



Rapport annuel **2005**



SOMMAIRE

1	MESSAGE DU PRÉSIDENT	2
2	PORTRAIT	3
3	ACTIVITÉS 2005	5
4	QUELQUES DATES	20
5	REGARD SUR L'INNOVATION ET LA RECHERCHE EN 2005	26
6	PERSPECTIVES 2006	28
7	ORGANISATION	30
8	VOS PERSONNES DE CONTACT EN 2006	31
9	PLAN D'ACCÈS	32

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'innovation et la recherche représentent l'un des principaux moyens d'assurer la compétitivité de l'économie d'un pays et la pérennité de ses entreprises. Il n'est qu'à lire l'abondance d'études et de rapports en la matière pour s'en convaincre :

- la stratégie de Lisbonne (2000) qui vise à faire de l'Union européenne l'économie de la connaissance la plus compétitive du monde ;
 - les objectifs de Barcelone (2002) via lesquels les Etats membres ont décidé de consacrer 3 % de leur PIB au financement des efforts publics et privés de R&D d'ici 2010 ;
 - le rapport Fontagné (2004) sur la compétitivité du Luxembourg ;
 - le tableau de bord établi par Luxinnovation sur « Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg » (septembre 2005) ;
 - et le « Plan national pour l'innovation et le plein emploi » du Gouvernement (novembre 2005).
- Il y a également fort à parier que le rapport de l'OCDE sur la politique et les performances du Luxembourg en matière de science et d'innovation, attendu pour mai 2006, tirera des conclusions intéressantes sur les liens entre innovation et compétitivité.

Dans ce plaidoyer général en faveur d'un Luxembourg plus innovant et davantage présent sur la scène européenne et internationale de la recherche, sont visés le secteur public ainsi que les grandes entreprises, les PME et les entreprises artisanales. C'est d'ailleurs cette réalité qui a motivé le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement à devenir le 6ème membre du GIE Luxinnovation (mars 2005).

Depuis plus de 20 ans, l'Agence Luxinnovation a pour mission de promouvoir les démarches d'innovation et de recherche sous toutes leurs formes. Elle s'appuie pour ce faire sur une gamme d'instruments et de mesures mises en œuvre par les autorités nationales et européennes. Les conseillers de l'Agence ont ainsi établi durant l'année 2005 près de 300 contacts avec des entreprises, équipes de recherche et porteurs de projets afin de les assister dans leurs demandes de financements nationaux de projets de R&D, dans leurs idées de projets de R&D à vocation européenne ainsi que dans leurs projets de création d'entreprises innovantes, de transfert de technologies, etc. Près de 70 % de ces projets étaient menés par des PME et des créateurs d'entreprises innovantes.



« Depuis plus de 20 ans
Luxinnovation a pour
mission de promouvoir
les démarches
d'innovation et de
recherche sous toutes
leurs formes. »

Luxinnovation a également largement contribué, en 2005, à la mise en place de nouveaux outils en promouvant les techniques de gestion de l'innovation ou les plateformes de partenariats privés-publics. Ceux-ci seront encore davantage développés en 2006 parce qu'ils répondent à un réel besoin décelé parmi les porteurs de projets rencontrés.

Par ailleurs, convaincue qu'une « prise de conscience » de l'importance de l'innovation doit aussi être développée auprès du grand public et des jeunes, futurs porteurs de projets potentiels, Luxinnovation a contribué à des actions qui leur étaient destinées : l'exposition « La recherche luxembourgeoise se présente » (mars 2005) à Bruxelles, l'initiative « Firwat net Fuerscher ? » (juin-novembre 2005) et l'exposition « Autour de l'automobile » (octobre 2005) sur les technologies automobiles innovantes en sont de bons exemples.

Les enjeux pour les années à venir sont importants et les publications susmentionnées soulignent qu'un travail reste encore à faire afin que les données de l'innovation et de la recherche au Luxembourg ne soient plus le fruit des activités

de quelques grandes entreprises uniquement, que les efforts en recherche publique soient renforcés et que ces deux secteurs collaborent davantage ensemble.

La mise en place de clusters privés-publics, la nouvelle « loi-cadre Classes Moyennes », le lancement du 1er Prix de l'Innovation dans l'Artisanat, le futur incubateur national à Esch/Belval, l'adhésion récente du pays à l'ESA (juin 2005) ou le futur 7ème Programme-Cadre européen de Recherche et Développement qui se profile déjà à l'horizon (2007), sont autant d'opportunités prometteuses qui permettront de développer de nouvelles activités d'innovation et de recherche dans le pays. Luxinnovation mettra toute son énergie pour y contribuer.

Marco VALENTINY
Président de Luxinnovation

PORTRAIT

Le Groupement d'Intérêt Economique (GIE)

Créée en 1984, Luxinnovation, l'Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche, est devenue un GIE (Groupement d'Intérêt Economique) le 27 novembre 1998.

Les 6 membres publics et privés du GIE sont :

- le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur ;
- le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ;
- le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement ;
- la FEDIL (Fédération des Industriels Luxembourgeois) ;
- la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg ;
- et la Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg.

Le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement, déjà étroitement associé aux travaux de l'Agence depuis plusieurs années, a rejoint le GIE en tant que membre à part entière en mars 2005.

Missions

Les missions de Luxinnovation consistent à promouvoir et à faciliter les activités d'innovation et de recherche-développement (R&D) au Luxembourg. Pour ce faire, l'Agence joue le rôle de premier point d'accueil, d'information, de conseil et d'accompagnement en la matière.

En étroite collaboration avec les autres acteurs de l'innovation et de la R&D, Luxinnovation s'emploie à animer et à coordonner au plan national des actions visant à favoriser l'innovation et la R&D. L'Agence décèle et encourage les potentiels d'innovation dans le pays et contribue à la mise en valeur des compétences, des technologies et des résultats de la recherche luxembourgeoise, tant privée que publique.

Pour répondre aux besoins et aux attentes des porteurs de projets innovants, Luxinnovation les accompagne dans toutes leurs démarches. De l'idée à l'action, Luxinnovation offre différents services :

Pour impulser l'idée :

- diffusion d'informations à valeur ajoutée et visites proactives en entreprises ;
- animation du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche www.innovation.public.lu ;
- organisation de manifestations d'information et de sensibilisation.

Pour que l'idée devienne projet :

- identification des compétences et besoins technologiques, financiers et humains ;
- aide à la création d'entreprises innovantes ;
- accompagnement dans la définition et le montage de projets ;
- support dans la préparation de dossiers de mobilité de chercheurs et stagiaires ;
- sensibilisation à la propriété intellectuelle ;
- veille technologique.

Pour accompagner la concrétisation du projet :

- examen des possibilités de financement ;
- assistance pour les démarches administratives ;
- recherche de partenaires technologiques, institutionnels et financiers ;
- conseil en transfert de technologies et diffusion d'annonces technologiques ;
- incitation aux projets de recherche collaboratifs ;
- recherche d'infrastructures d'accueil pour les jeunes entreprises.

Gratuits, les services de Luxinnovation sont personnalisés selon le projet et le profil de son interlocuteur. De plus, conscients du caractère souvent hautement stratégique des informations qui leur sont transmises, les conseillers de Luxinnovation traitent ces données de manière confidentielle.

Bénéficiaires

Le statut de Groupement d'Intérêt Économique (GIE) permet aux conseillers pluridisciplinaires de Luxinnovation de délivrer des services à tous les porteurs de projets innovants ou de recherche, de tous les secteurs de l'économie luxembourgeoise, qu'ils soient privés ou publics :

- entreprises de toutes tailles et en particulier petites et moyennes entreprises (PME) ;
- équipes de recherche des grandes entreprises ;
- centres et laboratoires de recherche publics ;
- créateurs d'entreprises innovantes ;
- chercheurs, doctorants, étudiants de l'enseignement supérieur ;
- inventeurs et porteurs de projets innovants ou de R&D.

Fort de plus de 20 ans d'expérience, Luxinnovation fait bénéficier ses interlocuteurs d'une perception avertie de l'économie et de l'industrie luxembourgeoises et de ses compétences acquises sur le terrain.

Partenariats et collaborations

En 20 ans, Luxinnovation a su créer et entretenir des relations de collaboration privilégiées et régulières avec de nombreux partenaires au Luxembourg, dans la Grande Région et en Europe.

Partenaires publics au Luxembourg :

- le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur ;
- le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ;
- le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement ;
- le Ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle et des Sports ;
- le Service des Médias du Ministère d'Etat et le Service Information et Presse du Gouvernement (SIP) ;
- l'Université du Luxembourg ;
- les 3 Centres de Recherche Publics (CRP) : CRP Henri Tudor, CRP Gabriel Lippmann et CRP Santé ;

- le Fonds National de la Recherche (FNR) ;
- la Société Nationale de Crédit et d'Investissement (SNCI) ;
- le Service central de la statistique et des études économiques (STATEC).

Partenaires privés au Luxembourg :

- la FEDIL (Fédération des Industriels luxembourgeois) ;
- la Chambre de Commerce ;
- la Chambre des Métiers ;
- les Euro Info Centres (EIC) ;
- Business Initiative Asbl ;
- le Luxembourg Business Angel Network (LBAN) ;
- le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité (MLQ) ;
- Design Luxembourg.

Partenaires dans la Grande Région et en Europe :

- les agences de l'innovation et les acteurs de la promotion de l'innovation et de la recherche ;
- les organisations européennes de coopération ;
- les autorités communautaires ;
- le Bureau Benelux des Marques.

ACTIVITÉS 2005

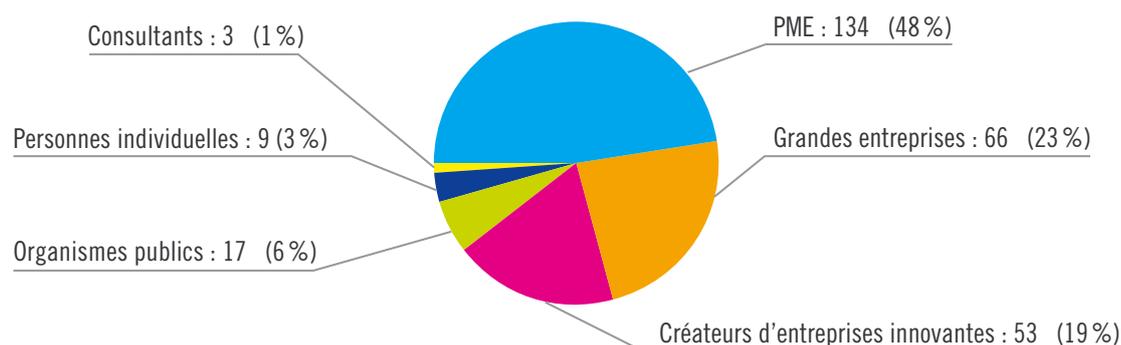
3

Ce tableau vise à donner une vue d'ensemble des activités principales menées en 2005 et détaillées dans les pages qui suivent.

<p>MESURES ET ACTIVITÉS NATIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aide au montage de projets de R&D « loi-cadre industrie » p. 7 • L'innovation dans l'artisanat p. 7 • Techniques de gestion de l'innovation (IMT) p. 8 • Promotion du design p. 8 	<p>GRAPPES TECHNOLOGIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • SurfMat Traitement de surfaces et nouveaux matériaux p. 9 • InfoCom Technologies de l'information et de la communication p. 9 • AeroSpace Technologies aéronautiques et spatiales p. 10 • Secteur automobile p. 11
<p>CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des projets p. 11 • Réseau START p. 11 • Centre d'entreprise et d'innovation ecostart p. 12 • 1, 2, 3, GO Concours de business plans et réseau p. 12 • « Transfert de technologies sans frontières » Projet européen (programme eBird) p. 13 • Gate2Growth Réseau européen p. 13 • LBAN Luxembourg Business Angels Network p. 13 	<p>PROGRAMMES DE RECHERCHE EUROPÉENS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6ème et 7ème PCRD Programmes-cadres de recherche et développement technologique p. 13 • EUREKA Initiative intergouvernementale p. 14 • ESA Agence spatiale européenne p. 14
<p>TRANSFERT DE TECHNOLOGIES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transfert de technologies au niveau national p. 15 • IRC Innovation Relay Centres p. 15 • TII Technology Innovation Information p. 16 	<p>MOBILITÉ DES CHERCHEURS ET DES ÉTUDIANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leonardo da Vinci II Formation professionnelle et mobilité p. 16 • Marie Curie Volet mobilité du 6ème PCRD p. 17
<p>COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.innovation.public.lu Le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche p. 17 • Initiative « Firwat net Fuerscher ? » Promotion des carrières scientifiques p. 18 • Expositions « A Spotlight on Research » et « Autour de l'automobile » p. 18 • Publications Promotion on et off-line des activités de l'Agence p. 18 	<p>ÉTUDES ET VEILLE TECHNOLOGIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport « Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg » État des lieux et pistes de réflexion p. 19 • Trend Chart on Innovation Rapport national p. 19 • Étude sur les clusters dans la Grande Région p. 19 • Étude sur les mesures à l'étranger favorisant l'innovation dans les PME p. 19 • Veille technologique p. 19

Les activités de Luxinnovation en 2005 ont connu un rythme soutenu, puisque 282 contacts ont été établis et que de nombreux projets accompagnés par les conseillers de Luxinnovation se sont déjà concrétisés.

