

LUXINNOVATION GIE
Agence nationale pour la promotion
de l'innovation et de la recherche



LUXINNOVATION
Agence Nationale pour la Promotion
de l'Innovation et de la Recherche

Adresse: 7, rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg - Kirchberg
Adresse postale: B.P. 1372 - L-1013 Luxembourg
Tél.: +352 43 62 63-1
Fax: +352 43 81 20
E-mail: luxinnovation@luxinnovation.lu
Web: www.luxinnovation.lu

Agence nationale
pour la promotion de l'innovation
et de la recherche

RAPPORT ANNUEL 2003



LUXINNOVATION
Agence Nationale pour la Promotion
de l'Innovation et de la Recherche



PREFACE

02

I PORTRAIT DE LUXINNOVATION

04

La porte d'entrée vers l'innovation et la recherche au Luxembourg

1. Le Groupement d'Intérêt Economique (GIE)

04

2. Missions et services

05

3. Bénéficiaires

05

II ACTIVITES

06

1. Partenariats et collaborations

06

2. Les activités au niveau national

07

→ L'aide au montage de projets de R&D

07

→ Le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche

07

→ Les grappes technologiques

10

→ Le Festival des sciences 2003

12

→ La promotion de l'innovation dans l'artisanat

12

→ L'aide à la création d'entreprises innovantes

13

→ Le Réseau 1, 2, 3, Go

14

→ Le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité (MLQ)

14

3. Les activités à l'échelle européenne

14

→ Le 6^e Programme-Cadre européen de Recherche et de Développement (6^e PCRD)

14

→ EUREKA

16

→ Les réseaux des Centres Relais Innovation (IRC) et Technology Innovation Information (TII)

16

→ L'Agence Spatiale Européenne (ESA)

17

→ Les bourses de mobilité européennes

18

→ Trend Chart on Innovation

19

III CALENDRIER DES MANIFESTATIONS EN 2003

20

L'actualité de Luxinnovation au fil des mois

IV REGARD SUR L'INNOVATION ET LA RECHERCHE EN 2003

22

Le contexte national et européen

V ORGANISATION DE L'AGENCE

24

1. Statuts

24

2. Représentants du Conseil de Gérance

24

3. Gérants suppléants

25

4. Membres du Secrétariat

25

VI VOS CENTRES D'INTERETS – NOS PERSONNES DE CONTACT

26

COORDONNEES & PLAN D'ACCES

28



PREFACE

La place accordée à l'innovation et à la recherche dans les entreprises est aujourd'hui de plus en plus importante. L'innovation génère un avantage compétitif certain doublé d'une plus grande réactivité vis-à-vis du marché. Il est également reconnu qu'il existe un lien entre la croissance économique et l'investissement dans la science et la technologie. La recherche et le développement technologique constituent indéniablement un élément moteur de la prospérité d'un pays.

L'innovation est un effort de tous les instants impliquant la nécessité, pour chaque entreprise, de mettre en place en interne une démarche d'innovation en continue. La prise de conscience de cet enjeu passe par une politique proactive de promotion de l'innovation et de la recherche, tâche à laquelle Luxinnovation s'attèle depuis près de 20 ans à travers ses visites en entreprises et sa présence lors de manifestations nationales, européennes et internationales majeures.

L'année 2003 a vu la concrétisation de 2 grands projets dont Luxinnovation s'était vue confier la mise en place et l'animation par le Ministère de l'Economie.

D'une part, les 3 grappes technologiques SurfMat, InfoCom et AéroSpace, issues du programme « cluster » lancé par le Ministère de l'Economie et animées par Luxinnovation, génèrent des synergies entre les entreprises luxembourgeoises. Ces regroupements d'entreprises ayant des intérêts communs et développant volontairement des relations de coopération contribuent à la genèse de pôles de compétences technologiques au Luxembourg dans les domaines spécifiques des traitements de surfaces et nouveaux matériaux (SurfMat), des technologies de l'information et de la communication (InfoCom) et de l'aéronautique et de l'espace (AéroSpace). L'initiative du Ministère de l'Economie vise également à renforcer la position concurrentielle des entreprises membres des grappes technologiques.

D'autre part, le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche, www.innovation.public.lu, a été conçu dans le cadre du plan d'action eLëtzebuerg. Ce Portail bilingue constitue à la fois une vitrine et une porte d'entrée en ligne pour la recherche et l'innovation au Luxembourg. Il a pour vocation de fédérer les acteurs de l'innovation et de la recherche au Luxembourg, et ainsi de former une véritable communauté R&D de dialogue et de coopération entre les secteurs privés et publics.

Afin de concentrer les ressources de notre pays sur des domaines prometteurs en termes économiques, une coopération efficace entre acteurs de la recherche publique et entreprises apparaît en effet indispensable.

Fin 2004, Luxinnovation fêtera ses 20 ans d'existence. Cet événement sera également pour l'Agence et ses partenaires une occasion de retracer 20 années d'innovation et de recherche au Luxembourg et d'envisager les perspectives pour les prochaines décennies.

Le Grand-Duché a fait de remarquables progrès dans le domaine de l'innovation, de la recherche et de la technologie; l'Université du Luxembourg, nouvellement créée, devrait permettre de renforcer cette dynamique en combinant enseignement de qualité, recherche de haut niveau et coopération internationale.

Marco VALENTINY

Président de Luxinnovation

→ INFORMER → SENSIBILISER → CONSEILLER → ACCOMPAGNER

I. PORTRAIT DE LUXINNOVATION La porte d'entrée vers l'innovation et la recherche au Luxembourg

1. LE GROUPEMENT D'INTÉRÊT ECONOMIQUE (GIE)

Luxinnovation est l'Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche au Luxembourg.

Créée en 1984, Luxinnovation est devenue en 1998 un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) géré par 5 partenaires privés et publics au Luxembourg :

- le Ministère de l'Economie;
- le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche;
- la FEDIL (Fédération des Industriels Luxembourgeois);
- la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg;
- la Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg.

Le soutien de ces partenaires permet à Luxinnovation d'offrir des services qui s'adressent à tous les secteurs de l'économie luxembourgeoise.

2. MISSIONS ET SERVICES

Les missions de l'Agence nationale, définies conjointement par ses partenaires, visent à :

- sensibiliser les entreprises à l'importance de l'innovation et de la recherche et diffuser des informations à valeur ajoutée sur tous les aspects et instruments touchant à la recherche-développement (R&D), à l'innovation, au transfert de technologies, à la création d'entreprises innovantes, à la propriété industrielle et aux bourses de mobilité;
- accompagner les démarches d'innovation et promouvoir la collaboration technologique, l'échange de technologies et les synergies;
- analyser, de sa propre initiative ou sur saisine du Gouvernement, des questions ayant trait à la R&D, à l'innovation et au transfert de technologies ou à toute proposition relative à la mise en œuvre de la politique nationale dans ces domaines;
- et contribuer au maintien d'un environnement favorable à la R&D et au renforcement des pôles technologiques nationaux.

Afin de mener à bien ces missions, Luxinnovation offre différents services :

- veille, étude et mise à disposition d'informations pertinentes;
- identification des besoins technologiques;
- conseils pour la réalisation de projets, la participation à des programmes de soutien à l'innovation et à la R&D, et la recherche d'opportunités de partenariats technologiques;
- détermination des instruments de support financier, technique, technologique et humain appropriés et mise en relation avec les organismes compétents et partenaires potentiels;
- accompagnement et suivi individuels jusqu'à la concrétisation du projet.

3. BÉNÉFICIAIRES

Les conseillers pluridisciplinaires de Luxinnovation dispensent des services gratuits et personnalisés à l'attention :

- des PME ayant un potentiel d'innovation;
- des grandes entreprises ayant des activités en R&D ou des besoins technologiques;
- des centres et laboratoires de recherche privés;
- des laboratoires de recherche des Centres de Recherche Publics (CRP) et de l'Université du Luxembourg;
- des créateurs d'entreprises innovantes;
- des inventeurs et porteurs individuels de projets d'innovation et de recherche;
- et des chercheurs, doctorants et étudiants.

Consulter également la rubrique :

VI. VOS CENTRES D'INTERETS – NOS PERSONNES DE CONTACT - page 26



Présentation du rapport annuel 2002 de LUXINNOVATION.
De gauche à droite: Paul Emering, Michel Brachmond, Henri Grethen, ministre de l'Economie, Marco Walentiny

ENGAGEMENTS NATIONAUX & INTERNATIONAUX

II. ACTIVITES

1. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

En 2003, Luxinnovation a conseillé plus de 160 entreprises et porteurs de projets souhaitant développer des activités d'innovation et de R&D au Luxembourg.

Cette assistance a pris la forme d'une aide pour l'identification des besoins technologiques, la définition et le suivi des projets, la recherche de financements et de partenaires et la mise en relation avec des organismes compétents.

Les activités de Luxinnovation en 2003 ont été réalisées grâce aux relations de collaboration privilégiées et régulières que l'Agence entretient avec ses partenaires:

- du Ministère de l'Economie;
- du Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche;
- du Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement;
- du Ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle et des Sports;
- du Service des Médias du Ministère d'Etat;
- de la FEDIL (Fédération des Industriels Luxembourgeois);
- de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg;
- de la Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg;
- de Business Initiative;

- des établissements d'enseignement supérieur et de recherche publics (CRP Henri Tudor / Technoport Schlassgoart, CRP Gabriel Lippmann, CRP Santé, CEPS/INSTEAD, Université du Luxembourg), du FNR (Fonds National de la Recherche), de la SNCI (Société Nationale de Crédit et d'Investissement), du STATEC (Service central de la statistique et des études économiques);
- et des autorités communautaires et agences internationales actives dans le domaine de la R&D.

