycée Technique d'Ettelbrück)

La mini-entreprise Lucia S.A. a été créée par 15 élèves de la T1CM1 du Lycée technique d'Ettelbrück. L'entreprise s'est spécialisée dans la vente de chandelles dans des verres de différents coloris à base de gel. Le projet est encadré par M. Michel Kohnen.



10. TOP LABEL DESIGN (Lycée du Nord, Wiltz)

Cinq élèves de la XOMB et un élève de la X1MB (formation de menuisier) du Lycée du Nord ont planifié et fabriqué des tables à manger debout en MDF. Les surfaces sont traitées avec de la laque à deux composantes. Le pied de la table est de couleur gris graphite. La plaque est, suivant le désir du client, laquée en couleur uniforme (toutes les teintes RAL sont disponibles), ou en surface à effets. En tout, 27 compositions d'effets et de couleurs sont au choix. Le rôle du conseiller interne est assuré par MM. Willy de Kroon, Claude Gillen et Jean-Marie Klein, maîtres d'enseignement technique et par M. Jan de Kroon, professeur d'économie.



11. BLACK-LIQUID (Lycée Technique de Bonnevoie)

Cette année-ci les élèves de la classe de T2CM3 du Lycée Technique de Bonnevoie ont eu une idée particulière: commercialiser du café, du thé et du chocolat «fairtrade». C'est ainsi que Tranfair-Minka a.s.b.l. a été contactée en vue de présenter le principe du commerce équitable et d'expliquer les avantages du commerce équitable pour les paysans et les habitants du Tiers-Monde.

Le succès des ventes aux marchés de Noël à Differdange, Esch/Alzette et Dudelange a renforcé les élèves dans l'idée que des produits «alternatifs» ont une chance de réussite dans le cadre d'une mini-entreprise à condition que la stratégie de vente soit bien axée sur l'aspect particulier du produit. Pour avoir de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter notre site Internet: black_liquid.party.lu



12. CREOLUX (Lycée Aline Mayrisch)

CREOLUX, c'est la mini-entreprise du Lycée Aline Mayrisch, gérée par un groupe de 9 jeunes entrepreneurs dynamiques et bien motivés, qui offre une collection extravagante, à savoir:

- des cubes en bois (jeux casse-tête), dont la production nécessite beaucoup d'adresse et de savoir-faire,
- des porte-monnaie originaux, confectionnés de cartons Tetra-Pack recyclés,
- ainsi que des calendriers sur un beau support métallique.

Tous ces produits sont le résultat d'un travail manuel effectué pendant les après-midi libres des jeunes créateurs de l'entreprise.

Suivez notre conseil et visitez notre site Internet: www.creolux.net.ms ou www.laml.lu/vie/projets/creolux/



Ce projet se déroule dans le cadre d'une option d'une heure en classe de 3^e. Il est encadré par Mme Sandy Neu.

Comment se déroulera le Forum des Mini-Entreprises?