Profils des 282 contacts établis en 2005



Évolution par type des idées de projets accompagnés (ou en cours)

	Nombre total de contacts ¹	Idées de projets de R&D « loi-cadre industrie »	Projets « loi-cadre industrie » financés ²	Idées de projets de R&D à vocation européenne	Idées de projets de création d'entreprises innovantes	Autres idées de projets d'innovation ³
2000	80	20	3	n.d. ⁴	20	n.d. ⁴
2001	75	10	5	n.d. ⁴	25	n.d. ⁴
2002	150	30	7	n.d. ⁴	40	n.d. ⁴
2003	160	30	7	n.d. ⁴	33	n.d. ⁴
2004	290	38	11	42	50	196
2005	282	38	10	51	61	182

¹ Tous profils confondus – Un même contact pouvant avoir été rencontré plusieurs fois et accompagné pour plusieurs projets différents.

² Par le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur au titre de son régime d'encouragement à la R&D.

³ Transfert de technologies, grappes technologiques, etc...

⁴ Données non-disponibles.

Ces données ont été compilées dans le cadre de la démarche « CRM » (Customer Relationship Management) de suivi cohérent et systématique des porteurs de projets rencontrés et des projets accompagnés par Luxinnovation.

Mesures et activités nationales

Aide au montage de projets de R&D

L'accompagnement des entreprises et centres de recherche dans le montage et la demande de financement national de leurs projets de recherche et d'innovation est l'une des activités principales de Luxinnovation. Cet accompagnement personnalisé tente d'apporter une réponse pratique aux besoins de l'entreprise ou du centre de recherche à chaque étape de son projet, en lui proposant notamment de l'aide pour :

- l'identification et la formalisation du projet à travers une discussion approfondie et ouverte qui intègre aussi bien les aspects technologiques que les questions stratégiques et financières ;
- la mise en contact et l'orientation : sa bonne connaissance de l'environnement économique et scientifique luxembourgeois et son appartenance à de nombreux réseaux permettent à l'Agence d'aider les entreprises et les chercheurs souhaitant entrer en contact avec d'autres acteurs de l'innovation. Face à des demandes multiples et diverses, Luxinnovation tente de trouver le partenaire le plus adapté : entreprise, centre de recherche, établissement d'enseignement supérieur, établissement financier, administration, conseil en propriété intellectuelle, ... ;
- la préparation des dossiers de demandes d'aides financières : Luxinnovation informe le porteur de projet sur les aides publiques disponibles en fonction de son projet, comme par exemple le régime d'encouragement à la R&D du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur (« loi-cadre industrie »).

En 2005, Luxinnovation a suivi 30 projets de recherche de type « loi-cadre industrie » : 10 dossiers ont obtenu un soutien financier, dont 4 étaient présentés par des PME ou *start-ups*.

Par ailleurs, 5 autres dossiers ont été soumis au Ministère en 2005 et devraient aboutir en 2006, tandis que 15 dossiers supplémentaires étaient en cours de finalisation en fin d'année pour être présentés en 2006.

L'innovation dans l'artisanat

Pour les chefs d'entreprises artisanales, l'innovation est un enjeu majeur pour assurer la compétitivité et la pérennité de leur entreprise. C'est pourquoi Luxinnovation a renforcé ses actions destinées à stimuler l'innovation dans l'artisanat, avec notamment une campagne d'information ciblée sur ses services à destination des entreprises artisanales nouvellement créées et des visites proactives de sensibilisation au sein d'une vingtaine d'entreprises ressortissantes de la Chambre des Métiers.

De plus, afin de sensibiliser les artisans au transfert de technologies, l'Agence leur a diffusé des annonces d'offres et de demandes de technologies (plus de 25 annonces transmises à 15 entreprises différentes) et a également organisé la visite d'un centre technique (CRITT) dans le domaine du bois (Cf. 4. QUELQUES DATES).

L'accent a également été mis sur la communication par la publication d'une « Page de l'innovation » dans *d'handwierk* (4 numéros) abordant différentes thématiques liées à l'innovation et d'intérêt pour les entreprises artisanales. L'innovation dans ce secteur a été mise en avant grâce à la participation d'une entreprise artisanale à l'exposition « Autour de l'automobile » (Cf. 4. QUELQUES DATES) et à la présence de Luxinnovation à la Foire d'automne (octobre 2005).

Aux entreprises artisanales ayant déjà des activités innovantes, Luxinnovation a proposé un accompagnement personnalisé tout au long de leur processus d'innovation. Cette assistance a été appréciée des artisans, particulièrement dans leurs démarches de demande de subventions publiques. En complément, l'Agence a assisté les créateurs d'entreprises artisanales via le réseau de soutien à la création d'entreprises (Réseau START) qu'elle coordonne.

SUCCESS STORY

LE PROJET DE R&D DE AMER-SIL OBTIENT UNE SUBVENTION ÉTATIQUE

En 2005 la société AMER-SIL a entrepris de réaliser un projet de R&D de modélisation mathématique avec le soutien de la société e-Xstream engineering de Foetz et du Laboratoire des Technologies Industrielles du Centre de Recherche Public Henri Tudor. Le projet vise à améliorer, après 2 ans de recherche, un procédé de production de composants pour batteries industrielles.

Luxinnovation a conseillé et accompagné AMER-SIL tout au long de la rédaction de sa demande de subvention étatique (« loi-cadre industrie ») attribuée par le Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur.



www.amer-sil.com

Parallèlement, de nombreuses entreprises artisanales ont participé aux séminaires d'information organisés par Luxinnovation autour de thèmes aussi variés que la géolocalisation, la propriété intellectuelle et les techniques de gestion de l'innovation (Cf. 4. QUELQUES DATES).



Participants au séminaire sur la propriété intellectuelle

L'Agence a également assisté la Chambre des Métiers dans le dépôt d'un projet européen de mobilité Leonardo da Vinci visant l'accueil de 12 étudiants étrangers dans les entreprises artisanales luxembourgeoises ; elle a ensuite assuré la promotion de ce projet auprès des entreprises visitées. Enfin, Luxinnovation a réalisé, pour la Chambre des Métiers, une étude préliminaire relative à la création du Prix de l'Innovation dans l'Artisanat (lancé début 2006), ainsi qu'une étude sur des exemples de mesures mises en place à l'étranger pour favoriser l'innovation dans les PME.

Techniques de gestion de l'innovation (IMT)

L'innovation n'est pas seulement technologique. Elle est aussi organisationnelle et s'intègre à tous les niveaux dans une entreprise par la mise en place de méthodes, de techniques de travail et d'organisation. Pour les PME, il s'agit d'améliorations ponctuelles qui visent à différencier une entreprise et ses produits (ou services) de ses concurrents et à consolider sa position sur le marché.

Dans le cadre d'un large programme de sensibilisation des PME aux IMT, Luxinnovation a organisé, avec le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité, la conférence sur « La créativité au service de l'innovation », ainsi qu'un cycle de 4 séminaires complémentaires, avec la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers. Au travers d'exemples concrets tirés d'expériences passées en entreprises, les intervenants ont montré comment les IMT peuvent aider les entreprises à accroître leurs performances au quotidien.

Offrant une vision logique et constructive des différentes étapes de développement d'un produit/service, le cycle de séminaires a rencontré un véritable engouement parmi les participants. Ceux-ci ont été sensibilisés à la créativité, aux techniques de conception de produits ou de services, au marketing et à ses outils stratégiques ou encore à l'information en tant qu'élément essentiel de l'innovation (Cf. 4. QUELQUES DATES).

Dans ce contexte, une rubrique entièrement consacrée aux IMT, « S'organiser pour innover », a été créée sur le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche www.innovation.public.lu. Elle présente un certain nombre de techniques de gestion de l'innovation sous la forme de fiches synthétiques téléchargeables et regroupées dans la « IMT Tool-box ».

Cet intérêt nouveau pour les IMT s'explique par le fait que, pour rester compétitive, une entreprise doit continuellement s'adapter à de nouvelles situations, trouver des solutions à des problèmes complexes, développer des idées innovantes et les transposer en produits, procédés ou services performants. Les IMT aident les entreprises à faire face à ces défis en contribuant à accroître leur potentiel créatif et à comprendre les facteurs de réussite de projets innovants ainsi que les méthodes pour y parvenir.

Faisant suite à l'intérêt manifesté par les participants d'approfondir leurs connaissances liées aux IMT, Luxinnovation travaille sur l'établissement d'un nouveau programme de sensibilisation pour 2006.

Promotion du design

Le design, surtout s'il s'agit de design industriel, est une composante importante de la création de nouveaux produits innovants.

Pour cette raison, Luxinnovation mène depuis de nombreuses années des activités de sensibilisation des entreprises au design. On peut notamment citer l'organisation au Luxembourg du Prix européen du design, le projet européen PROTEGIL (PROmotion des TEchniques de Gestion de l'Innovation au Luxembourg) qui a permis à plusieurs entreprises luxembourgeoises de faire réaliser des audits par des designers professionnels, ainsi que la co-organisation du séminaire « Comment différencier mes produits de ceux de mes concurrents et me protéger des copies? ». Luxinnovation collabore également à un projet interrégional de promotion du design au Luxembourg et en Rhénanie-Palatinat, avec l'Euro Info Centre de Trèves et la Chambre des Métiers du Luxembourg. Des designers luxembourgeois participent régulièrement à ces rencontres.

En 2005, Design Luxembourg (Asbl regroupant les professionnels de la communication visuelle et du design) a exprimé le souhait de travailler davantage avec Luxinnovation, notamment en termes d'organisation de manifestations et de sensibilisation accrue au respect de la propriété intellectuelle. L'objectif serait de faire du Luxembourg un pays phare en matière de design, comme c'est le cas aujourd'hui de certains pays scandinaves, de l'Autriche ou des Pays-Bas.

Grappes technologiques

Le programme « clusters » (grappes technologiques) lancé en 2002 par le Ministère de l'Economie vise à renforcer la position concurrentielle des entreprises membres en favorisant les synergies et collaborations entre elles. Les grappes SurfMat, InfoCom et AeroSpace, pour lesquelles l'Agence assure un rôle d'animatrice chargée de coordonner et d'organiser le suivi des travaux, sont issues de ce programme.

SurfMat

La grappe technologique SurfMat, créée début 2002, rassemble une cinquantaine d'entreprises actives dans le domaine des traitements de surfaces (Surf) et des nouveaux matériaux (Mat). Jusqu'alors constituée exclusivement d'industriels luxembourgeois, la grappe s'est ouverte en accueillant en 2005 la participation d'une entreprise étrangère et de 2 acteurs publics (le Laboratoire des Technologies Industrielles et Matériaux du Centre de Recherche Public Henri Tudor et la Faculté des Sciences, de la Technologie et de la Communication de l'Université du Luxembourg) à divers groupes de travail. Cet élargissement à la recherche publique s'est concrétisé par la mise en place de plateformes de partenariats publics-privés (PPP), partiellement financées par le Fonds National de la Recherche (FNR).

En outre, de nouveaux groupes de travail ont été ouverts dans les thématiques « corrosion », « vieillissement des matériaux », « modélisation mathématique des matériaux » et « *energy efficient building* ». Les membres de ce dernier groupe travaillent sur les problématiques liées à l'étude, la caractérisation, la certification de solutions innovantes pour les bâtiments thermo-efficaces et les méthodologies de contrôle. Par ailleurs, un projet de recherche collaboratif regroupant 3 membres du groupe de travail sur la modélisation mathématique a vu le jour et reçu le soutien financier du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur.

Luxinnovation a également diffusé de façon ciblée aux membres de SurfMat les offres et demandes de technologies émanant du réseau de transfert de technologies IRC ainsi que les informations relatives au 6ème PCRD. SurfMat a en outre été sollicitée pour contribuer à la définition des axes de recherche de l'Université du Luxembourg. Enfin, pour mieux faire connaître les compétences des membres de SurfMat, Luxinnovation a participé à de nombreuses manifestations locales ou internationales comme la Foire industrielle de Hanovre (Cf. 4. QUELQUES DATES), et entrepris l'élaboration ou la mise à jour de 3 guides qui seront achevés en 2006.

InfoCom

InfoCom a été créée en juillet 2002 et rassemble 17 membres (dont 11 nouveaux en 2005) issus du secteur des technologies de l'information (Info) et de la communication (Com). En 2005, un groupe de travail sur la thématique de la sécurité informatique a été formé au sein de la grappe. D'autres thématiques (sécurité physique par ex.) sont à l'étude. Les travaux de la grappe ont donné lieu à 4 projets de R&D accompagnés par Luxinnovation dont 2 ont déjà été acceptés pour un financement au titre du régime d'encouragement à la R&D (« loi-cadre industrie »).