Ces collaborations se concrétisent également par la publication d'articles dans la rubrique « Innovation » des mensuels:

- de la FEDIL (Echo de l'industrie);
- de la Chambre de Commerce (Mercur);
- de la Chambre des Métiers et de la Fédération des Artisans (d'handwierk).

2. LES ACTIVITÉS AU NIVEAU NATIONAL

Une perception avertie des différents secteurs économiques du Luxembourg permet à Luxinnovation de déceler et de stimuler le potentiel d'innovation du pays et de contribuer efficacement à la mise en valeur des compétences technologiques.

→ L'aide au montage de projets de R&D

Luxinnovation accompagne les entreprises et les centres de recherche désireux d'entamer une démarche de recherche et d'innovation. L'Agence les aide individuellement à identifier leurs besoins en vue de définir, de réaliser puis de gérer leur projet.

Au-delà de l'orientation des projets vers l'instrument financier le plus adapté, Luxinnovation assiste les entreprises et les porteurs de projets dans la rédaction et la soumission des dossiers de demande de subventions.

Les types d'aides publiques varient selon la nature du porteur de projets: les entreprises privées peuvent ainsi être éligibles pour le régime d'encouragement à la R&D du Ministère de l'Economie, éventuellement complété par un prêt à l'innovation de la SNCI ou une aide européenne, tandis que les chercheurs du secteur public peuvent bénéficier d'aides du Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du FNR ou de l'Europe.

La bonne connaissance de l'environnement économique et scientifique luxembourgeois et son appartenance à un grand nombre de réseaux transnationaux permet à Luxinnovation d'aider les entreprises et les chercheurs souhaitant entrer en contact avec d'autres acteurs de l'innovation. Face à des demandes multiples et diversifiées (problème technologique, administratif ou financier, souhait d'internationalisation, recherche de stagiaires ou de chercheurs, ...), l'Agence tente de trouver le partenaire le plus apte à répondre aux besoins: entreprises, centres de recherche publics, établissements d'enseignement supérieur, établissements financiers, administrations, conseils en propriété intellectuelle, ... Luxinnovation a en outre régulièrement sensibilisé les entreprises et les chercheurs à l'importance de protéger les résultats de leurs activités de recherche.

En 2003, Luxinnovation a établi des contacts avec plus d'une trentaine d'entreprises dans le cadre de la réalisation d'un projet de R&D de type loi-cadre notamment dans les domaines des technologies de l'information et des technologies des matériaux. Les conseillers de Luxinnovation ont assisté au montage de 7 projets en vue d'obtenir un support financier de l'Etat au titre notamment de l'article 6 de la loi-cadre de développement et de diversification économiques. Il s'agissait de projets de développement préconcurrentiel ou de recherche industrielle. Au total, 16 projets ont obtenu un accord de soutien financier en 2003 par le Ministère de l'Economie, dont 6 PME.

→ Le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche www.innovation.public.lu

www.innovation.public.lu

Le projet du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche s'inscrit dans le cadre du plan d'action gouvernemental eLëtzebuerg pour la promotion de la société de

l'information accessible à tous. Le Ministère d'Etat et le Ministère de l'Economie ont confié fin 2001 la conception, la mise en place et l'animation du Portail à Luxinnovation. www.innovation.public.lu a été officiellement mis en ligne le 2 juillet 2003.



De gauche à droite : François Biltgen, Paul Reckinger, Erna Hennicot-Schoepges, Henri Grethen, Marco Walentiny, Gilles Schlessler, Isabelle Schlessler

Conférence de lancement du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche

Après un an et demi de travaux préparatifs, le Portail bilingue a été officiellement lancé sous l'adresse www.innovation.public.lu. L'événement s'est tenu dans les locaux de la Chambre des Métiers le 2 juillet 2003 en présence des ministres Hennicot-Schoepges, Grethen et Biltgen. A l'occasion de cette conférence, la communauté luxembourgeoise de la recherche – largement représentée par quelques 140 participants issus d'entreprises privées, centres de recherche et autorités publiques – a découvert ce nouvel outil de travail qui vise 3 objectifs :

- optimiser l'offre de services aux entreprises et centres de recherche;
- renforcer la visibilité internationale de la place technologique luxembourgeoise;
- créer une communauté R&D au Luxembourg.

En 2003, un important travail éditorial en matière de rédaction et de mise à jour des informations a été assuré par Luxinnovation ainsi qu'une campagne de communication auprès du grand public et de la presse écrite spécialisée afin de promouvoir cette nouvelle porte d'entrée électronique entièrement dédiée à l'innovation et la recherche au Luxembourg. Les développements techniques ont été réalisés en externe par un prestataire informatique.



Des informations vérifiées et régulièrement mises à jour, disponibles en français et en anglais ainsi que plusieurs outils de travail interactifs permettant de consulter et de publier des données sont à la disposition des entreprises innovantes et actives dans la R&D, des centres de recherche privés et publics, des chercheurs, des porteurs de projets d'innovation et de recherche, des créateurs d'entreprises innovantes et des doctorants et étudiants de l'enseignement supérieur. Les rubriques « Répertoire des compétences technologiques », « Marché des technologies », et « Agenda de l'innovation » ont été les plus visitées en 2003.



Le «**Répertoire des compétences technologiques**» des entreprises et centres de recherche basés au Luxembourg est une vitrine présentant les compétences technologiques détaillées, les équipements spécifiques susceptibles d'être mis à la disposition d'autres entreprises et centres de recherche, les publications scientifiques récentes et la place accordée à la R&D en interne. Fin 2003, 40 entreprises et centres de recherche ont déjà profité de cette opportunité et mis en valeur leur savoir-faire.

Le «**Guide des aides**» à l'innovation et à la recherche rassemble plus de 80 fiches synthétiques sur les mesures nationales et européennes d'accompagnement (financier, technologique, en ressources humaines, etc.) existantes, complétées par des contacts, des formulaires et des liens. Cette rubrique concerne particulièrement les initiatives de création d'entreprises innovantes au Luxembourg, les projets de R&D et d'investissement ainsi que les bourses et contributions financières pour étudiants de l'enseignement supérieur, doctorants et chercheurs. Ce guide électronique illustre la diversité des opportunités offertes par le Luxembourg aux acteurs de l'innovation et de la recherche.

Le «**Marché des technologies**» propose plus de 2 500 offres et demandes de technologies et recherches de partenaires publiées et mises à jour quotidiennement. Issues, entre autres, du réseau européen IRC spécialisé dans le transfert de technologies, toutes ces annonces sont consultables grâce à un moteur de recherche. Ce service offre aux membres du Portail la possibilité d'entrer gratuitement en contact avec des partenaires potentiels.

Une sélection d'«**Appels**» à propositions et d'appels d'offres relatifs aux thématiques de l'innovation et de la R&D sont publiés sur le Portail. Ces appels proviennent de **sources nationales** (FNR) et **européennes** (6^e PCRD et Agence Spatiale Européenne (ESA)) et reprennent notamment le résumé de l'appel, le budget total indicatif, les dates de publication et de clôture, les modalités de participation, les formulaires de soumission, les liens vers les sites officiels des émetteurs ainsi que les contacts pour obtenir un accompagnement gratuit au montage de projets. Cette sélection permet d'envisager rapidement les possibilités de participation aux appels en cours.

L'«**Agenda de l'innovation**» propose une sélection de manifestations et de formations concernant tous les secteurs de l'innovation et de la recherche, ayant essentiellement lieu au Luxembourg et à travers l'Europe. La liste comporte en moyenne 70 annonces. La rubrique «**A la une**» met, quant à elle, en avant une actualité jugée d'importance.

«**Cibler**» filtre par secteur d'activité des informations publiées dans différentes rubriques du Portail. Les secteurs d'activité sont l'Artisanat, l'Énergie et l'environnement, les Sciences de la vie, les Sciences humaines et sociales, les Technologies des matériaux, les Technologies industrielles et les TIC.

Le Portail propose également une sélection de plus de 70 «**Publications**» (études et avis, formulaires, périodiques, rapports, statistiques et textes de loi de référence), près d'une quinzaine de «**Success stories**» retraçant l'expérience d'entrepreneurs, de

chercheurs et de porteurs de projets au Luxembourg et illustrant les informations théoriques du «**Guide des aides**». Le «**Glossaire**» définit 85 termes et les «**Liens**» pointent vers plus de 80 sites aux thématiques proches de celle du Portail.

Différents moteurs de recherche simple et avancée permettent une exploitation optimale des données du Portail. Les membres inscrits gratuitement sur le Portail bénéficient de services supplémentaires tels que l'accès à l'intégralité de la description des annonces du «**Marché des technologies**», la réception de la lettre de diffusion hebdomadaire personnalisée, la possibilité de rechercher des informations via des moteurs en tenant compte des domaines de compétences technologiques sélectionnés dans leur profil, et enfin la possibilité de soumettre et de mettre à jour leurs données publiées dans le «**Répertoire des compétences technologiques**», l'«**Agenda de l'innovation**», et le «**Marché des technologies**».

Avec une moyenne stabilisée d'au moins 400 visiteurs par jour en 2003 et plus de 350 membres inscrits au 31 décembre 2003 dont plus de 80% choisissent de recevoir la lettre de diffusion, le Portail s'affirme comme le nouvel outil de travail en ligne des acteurs de l'innovation et de la recherche au Luxembourg. Il a par ailleurs reçu en septembre 2003 le certificat «**Luxembourg e-Commerce Certified**» après avoir réussi les audits qualité et sécurité des systèmes d'information. www.innovation.public.lu a ainsi été le premier site gouvernemental à recevoir cette certification.



