



Journée mondiale sans tabac 2006

Le tabac : mortel sous toutes ses formes

L'addiction tabagique est une épidémie mondiale qui fait de plus en plus de ravages dans les pays et contrées les moins à même de supporter son tribut de lésions invalidantes, de maladies, de perte de productivité et de décès. L'industrie du tabac continue à s'intéresser davantage au profit qu'à la vie humaine, à sa propre expansion qu'à la santé des générations futures, à son chiffre d'affaires qu'au développement durable des pays en difficulté. Maintenant que les Etats ont décidé de se défendre au moyen d'une stratégie mondiale et que certains pays ont commencé à enrayer le cours de l'épidémie, les cigarettiers fabriquent de nouvelles armes qu'ils déguisent en produits plus attrayants et soi-disant moins nocifs.

La stratégie de base de l'industrie du tabac n'est guère nouvelle. Ce n'est qu'une variante des campagnes de lancement de cigarettes "légères" et "à faible teneur en goudrons" qui ont si efficacement fidélisé les consommateurs, racolé de nouveaux clients et fait échec à la lutte antitabac au XXe siècle.

De nos jours, les cigarettiers continuent à rassurer les fumeurs soucieux de leur santé en leur offrant, avec leurs nouveaux produits, l'illusion de la sécurité. Ils continuent à bernier leurs anciens et nouveaux clients de manière de plus en plus insidieuse en leur vantant et en leur proposant de nouveaux produits aux noms évoquant la santé, parfumés aux fruits ou dans de beaux emballages. Dans le même temps, ils continuent à chercher des produits un peu moins nocifs. Toutefois, aucune preuve n'a été apportée concernant la réduction des effets nocifs de ces produits sur la santé.

Pour grand nombre de ces produits du tabac, on ne dispose que de très peu d'informations exactes et franches sur leurs ingrédients, leur apport en substances toxiques et leurs effets sur la santé.

Fort heureusement, les professionnels de la lutte antitabac ont pu tirer de l'expérience et des succès aussi bien que des échecs en la matière, au XXe siècle, des leçons utiles concernant la manière de procéder de l'industrie du tabac. La santé publique mondiale bénéficie également des forces conjuguées de l'Organisation des Nations Unies et de ses Etats Membres qui ont produit la Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la Santé pour la lutte antitabac (CCLAT OMS) - outil puissant pour combattre le tabagisme et les chemins détournés qu'emprunte l'industrie du tabac.

La raison d'être de la Journée mondiale sans tabac 2006 est de faire savoir au public qu'il existe une grande variété de produits du tabac qui sont mortels, de lui fournir des informations exactes, de lui montrer ce qu'il y a sous le "déguisement" et de mettre à nu la vérité concernant les produits du tabac qu'ils soient conventionnels, nouveaux ou à venir. Le slogan de la journée le dit bien:

LE TABAC: MORTEL SOUS TOUTES SES FORMES

Il est crucial de doter les individus et les organisations des moyens nécessaires en les informant sur les différents produits du tabac et leurs formes diverses afin d'appliquer plus efficacement les mesures antitabac et d'avoir un effet positif sur la santé dans le monde.

Les objectifs de la Journée mondiale sans tabac 2006 sont les suivants:

- Faire mieux connaître toutes les formes du tabac: **MORTEL SOUS TOUTES SES FORMES.** Cigarette, pipe, bidi, kretek, cigarette parfumée au clou de girofle, snus, tabac à chiquer et à priser, tabac sans fumée, cigare...ils sont tous mortels;

- Faire mieux connaître les types, noms et arômes sous lesquels se cache le tabac: **MORTEL SOUS TOUTES SES FORMES**. Légère, à faible teneur en goudrons, plein arôme, aromatisée aux fruits, aromatisée au chocolat, naturelle, sans additifs, cigarette organique, à risque potentiellement réduit (PREPS), cigarette à nocivité réduite...elles sont toutes mortelles;
- Faire mieux connaître la nécessité d'une réglementation stricte et préconiser son application.

Tous ces produits et ces pratiques sont mortels et engendrent la dépendance. Or, l'absence d'informations exactes empêche les personnes même bien intentionnées de décider en connaissance de cause lorsqu'il s'agit de leur santé. Que la supercherie soit perpétrée par les sociétés multinationales ou par des magasins, familles ou individus bien intentionnés mais mal informés, le résultat est le même: la consommation de produits qui comportent des risques de maladie, d'affection débiliteuse ou de décès. La vérité sur le tabac donne aux gens les moyens de protéger leur santé ainsi que celle de leur famille, de leurs amis et d'autres membres de leur communauté.

UNISSEZ-VOUS AUX ORGANISATIONS ET A CEUX QUI PARTOUT DANS LE MONDE VONT CELEBRER LA JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC 2006. COMMENCEZ DES A PRESENT A SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE SUR LE TABAC: MORTEL SOUS TOUTES SES FORMES



Pour toute information complémentaire, consultez le site de l'OMS :
<http://www.who.int/tobacco/communications/events/wntd/2006/fr/index.html>