Suite à l'intérêt exprimé en 2004 par ses membres pour des informations technologiques, InfoCom a relayé chaque semaine les annonces technologiques du réseau IRC en réalisant un filtrage en fonction des intérêts des entreprises et de leurs secteurs d'activité. Plus de 200 offres et recherches de technologies ont ainsi été diffusées, donnant lieu à une quinzaine d'expressions d'intérêt. Ce système efficace de veille technologique a été particulièrement apprécié des membres.

Sur demande du Ministère d'Etat (Service des Médias et Communications) et de la FEDIL, la grappe InfoCom a mené un recensement des compétences des entreprises TIC affiliées à la FEDIL. Les résultats doivent à présent être intégrés dans un document plus vaste sur l'état des lieux du secteur, qui fera également le point sur la connectivité du pays.

À l'occasion du CeBIT 2005, foire d'envergure internationale dans le secteur des NTIC, la grappe InfoCom a représenté des projets luxembourgeois innovants (Cf. 4. QUELQUES DATES). Elle a également donné l'opportunité à 2 entreprises membres de présenter leurs solutions pour gérer les stocks et les flottes de véhicules lors de l'atelier qu'elle a organisé sur la géolocalisation à destination des PME.



Séminaire sur la géolocalisation

Les axes de développement d'InfoCom en 2006 incluront une étude pour la création d'un groupe de travail sur les services liés aux télécommunications spatiales (interaction probable avec la grappe AeroSpace) et la mise en place du site www.infocom.lu.

AeroSpace

La grappe AeroSpace, formée en juin 2003, rassemble près de 40 entreprises liées aux secteurs aéronautique (Aero) et spatial (Space).

Forte de son rôle de Point de contact national de l'ESA et du 6ème PCRD (en l'occurrence pour la thématique « Aéronautique et Espace »), Luxinnovation a informé les membres de la grappe sur les appels d'offres et appels à propositions émis par l'ESA et par la Commission européenne. La grappe AeroSpace a également mené des activités corrélatives à l'adhésion du Luxembourg à l'ESA telles que l'organisation de plusieurs ateliers permettant aux entreprises de rencontrer les experts de l'ESA (Cf. 4. QUELQUES DATES). Faisant suite à ces événements, 4 entreprises de la grappe ont présenté un projet dont l'un a été accepté par l'ESA. Par ailleurs, Luxinnovation a mobilisé les entreprises et institutions luxembourgeoises pour rencontrer la toute récente Agence Européenne de Défense (EDA) et accompagné plusieurs de ses membres au salon du Bourget (Paris Air Show 2005).

Parallèlement, la FEDIL a créé en février 2005 le Groupement Luxembourgeois de l'Aéronautique et de l'Espace (GLAE), dont le but principal est de défendre les intérêts de ses membres (Cf. 5. REGARD SUR L'INNOVATION). Luxinnovation a rejoint le GLAE en tant que membre observateur, afin de mieux connaître les orientations de l'industrie luxembourgeoise et de faciliter les travaux découlant de l'adhésion à l'ESA. Dans ce contexte, Luxinnovation a contribué à la rédaction d'une proposition de programme de soutien national au secteur spatial (NATPRO) ainsi qu'à un dossier à destination du Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche proposant la souscription à certains programmes optionnels de l'ESA.

L'implication de Luxinnovation dans le programme Transaérospace a complété ses activités en faveur des secteurs aéronautique et spatial. Ce programme, issu de l'initiative communautaire Interreg IIIA, encourage la coopération interrégionale dans la Grande Région. C'est dans ce cadre que Luxinnovation a co-organisé 2 séminaires transfrontaliers avec ses partenaires wallons et lorrains. Le programme s'est clôturé sur un bilan très positif en novembre 2005.



Conférence de presse dans le cadre du programme Transaérospace

UN PROJET COLLABORATIF ISSU DE LA GRAPPE AEROSPACE EST FINANCÉ PAR L'ESA



Charles JOSA (Directeur de Flowing Content)

Flowing Content, société luxembourgeoise créée en mai 2005, a répondu avec succès à l'appel à propositions lancé par l'ESA dans le cadre de la « *Start-Up Initiative 2005* ». La présentation de cette initiative aux entreprises luxembourgeoises avait été organisée par Luxinnovation, dans le cadre des travaux de la grappe AeroSpace.

Le projet de développement de Flowing Content concerne la mise en place d'une solution satellite, bidirectionnelle et sécurisée, de distribution de contenus musicaux entre les maisons de disques et les fournisseurs de musique en ligne. La technologie utilisée garantit la traçabilité des contenus et la fiabilité du contrôle. L'exploitation commerciale associera des fournisseurs de contenus et une centaine d'opérateurs de services en ligne (Internet et mobile).

Flowing Content collabore sur ce projet avec plusieurs partenaires : SES ASTRA met à sa disposition la plateforme satellitaire ASTRA 19,2°; parallèlement la société Newtec (BE) apporte son support sur la technologie SATMODE de la voie de retour satellite, tandis que le Centre d'Innovation par les Technologies de l'information (CITI) du Centre de Recherche Public Henri Tudor développe l'interface web d'administration. Les sociétés anglaises Silentway et CSS Stellar fournissent les contenus de test. Enfin, Voxmobile est l'opérateur pilote. Luxinnovation a pour sa part accompagné le projet tout au long de la préparation du dossier de soumission et de l'évaluation. Le support financier de l'ESA à ce projet collaboratif s'élève à 50% du coût du projet, soit 150 000 EUR.

Secteur automobile

Luxinnovation vise aussi à renforcer les synergies et les collaborations entre les entreprises luxembourgeoises du secteur automobile. Pour ce faire, l'Agence a rejoint fin 2005, en tant que membre associé, l'ILEA Asbl (Industrie luxembourgeoise des équipementiers de l'automobile), créée par la FEDIL en 2003. Suite à l'accord de collaboration signé en juillet 2005 entre le Centre de Recherche Public (CRP) Gabriel Lippmann et l'ILEA, Luxinnovation réalisera avec cette dernière une étude auprès des industries luxembourgeoises. L'objectif est d'assister le Laboratoire de recherche en équipements automobile (LEA) du CRP et l'ILEA dans le choix des futurs projets de recherche à mettre en œuvre.

Création d'entreprises innovantes

Accompagnement des projets

Luxinnovation mène des activités de support aux futures et jeunes entreprises technologiques, en dispensant des informations et des conseils pour le montage et le financement de leurs projets, en agissant comme intermédiaire pour l'obtention d'aides publiques à la création d'entreprises du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, du Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement, et de la SNCI (Société Nationale de Crédit et d'Investissement).

Sur 31 dossiers de créations d'entreprises traités par Luxinnovation, 9 sociétés ont effectivement été créées en 2005 et 8 dossiers étaient encore en cours de concrétisation fin 2005. Parmi les 10 projets de recherche accompagnés par Luxinnovation et soutenus financièrement par le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur dans le cadre du régime d'encouragement à la R&D, 4 ont été soumis par des *start-ups*.

Parallèlement, Luxinnovation contribue à de nombreuses activités complémentaires en faveur de l'entrepreneuriat innovant au Luxembourg.

Réseau START

Lancé début 2004 sur base d'une initiative de Luxinnovation, le réseau d'aide à la création d'entreprises innovantes (ou réseau START) regroupe 5 membres actifs dans la promotion de la création d'entreprises innovantes : le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement, la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers, et Luxinnovation qui assure l'animation du réseau. Ses objectifs sont de renforcer la coopération entre les différents acteurs qui accompagnent les porteurs de projets, de structurer et d'accélérer le processus de création d'entreprises innovantes et de promouvoir la création d'entreprises basées sur l'innovation technologique. Les avantages concrets pour le créateur d'entreprise ont pu être démontrés au cours des 2 premières années d'activité du réseau.

Centre d'entreprise et d'innovation ecostart

Fin 2002, le Ministère de l'Economie a acquis un bâtiment industriel à Fœtz afin d'en faire un centre d'accueil et d'innovation à vocation d'incubateur pour des entreprises en phase de démarrage ou *start-ups*, et de bâtiment-relais pour des entreprises en phase de développement ou des entreprises étrangères innovantes cherchant un pied à terre au Luxembourg. Le Ministère a confié à Luxinnovation la mission d'animer et de promouvoir ecostart, inauguré en mai 2004.

Les 5 entreprises hébergées à ecostart en 2005 ont ainsi bénéficié d'un suivi personnalisé de la part de Luxinnovation grâce à des visites régulières et à un formulaire spécifique permettant de comparer l'évolution réelle des entreprises par rapport aux estimations de début d'année. Deux d'entre elles ont notamment été assistées pour leur projet de R&D « loi-cadre industrie ».

Luxinnovation a, en outre, organisé à ecostart le séminaire « Quelles démarches qualité adopter dans une *start-up* ? », ouvert au public extérieur (en collaboration avec le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité, dans le cadre de la semaine de la Qualité).

Enfin, l'Agence a assuré la promotion du centre, et plus largement du Luxembourg en tant que terre d'accueil des créateurs d'entreprises innovantes, lors de différentes manifestations à l'étranger telles que le salon Innovact de Reims (*European Forum for innovative growth companies*) et la Journée du créateur d'entreprise technologique au Loria de Nancy.



Business Plan Booster 1, 2, 3, GO

1, 2, 3, GO

1, 2, 3, GO est un concours interrégional pour le montage de plans d'affaires (*business plans*), géré par la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg et l'Asbl Business Initiative. En tant que relais, Luxinnovation a assuré le suivi des projets luxembourgeois innovants acceptés dans l'édition 2004-2005 du concours. Le savoir-faire acquis dans l'identification des besoins des créateurs d'entreprises associé à sa bonne connaissance des compétences des coaches d'1, 2, 3, GO ont permis à l'Agence d'accompagner de manière efficace les porteurs de projets dans l'élaboration de leur plan d'affaires. Sur les 28 projets accompagnés, 17 ont finalement soumis un plan complet et 3 ont été lauréats de l'édition 2004-2005. Parallèlement, Luxinnovation a fourni un support logistique dans l'organisation des 3 manifestations interrégionales (Première rencontre interrégionale coaches – participants, Business Plan Booster, Remise de prix) rassemblant au total plus de 500 participants, et soutenu les autres manifestations du réseau 1, 2, 3, GO (présentations et plate-forme de financement).

DÉCOLLAGE RÉUSSI POUR LA JEUNE ENTREPRISE CPI



De gauche à droite : Pascal DINE (Directeur associé), Cédric BALLAUD (Technicien supérieur) et Nicolas BRYGO (Directeur associé)

Ingénieurs Arts et Métiers, MM. Dine et Brygo décident en novembre 2004 de s'associer pour créer CPI (Conception Programmation Industrialisation), une entreprise capable de concevoir, pour des sociétés utilisant l'usinage à commande numérique, des stratégies d'usinage adaptées à leurs moyens de production et répondant à leurs exigences de flexibilité et de qualité. Pour mener à bien son projet, le binôme s'adresse à Luxinnovation : « *L'écoute a été très professionnelle. Ils nous ont servi de guide dans toutes nos démarches* », apprécie M. Dine. La première d'entre elles consiste à participer au concours 1, 2, 3, GO : « *Même si nous n'avons pas été lauréats, nous avons pu réfléchir en profondeur à notre business plan, bénéficier de coaches, confronter nos idées et ne pas être seuls dans notre projet* ». Parallèlement, l'entreprise obtient un prêt de démarrage de la Société Nationale de Crédit et d'Investissement ainsi qu'un prêt de la Banque et Caisse d'Épargne de l'Etat. Enfin, été 2004, le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur lui ouvre les portes du centre ecostart où l'entreprise pourra être hébergée pendant 3 ans. Un an plus tard, CPI a déjà réalisé une cinquantaine de programmes pour une dizaine de clients issus à 90% du secteur aéronautique (Airbus et Dassault), le secteur automobile et les machines spéciales représentant les 10% restants. CPI est aussi devenue membre du cluster AeroSpace, qui regroupe les entreprises du secteur aéronautique et spatial au Luxembourg et collabore avec les entreprises dans la Grande Région : « *une véritable opportunité pour nous de nouer des relations* ».

www.cpi.lu

« Transfert de technologies sans frontières »

Luxinnovation participe au projet européen « Transfert de technologies sans frontières », issu du programme eBIRD (*e-Based Interregional Development*) du Feder (Fonds européen de développement régional). Ce projet regroupe 4 partenaires (l'Interface Entreprises Université de Liège, l'Universität des Saarlandes, l'Incubateur Lorrain et Luxinnovation), ayant pour objectif de créer un réseau transfrontalier en matière de valorisation économique de la recherche. Ce réseau a pour finalité d'amplifier l'appui à la création d'entreprises innovantes ou de *spin-offs* et d'encourager la croissance d'entreprises de haute technologie. Dans ce cadre, différentes activités pouvant intéresser directement les créateurs d'entreprises ont vu le jour en 2005, telles que la rédaction d'un glossaire clarifiant l'environnement de la création d'entreprises innovantes dans les 4 régions.