Dans ce contexte, Luxinnovation a également entièrement réactualisé son site Internet www.luxinnovation.lu. Ce site bilingue (français/anglais), directement lié au Portail, est un support précieux pour les porteurs de projets d'innovation et recherche à qui il présente d'une façon ergonomique et synthétique l'actualité, les missions, les activités et les personnes de contact de Luxinnovation. En quelques clics, l'utilisateur peut s'informer sur la constitution du GIE et découvrir l'ensemble des activités menées par Luxinnovation.

→ Les grappes technologiques

Le programme « cluster » (ou « grappe technologique ») lancé en 2002 par le Ministère de l'Économie vise à favoriser les synergies entre les entreprises luxembourgeoises. Il s'agit de regroupements d'entreprises de tailles diverses, ayant des intérêts communs et développant volontairement des relations de coopération dans un



ou plusieurs domaines technologiques. Leur but est de renforcer la position concurrentielle des entreprises participantes sur le plan national et international.

Trois grappes technologiques ont été créées (SurfMat, InfoCom, AéroSpace). Le rôle de Luxinnovation est de coordonner et d'organiser le suivi de leurs travaux et d'animer les réunions.

En 2003, les 3 grappes technologiques ont porté un effort particulier sur la communication avec la publication et la diffusion d'une plaquette « Grappes technologiques » aux sociétés membres, ainsi qu'aux entreprises potentiellement intéressées par les grappes. Un dossier sur les grappes technologiques a également fait l'objet d'une publication dans le mensuel Echo de l'industrie (FEDIL, septembre 2003).

Activités spécifiques menées au sein des 3 grappes :

La grappe technologique SurfMat

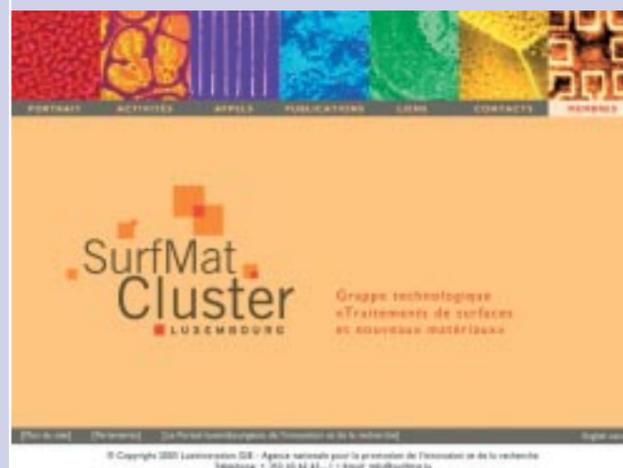
La grappe technologique SurfMat a été créée début 2002 et rassemble des entreprises actives dans le domaine des traitements de surfaces (Surf) et des nouveaux matériaux (Mat).

En 2003, une assistance technique directe a été apportée à une douzaine de sociétés membres, et dans un objectif de promotion des compétences technologiques et de transfert de technologies, différentes actions ont été entreprises par Luxinnovation :

- réunion et animation de 6 groupes de travail ;
- représentation par Luxinnovation de 4 entreprises luxembourgeoises lors de la Foire de Hanovre 2003 (Allemagne) ;
- visites organisées pour les membres de SurfMat du LTI (Laboratoire des Technologies Industrielles du CRP Henri Tudor), du LAM (Laboratoire d'Analyses des Matériaux du CRP Gabriel Lippmann), des laboratoires du Centre Technique de Goodyear (Colmar Berg, Luxembourg) et de l'INM (Institut für Neue Materialien, Sarrebrück, Allemagne) ;



- échanges avec les laboratoires de recherche du groupe Arcelor (IRSID) ;
- diffusion de 167 offres et demandes de technologies du réseau IRC (Innovation Relay Centres) grâce auxquelles une dizaine de contacts ont pu être établis avec d'autres sociétés européennes ;



- création d'un site Internet, www.surfmat.lu présentant les missions et les activités de la grappe et offrant un espace de travail et d'échange réservé aux membres de SurfMat ;
- organisation de la participation des industriels luxembourgeois au Festival des sciences (8-16 novembre 2003).

Accompagnement et représentation des industriels luxembourgeois à la Foire de Hanovre (Allemagne)



La Foire de Hanovre (Hannover Messe 2003) est la plus grande foire industrielle du monde avec près de 6 200 sociétés participantes, représentant plus de 60 pays, 25 halls d'exposition et plus de 230 000 visiteurs professionnels.

Pour la 4^e fois consécutive, Luxinnovation a participé à cet événement (7-12 avril 2003) et présenté notamment les compétences technologiques de plusieurs sociétés luxembourgeoises innovantes membres de SurfMat dont :

- le procédé de métallisation sur matières plastiques et le système de fabrication de circuits imprimés en 3D de l'entreprise A&I Enterprises Sàrl ;
- le Ballinit® Diamond, système de revêtement de surface extrêmement dur et performant, fabriqué à partir d'un procédé unique en son genre par Balzers Luxembourg Sàrl ;
- la mousse de cuivre, produit lauréat du Prix de l'Innovation Industrielle 2002 de la FEDIL, mis au point par Circuit Foil Trading Luxembourg SA ;
- et le nouveau produit Tyvek® Reflex de membrane autorespirante et isolante pour le secteur du bâtiment de la société DuPont de Nemours Luxembourg Sàrl.

La grappe technologique AéroSpace

Luxinnovation s'est investie de façon croissante dans les domaines de l'aéronautique et du spatial grâce à ses activités de Point de contact national pour l'Agence Spatiale Européenne (ESA) et de Point de contact national pour la thématique « Aéronautique et Espace » du 6^e PCRD, ainsi que via son implication dans le projet Interreg III Aérospatial transfrontalier avec la France et la Belgique. La création de la grappe technologique AéroSpace est ainsi apparue comme une suite logique et nécessaire permettant de :

- dresser une cartographie des compétences et des technologies liées à l'aéronautique et au spatial présentes au Luxembourg ;
- diffuser efficacement les informations et les opportunités offertes par les programmes européens ;
- mobiliser très rapidement le plus grand nombre d'entreprises intéressées et augmenter ainsi leurs chances d'intégration dans les projets aéronautiques et spatiaux ;
- stimuler les synergies et la coopération internationales des entreprises membres ;
- obtenir un retour sur les objectifs de développement des entreprises luxembourgeoises dans ces secteurs traditionnellement fermés.

A plus long terme, la grappe AéroSpace visera à créer des centres de compétences basés sur des technologies spécifiques.

En 2003, Luxinnovation a veillé à la bonne diffusion des appels à propositions et appels d'offres du 6^e PCRD et de l'ESA. L'Agence a également contribué à l'organisation, à l'attention d'une douzaine d'entreprises, d'une journée d'information sur le projet européen d'avion de transport militaire A400M, en collaboration avec le Ministère des Affaires Étrangères et la Chambre de Commerce. Suite à cette initiative, une entreprise membre de la grappe participe désormais au développement de l'A400M. Enfin, Luxinnovation a accompagné les entreprises membres à l'occasion d'événements spécifiques tels que les ateliers transfrontaliers et la Journée de la qualité en Aéronautique et Spatial (20 novembre 2003, Centre de Mesure Lorrain, France).

Plusieurs projets de recherche ont vu le jour au sein de la grappe technologique SurfMat et ont ainsi bénéficié du support de Luxinnovation, notamment pour l'initiation de plusieurs collaborations de sociétés luxembourgeoises avec des centres de recherche.

SurfMat a de plus apporté son support :

- au groupe R&D de la FEDIL concernant les discussions sur l'Université du Luxembourg et la mise en place d'activités de recherche dans le domaine des matériaux ;
- au Fonds National de la Recherche (FNR) pour l'élaboration du programme TRASU (TRAitement de SURfaces).

Un questionnaire d'appréciation de la grappe lors de sa phase initiale diffusé début 2003 a permis d'évaluer les services offerts par SurfMat ainsi que les besoins futurs des entreprises participantes.

Les activités de SurfMat en 2003 ont par ailleurs été axées sur la recherche et la visite de nouvelles sociétés participantes potentielles ainsi que sur le démarrage d'une activité de veille technico-économique qui évoluera et permettra de disposer d'outils performants en 2004.

La grappe technologique InfoCom

Créée en juillet 2002, la grappe technologique InfoCom représente un forum de travail, d'échange et de collaboration technologique pour les entreprises du domaine des technologies de l'information et de la communication. L'année 2003 a permis à Luxinnovation de mener à bien une double mission au profit de la grappe InfoCom :

- d'une part, la consolidation de la grappe à travers l'orientation et l'accompagnement de 3 projets d'entreprises membres dans les domaines du multimédia, d'Internet, de la sécurité informatique et de la large bande ;
- un projet de coopération entre l'Entreprise des Postes et Télécommunications (P&T) et Telindus pour la mise en ligne de jeux programmés en grande partie par des indépendants qui a d'ores et déjà abouti. <http://games.pt.lu> et <http://www.photosafari.lu> présentent ces résultats ;
- 2 autres projets sont également en cours de réalisation au sein de la grappe ;
- d'autre part, l'élargissement de la grappe à de nouvelles entreprises luxembourgeoises faisant suite à une promotion de ses activités via différents canaux et à la visite d'une vingtaine d'entreprises par Luxinnovation.

