



10.05.2005

INFORMATION À LA PRESSE

Remise des prix aux classes lauréates du concours *EuropaR@ce*

Se documenter sur l'histoire et l'actualité européennes pour répondre à plusieurs séries de questions publiées en ligne – tel était le défi lancé, en janvier 2005, à toutes les classes des cycles supérieurs de l'enseignement post-primaire dans le cadre du concours [EuropaR@ce](#).

Répondant parfaitement aux objectifs de l'éducation à la citoyenneté, le concours visait à sensibiliser les jeunes aux questions européennes et à les motiver à prendre activement part au grand projet de l'édification de l'Europe. S'inscrivant dans le contexte de la présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne, il a été organisé conjointement par le ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle et le Centre virtuel de la connaissance sur l'Europe, en collaboration avec la Représentation de la Commission européenne à Luxembourg, la Commission nationale pour les programmes d'instruction civique et le portail de l'éducation *mySchool!*.

Au total, 56 classes de 25 lycées et lycées techniques ont suivi l'appel des organisateurs et ont participé au concours.

Déroulement du concours

[EuropaR@ce](#) était ouvert aux élèves des classes de 4^e à 2^e de l'enseignement secondaire respectivement des classes de 10^e à 12^e de l'enseignement secondaire technique public et privé du Grand-Duché de Luxembourg.

Le concours consistait à répondre, pendant une période de 3 mois, à des séries de questions diverses sur l'histoire et l'actualité européennes (exercices à trous, questions à choix multiple, questions multimédias). Plusieurs questionnaires ont été successivement publiés sur le site <http://europarace.myschool.lu>, spécialement mis en place sur le portail de l'éducation *mySchool!* Chaque questionnaire est resté en ligne pendant 7 jours ; les réponses aux questions ont dès lors dû être introduites pendant cet espace de temps.

La participation au concours se faisait par classe sous la responsabilité d'un enseignant. Pour pouvoir participer au concours, le titulaire de la classe a dû remplir un bulletin de participation en ligne par classe participante. Dans chaque classe, un délégué était chargé d'insérer les réponses dans le quiz en ligne.

Classement et prix

L'évaluation des réponses s'est faite de façon numérique grâce à un logiciel d'évaluation des questions. Le règlement du concours stipule que la classe gagnante serait celle qui, au moment de l'arrêt du concours, aurait à son compte le nombre le plus élevé de réponses exactes. Les classes qui se sont positionnées ex æquo à l'issue du concours ont dû se soumettre à une épreuve supplémentaire.

Des voyages dans des villes européennes récompensent les classes qui se sont positionnées aux 5 premières places. Le classement final se présente comme suit :

Pos.	Lycée	Classe	Prix	Sponsor
1.	Lycée Hubert Clement Esch	2 ^e opt. géo	Voyage à Prague	Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle
2.	Athénée de Luxembourg	2 C1	Voyage à Paris (Louvre)	Voyages Emile Weber & Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle
3.	Athénée de Luxembourg	3 B	Voyage à Paris (Cité des sciences de la Villette)	Voyages Sales-Lentz & Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle
4.	École privée Fieldgen	2 DG	Visite du Parlement européen à Strasbourg avec Mme Erna Hennicot-Schoepges	Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle
5.	Lycée Robert-Schuman	2 DG	Visite du Parlement européen à Bruxelles avec M. Robert Goebbels	Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle

Les autres classes participantes se voient remettre des prix-cadeaux.

Ont été invités à la remise des prix les élèves des 5 classes lauréates avec leurs titulaires, les délégués et les enseignants des classes qui se sont positionnées aux places 6 à 56, ainsi que les directeurs et directrices des lycées et lycées techniques participants.

Sponsors

Le ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle tient à remercier les entreprises et organismes suivants d'avoir accepté d'offrir des prix aux classes gagnantes :

Cactus
Campo-Sports
Centre virtuel de la Connaissance sur l'Europe (CVCE)
CFL-Evasion
Coque
Entreprise des Postes et Télécommunications
Messagerie Paul Kraus
Représentation de la Commission européenne à Luxembourg
RTL
Utopia
Voyages Emile Weber
Voyages Sales-Lentz