Gate2Growth

Luxinnovation est depuis 2004 le Point de contact régional (Benelux) du réseau européen Gate2Growth visant à stimuler la création de nouvelles entreprises à fort potentiel de croissance en regroupant une communauté d'entrepreneurs (*Business Matching*), d'investisseurs (*Investor Net*), d'universitaires (*Academic Network*), d'incubateurs (*Incubator Forum*) et de spécialistes en transfert de connaissances (*Proton*).

La mission principale de Luxinnovation consiste à promouvoir les services de Gate2Growth vers ces différentes communautés. En ce qui concerne les entrepreneurs, Gate2Growth offre un service d'analyse de *business plans* et de mise en contact avec des investisseurs européens, principalement des fonds de capital-risque. En 2005, 2 projets luxembourgeois ont pu profiter de ce service.

LBAN

Le LBAN (*Luxembourg Business Angel Network*), lancé en novembre 2004 avec le soutien de la Chambre de Commerce, du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur, du Centre de Recherche Public Henri Tudor et de Luxinnovation, est un réseau de « *business angels* ». Il permet à de jeunes entreprises de rencontrer des investisseurs potentiels. Tout au long de l'année, Luxinnovation a été associée aux activités du réseau.

Programmes de recherche européens

6ème et 7ème PCRD

Avec un budget de 19,2 milliards EUR, le 6ème PCRD (Programme-Cadre de Recherche-Développement) est le principal instrument communautaire de financement de la recherche en Europe sur la période 2002-2006. Luxinnovation en est le Point de contact national.

L'année 2005 a été marquée par le lancement de nombreux appels à propositions dans le cadre du 6ème PCRD. Luxinnovation s'est efforcée de dynamiser la participation luxembourgeoise par des campagnes d'information ciblées auprès des acteurs de la R&D des secteurs public et privé. Particulièrement, dans la continuité du séminaire d'information sur les TIC dans le 6ème PCRD organisé fin 2004, Luxinnovation a encouragé les participants à soumettre des propositions dans ce domaine. Plusieurs projets, reposant notamment sur des partenariats entre les institutions de recherche publiques et les entreprises luxembourgeoises, ont été développés, accompagnés et soumis. Luxinnovation a participé à l'étude d'une quinzaine de projets dont 5 ont fait l'objet d'une attention particulière en matière d'accompagnement.

L'analyse des résultats des participations aux programmes a démontré que le Luxembourg a continué à se mobiliser pour prendre part à des programmes européens. Elle souligne cependant que dans un contexte de plus en plus concurrentiel, seules les propositions de très haute qualité sont retenues pour être cofinancées.

Enfin, Luxinnovation a organisé le 14 décembre 2005 une conférence d'envergure nationale sur les programmes de recherche européens, notamment sur le 7ème PCRD (2007-2013). Tout au long de la journée, des intervenants de la Commission ont présenté le futur PCRD et en particulier les domaines des TIC, des nanotechnologies et des matériaux.

En complément de cette manifestation, Luxinnovation mettra en place en 2006 un cycle de séminaires plus ciblés. L'Agence s'investira également dans le projet ETI Secure-Force, financé par la Commission européenne sous le programme « Recherche et innovation » du 6ème PCRD. L'objectif de ce projet et de ses 23 partenaires issus de 14 pays est de promouvoir la participation des PME actives dans le domaine de la sécurité, particulièrement dans les NTIC, dans des projets de recherche existants ou futurs de dimension européenne.

EUREKA

Créée en 1985, l'initiative intergouvernementale EUREKA a pour objectif de renforcer la productivité des industries de ses 35 pays membres en stimulant la coopération dans le domaine de la R&D industrielle. EUREKA offre l'accès à un réseau permettant de développer et d'exploiter des technologies essentielles pour accroître la compétitivité européenne. Luxinnovation assure le secrétariat national de coordination d'EUREKA. Toute entreprise ou institut de recherche luxembourgeois peut s'adresser à l'Agence pour soumettre un projet d'innovation technologique, à condition d'y associer au moins un partenaire indépendant d'un autre pays membre de l'initiative.

En 2005, 1 nouveau projet EUREKA coordonné par une entreprise luxembourgeoise a été accepté et labellisé dans le domaine des matériaux (Cf. encadré). Dans le domaine des NTIC, 6 projets EUREKA regroupant notamment des entreprises et instituts de recherche luxembourgeois, ont été acceptés et labellisés par les clusters ITEA (technologies de l'information) et CELTIC (télécommunications) d'EUREKA. Le 20ème anniversaire de l'initiative a été célébré fin 2005 lors d'une conférence d'envergure nationale sur les programmes de recherche européens (Voir 4. QUELQUES DATES.)

ESA

L'ESA (*European Space Agency*) contribue au développement des coopérations entre les Etats européens dans les domaines de la recherche, de la technologie et des applications spatiales. L'adhésion du Luxembourg à l'ESA en tant que membre à part entière a été entérinée contractuellement le 30 juin 2005. En sa qualité de Point de contact national, Luxinnovation a assuré une triple mission :

- support au Gouvernement dans le cadre de l'adhésion ;
- accompagnement des acteurs de la R&D au Luxembourg dans leurs projets avec l'ESA ;
- poursuite des actions de sensibilisation et d'information générale sur les programmes de l'ESA.

Avec le support logistique de Luxinnovation, une société de consultance a réalisé pour le compte de l'ESA l'étude nationale sur les compétences technologiques luxembourgeoises liées au secteur spatial et visant à donner un aperçu de l'orientation à moyen et long terme du Luxembourg dans le domaine de l'espace. Dans le même sens, Luxinnovation a accompagné le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche dans le cadre du programme « *European Space Technology Master Plan* » lors de visites bilatérales en entreprises et instituts de recherche publics. Ces rencontres avaient pour objectif de collecter des informations sur les compétences actuelles et à venir dans ce secteur afin de faire figurer le Luxembourg sur la cartographie européenne réalisée par l'ESA.

LABEL EUREKA POUR UN PROJET DE R&D DE HITEC LUXEMBOURG



Signature de la Convention entre HITEC Luxembourg et le Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur.

Le projet EUREKA « COVOSTRUCTEST » (Σ3597) a commencé fin 2005 sous la direction de la société luxembourgeoise HITEC Luxembourg S.A., avec le soutien de la multinationale allemande DEGUSSA AG. Le projet vise à développer une nouvelle méthode de mesure de la structure d'agrégats de matériaux employés par l'industrie du caoutchouc. Il se concrétisera dans un nouvel équipement de mesure industriel destiné notamment aux producteurs de noir de carbone et de silice, matières premières pour la production de caoutchouc.

Luxinnovation a accompagné HITEC Luxembourg pour sa demande de financement auprès du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur. L'Agence a également soumis le projet au secrétariat EUREKA à Bruxelles et a effectué toutes les démarches nécessaires pour permettre au projet d'accéder au label EUREKA, décerné à une sélection de projets européens de R&D industrielle.

www.hitec.lu

Un « *Call For Ideas* » (Appel à projets) national a été lancé par l'ESA et le Ministère de la Recherche dans l'objectif de recueillir des idées de projets porteurs et techniquement faisables. Une quarantaine d'idées ont été analysées par l'ESA fin 2005 et soumises pour approbation aux représentants luxembourgeois (décision arrêtée début 2006). Parallèlement, Luxinnovation a accompagné 6 projets d'organismes luxembourgeois avec l'ESA dont 3 ont abouti en 2006 à 1 financement.

Luxinnovation a en outre organisé de nombreux ateliers d'information et de formation sur les différents programmes de l'ESA et leurs conditions de participation, réunissant chacun plusieurs dizaines de participants (Cf. 4. QUELQUES DATES). Pour exemple, l'atelier « ARTES X » de présentation du programme facultatif de télécommunications ARTES visait à relever des intérêts industriels pour ouvrir un nouveau sous-programme concernant la conception de petits satellites géostationnaires. Une conséquence directe de cette manifestation a été la souscription luxembourgeoise à ce programme - entre-temps baptisé ARTES 11 - à hauteur de 10 millions EUR, qui retomberont à 100% sur l'industrie du pays sous forme de financement de projets de R&D.

Luxinnovation a également participé à la « *European Space Conference* », principale rencontre dans le secteur spatial qui rassemblait tous les grands acteurs politiques et économiques, et (co-)organisé plusieurs visites (ESTEC, EUMETSAT...) afin de rapprocher les acteurs luxembourgeois des chefs de projets de l'ESA. Dans ce contexte, Luxinnovation a accepté de tenir désormais le rôle d'*Industrial Focal Point* (IFP) d'EUMETSAT pour le Luxembourg.



Une délégation luxembourgeoise en visite à EUMETSAT

Transfert de technologies

Transfert de technologies au niveau national

Un certain nombre des contacts établis en 2005 par Luxinnovation avec des entreprises et centres de recherche luxembourgeois a concerné la recherche de partenaires locaux. Dans ce cadre, Luxinnovation a facilité leur mise en relation avec des entreprises et organismes luxembourgeois, par l'intermédiaire notamment des grappes technologiques.

IRC

Le réseau des IRC (*Innovation Relay Centres*), créé à l'initiative de la Commission européenne en 1995 compte 71 Centres Relais, soit plus de 1 000 spécialistes en transfert de technologies répartis dans plus de 30 pays. Leur mission consiste à favoriser la coopération technologique entre entreprises et centres de recherche dans le but de stimuler l'évolution et le progrès technologique. Les IRC sont les intermédiaires des entreprises pour l'accès aux technologies innovantes et aux potentiels scientifiques et technologiques paneuropéens.

En tant que coordinateur du consortium régional d'aide à la coopération et au transfert de technologies (TT) transnational, IRC-LTS (Luxembourg-Trier-Saarland), Luxinnovation a mis l'accent en 2005 sur la qualité et l'attractivité des services offerts aux clients. Cette approche s'est traduite par la systématisation du « *Customer Relationship Management* », l'exploitation des bonnes pratiques du réseau et particulièrement des IRC voisins et la collaboration avec les grappes technologiques dans le cadre de thématiques spécifiques. Luxinnovation se met ainsi au service des entreprises et centres de recherche pour définir leurs besoins et compétences, puis rechercher et proposer des offres ou demandes technologiques répondant à leurs attentes. En 2005, près de 700 annonces technologiques ont été diffusées de façon ciblée. Les manifestations d'intérêt des organismes concernés ont permis la signature de 2 accords de transfert de technologies. La diffusion des annonces s'est également faite via le « *Marché des technologies* » du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche www.innovation.public.lu qui s'avère très fréquenté.

L'IRC-LTS a également participé à des bourses d'échanges technologiques où les entreprises exposant leur savoir-faire peuvent nouer des contacts. Il a de plus co-organisé la 1ère journée de coopération transfrontalière sur l'innovation dans le secteur du bois au CRITT Bois à Épinal (Centre de ressources doté d'équipements performants spécifiquement dédiés aux métiers du bois), suite à laquelle plus de la moitié des participants a déclaré envisager un partenariat avec le centre de ressources dans le futur (Cf. 4. QUELQUES DATES). Enfin, afin de renforcer le TT dans le domaine des matériaux, l'IRC-LTS a participé aux travaux de la grappe technologique SurfMat et au « cluster Grande Région », dont l'objectif est de promouvoir les TT transnationaux à un niveau plus local (Luxembourg, Lorraine, Alsace, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Bourgogne, Wallonie, Sarre, Rhénanie-Palatinat).

TII

Luxinnovation est membre fondateur de TII (*Technology Innovation Information*), une association européenne de professionnels du transfert de technologies. TII compte 300 membres dans 30 pays, provenant tant du secteur public que privé.

Mobilité des chercheurs et des étudiants

Leonardo da Vinci II

Le programme européen Leonardo da Vinci est l'instrument de financement communautaire des projets de formation professionnelle. La mesure « mobilité » de ce programme prévoit le financement de projets octroyant des bourses aux étudiants et jeunes diplômés pour des stages en entreprise dans un Etat participant au programme. Ces projets transnationaux peuvent revêtir 2 formes : soit l'accueil dans des entreprises luxembourgeoises d'étudiants étrangers, soit l'envoi dans des entreprises étrangères d'étudiants luxembourgeois. Luxinnovation, qui assure pour cette mesure un rôle d'assistance technique, a accompagné 7 projets luxembourgeois au cours de l'année 2005, permettant ainsi à 71 étudiants de l'enseignement supérieur d'acquérir une expérience professionnelle à l'étranger. Sur les 7 organismes ayant déposé un projet, 4 entamaient cette démarche pour la 1ère fois, confirmant l'intérêt croissant des acteurs luxembourgeois, publics et privés, pour le programme Leonardo da Vinci.

Dans le cadre de sa mission d'information et de sensibilisation, Luxinnovation a également orienté de nombreux étudiants et effectué des visites en entreprises et dans les organismes publics luxembourgeois afin de leur présenter en détail le programme.