→ Le Festival des sciences 2003

La 4^e édition du Festival des sciences à Luxembourg (8-16 novembre 2003) organisée avec le support du FNR et du Musée National d'Histoire Naturelle visait à promouvoir les sciences, la recherche et les nouvelles technologies auprès du grand public, et à favoriser l'intérêt des jeunes pour des carrières scientifiques et techniques.

Afin de sensibiliser le public à l'importance de la recherche dans le monde industriel, **les industries du Luxembourg se sont associées à l'édition 2003** et ont confié cette tâche à Luxinnovation, en étroite coopération avec la FEDIL et la Chambre de Commerce.

Une exposition a été organisée à la Coque (Kirchberg) sur le thème « Science et industrie dans votre vie de tous les jours » (14-16 novembre 2003) afin de donner un aperçu des développements récents et innovants de l'industrie luxembourgeoise.

Une dizaine d'entreprises était représentée (**Biopsytec Europe, DuPont de Nemours Luxembourg, Goodyear Technical Center Luxembourg (avec la participation de Telindus, Lecuit et Hanff), IEE International Electronics & Engineering, Paul Wurth, ProfilArbed, Rotarex Group, SES Astra et Waagner-Biro Luxembourg Stage Systems**). Elles ont assuré des démonstrations interactives d'applications scientifiques et technologiques leur permettant de développer les nouveaux produits qui améliorent notre vie de tous les jours.



Visite de l'exposition « Science et industrie dans votre vie de tous les jours » par le ministre Erna Hennicot-Schoepges



Stand de l'exposition « Science et industrie dans votre vie de tous les jours »

L'exposition a en outre présenté aux jeunes qui souhaitent s'engager dans une filière scientifique et technologique les nombreuses opportunités d'emploi qu'offre l'industrie luxembourgeoise.

La première participation des entreprises industrielles au Festival des sciences fut un succès avec la visite d'Erna Hennicot-Schoepges, Ministre de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et la participation de près de 600 visiteurs et d'environ 300 élèves de classes secondaires à l'occasion de la journée réservée aux visites scolaires.

→ La promotion de l'innovation dans l'artisanat

Partant du constat que **les entreprises artisanales représentent un potentiel d'innovation important**, Luxinnovation a, de concert avec la Chambre des Métiers, poursuivi ses activités visant à sensibiliser, informer et accompagner les entreprises artisanales dans leur démarche innovante.

Une aide efficace consistant en premier lieu en la mise à disposition d'informations claires, synthétiques et ciblées, l'Agence a effectué des publications régulières dans « d'handwierk », le mensuel de la Chambre des Métiers et de la Fédération des Artisans.

Elle a également développé un espace entièrement dédié à **l'artisanat dans la rubrique « Cibler » du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu)**. Outre des informations spécifiques aux différents domaines de l'artisanat (Appels à propositions, manifestations, publications, Répertoire des compétences technologiques) des demandes et des offres de technologies relatives à des domaines intéressant plus spécifiquement l'artisanat peuvent aussi être soumises et consultées.

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation, l'Agence a également organisé, à la Chambre des Métiers, un **séminaire d'information sur les fluides frigorigènes** auquel a participé une cinquantaine de personnes (7 mai 2003). Le séminaire portait sur l'évolution des nouvelles législations européennes et nationales, l'impact environnemental des fluides frigorigènes, leur récupération, le recyclage des installations frigorifiques et l'état de l'art en la matière.



Participants au séminaire d'information sur les fluides frigorigènes

Luxinnovation a également poursuivi ses **visites**, en rencontrant plus d'une **vingtaine d'entreprises artisanales en 2003**. L'Agence leur a fourni des informations et les a orientés vers les outils et services adaptés à leurs besoins, tels que des aides à l'investissement et au montage de projets de loi-cadre, des mises en contacts, un soutien à la mobilité des étudiants universitaires, etc...

Enfin, pour répondre au besoin croissant des entreprises de la construction en personnel qualifié, Luxinnovation a assisté la Chambre des Métiers dans le montage d'un projet européen de mobilité Leonardo da Vinci planifiant l'accueil de 15 étudiants universitaires en stage dans les entreprises du secteur du bâtiment.

→ L'aide à la création d'entreprises innovantes

Luxinnovation contribue à la **stimulation de l'entrepreneuriat innovant au Luxembourg**. En 2003, l'Agence a accompagné de manière individuelle **33 créateurs d'entreprises**. Une collaboration au Forum de la création d'entreprises de la Chambre de Commerce a également été assurée (10 octobre 2003). Consciente de l'importance de sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprise et d'innovation, Luxinnovation a participé à la 17^e Foire de l'Étudiant (6-7 novembre 2003) et a organisé la présence de 3 entreprises innovantes (IEE, Waagner-Biro Stage Systems et Re-Light) sur le stand du Ministère de l'Économie.

Les services de Luxinnovation en matière de création d'entreprises sont variés: l'Agence peut mettre le futur entrepreneur en contact avec différents acteurs importants (ministères, administrations, centres de recherche publics, centres de formalités, conseillers en propriété intellectuelle), mais aussi rechercher des partenaires technologiques.

Parallèlement, Luxinnovation dispense **informations et conseils dans le domaine du financement**, en agissant notamment comme intermédiaire pour l'obtention d'aides publiques à la création d'entreprises en provenance du Ministère de l'Économie, du Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement et de la SNCI.

L'Agence assiste également les futurs entrepreneurs dans **l'établissement de leur plan d'affaires** et joue un rôle actif d'**accompagnement** des entreprises dans les 2 incubateurs présents au Luxembourg. Le Technoport Schlassgoart d'Esch/Alzette a accueilli 4 nouvelles entreprises sur un total de 19 sociétés hébergées fin 2003. Le nouveau centre d'entreprises et d'innovation EcoStart de Foetz, récemment créé à l'initiative du Ministère de l'Économie, hébergeait, quant à lui, 2 entreprises industrielles innovantes fin 2003.

La promotion de la création d'entreprises par Luxinnovation est réalisée en étroite coopération avec ses partenaires. Cette collaboration sera renforcée en 2004 à travers un **réseau d'aide à la création d'entreprises innovantes** avec l'objectif de structurer l'offre de services dans ce domaine au Luxembourg.

→ Le Réseau 1, 2, 3, Go

Pour la 3^e année consécutive, Luxinnovation a, dans le cadre de ses activités liées à la création d'entreprises innovantes, soutenu Business Initiative dans sa mission de **promotion de l'esprit d'entreprise au Luxembourg et dans la Grande Région, via le concours de plan d'affaires 1, 2, 3, Go**. En tant que responsable du suivi des candidatures pour le Luxembourg, Luxinnovation a géré l'ensemble des projets luxembourgeois soumis durant l'édition 2003 du concours.

L'Agence a par ailleurs organisé avec Business Initiative plusieurs manifestations au Luxembourg et dans la Grande Région (remises de prix, « Business Plan Booster »...) et contribué à l'accroissement du nombre des « coaches » (cadres et dirigeants d'entreprises) accompagnant les porteurs de projets dans la rédaction étape par étape de leur plan d'affaires.

Pour cette 3^e édition, **66 porteurs de projets luxembourgeois ont déposé leurs idées de création d'entreprises**. Parmi celles-ci, 30 ont été considérées comme innovantes et ont bénéficié de l'encadrement de Luxinnovation et du soutien des coaches impliqués dans le réseau 1, 2, 3, Go. Parmi les 13 projets récompensés, 4 étaient luxembourgeois, dont le lauréat de l'édition, Moneecard (mise en œuvre d'un système de paiement novateur).

Depuis juillet 2003, le réseau 1, 2, 3, Go est piloté par les Chambre de Commerce de la Grande-Région et Luxinnovation continue à jouer son rôle de « gestionnaire » des projets innovants luxembourgeois pour l'édition 2004 du concours.



Le lauréat luxembourgeois de la 3^e remise de prix 1, 2, 3, Go (projet Log Detective)

→ Le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité (MLQ)

Membre fondateur du Mouvement, Luxinnovation a contribué en 2003 à des activités telles que la « Quality hotline », l'organisation de la Journée luxembourgeoise de la qualité (27 novembre 2003), la rédaction et la diffusion du Guide de la qualité et de la « Lettre du MLQ » ainsi que l'organisation d'un grand nombre de rencontres et de séminaires.

L'année 2004 sera particulièrement importante pour le MLQ avec la remise du premier Prix luxembourgeois de la qualité en fin d'année.

3. LES ACTIVITÉS À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

→ Le 6^e Programme-Cadre européen de Recherche et de Développement (6^e PCRD)

Le 6^e PCRD est le **principal instrument de la Commission européenne pour financer la recherche en Europe**. Doté d'un budget de 17,5 milliards EUR, le 6^e PCRD couvre la période 2002-2006 et contribue à la création d'un véritable Espace Européen de la Recherche (EER).

Luxinnovation est **Point de contact national au Luxembourg pour l'ensemble des programmes du 6^e PCRD**. A ce titre, ses principales actions d'information et de promotion entreprises dès le lancement des premiers appels à propositions (décembre 2002) ont été:



- une conférence de lancement du 6^e PCRD au Luxembourg (29 janvier 2003);
- un atelier de formation, « How to write a competitive proposal for FP6? », animé par un expert reconnu au niveau international (23 avril 2003);
- la mise en place et l'animation d'une rubrique « 6^e PCRD » sur le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu) afin de présenter le fonctionnement du programme, la portée et les modalités de mise en œuvre des instruments utilisés, ainsi que tous les appels à propositions à venir, ouverts et passés;
- la diffusion de documentation incluant les conditions de participation au 6^e PCRD, les possibilités et conditions de soumission de propositions ainsi que la publication d'articles dans les revues spécialisées de la Chambre de Commerce, de la FEDIL et sur le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche.