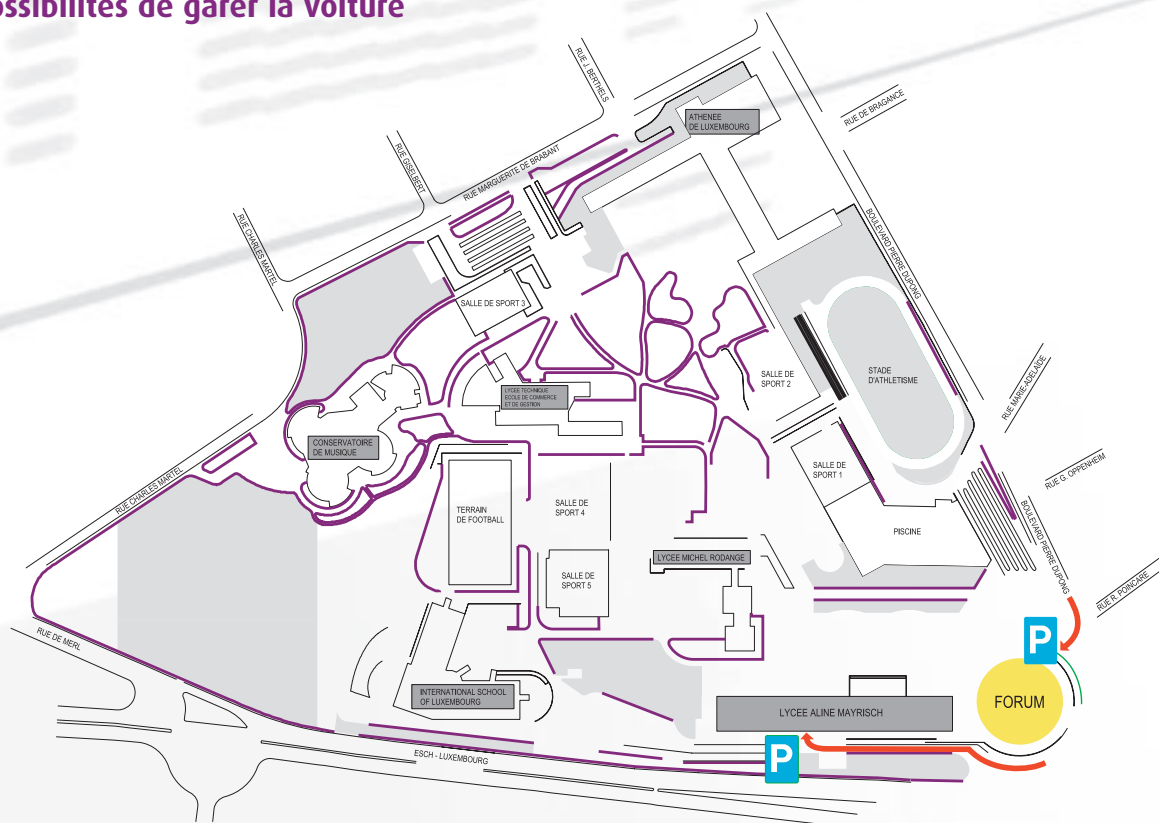
Le programme du Forum

- 17h00** Accueil
- 17h05** Discours du Ministre de l'Économie, en présence du Ministre de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle et des Sports
- 17h15** Présentation succincte «6 minutes pour convaincre» des différentes mini-entreprises de l'année scolaire 2003/2004, animée par Dan Spogen
- 19h00** Visite des stands des mini-entreprises
- 19h30** Remise des prix et cocktail de clôture

Prix

- | | | |
|--|-------------------------|-----------|
| ▶ Prix de la meilleure gestion financière | remis par la SNCI | 500 Euros |
| ▶ Prix de la meilleure stratégie et action commerciale | remis par la FJD | 500 Euros |
| ▶ Prix de la meilleure présentation | remis par la CC | 500 Euros |
| ▶ Prix du meilleur produit | remis par la CdM | 500 Euros |
| ▶ Prix du meilleur dossier | remis par le MCESR | 500 Euros |
| ▶ Prix du meilleur stand | remis par le MECO | 300 Euros |
| ▶ Prix d'encouragement | remis par le MENFPS/JHL | 250 Euros |

Plan d'accès pour aller au Forum du Geesseknäppchen avec indications pratiques et relatives aux possibilités de garer la voiture



Comité d'organisation

- | | |
|----------------------|---|
| Gilbert ENGEL | professeur attaché au Ministère de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle et des Sports |
| Paul ENSCH | directeur de la Chambre des Métiers |
| Norbert FRIOB | vice-président de la Chambre de Commerce |
| Robert GOERES | membre du Comité de la Fédération des Jeunes Dirigeants |
| Marc HOSTERT | conseiller de direction au Ministère de l'Économie |
| Lucien KLEIN | directeur adjoint du Lycée technique d'Ettelbrück |
| Pol WAGNER | professeur attaché au Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. |

Le jury

- Messieurs Robert Goeres, Marc Gorgetti et Dieter Eixler de la FJD
Messieurs les professeurs Lucien Clement, Armand Juncker et Romain Kieffer.