LEONARDO DA VINCI PERMET À L.E.E D'ACCUEILLIR 6 STAGIAIRES

PME spécialisée dans les techniques de production d'énergies renouvelables, L.E.E. Sàrl a obtenu, en 2005, un nouveau financement pour un projet de mobilité au titre du programme européen Leonardo da Vinci. Ce projet, intitulé « INERGPPO II – Innovative Energie Projekte », est le prolongement d'un projet déposé en 2003 et achevé en 2005. Satisfaite de la réussite de cette première expérience, l'entreprise a en effet souhaité soumettre une nouvelle demande de financement.

« Grâce au financement du programme Leonardo da Vinci, nous pouvons offrir aux étudiants une bourse couvrant leurs frais de séjour, de transport et d'assurance. Cela nous permet d'attirer au sein de notre PME des personnes qualifiées sans lesquelles nous ne pourrions pas mener certains projets innovants » apprécie M. Schummer, directeur de L.E.E.

Le projet de mobilité, financé en 2005 et d'une durée de 2 ans, va permettre l'accueil au sein de L.E.E. de 6 étudiants (ingénieurs en 2ème année ou plus), provenant d'universités et d'écoles supérieures étrangères, et spécialisés dans l'environnement et les énergies renouvelables, pour des stages de 6 mois. Dans ce cadre, Luxinnovation a assisté l'entreprise dans ses démarches de soumission du dossier.



www.lee.lu

Marie Curie

En 2005, Luxinnovation a assuré son rôle de Point de contact national pour les bourses de mobilité Marie Curie du 6ème PCRD à destination des chercheurs et doctorants notamment. À ce titre, l'Agence a pour mission d'informer les participants potentiels aux actions Marie Curie sur les conditions de participation et les procédures à suivre ; elle les accompagne également dans la soumission de leurs propositions.

Communication

www.innovation.public.lu

Le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche, www.innovation.public.lu, s'intègre dans les réflexions concernant la normalisation de la présence de l'Etat sur Internet dont il fut l'un des 1ers exemples concrets lors de son lancement en juillet 2003. La conception, la gestion et l'animation de ce Portail bilingue (FR/EN) ont été confiées à Luxinnovation.

Porte d'entrée électronique unique et vitrine en matière d'innovation et de recherche au Luxembourg, www.innovation.public.lu représente aujourd'hui un outil de travail stratégique parce que vivant et dynamique pour tous les acteurs de l'innovation et de la recherche, bien au-delà des frontières luxembourgeoises. Il offre en effet une panoplie d'informations vérifiées et régulièrement mises à jour, des services gratuits de consultation et de publication de données et une lettre de diffusion personnalisée sur simple inscription.

Afin de renouveler sans cesse l'intérêt des utilisateurs et membres du Portail, les activités en 2005 se sont concentrées sur la mise en œuvre d'améliorations techniques (ergonomie, structuration, etc.) et sur l'enrichissement des informations présentées (nouvelles rubriques et sous-rubriques, nouveaux contenus, augmentation du nombre d'annonces dans l'Agenda de l'innovation, la Une, le Marché des technologies, etc.). Pour exemples :

- importation des annonces depuis les sites du Centre de Recherche Public Henri Tudor (CITI, SITEC et SPIRAL) vers l'Agenda de l'innovation ;
- création d'une rubrique « S'organiser pour innover » comprenant 22 fiches explicatives sur un certain nombre de techniques de gestion de l'innovation (IMT) ;
- ajout d'une entrée sectorielle sur l'aéronautique et le spatial suite à l'adhésion du Luxembourg à l'ESA ;
- amélioration graphique de la lettre de diffusion qui représente un des leviers forts de la fréquentation du Portail ;

- encryptage des adresses email figurant sur la majorité des pages afin de se protéger contre les « spameurs » ;
- etc.

QUELQUES CHIFFRES POUR 2005

- > **5 rubriques les plus visitées** : Marché des Technologies, Agenda de l'innovation, Répertoire des compétences technologiques, A la Une, et Moteurs de recherche / Publications (égalité)
- > **Marché des technologies** : une moyenne de 3000 annonces d'offres et de demandes de technologies et de recherches de partenaires consultables en permanence
- > **Agenda de l'innovation** : publication de 540 actualités
- > **Répertoire des compétences technologiques** : 104 organismes inscrits au 31 décembre 2005
- > **A la une** : mise en ligne de 125 nouvelles Unes
- > **Publications** : 86 textes téléchargeables (études et avis, formulaires, périodiques, rapports, statistiques, textes de loi de références)
- > **Membres inscrits** : 1027 au 31/12/2005, dont 76% souhaitent recevoir la lettre de diffusion hebdomadaire
- > **Fréquentation (moyennes journalières)** :
 - 183 visiteurs différents
 - plus de 11 000 hits (éléments transférés à partir d'une page web)
 - plus de 1 200 pages visitées (écrans chargés)

Par ailleurs, www.innovation.public.lu a conservé en 2005 son label « Luxembourg e-Privacy » certifiant qu'il respecte la protection des données personnelles que les membres du Portail lui confient. Les commentaires recueillis lors des différentes présentations du Portail restent très positifs et encourageants. Ils illustrent à eux seuls le réel besoin des entreprises, des centres de recherche et des administrations en matière de conseil, d'information, d'accompagnement en innovation et recherche au Luxembourg.

Initiative « Firwat net Fuerscher ? »

Afin d'encourager la formation scientifique et de faciliter la mobilité des chercheurs, la Commission européenne a lancé, en juin 2005 l'initiative « Chercheurs en Europe ». D'une durée de 6 mois, cette initiative avait pour objectifs d'une part de revaloriser la carrière de chercheur en incitant les jeunes à s'orienter vers la R&D, et, d'autre part, de faire prendre conscience au grand public de l'impact de la recherche sur la société en terme d'innovation, de création d'emplois et de croissance économique.

La déclinaison luxembourgeoise de cette initiative s'est présentée sous la forme d'une vaste campagne de sensibilisation à la carrière de chercheur : « *Firwat net Fuerscher ?* » (Pourquoi pas chercheur ?). Luxinnovation était partenaire de cette campagne et a contribué à sa promotion par différents moyens. L'Agence a participé à la mise en place du site www.fuerscher.lu et a joué un rôle d'intermédiaire entre les entreprises et le coordinateur de l'initiative.



www.fuerscher.lu

Expositions

En 2005, Luxinnovation a particulièrement développé le volet événementiel de ses activités de communication grâce à l'organisation de 2 expositions :

- dans le cadre de la Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne, l'exposition "A Spotlight on Research" à Bruxelles. Celle-ci présentait la politique en faveur de la recherche au Luxembourg, les mesures et programmes dédiés à l'innovation et la R&D, ainsi que les principaux acteurs de la recherche publique et privée et des échantillons de produits issus de projets de recherche couronnés de succès (Cf. 4. QUELQUES DATES) ;

- dans le cadre du *Science Festival 2005*, l'exposition "Autour de l'automobile" présentait les dernières technologies innovantes développées par les équipementiers automobiles luxembourgeois. Les entreprises ont ainsi eu l'opportunité de démontrer leur savoir-faire technologique et leur potentiel d'innovation à travers des applications concrètes et parlantes pour le grand public (Cf. 4. QUELQUES DATES).

Publications

Les relations de collaborations privilégiées que Luxinnovation entretient avec les membres de son GIE prennent également la forme d'une contribution éditoriale de l'Agence aux rubriques « Innovation » des mensuels de la Chambre de Commerce, de la Chambre des Métiers et de la FEDIL ainsi qu'aux sites Internet du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur. L'Agence y publie des informations relatives à ses activités, aux appels à propositions et appels d'offres et manifestations R&D au Luxembourg et en Europe, ou encore des récits de *success stories* R&D. L'Agence diffuse également des informations liées à son actualité dans les principaux organes de presse nationaux, quotidiens et mensuels.



Luxinnovation a largement et régulièrement alimenté son site Internet www.luxinnovation.lu de nouveaux contenus. De plus, dans le cadre de la présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne (1er semestre 2005), Luxinnovation a mis en place (en collaboration avec Cordis et le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche) le site Internet de la présidence sur l'innovation et la recherche, www.cordis.lu/luxembourg. Ce site exposait les priorités de la Présidence luxembourgeoise, son actualité et les activités du Luxembourg en matière d'innovation et de recherche.

Études et veille technologique

Rapport « Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg »

Le rapport intitulé « Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg - Etat des lieux et pistes de réflexion » a été rédigé par Luxinnovation pour le compte du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, dans le cadre des travaux de l'Observatoire de la compétitivité. Ce rapport s'inscrit dans le contexte du processus de Lisbonne (faire de l'Union européenne l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde) et représente un approfondissement de la partie consacrée à l'innovation et à la recherche du rapport du Pr. Fontagné, « Une paille dans l'acier », sur la compétitivité de l'économie luxembourgeoise.

Grâce à une sélection d'indicateurs, Luxinnovation a dressé un tableau de bord détaillé de l'innovation et de la recherche, complété d'une analyse des performances du pays dans la comparaison européenne. Le rapport considère ensuite une douzaine de pistes de réflexion en réponse aux défis les plus importants à relever par le Luxembourg en matière d'innovation, de R&D et de création d'entreprises innovantes. Ce rapport a apporté une précieuse contribution à l'élaboration du plan d'action national pour l'innovation et l'emploi rendu public fin 2005 (Cf. 4. QUELQUES DATES).

Trend Chart on Innovation

Le « *European Trend Chart on Innovation in Europe* » est un outil instauré par la Commission européenne en 2000 à destination des acteurs de l'innovation des différents pays membres de l'Union européenne. Son objectif est de mettre à leur disposition des statistiques régulièrement mises à jour et des informations sur les performances et tendances de l'Union européenne en termes d'innovation dans le but de favoriser l'échange de bonnes pratiques.

Dans le cadre de son rôle de correspondant luxembourgeois, Luxinnovation a rédigé en 2005 un rapport national. Ce rapport, dont la structure est commune à l'ensemble des pays, compile l'ensemble des mesures favorisant l'innovation dans les entreprises telles que les subventions à la R&D et à l'innovation, la protection de la propriété intellectuelle, la sensibilisation à l'innovation, le transfert de technologies, le management de l'innovation, etc.

Le rapport 2005 relate notamment la mise en place du programme en faveur des techniques de gestion de l'innovation (IMT), la modernisation des instruments de la SNCI, ou la création d'une nouvelle structure d'accueil pour entreprises innovantes au Luxembourg.

Étude sur les clusters dans la Grande Région

Luxinnovation a été sélectionnée par le Comité Economique et Social de la Grande Région pour élaborer une étude approfondie des clusters dans la Grande Région, coordonnée par l'Inmit (*Institut für Mittelstandsökonomie*) rattaché à l'Université de Trèves, en collaboration avec l'*Institut für Organisationsentwicklung und Unternehmenspolitik* de l'Université des sciences appliquées de Saarland, et le *Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology* de l'Université de Maastricht.

Cette étude, débutée en décembre 2005, permettra d'identifier les clusters existants dans la Grande Région ainsi que de déterminer leur impact sur la croissance, l'emploi et l'innovation. Par ailleurs, il s'agira d'analyser les obstacles au développement des clusters transnationaux. Enfin, l'étude visera à proposer des mesures de soutien aux clusters présentant des perspectives d'avenir intéressantes dans la Grande Région. Les résultats seront présentés en avril 2006.

Étude sur les mesures à l'étranger favorisant l'innovation dans les PME

Dans le cadre de ses activités au profit de l'innovation dans l'artisanat, Luxinnovation a réalisé une étude sur les mesures à l'étranger visant à favoriser l'innovation dans les PME. L'échantillon des pays observés est composé des pays frontaliers du Luxembourg (Allemagne, France, Belgique) mais également de quelques pays connus pour leurs performances en innovation (Pays-Bas, Finlande et, dans une moindre mesure, l'Autriche). Cette étude, descriptive de quelques bonnes pratiques mises en œuvre à l'étranger, sera approfondie en 2006 et permettra de profiter de l'expérience des autres pays afin de développer plus rapidement de nouvelles actions en faveur des PME notamment artisanales au Luxembourg.

Veille technologique

Une activité de veille technologique et concurrentielle a été menée pour répondre aux besoins des groupes de travail de la grappe technologique SurfMat. Elle est également utile pour l'accompagnement des créations d'entreprises innovantes.

QUELQUES DATES

JANVIER

- 3 Lancement de www.cordis.lu/luxembourg, service en ligne sur les activités de recherche et d'innovation de la Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'UE
- 25 / 27 Réunions officielles des coordinateurs nationaux et des représentants de haut niveau de l'initiative intergouvernementale EUREKA (Schiphol, NL)
- 28 Accompagnement d'une délégation luxembourgeoise à l'EDA (Agence Européenne de Défense) (Bruxelles, BE)

FÉVRIER

- 2 Organisation de la 1ère séance d'animation du centre d'entreprise et d'innovation ecostart (Foetz, LU – 10 participants)
- 15 Co-organisation du séminaire « Les outils d'aide à la création d'entreprise innovante au Luxembourg » (Chambre de Commerce, LU – 60 participants)
- 17 / 18 Présence à la « *European Space Conference* » (Bruxelles, BE)

MARS

- 3 Co-organisation de l'atelier Transaérospace sur « La qualification des PME, porte d'accès aux marchés de l'aéronautique et du spatial » (Lunéville, FR – 250 participants)
- 10 / 16 CeBIT 2005 : représentation de 3 entreprises luxembourgeoises innovantes dans le domaine des TIC (Hanovre, DE)

CeBIT 2005

CeBIT 2005, le plus grand salon international en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) s'est tenu du 10 au 16 mars 2005 à Hanovre. Le Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur a organisé à cette occasion un stand collectif et Luxinnovation a offert aux entreprises luxembourgeoises l'opportunité de participer au salon et d'y présenter leurs produits et services innovants.