Succès de la conférence nationale de lancement du 6^e PCRD

L'ensemble des acteurs de la recherche était présent le 29 janvier 2003 pour assister à la conférence nationale de lancement du 6^e PCRD. Organisée par Luxinnovation, en coopération avec le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, cette manifestation a rassemblé près de 200 participants issus des entreprises et instituts de recherche. Des experts de la Commission européenne ont développé les tenants et les aboutissants de ce programme communautaire. Les appréciations recueillies à l'issue de la conférence ont mis en évidence le réel intérêt que suscite le 6^e PCRD auprès des entreprises.

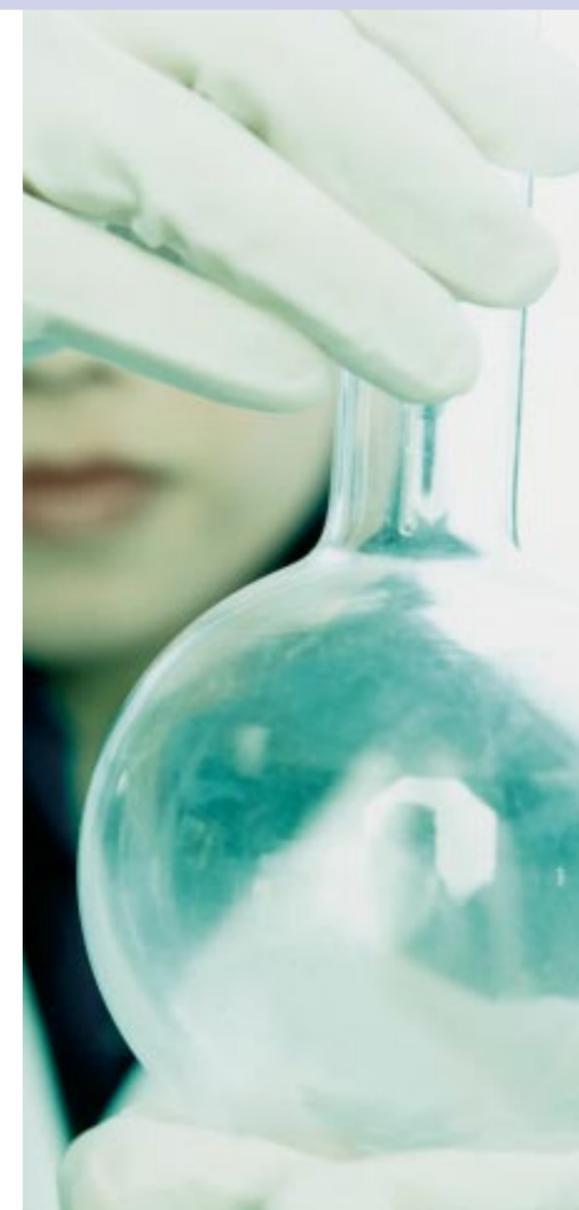
Sur l'ensemble des priorités thématiques du 6^e PCRD, 86 participations luxembourgeoises aux premiers appels à propositions ont été enregistrées, dont 18 retenues pour un co-financement communautaire, soit un taux de réussite d'environ 21%. Le secteur des technologies de l'information (IST) regroupe à lui seul 60% des participations totales. Les résultats des propositions luxembourgeoises montrent que plus de 27% des projets ont passé avec succès le stade des évaluations par les experts, mais faute de budget, n'ont pu être retenus pour co-financement.

Dans d'autres secteurs, les organisations luxembourgeoises s'illustrent également par la qualité des projets auxquels elles participent ou qu'elles coordonnent. C'est notamment le cas pour les priorités 1 (Biotechnologies et santé) et 6 (Environnement) où l'on enregistre une faible participation mais des taux de réussite très élevés (respectivement 43% et 57%). 17 participations ont été évaluées dans le cadre de la priorité 3 (Nanotechnologies et matériaux) dont 5 favorablement, soit près de 30% de réussite.

La priorité fut également donnée à l'**accompagnement sur mesure des participants** au programme. Cela s'est traduit par des recherches de partenaires au niveau international, des tests d'éligibilité des projets ou encore des pré-audits de propositions. **Plus d'une trentaine d'entreprises et de laboratoires de recherche publics** ont ainsi pu en profiter. Enfin, Luxinnovation a représenté le Luxembourg dans plus d'une vingtaine de réunions ainsi que dans les comités de programme organisés par la Commission européenne.

Par ailleurs, la mesure spécifique Ideal-IST, co-financée par la Commission européenne pour la période 2000-2004 a pour mission de faciliter la recherche de partenaires dans le cadre de projets de recherche transnationaux du **domaine des technologies de l'information**. En tant que correspondant pour le Luxembourg du réseau Ideal-IST, Luxinnovation a diffusé les annonces de recherches de partenaires via le Marché des technologies du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu) ainsi que leur envoi ciblé aux acteurs du secteur des technologies de l'information.

Enfin, Luxinnovation a participé à la réalisation d'une étude statistique détaillée des résultats du 5^e PCRD commandée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et a assuré le suivi en temps réel des premières participations au 6^e PCRD.



→ EUREKA

Créée en 1985, l'initiative intergouvernementale EUREKA a pour objectif de **renforcer la productivité des industries de ses 33 pays membres en fédérant la coopération dans le domaine de**



la R&D industrielle. EUREKA offre aux entreprises, centres de recherche et universités un réseau leur permettant de développer et d'exploiter des technologies essentielles pour la compétitivité européenne.

Luxinnovation assure le secrétariat national de coordination d'EUREKA. Toute entreprise ou institut de recherche luxembourgeois peut ainsi s'adresser à l'Agence pour soumettre un projet d'innovation technologique EUREKA, à condition d'y associer au moins un partenaire indépendant d'un autre pays membre de l'initiative.

En 2003, un nouveau projet EUREKA regroupant des entreprises et instituts de recherche de 7 pays européens dans le domaine des technologies de l'information a débuté avec 2 participants luxembourgeois. 2 nouveaux projets EUREKA incluant la participation d'entreprises luxembourgeoises sont en discussion.

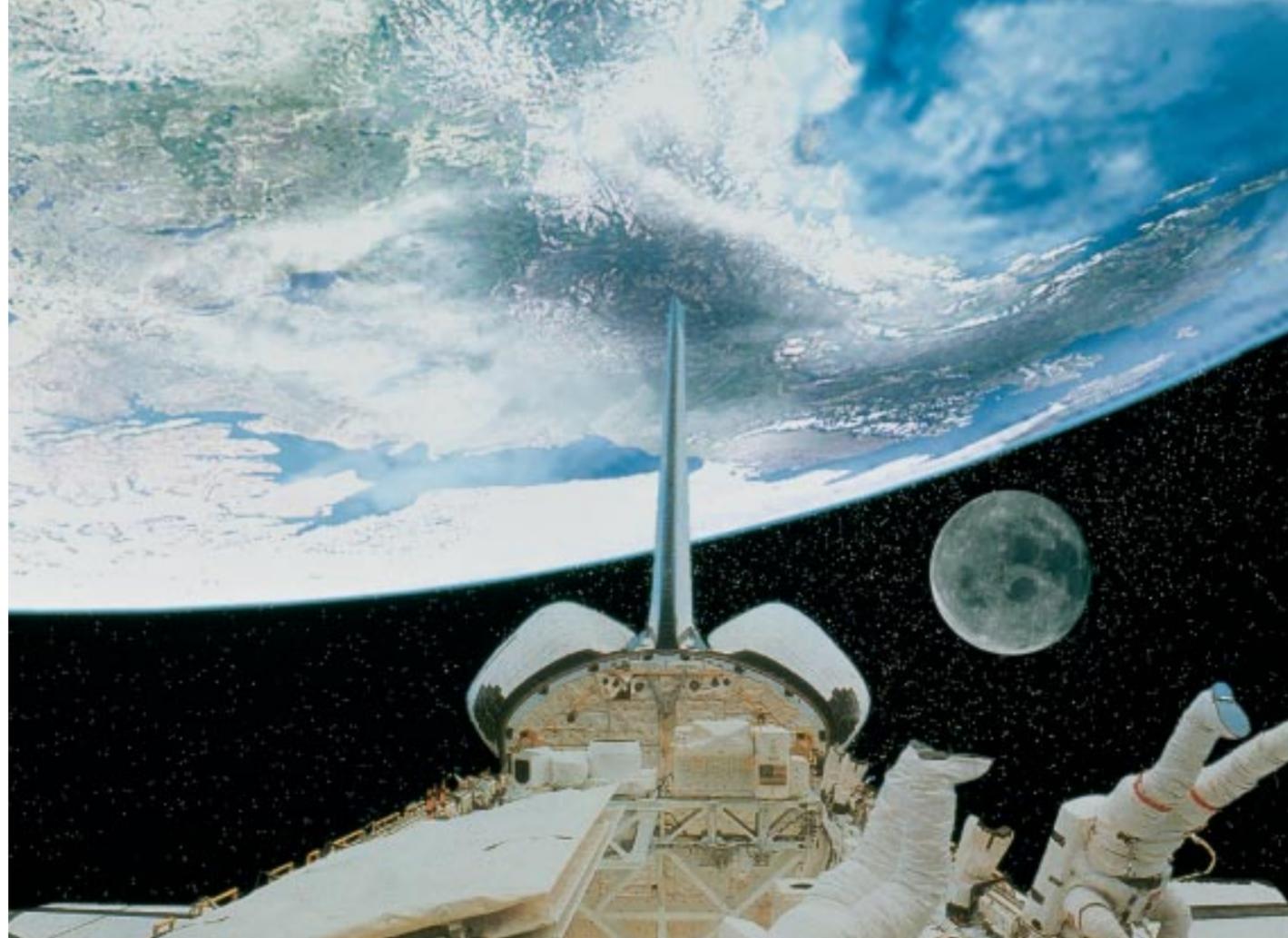
→ Les réseaux des Centres Relais Innovation (IRC) et Technology Innovation Information (TII)

Les 68 Centres Relais Innovation (Innovation Relay Centres, IRC) forment un réseau actif créé en 1995 à l'initiative de la Commission européenne et fort de **plus de 1 000 spécialistes du transfert de technologies répartis dans 30 pays**. Leur mission est de favoriser la coopération technologique entre entreprises et centres de recherche publics et privés afin de stimuler le développement et le progrès technologique sur le plan paneuropéen.