Cette année, Luxinnovation a accompagné 3 entreprises innovantes dans le secteur des TIC : M-Plify, SecureWave et Broadcasting Center Europe. Elle a également présenté la grappe technologique InfoCom qui a pour objectif de stimuler les collaborations et de dégager des projets de recherche concrets dans le secteur des télécommunications. Ensemble, toutes ces entreprises ont sensibilisé les visiteurs au potentiel luxembourgeois dans de nombreux domaines de compétences.



- 11 Intervention lors de la conférence internationale NidaGroup sur « La caractérisation mécanique des matériaux composites de types sandwich » (CRP Henri Tudor, LU)

17 / 24 Co-organisation de l'exposition « *A Spotlight on Research* » (Bruxelles, BE – 100 participants)

A Spotlight on Research

Dans le cadre de la Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne, le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, le Fonds National de la Recherche (FNR) et Luxinnovation ont organisé conjointement une exposition sur la recherche luxembourgeoise.

Cette exposition, inaugurée le 17 mars 2005 à Bruxelles par le Commissaire européen Potočnik en charge de la Science et de la Recherche et les Ministres Biltgen et Krecké, était destinée à sensibiliser le grand public aux activités de R&D du Luxembourg. L'exposition était constituée d'une trentaine de panneaux qui présentaient la politique en faveur de la recherche au Luxembourg, les mesures et programmes dédiés à l'innovation et la recherche, ainsi que les principaux acteurs de la recherche publique, plusieurs entreprises et des échantillons de produits issus de projets de recherche couronnés de succès. L'objectif était de mettre en valeur les multiples facettes du patrimoine et des compétences industrielles, technologiques et scientifiques du Luxembourg et le soutien public consacré à l'entrepreneuriat.



- 24 Conférence « Réussir son plan d'affaires avec 1, 2, 3, GO » (Chambre de Commerce, LU – 150 participants)
- 31 Assemblée générale annuelle de Luxinnovation. Le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement rejoint le GIE Luxinnovation (Chambre de Commerce, LU)

AVRIL

- 6 Organisation de l'atelier d'information sur la 5ème phase de la « *SME Initiative* » de l'ESA en faveur des PME (Chambre de Commerce, LU – 15 participants)
- 11 / 15 *Hannover Messe 2005* : représentation de 5 entreprises de la grappe technologique SurfMat (Hanovre, DE)
- 12 / 14 Réunions officielles des coordinateurs nationaux et des représentants de haut niveau de l'initiative intergouvernementale EUREKA (Amsterdam, NL)

MAI

- 9 / 10 Participation à Wallinno, 1er forum tout public de l'innovation (Jemappes, BE)
- 18 Présentation du rapport annuel 2004 de Luxinnovation en présence du Ministre Krecké (Chambre de Commerce, LU)
- 23 / 24 Réunion officielle des responsables nationaux « *Factory* » de l'initiative intergouvernementale EUREKA (Stockholm, SE)
- 30 Organisation de l'atelier « La géolocalisation : maîtrisez et optimisez l'activité de vos équipes itinérantes et de votre flotte de véhicules » (Chambre des Métiers, LU – 40 participants)

JUIN

- 2 Organisation du séminaire « Comment différencier mes produits de ceux de mes concurrents et me protéger des copies ? » (Chambre des Métiers, LU – 50 participants)
- 8 Partenaire de l'initiative « Chercheurs en Europe 2005 » (Musée national d'histoire naturelle, LU)
- 9 / 10 Participation à la 2ème conférence Saar-Lor-Lux en nanotechnologie chimique (Metz, FR)
- 16 / 17 Accompagnement de 12 entreprises au Salon du Bourget – Paris Air Show 2005 dans le cadre du déplacement organisé par l'Euro Info Centre de la Chambre de Commerce (Paris, FR)
- 28 / 30 Réunions officielles des coordinateurs nationaux et des représentants de haut niveau de l'initiative intergouvernementale EUREKA (Maastricht, NL)
- 30 Adhésion du Luxembourg à l'ESA (*European Space Agency*) ; Luxinnovation en est le Point de contact national
- 30 Organisation de la conférence nationale « La créativité au service de l'innovation » (Chambre de Commerce, LU – 120 participants)

La promotion des Techniques de Gestion de l'Innovation

Afin de promouvoir l'importance de la créativité au sein des entreprises luxembourgeoises, Luxinnovation, en collaboration avec le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité, a organisé la conférence « La créativité au service de l'innovation » le 30 juin 2005. La manifestation a également constitué le point de lancement d'un plus large programme de sensibilisation à l'innovation organisationnelle constitué de 4 séminaires destinés aux PME :

- « La créativité, une compétence clé » (septembre)
- « Conception de produits ou services, des techniques à votre portée » (octobre)
- « Le marketing, des outils stratégiques » (octobre)
- « L'information, un élément essentiel de l'innovation » (novembre).

Offrant une vision logique et constructive des différentes étapes de développement d'un produit/service, le cycle a rencontré un véritable engouement parmi les participants.



JUILLET

- 2 2ème anniversaire du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche, www.innovation.public.lu
- 4 Co-organisation de la remise des prix de la 5ème édition du parcours interrégional de plans d'affaires 1, 2, 3, GO (Chambre de Commerce, LU – 220 participants)

5ème édition du parcours interrégional de plans d'affaires 1, 2, 3, GO

L'objectif principal du réseau 1, 2, 3, GO est d'aider les créateurs d'entreprises de la Grande Région à transformer leur idée innovante en un plan d'affaires gagnant. Le 4 juillet 2005, le réseau interrégional d'entrepreneurs 1, 2, 3, GO, animé par l'Asbl Business Initiative et les Chambres de Commerce et d'Industrie de la Grande Région, a décerné 12 prix aux meilleurs plans d'affaires. Parmi les lauréats figuraient 3 entreprises luxembourgeoises accompagnées par Luxinnovation : Epuramat (projet *Klärsystem für Kommunale und Industrielle Abwässer*), Mocom (projet M-Ticket) et Axoglia.



Lauréats de la 5ème édition

- 5 Adhésion de Luxinnovation au GLAE (Groupement luxembourgeois de l'aéronautique et de l'espace)
- 6 / 8 Participation à la conférence Gate2Growth et au workshop du réseau *Incubator Forum* (Paris, FR)

AOÛT

- 2 / 5 Organisation d'une formation en « *Computational Fluid Dynamics* » pour les membres de la grappe technologique SurfMat (Chambre de Commerce, LU – 24 participants)

SEPTEMBRE

- 12 Présentation à la presse par le Ministre Krecké du rapport sur « Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg » préparé par Luxinnovation (Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur, LU)

Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg : état des lieux et pistes de réflexion

Redoubler d'efforts en matière de recherche et d'innovation pour rattraper le retard pris sur les autres pays européens, tel est le credo du Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké. L'objectif du rapport, pour lequel Luxinnovation a été mandatée, s'inscrit dans la lignée du rapport Fontagné sur la compétitivité de l'économie luxembourgeoise, et fournit un diagnostic précis de la situation en matière d'innovation, de recherche et de création d'entreprises innovantes.

Afin d'organiser la montée en puissance de la R&D nationale, Luxinnovation a dégagé 12 pistes de réflexion. Il en résulte notamment des suggestions pour un enrichissement des collaborations à la fois entre les laboratoires de recherche de l'Université et les entreprises, ainsi qu'entre les entreprises entre elles, qui hésitent souvent à établir des alliances sur des domaines aussi stratégiques. Le rapport prône également un renforcement des mécanismes de financement des projets de recherche et souligne que l'accent devrait être mis sur la coopération internationale ainsi que sur l'accueil et le recrutement de chercheurs étrangers. Ce rapport a apporté une précieuse contribution à l'élaboration du plan d'action national pour l'innovation et l'emploi (rendu public fin 2005).



Conférence de presse de présentation du rapport

- 22 Co-organisation de la 3ème rencontre interrégionale Transaérospace (Chambre de Commerce, LU – 70 participants)
- 29 Organisation du séminaire « La créativité, une compétence clé » (Chambre de Commerce, LU – 25 participants)
- 30 Organisation de l'atelier « *ESA ARTES X Programme* » (Chambre de Commerce, LU – 10 participants)

OCTOBRE

- 3 Co-organisation avec le Centre de Recherche Public Santé de la rencontre inter-industrielle médicale (Chambre de Commerce, LU – 50 participants)
- 3 / 4 Visite de l'ESTEC, le centre de développement de technologies de l'ESA (Noordwijk, NL)
- 4 / 5 Présentation et stand « Innovation et recherche au Luxembourg » à Innovact, 10ème forum de la création d'entreprises innovantes (Reims, FR)
- 7 Organisation de l'atelier ESA « *Science Programme* » (Chambre de Commerce, LU – 50 participants)
- 11 Organisation du séminaire « Conception de produits ou services, des techniques à votre portée » (Chambre de Commerce, LU – 27 participants)
- 12 Organisation de la 2ème édition du séminaire « La créativité, une compétence clé » (Chambre de Commerce, LU – 20 participants)
- 17 / 21 Foire d'automne 2005 : information sur les services de Luxinnovation sur le stand de la Chambre des Métiers (Luxexpo, LU)

- 18 / 20** Réunions officielles des coordinateurs nationaux et des représentants de haut niveau de l'initiative intergouvernementale EUREKA (Prague, CZ)
- 19** Organisation du 2ème séminaire « Conception de produits ou services, des techniques à votre portée » (Chambre de Commerce, LU – 25 participants)
- 21** EUREKA Forum (Prague, CZ)
- 22** Présence au forum création d'entreprises au Luxembourg (Chambre de Commerce, LU)
- 25** Organisation du séminaire « Le marketing, des outils stratégiques » (Chambre des Métiers, LU – 26 participants)
- 26** Participation à la visite d'EUMETSAT (Agence pour la surveillance du temps, du climat et de l'environnement) organisée par la FEDIL (Darmstadt, DE)
- 28 / 30** *Science Festival 2005* : organisation de l'exposition « Autour de l'Automobile » (Abbaye de Neumünster, LU)

Autour de l'Automobile

Dans le cadre du *Science Festival 2005* organisé par le Musée national d'histoire naturelle, Luxinnovation, l'ILEA (Industrie luxembourgeoise des équipementiers de l'automobile), et les industriels luxembourgeois ont mis en place l'exposition « Autour de l'automobile ».

Inaugurée le 28 octobre 2005 en présence de François Biltgen, Ministre de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Jeannot Krecké, Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur et Octavie Modert, Secrétaire d'État à la Culture, à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, cette manifestation a présenté les technologies et les innovations les plus récentes développées par une dizaine d'équipementiers automobiles luxembourgeois - Accumalux, Arcelor, Carrosserie Comes & Cie, Delphi Automotive Systems Luxembourg, Goodyear Technical Center Luxembourg, HITEC Luxembourg, IEE, Rotarex Automotive et SES ASTRA - et intégrées dans les véhicules des constructeurs automobiles européens et internationaux.

L'exposition, destinée aux élèves du secondaire et au grand public, a attiré de nombreux visiteurs pendant 3 jours, à l'Abbaye de Neumünster.



- 29** *Science Festival 2005* : Présentation du Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche lors de la 2ème Journée des boursiers (Abbaye de Neumünster, LU)

NOVEMBRE

- 8** Organisation du séminaire « L'information, un élément essentiel de l'innovation » (Chambre des Métiers, LU – 36 participants)
- 9** Co-organisation du séminaire « Quelles démarches qualité adopter dans une start-up ? » (ecostart, LU – 18 participants)

- 15 Organisation du 2ème séminaire « Le marketing, des outils stratégiques » (Chambre des Métiers, LU – 28 participants)
- 17 Participation à l'attribution du Prix de l'innovation organisationnelle dans le cadre de la 2ème édition du Prix luxembourgeois de la qualité (Hôtel Sofitel, LU – 13 candidats)
- 17 Visite du Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie (CRITT) Bois (Epinal, FR – 11 participants)

Coopérations transfrontalières : journée de rencontre au CRITT Bois

Le 17 novembre 2005 s'est tenue la 1ère journée de rencontres transfrontalières sur la thématique du bois. L'objectif principal était de faire découvrir aux industriels de la Grande Région les compétences du Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie (CRITT) à Epinal (FR), centre de ressources pour les entreprises de la filière bois.

Cette journée a été l'occasion pour les entreprises de prendre connaissance des innovations technologiques dans le travail du bois mais également d'apprécier les technologies et savoir-faire transférables développés par le CRITT Bois.