Le rôle des membres du réseau consiste à mettre en relation des développeurs de technologies avec des entreprises cherchant à **résoudre un problème technique ou à diversifier leurs activités** en créant de nouveaux produits ou services. Le transfert de technologies peut ainsi prendre la forme d'accords de licence, de collaborations techniques, d'accords de production, de joint ventures ou encore d'accords commerciaux. Au Luxembourg, Luxinnovation coordonne l'IRC transnational Luxembourg-Trier-Saarbrücken.

En 2003, Luxinnovation a traité plus de 180 demandes et offres de technologies en assurant l'envoi ciblé aux entreprises luxembourgeoises susceptibles d'être intéressées ainsi que la mise en relation avec des partenaires potentiels.

L'année a été marquée par la participation à plusieurs journées de transfert de technologies telles que le **Tech Transfer Event** (Hannover Messe, Allemagne, 7-12 avril 2003) et le salon professionnel européen des traitements de surfaces **Eurofinish** (Gand, Belgique, 8-10 octobre 2003) à l'occasion desquelles Luxinnovation a accompagné ou représenté plusieurs entreprises luxembourgeoises recherchant des partenaires en vue d'une collaboration.



La rubrique « **Marché des technologies** » du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu) a permis de centraliser et d'automatiser certains services offerts par l'IRC via une recherche avancée parmi plus de 2 500 annonces (offres et demandes de technologies ainsi que recherches de partenaires). Certains événements R&D du réseau sont repris dans la section « Agenda de l'innovation ».

Parallèlement, Luxinnovation est membre fondateur de **Technology Innovation Information (TII)**, une association européenne de professionnels du transfert de technologies qui compte près de 300 membres dans 30 pays différents. Ce réseau vise à générer le transfert de technologies et à promouvoir les projets d'innovation et de recherche. La valeur ajoutée de ce réseau réside dans l'échange des méthodes et des expériences en matière d'aide au transfert de technologies.

→ L'Agence Spatiale Européenne (ESA)



L'Agence Spatiale Européenne (European Space Agency, ESA) est un **donneur d'ordre majeur du secteur industriel en Europe**. L'essentiel des technologies mises en œuvre

pour mener à bien les multiples projets lancés par l'ESA est élaboré par l'industrie européenne. Le Luxembourg, en tant qu'Etat coopérant, prend part aux programmes de télécommunication ARTES (Advanced Research in Telecommunications Systems) 1, 3, 8, et plus récemment ARTES 5 à hauteur de 600 000 EUR.

Luxinnovation, en sa qualité de **Point de contact national pour l'ESA**, a renseigné les entreprises et centres de recherche sur le fonctionnement de l'ESA et sur les différentes approches possibles de ses programmes. Luxinnovation a également rendu visite et conseillé une vingtaine d'entrepreneurs et de chercheurs dans leur démarche de collaboration avec l'Agence Spatiale Européenne et soutenu plus particulièrement 1 projet de collaboration. En 2003, Luxinnovation a poursuivi son travail de sensibilisation sur les programmes de l'ESA souscrits par le Luxembourg par la diffusion des appels d'offres dans la rubrique « ESA » du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu).

Luxinnovation a par ailleurs informé les entreprises luxembourgeoises sur le programme Galiléo visant à doter l'Europe d'un système de radionavigation par satellite. Elle a de plus accompagné les entreprises intéressées par ce programme lors des journées d'information dispensées conjointement par la Commission européenne et l'ESA (mars et septembre 2003).

Enfin, l'Agence a organisé la participation d'une dizaine d'entreprises luxembourgeoises de tailles diverses aux **Industry Space Days (24-26 novembre 2003)**.

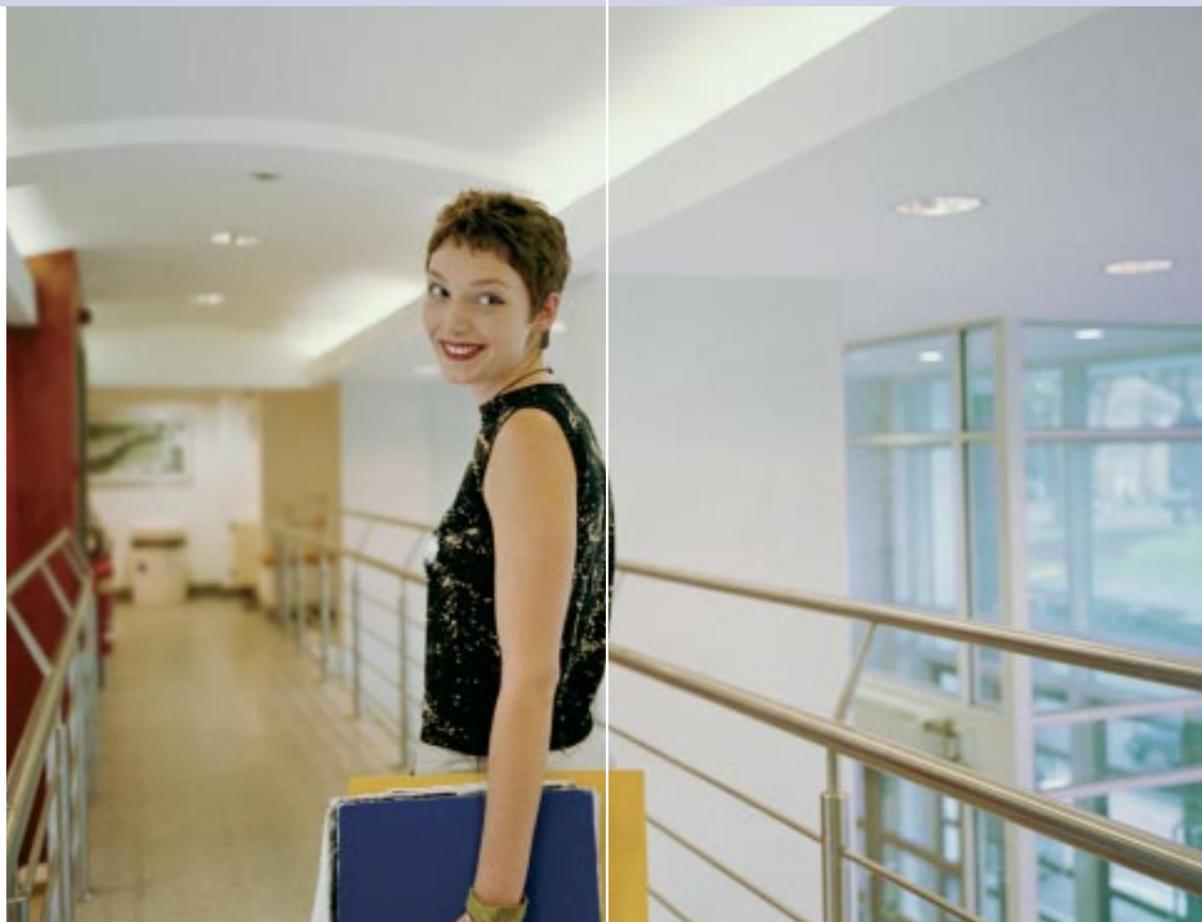
2003 : Industry Space Days (24-26 novembre 2003)



Les Industry Space Days sont un rendez-vous important pour des acteurs du domaine spatial en Europe. La troisième édition de cette manifestation s'est tenue au centre technique de l'ESA (ESTEC, Pays-Bas). Des experts ont dressé un état des lieux du secteur en Europe et des orientations des politiques communautaires à travers des séances plénières et des ateliers de travail. Une dizaine d'entreprises luxembourgeoises participantes a ainsi eu l'occasion de partager ses points de vue et de discuter de l'évolution de l'environnement de l'industrie spatiale. Ces entreprises ont également pu prendre des contacts en vue de coopérations futures ou d'accords commerciaux.

Fin 2003, le Gouvernement luxembourgeois a décidé d'engager la **procédure d'adhésion du pays en tant que membre à part entière de l'ESA**. Cette nouvelle étape décisive se fera en plusieurs phases, la première consistant à cibler les potentialités du Luxembourg en terme de participation aux programmes spatiaux. Luxinnovation sera notamment sollicitée pour rencontrer les entrepreneurs luxembourgeois et les inciter à diversifier une partie de leurs activités vers ce secteur à haute valeur ajoutée. Cette orientation stratégique se fera sur base des technologies déjà présentes et avec le concours de l'ESA qui apportera une méthodologie d'accompagnement pour les entreprises et les instituts de recherche intéressés.

L'année 2004 sera notamment jalonnée par la visite du centre technique de l'ESA aux Pays-Bas ainsi que la participation à des ateliers transfrontaliers afin de développer les connaissances techniques et les collaborations des entreprises de la Grande Région.



→ Les bourses de mobilité européennes Leonardo da Vinci II

Dans le cadre de la mesure « mobilité » du programme européen de formation professionnelle Leonardo da Vinci II, Luxinnovation assure l'assistance technique pour l'Agence nationale du Luxembourg, représentée par le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle et des Sports (MENFPS). Cette mesure concerne les projets transnationaux de placements d'étudiants et jeunes diplômés universitaires et de l'enseignement supérieur en stage en entreprises.

Dans ce contexte, Luxinnovation a accompagné et assisté 3 promoteurs de projets lors de la soumission de leur proposition :

- l'Université du Luxembourg (IST) qui a soumis un projet prévoyant l'envoi de 25 stagiaires à l'étranger en entreprises dans le cadre de leurs études ;
- la Chambre des Métiers dont le premier projet de mobilité planifie l'accueil de 15 étudiants dans les entreprises du secteur du bâtiment ;
- LEE Sàrl, un bureau d'études spécialisé dans le traitement de déchets et de production d'énergie par biomasse. Cette PME a obtenu un financement pour son projet qui prévoit l'accueil de 6 étudiants spécialisés dans le domaine des énergies renouvelables.

Afin d'informer et de sensibiliser les promoteurs potentiels, Luxinnovation a effectué des **visites auprès des entreprises et des acteurs publics luxembourgeois** et assuré la publication de l'ensemble des informations relatives au programme dans la presse écrite et sur les sites Internet de Luxinnovation et du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu).

Luxinnovation était également présente sur le stand de la Commission européenne lors de la Foire de l'Étudiant au Luxembourg (6-7 novembre 2003).

Dans le cadre de sa mission d'assistance technique, Luxinnovation a conseillé et orienté de nombreux étudiants et réalisé différents rapports sur la mobilité au Luxembourg pour la Commission européenne.

Face aux défis que représentent, en terme de mobilité, la mise en place de la nouvelle Université du Luxembourg mais aussi l'élargissement de l'Union européenne dès le 1er mai 2004, Luxinnovation renforcera ses activités visant à soutenir les projets transnationaux de mobilité dans le domaine de la formation professionnelle.

Marie Curie

Luxinnovation est le **Point de contact national** pour les **bourses de mobilité Marie Curie du 6^e PCRD**, notamment pour la thématique « Ressources Humaines et Mobilité » du programme. A cet effet, Luxinnovation diffuse des informations complètes sur les conditions de participation et les procédures à suivre ; elle assiste également les participants potentiels à l'une des 12 actions Marie Curie dans la soumission de leurs propositions.

Luxinnovation effectue des publications régulières sur le programme Marie Curie dans la presse écrite, sur le site Internet de Luxinnovation et sur le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (www.innovation.public.lu).

→ Trend Chart on Innovation

Le Trend Chart on Innovation est un projet européen de **benchmarking des politiques d'innovation et des initiatives publiques** menées en Europe, notamment en matière financière et économique, sur les droits de propriété intellectuelle, le transfert de technologies et les liens avec la recherche et l'industrie.

Le Trend Chart relate les performances et les tendances de l'Union européenne en termes d'innovation permettant d'établir un étalonnage et de développer l'échange des meilleures pratiques.

En tant que correspondant pour le Luxembourg, Luxinnovation a rapporté périodiquement sur l'évolution des politiques d'innovation et de recherche au Grand-Duché et participé à l'élaboration d'études thématiques. Ces travaux ont été réalisés dans le cadre de l'Observatoire de l'innovation, qui verra en 2004 un rapprochement avec l'Observatoire de la compétitivité mis en place récemment par le Ministère de l'Économie.

FOIRES, CONFÉRENCES, VISITES REMISES DE PRIX, LANCEMENTS ET SÉMINAIRES

III. CALENDRIER DES MANIFESTATIONS EN 2003 L'ACTUALITÉ DE LUXINNOVATION AU FIL DES MOIS

JANVIER	29	Conférence de lancement au Luxembourg du 6 ^e Programme-Cadre européen de Recherche et de Développement (6 ^e PCRD) (Chambre de Commerce, Luxembourg)
FEVRIER	6	1 ^{ère} remise de prix du concours 1, 2, 3, Go (Banque de Luxembourg, Luxembourg)
MARS	17	Visite du LTI (Laboratoire des Technologies Industrielles) par les membres de la grappe technologique SurfMat (CRP Henri Tudor, Esch sur Alzette)
	28	Visite du LAM (Laboratoire d'Analyses des Matériaux) par les membres de la grappe technologique SurfMat (CRP Gabriel Lippmann, Luxembourg)
AVRIL	7-12	Organisation de la présentation de projets innovants à la Foire de Hanovre (Allemagne)
	23	Atelier 6 ^e PCRD : « How to write a competitive proposal? » (Chambre des Métiers, Luxembourg)
	29	2 ^e remise de prix du concours 1, 2, 3, Go (Liège, Belgique)

MAI	7	Séminaire sur les fluides frigorigènes (Chambre des Métiers, Luxembourg)
	12	Présentation du rapport annuel de Luxinnovation (Chambre des Métiers, Luxembourg)
	20	« Business Plan Booster » (Hôtel Parc Belle Vue, Luxembourg)
JUIN	4	Lancement officiel de la grappe AéroSpace (Chambre de Commerce, Luxembourg)
	12	Visite des laboratoires du Centre technique Goodyear par les membres de la grappe technologique SurfMat (Colmar Berg, Luxembourg)
JUILLET	2	Lancement officiel du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche (Chambre des Métiers, Luxembourg)
	3	3 ^e remise de prix du concours 1, 2, 3, Go (Sarrebruck, Allemagne)
	10	Participation des membres de la grappe technologique AéroSpace à la journée d'information sur l'avion de transport militaire A400M (Hôtel Le Royal, Luxembourg)
SEPTEMBRE	16	Visite des laboratoires de l'INM (Institut für Neue Materialien) par les membres de la grappe technologique SurfMat (Sarrebruck, Allemagne)
OCTOBRE	8-10	Participation des entreprises luxembourgeoises au Salon professionnel européennes traitements de surfaces, Eurofinish (Gand, Belgique)
	10	Forum de la création d'entreprises (Chambre de Commerce, Luxembourg)
	21-22	Réunion officielle des coordinateurs nationaux et des représentants de haut niveau de l'initiative EUREKA (Poitiers, France)
NOVEMBRE	6-7	Présentation d'entreprises innovantes sur le stand du Ministère de l'Economie et de la Commission européenne lors de la 17 ^e Foire de l'Etudiant (FIL, Luxembourg)
	14-16	Organisation de l'exposition des industriels luxembourgeois sur le thème « Science et industrie dans votre vie de tous les jours » dans le cadre du Festival des sciences (La Coque, Luxembourg)
	20	Participation des membres de la grappe AéroSpace à la Journée de la Qualité en Aéronautique et Spatial (Lunéville, France)
	24-26	Accompagnement d'entreprises luxembourgeoises aux Industry Space Days (Noordwijk, Pays-Bas)
	27	Journée luxembourgeoise de la Qualité (MLQ) (CRP Henri Tudor, Luxembourg)
DECEMBRE	3	Réunion annuelle de la délégation luxembourgeoise des comités de programmes du 6 ^e PCRD (Chambre de Commerce, Luxembourg)

INNOVATION R&D NATIONALES & EUROPEENNES

IV. REGARD SUR L'INNOVATION ET LA RECHERCHE EN 2003 Le contexte national et européen

L'événement majeur dans le domaine de la recherche au Luxembourg en 2003 a été la création de l'**Université du Luxembourg**. Le 17 juillet 2003, la Chambre des Députés a adopté la loi portant création de l'Université du Luxembourg soumise par la ministre de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Erna Hennicot-Schoepges. L'Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche autonome dont les principes fondateurs reposent sur la symbiose entre enseignement et recherche ainsi que sur la coopération internationale, particulièrement en matière de mobilité des étudiants, des enseignants et des chercheurs. Les enseignements et la recherche à l'Université ont débuté dès la rentrée 2003-2004. La recherche menée, tant fondamentale qu'appliquée, constitue le pilier principal de l'Université. Les équipes de chercheurs ont fait émerger des axes de recherche constituant la toile de fond pour le développement des grandes orientations scientifiques de la Faculté et accentuant le caractère interdisciplinaire de la recherche.

La sécurité alimentaire d'une part et le développement de nouveaux traitements de surfaces d'autre part constituant un enjeu majeur pour la recherche nationale, le FNR a lancé en 2003 **deux nouveaux programmes pluriannuels** ainsi que les 1ers appels à propositions. Les programmes **SECAL (SÉcurité ALimentaire)** et **TRASU (TRAitements de SURfaces)** sont chacun dotés d'un budget de 6 millions EUR pour une durée de 7 ans.

Parallèlement, au 1er octobre 2003, le Fonds a reçu 29 demandes de financement d'activités entrant dans le cadre des **mesures d'accompagnement MA1** (Promotion de la culture scientifique, la coopération scientifique internationale ou la coordination nationale en matière de recherche), MA3 (Organisation de conférences au Luxembourg), MA4 (Publication des actes de certaines conférences retenues sous MA3) et MA6 (Mobilité de chercheurs). Au total, 169 700 EUR ont été attribués aux 23 propositions sélectionnées.