Suite à cette visite, plus de la moitié des participants a déclaré envisager un partenariat avec le CRITT dans le futur. Cet événement organisé dans le cadre du réseau IRC a été financé par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Lorraine, OSEO Anvar Lorraine, le CRITT Bois et Luxinnovation.



- 17/18 Stand et présentation de Luxinnovation à la Foire de l'Étudiant (Luxexpo, LU)

DÉCEMBRE

- 8 Stand sur la création d'entreprises technologiques au salon LORIA/INRIA (Villers-lès-Nancy, FR)
- 12 / 13 / 15 Organisation du séminaire « *How to write successful proposals for ESA R&D activities ?* » (Chambre de Commerce, LU – 15 participants)
- 14 Organisation de la conférence nationale sur les programmes de recherche européens (Chambre de Commerce, LU – 200 participants)

Conférence nationale sur les programmes de recherche européens

Le 14 décembre 2005, Luxinnovation a organisé une conférence d'envergure nationale de présentation du 7ème PCRD et de l'initiative intergouvernementale EUREKA. Cet événement, placé sous le patronage de François Biltgen et Octavie Modert, Ministre et Secrétaire d'État à la Culture, l'Enseignement supérieur et la Recherche, et de Jeannot Krecké, Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, a réuni plus de 200 représentants de l'industrie, de l'artisanat et du commerce, des institutions de la recherche publique ainsi que des autorités nationales.

Des intervenants de haut niveau ont présenté l'état des lieux et les perspectives futures de la coopération en matière de recherche au niveau européen. Une attention particulière a été portée aux exposés dans le domaine des TIC et des matériaux, 2 secteurs clés de l'économie luxembourgeoise. Ce rassemblement a par ailleurs été l'occasion de célébrer le 20ème anniversaire d'EUREKA.



- 15 Participation à la journée de transfert de technologies Hainova (La Louvière, BE)

REGARD SUR L'INNOVATION ET LA RECHERCHE EN 2005

Contexte national

Création du Groupement luxembourgeois de l'aéronautique et de l'espace (GLAE)



Le 2 février 2005 a eu lieu l'assemblée constituante d'une nouvelle association au sein de la FEDIL : le GLAE. Ce groupement se veut être l'interlocuteur du Gouvernement pour aborder les initiatives à prendre par les pouvoirs publics dans le cadre des programmes de l'ESA et de l'établissement d'une

politique de l'espace au Luxembourg. Le 5 juillet, 2 nouveaux membres (Euro-Composites et Luxinnovation) ont rejoint les 5 membres fondateurs (Entreprise des Postes et Télécommunications, HITEC Luxembourg, LUXSPACE, SES ASTRA et TELINDUS Luxembourg).

Premier bilan sur la recherche et l'innovation au Luxembourg

« Encore en dessous de la moyenne communautaire, mais en progression alors que l'Europe dans son ensemble est en perte de vitesse » tel est le constat du rapport réalisé par Luxinnovation intitulé « Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg – Etat des lieux et pistes de réflexion ». Ce rapport commenté par Jeannot Krecké, Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur lors d'une conférence de presse le 12 septembre 2005, montre que les efforts de R&D du secteur privé au Luxembourg apparaissent satisfaisants, mais qu'il importe que les entreprises investissent encore davantage et surtout en plus grand nombre. Des efforts substantiels ont également été réalisés pour la recherche publique. Ce constat a été l'occasion pour le Ministre d'appeler tous les acteurs à multiplier et à développer les collaborations nationales et internationales.

Plan national pour l'innovation et le plein emploi



Le programme national de réforme du Luxembourg intitulé « Plan national pour l'innovation et le plein emploi » a été présenté en novembre 2005 par Jeannot Krecké, Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur. Ce plan témoigne d'une véritable prise de conscience de la part du Gouvernement de l'urgence actuelle à mettre en œuvre les réformes nécessaires à l'amélioration de la compétitivité de l'économie luxembourgeoise.

La modernisation des instruments de la SNCI

La SNCI (Société Nationale de Crédit et d'Investissement) a modernisé certains de ses instruments durant l'année passée. Figurent parmi les mesures proposées, des taux réduits pour les micros entreprises et les *start-ups*, l'éligibilité des actifs incorporels amortissables (brevets, licences ou logiciels), la mise en place de la facilité « Centres de recherche publics », destinée à cofinancer la création de micro entreprises issues de projets de recherche initiés et développés au sein d'un des 3 centres de recherche publics ou encore la signature d'un accord entre la SNCI et le Fonds Européen d'Investissement.

2ème Prix luxembourgeois de la qualité

Le Prix luxembourgeois de la qualité, créé en 2004 par le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité, récompense les entreprises et organismes qui mettent en place une démarche innovante et efficace de management global de la qualité. Le Prix a été décerné en 2005 à Siemens S.A. pour la catégorie « Grande entreprise », à l'Unité de psychiatrie des adultes et des adolescents de l'Hôpital du Kirchberg pour la catégorie « Grand organisme d'utilité publique » et au service téléalarme de Secher Doheem pour la catégorie « Petit organisme d'utilité publique ». Le Prix de l'innovation organisationnelle est revenu au Commissariat aux Affaires Maritimes.

Prix de l'environnement pour l'industrie 2005

Le 24 novembre 2005, la FEDIL a tenu sa 9ème cérémonie de remise du Prix de l'environnement pour l'industrie en présence de nombreux invités, dont notamment le Ministre de l'environnement, Lucien Lux. La FEDIL a décerné son 1er Prix à DuPont Teijin Films Luxembourg pour le projet « Réutilisation de diéthylène glycol » et le 2ème Prix à Arcelor pour le projet « Monitoring et gestion innovante des données environnementales ».

www.odc.lu



www.odc.lu

Le nouveau site Internet de l'Observatoire de la compétitivité a été mis en ligne le 15 novembre 2005. Il a pour vocation de rendre accessibles les publications sur la compétitivité, de regrouper les résultats des études internationales et, surtout, d'alimenter le débat sur le futur de l'économie luxembourgeoise.

Contexte européen

Rapport EIROforum sur la politique scientifique

Le 20 avril 2005 à Bruxelles, l'organisation EIROforum a présenté un rapport exhaustif sur la politique scientifique intitulé « Vers une Europe de l'innovation et de la connaissance ». Ce rapport décrit sa vision commune de l'avenir de la recherche scientifique européenne afin de soutenir le processus de Lisbonne en travaillant, aux côtés de la Commission européenne, à la mise en œuvre de l'Espace Européen de la Recherche.

Chercheurs en Europe



L'initiative « Chercheurs en Europe 2005 » a été officiellement lancée au Luxembourg le 8 juin 2005. Elle avait pour but, 6 mois durant, de sensibiliser les jeunes aux métiers scientifiques, de présenter au grand public les diverses facettes du métier de chercheur et de réaffirmer la position de l'Europe en tant que terre d'accueil pour les chercheurs de haut niveau. L'initiative a été déclinée à l'échelle nationale à travers « *Firwat net Fuerscher ?* ».

Achèvement de la 11ème Présidence luxembourgeoise



Présidence luxembourgeoise
du Conseil de l'Union européenne

La Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne s'est achevée le 30 juin 2005. Le bilan, présenté devant le Parlement européen par le Premier Ministre Jean-Claude Juncker, inclut la réforme du Pacte de stabilité et de croissance, la relance de la stratégie de Lisbonne, la définition d'objectifs plus ambitieux pour l'aide au développement, l'amélioration des relations transatlantiques et un nouveau cadre pour les rapports avec la Russie.

Le Ministre de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a assuré la Présidence du Conseil Compétitivité en matière de politique de R&D technologique et d'innovation. L'un des objectifs majeurs a été d'entamer les travaux préparatoires nécessaires à la proposition de la Commission européenne pour le 7ème PCRD, afin de permettre l'adoption de ce dernier dans les délais opportuns et d'assurer une transition sans heurts avec le 6ème PCRD actuellement en cours. Lors du Conseil Compétitivité du 18 avril 2005, la Commission a présenté sa proposition du 7ème PCRD, suivi d'un 1er échange de vues du Conseil sur base d'une note préparée par la Présidence luxembourgeoise. Attachant une grande importance aux ressources humaines, notamment aux femmes en R&D et à la mobilité des chercheurs, le Conseil a adopté des conclusions sur les « Ressources humaines en R&D : femmes et sciences, carrière et mobilité des

chercheurs ». Le 7 juin 2005, le dernier Conseil Compétitivité sous Présidence luxembourgeoise a procédé à un débat approfondi sur les volets « Collaboration » et « Ressources humaines » de la proposition du 7ème PCRD et a permis d'élaborer un projet de texte révisé. Enfin, le Conseil Compétitivité a adopté les orientations en vue de l'élaboration du futur programme spatial européen.

Pleine adhésion du Luxembourg à l'ESA

Le 30 juin 2005, le Luxembourg est devenu le 17ème Etat membre à part entière de l'Agence Spatiale Européenne après ratification de l'accord de 2004. Cette adhésion constitue une formidable opportunité de développement et de diversification pour le Luxembourg car elle ouvre sur une coopération entre les Etats européens dans les domaines de la recherche, de la technologie et des applications spatiales.

Les 10 ans du réseau IRC

Mis en place en 1995 par la Commission européenne, le réseau paneuropéen des *Innovation Relay Centres* a fêté en 2005 ses 10 ans de succès en tant que plate-forme transnationale de transfert de technologies innovantes. Ce réseau regroupe actuellement 71 centres relais disséminés dans 33 pays et encourage la coopération technologique transnationale entre les entreprises et les centres de recherche par le biais du transfert de technologies.

EUREKA : déjà 20 ans !

Issu d'une initiative intergouvernementale en faveur de la recherche et de l'innovation, le réseau paneuropéen EUREKA a célébré son 20ème anniversaire en 2005. EUREKA entend renforcer la compétitivité de l'Europe, la coopération internationale et l'application industrielle de technologies de pointe en apportant son soutien logistique et financier aux entreprises porteuses de projets de R&D innovants.



M. Vieillefosse, Directeur d'EUREKA et J. Krecké, Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, célèbrent le 20ème anniversaire d'EUREKA

PERSPECTIVES 2006

Perspectives nationales

1er Prix de l'Innovation dans l'Artisanat



Organisée par la Chambre des Métiers avec le support financier du Groupe C3 et le soutien de Luxinnovation, la 1ère édition du Prix de l'Innovation dans l'Artisanat

visait à inciter les entreprises artisanales à adopter une stratégie d'innovation pour garantir leur compétitivité au niveau national et sur les marchés étrangers. La remise des prix aux lauréats aura lieu le 18 mai 2006.

Rapport OCDE sur la recherche au Luxembourg

Le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a commandité une étude auprès de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) sur la recherche au Luxembourg. Cette étude qui sera rendue publique en mai 2006 présentera notamment une analyse de la politique d'innovation du Luxembourg ainsi que ses performances en matière de science et d'innovation.

FNR Foresight

Le 20 janvier 2006, le Fonds National de la recherche (FNR) a officiellement lancé son exercice de prospective « *FNR Foresight* ». Cette nouvelle étude complémentaire à celle de l'OCDE visera d'une part à identifier de nouveaux domaines de recherche pour le secteur public et d'autre part, à identifier les axes de priorité ayant un intérêt socio-économique pour la société luxembourgeoise. Elle permettra également de définir les futurs programmes de recherche pluriannuels du Fonds.

Ouverture du centre d'entreprise et d'innovation ecostart 2



centre d'entreprise et d'innovation

L'inauguration mi-2004 du 1er centre d'entreprise et d'innovation ecostart (Fœtz) révélait le souhait des autorités publiques de diversifier l'offre de

services en matière d'accueil d'entreprises innovantes au Luxembourg. Ce projet s'inscrit également dans les réflexions plus générales concernant l'accueil des entreprises high-tech dans le cadre de la future Cité des Sciences, de la Recherche et de l'Innovation à Esch/Belval. Dès octobre 2006, ecostart 2 (extension de 4000 m² de l'actuel bâtiment) sera à la disposition des jeunes entreprises innovantes.



UNIVERSITÉ DU LUXEMBOURG

L'Université du Luxembourg

L'année 2006 marquera l'application du 1er plan stratégique (2006-2009) de l'Université proposé par son recteur Rolf Tarrach et qui confirme la recherche comme l'un des axes prioritaires de l'établissement. Il envisage de combiner la recherche motivée par la curiosité avec les institutions européennes. Il prévoit également que la recherche en biotechnologies, compétitive mais aussi très chère, soit développée. La recherche motivée par les problèmes spécifiques au Luxembourg permettrait, par exemple d'étudier le problème que pose le multilinguisme au niveau du primaire. Enfin, la recherche qui intéressera plus spécifiquement l'économie du pays se penchera sur les problèmes rencontrés par les entrepreneurs.

Perspectives européennes

Nouvel élan pour la stratégie de Lisbonne

En 2005, 5 années après la définition de la stratégie de Lisbonne, le bilan était assez mitigé, les performances prévues de l'économie européenne en matière de croissance, de productivité et d'emploi n'ayant pas été atteintes. Pour 2006, la Commission a donc décidé de recentrer ses efforts sur la croissance et l'emploi. Au Luxembourg, suite à la publication du Plan national pour l'innovation et le plein emploi, l'accent sera mis sur l'amélioration de la compétitivité de l'économie luxembourgeoise.

7ème PCRD

L'année 2006 sera marquée par la poursuite du processus d'adoption des propositions de la Commission européenne pour le 7ème Programme-cadre de recherche et développement technologique (PCRD). Le Conseil et le Parlement européens statueront sur les programmes spécifiques et règles de participations. Des discussions seront également menées pour l'élaboration des « programmes de travail » qui définiront les objectifs de recherche dans chacune des 9 priorités thématiques du 7ème PCRD.

Le grand défi sera de préparer au mieux les acteurs aux 1ers appels à propositions publiés début 2007. Ce nouveau PCRD, dont le budget dépassera 50 milliards EUR sera structuré autour de 4 programmes spécifiques : Coopération, Idées, Personnel, Capacités.

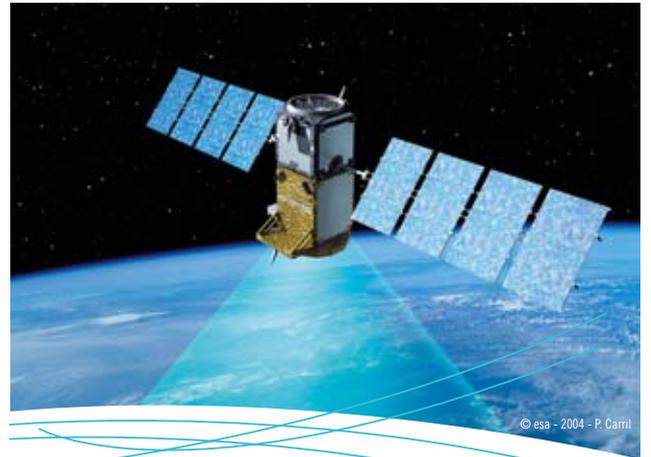
Quant à lui, le Programme Compétitivité et Innovation (CIP, 2007-2013) fournira un cadre cohérent pour toutes les actions communautaires élaborées dans le domaine de l'esprit d'entreprise, des PME, de la compétitivité industrielle, de l'innovation, du développement et de l'utilisation des TIC, des technologies environnementales et de l'énergie intelligente.

1ers contrats ESA



Suite à l'adhésion du Luxembourg à l'ESA en 2005, de 1ers contrats seront placés en 2006 auprès des entreprises et laboratoires de recherche luxembourgeois dans le cadre notamment du programme de navigation GALILEOSAT, et du *Call For Ideas* lancé par l'ESA et le Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Par ailleurs, le 2ème satellite de la constellation Galileo (système européen de navigation par satellite), GIOVE B, sera lancé courant 2006.



11ème Salon Innovact

Le Salon Innovact, « *European Forum for innovative growth companies* », est une manifestation de promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Elle se présente sous la forme d'un forum d'échanges pour les jeunes entreprises et les projets européens innovants, proposant conférences, débats, rendez-vous d'affaires et stands. La prochaine édition se tiendra les 18 et 19 octobre 2006 à Reims (FR) et rassemblera plusieurs centaines d'exposants.

ORGANISATION

Le GIE Luxinnovation est régi par ses statuts et par la législation applicable au Grand-Duché de Luxembourg, notamment la loi du 25 mars 1991 sur les Groupements d'Intérêt Économique (GIE).

Luxinnovation est administrée par un Conseil de gérance composé de 6 gérants et de leurs suppléants élus pour 5 ans, le 26 novembre 2003. L'État luxembourgeois dispose du même nombre de gérants que l'ensemble des autres membres que sont la FEDIL, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers.

L'équipe de conseillers pluridisciplinaires de l'Agence forme le Secrétariat.

Conseil de gérance

Gérants

Marco VALENTINY, Président

Conseiller de Direction 1ère classe,
Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur

Paul EMERING, Vice-Président

Secrétaire général,
Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Emmanuel BAUMANN, Membre

Conseiller de Gouvernement 1ère classe,
Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement

Michel BRACHMOND, Membre

Directeur adjoint,
Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Léon DIEDERICH, Membre

Chargé de Mission,
Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

René WINKIN, Membre

Conseiller,
FEDIL

Gilles SCHLESSER, Secrétaire

Secrétaire général,
Luxinnovation GIE



Le Conseil de Gérance de gauche à droite :
Michel BRACHMOND, Emmanuel BAUMANN, Paul EMERING, Marco VALENTINY,
René WINKIN, Gilles SCHLESSER et Léon DIEDERICH

Gérants suppléants

Christiane BRAM

Conseiller économique,
Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Pierre DECKER

Conseiller de Gouvernement 1ère classe,
Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Romain FOUARGE

Conseiller de Direction 1ère classe,
Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur

Georges SANTER

Attaché,
FEDIL

Gilles SCHOLTUS

Attaché de Gouvernement
Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement

Carlo THELEN

Membre du Comité de Direction,
Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Membres du secrétariat

(au 31/12/2005)

Secrétaire général : Gilles SCHLESSER

Conseillères : Brigitte DE HAECK, Isabelle SCHLESSER

Responsables de projets : Arnaud DUBAN, Delphine DUSSAIN,
Marc FERRING, Caroline LELEU, Jean-Michel LUDWIG, Jean
TRIMBOUR, Sophie WILMET

Comptable : Marie-Hélène DOURET

Secrétaire : Tania ZAMBONI

Consultant : Ian CRESSWELL



Le Secrétariat, de gauche à droite et de haut en bas :
Ian CRESSWELL, Arnaud DUBAN, Gilles SCHLESSER, Tania ZAMBONI, Caroline
LELEU, Marie-Hélène DOURET, Sophie WILMET, Marc FERRING, Isabelle SCHLESSER,
Brigitte DE HAECK, Jean TRIMBOUR, Delphine DUSSAIN et Jean-Michel LUDWIG

VOS PERSONNES DE CONTACT EN 2006

8

MESURES ET ACTIVITÉS NATIONALES

Aide au montage de projets de R&D :

Gilles SCHLESSER, Isabelle SCHLESSER, Marc FERRING

L'innovation dans l'artisanat :

Delphine DUSSAIN, Brigitte DE HAECK

Techniques de gestion de l'innovation (IMT) :

Isabelle SCHLESSER, Ian CRESSWELL

Promotion du design :

Isabelle SCHLESSER, Brigitte DE HAECK

GRAPPES TECHNOLOGIQUES

SurfMat :

Sophie WILMET, Ian CRESSWELL

InfoCom :

Jean TRIMBOUR

AeroSpace :

Jean TRIMBOUR

CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVANTES

Création d'entreprises innovantes / Centre d'entreprise et d'innovation ecostart :

Isabelle SCHLESSER, Jean-Michel LUDWIG

Réseau START / Projet « Transfert de technologies sans frontières » / Réseau européen Gate2Growth / LBAN :

Isabelle SCHLESSER

Réseau pour entreprendre 1, 2, 3, GO :

Jean-Michel LUDWIG

PROGRAMMES DE RECHERCHE EUROPÉENS

6ème et 7ème Programmes-cadres européens de recherche et développement :

Jean-Michel LUDWIG

Initiative intergouvernementale EUREKA :

Marc FERRING

Agence Spatiale Européenne (ESA) :

Jean TRIMBOUR

TRANSFERT DE TECHNOLOGIES

Transfert de technologies au niveau national :

Ian CRESSWELL, Arnaud DUBAN, Jean TRIMBOUR, Sophie WILMET

Réseau Innovation Relay Centres (IRC) / Technology Innovation Information (TII) :

Arnaud DUBAN

MOBILITÉ DES CHERCHEURS ET DES ÉTUDIANTS

Programme Leonardo da Vinci II :

Delphine DUSSAIN

Bourses Marie Curie :

Delphine DUSSAIN

COMMUNICATION

Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche

www.innovation.public.lu :

Caroline LELEU, Laurence ROUGEOT

Publications on et offline :

Caroline LELEU

Événementiel et relations presse :

Caroline LELEU

ÉTUDES ET VEILLE TECHNOLOGIQUE

Trend Chart on Innovation :

Delphine DUSSAIN, Brigitte DE HAECK

Etude sur les clusters dans la Grande Région :

Ian CRESSWELL, Sophie WILMET

Veille technologique :

Sophie WILMET

SERVICES ADMINISTRATIFS

Ressources humaines et stages :

Brigitte DE HAECK

Comptabilité :

Marie-Hélène DOURET

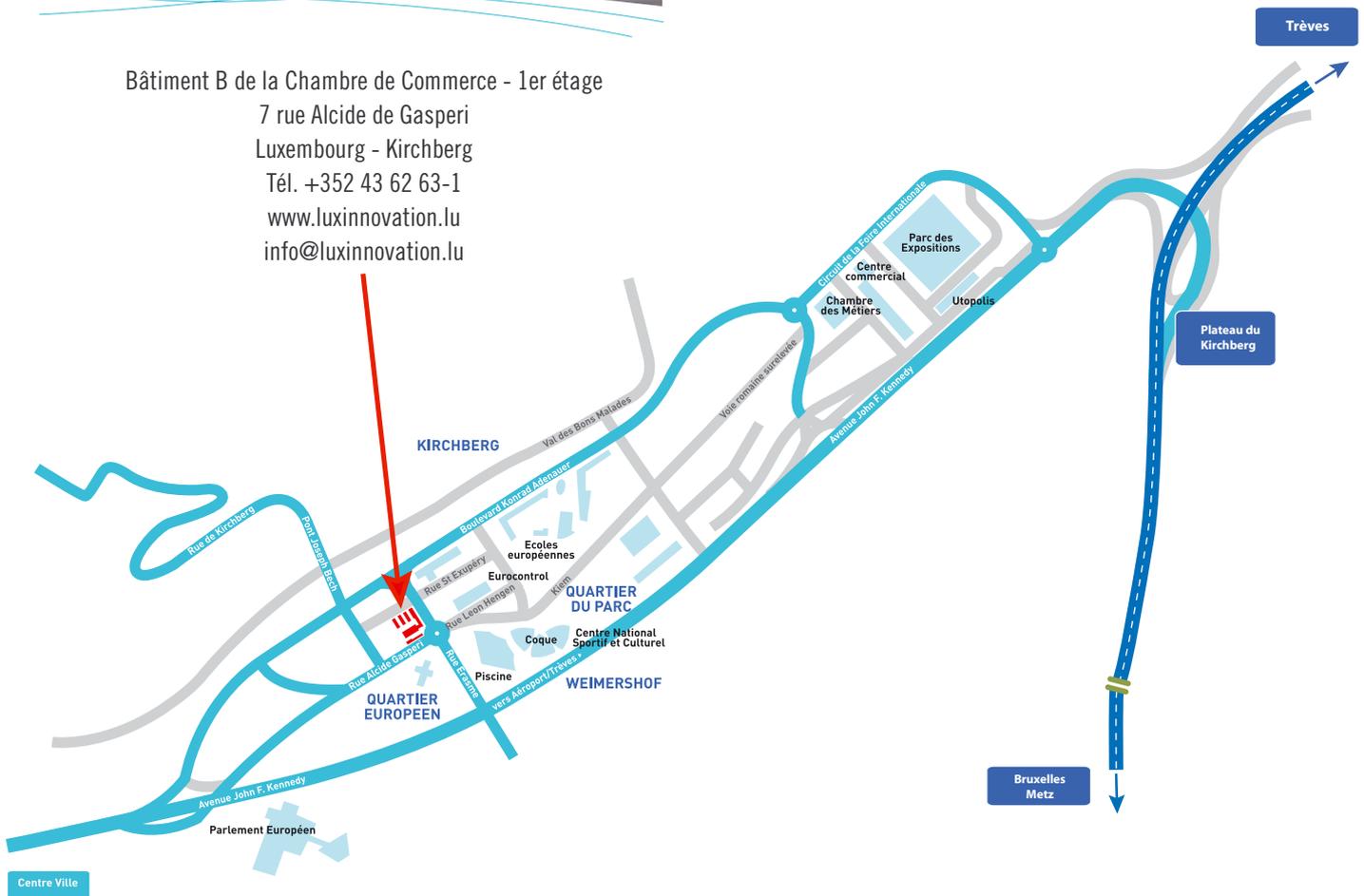
Réception / Secrétariat :

Nadège HEGUE / Tania ZAMBONI

PLAN D'ACCÈS



Bâtiment B de la Chambre de Commerce - 1er étage
7 rue Alcide de Gasperi
Luxembourg - Kirchberg
Tél. +352 43 62 63-1
www.luxinnovation.lu
info@luxinnovation.lu







Adresse	7, rue Alcide de Gasperi L-1615 Luxembourg - Kirchberg
Adresse postale	B.P. 1372 - L-1013 Luxembourg
Tél.	+352 43 62 63-1
Fax	+352 43 81 20
E-mail	info@luxinnovation.lu
Web	www.luxinnovation.lu www.innovation.public.lu