Le **Prix de l'environnement pour l'industrie de la FEDIL** organisé tous les 2 ans a pour but d'identifier et de récompenser les entreprises qui effectuent des efforts particuliers dans le domaine de la protection de l'environnement. En 2003, l'entreprise Massiv-Passiv (Mersch) a remporté le 1er prix. Le jury, composé d'experts issus des secteurs public et privé, l'a récompensée pour « l'intérêt écologique de la construction massive dans la conception de maisons passives et de maisons à basse consommation d'énergie pour les maisons individuelles et jumelées ». Le 2^e prix a été remis à LuxPET (Bascharage) pour « l'utilisation et la promotion de matières recyclées dans la fabrication de préformes en PET ». Enfin, Accumalux (Luxembourg) a obtenu une Recommandation du jury pour le sujet « Utilisation d'énergie à basse température ».

Instrument de mesure de la compétitivité du Luxembourg, la mise en place d'un **Observatoire de la compétitivité** avait été annoncée par le premier ministre Jean-Claude Juncker dans la déclaration gouvernementale de 1999. Lors de sa réunion du 15 décembre 2003, le comité de coordination tripartite, composé des membres du Gouvernement et de représentants patronaux et syndicaux, a permis de préciser le rôle de l'Observatoire de la compétitivité, mis en place en mai 2003 au sein du Ministère de l'Economie. Cet Observatoire devra collecter les données relatives à la compétitivité au Grand-Duché, procéder à une analyse de ces informations et en tirer des conclusions.

En matière de recherche européenne, le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a décidé mi-2003 de souscrire au **programme ARTES 5 de l'ESA** visant à développer des technologies de pointe pour les systèmes de communication par satellite. Cette décision marque une étape décisive dans la marche vers **l'adhésion du pays en tant que membre à part entière** de l'Agence Spatiale Européenne (ESA).



Les lauréats du Prix de l'environnement pour l'industrie 2003 de la FEDIL

POINT DE CONTACT, INNOVATION & RECHERCHE

V. ORGANISATION DE L'AGENCE

1. STATUTS

Créée en 1984, l'Agence Luxinnovation est devenue un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) le 27 novembre 1998. Le GIE Luxinnovation est régi par ses statuts et par la législation applicable au Grand-Duché de Luxembourg, notamment la loi du 25 mars 1991 sur les groupements d'intérêt économique.

Le groupement est administré par un Conseil de Gérance composé de 6 gérants au moins. L'Etat du Grand-Duché de Luxembourg dispose du même nombre de gérants que l'ensemble des autres membres que sont la FEDIL, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers.

2. REPRÉSENTANTS DU CONSEIL DE GÉRANCE AU 31 DÉCEMBRE 2003

Un nouveau Conseil de gérance a été élu lors de l'Assemblée générale extraordinaire de Luxinnovation le 26 novembre 2003 :

Marco VALENTINY, Président

Conseiller de Direction 1ère classe,
Ministère de l'Economie

Paul EMERING, Vice-Président

Secrétaire Général,
Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Emmanuel BAUMANN, Membre

Conseiller de Gouvernement 1ère classe,
Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement

Michel BRACHMOND, Membre

Directeur adjoint,
Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Léon DIEDERICH, Membre

Chargé de mission,
Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

René WINKIN, Membre

Conseiller,
FEDIL

Gilles SCHLESSER, Secrétaire

Secrétaire Général,
Luxinnovation GIE



De gauche à droite, au 1er rang: Marco Valentiny, Paul Emering -
Au 2e rang: Emmanuel Baumann, Christiane Bram -
Au 3e rang: Léon Diederich, René Winkin, Gilles Schlessler
Manque sur la photo: Michel Brachmond

3. GÉRANTS SUPPLÉANTS

Christiane BRAM

Conseiller économique,
Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Pierre DECKER

Conseiller de Gouvernement 1ère classe,
Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

Romain FOUARGE

Conseiller de Direction 1ère classe,
Ministère de l'Economie

Serge SANDT

Attaché de Gouvernement,
Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement

Georges SANTER

Attaché,
FEDIL

Carlo THELEN

Membre du Comité de Direction,
Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

4. MEMBRES DU SECRÉTARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2003

Gilles SCHLESSER, Secrétaire général

Brigitte DE HAECK, Conseillère

Isabelle SCHLESSER, Conseillère

Bertrand DESSART, Responsable de projets

Delphine DUSSAIN, Responsable de projets

Marc FERRING, Responsable de projets

Caroline LELEU, Responsable de projets

Jean-Michel LUDWIG, Responsable de projets

Marie SOUCIET, Responsable de projets

Jean TRIMBOUR, Responsable de projets

Sophie WILMET, Responsable de projets

Marie-Hélène DOURET, Secrétaire-comptable

Michèle MERSCH, Secrétaire

Ian CRESSWELL, Consultant

Erna BOSCH, Secrétaire-comptable auprès de la FEDIL, a réalisé les travaux de comptabilité de Luxinnovation durant le premier semestre 2003.



VI. VOS CENTRES D'INTÉRÊTS NOS PERSONNES DE CONTACT

Aides à l'innovation et à la recherche dans le cadre national

- Régimes d'encouragement financiers à la R&D:
Gilles SCHLESSER, Marc FERRING, Isabelle SCHLESSER
- Innovation dans l'artisanat:
Brigitte DE HAECK
- Coopération avec les centres de recherche publics:
Isabelle SCHLESSER
- Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité (MLQ):
Isabelle SCHLESSER

Relations internationales

- Programme-cadre européen de recherche
et de développement (PCRD):
Jean-Michel LUDWIG
- EUREKA:
Marc FERRING
- Agence Spatiale Européenne (ESA):
Jean TRIMBOUR

Technologies spécifiques

- Grappe technologique SurfMat:
Sophie WILMET, Ian CRESSWELL
- Grappe technologique InfoCom:
Jean TRIMBOUR
- Grappe technologique AéroSpace:
Jean TRIMBOUR

Transfert de technologies

- Centre Relais Innovation
Luxembourg- Trier- Saarbrücken (IRC) / TII:
Bertrand DESSART
- Recherche de compétences / partenaires nationaux
et internationaux:
Bertrand DESSART
- Diagnostic technologique:
Marc FERRING, Bertrand DESSART



De gauche à droite, au 1er plan: Marie-Hélène Douret, Caroline Leleu, Jean Trimbou, Marie Souciet, Michèle Mersch
Au 2e plan: Sophie Wilmet, Jean-Michel Ludwig, Bertrand Dessart, Marc Ferring, Brigitte De Haeck, Ian Cresswell, Gilles Schlessler, Isabelle Schlessler
Manque sur la photo: Delphine Dussain

Création d'entreprises innovantes

- Création d'entreprises innovantes:
Isabelle SCHLESSER, Jean-Michel LUDWIG
- Incubateurs (Ecostart, Technoport Schlassgoart):
Isabelle SCHLESSER
- Réseau pour entreprendre 1, 2, 3, Go:
Jean-Michel LUDWIG

Centre d'information / Documentation

- Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche:
Caroline LELEU, Marie SOUCIET
- Communication / publications:
Brigitte DE HAECK, Caroline LELEU
- Centre de documentation scientifique:
Sophie WILMET

Etudes/Statistiques

- Veille technologique:
Sophie WILMET
- Trend Chart on Innovation:
Delphine DUSSAIN
- Observatoire de l'innovation:
Gilles SCHLESSER

Propriété industrielle

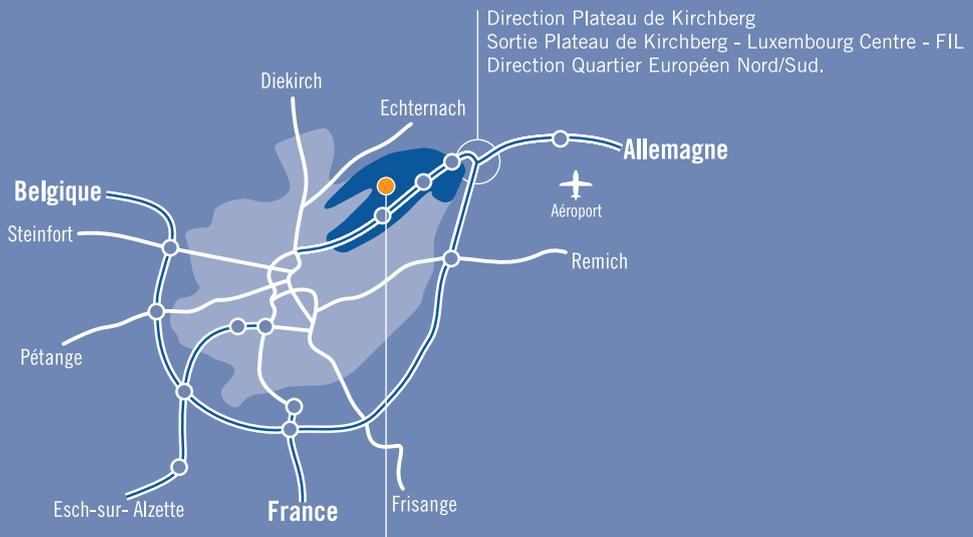
- Contrats-types / brevets / accords de coopération
et de confidentialité:
Isabelle SCHLESSER

Formation professionnelle et bourses de mobilité

- Leonardo da Vinci II:
Delphine DUSSAIN, Brigitte DE HAECK
- Formation professionnelle, bourses de mobilité nationales
(Bourses Formation Recherche) et européennes
(Bourses Marie Curie):
Brigitte DE HAECK, Delphine DUSSAIN

Services administratifs

- Recrutement / stages:
Brigitte DE HAECK
- Comptabilité:
Marie-Hélène DOURET
- Réception / secrétariat:
Michèle MERSCH



LUXINNOVATION

