

SOMMAIRE

1. Aides financières sélectives

- 1.1. Aides financières sélectives à l'écriture et/ou au développement
- 1.2. Aides financières sélectives à la production

2. Certificats d'investissement audiovisuel

- 2.1. Répartition des certificats d'investissement audiovisuel émis en 2005
- 2.2. Productions ayant bénéficié du régime des certificats d'investissement audiovisuel

3. Subsidés et aides à la promotion

- 3.1. Subsidés
- 3.2. Aides à la promotion

4. Promotion

- 4.1. Festivals internationaux
- 4.2. Nominations et prix internationaux
- 4.3. Lëtzebuerger Filmpräis

5. Eurimages

6. Media Desk

- 6.1. Développement
- 6.2. i2i
- 6.3. Soutien aux festivals cinématographiques
- 6.4. Distribution
- 6.5. Formation
- 6.6. Festivals et journées d'information
- 6.7. Lettres d'information

7. Strategies

- 7.1. "Film Finance Forum" et "Film Marketing Workshops"
- 7.2. "Film Industry Training"

8. Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen (EAVE)

- 8.1. Les workshops

9. Cinénygma

10. Missions et structure du Fonds

11. Annexes

- Annexe 1 : Organigramme
- Annexe 2 : Liste des sociétés de production agréées

1. Aides financières sélectives

Le Fonds a bénéficié en 2005 d'une dotation budgétaire de €4.500.000.

Le Conseil d'administration du Fonds a statué sur 23 demandes (pour 25 en 2004) ayant sollicité une aide financière sélective (6 demandes d'aide à l'écriture et/ou au développement, 17 demandes d'aide à la production).

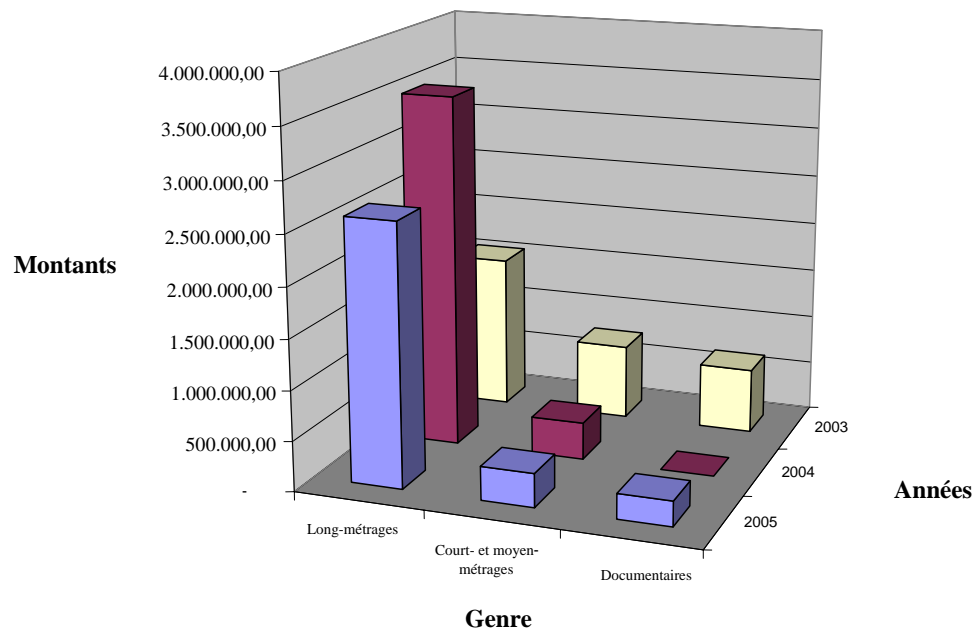
14 projets ont bénéficié d'une aide financière sélective (pour 18 en 2004) pour un montant total de €3.348.259 (pour €3.885.679 en 2004).

Le montant de ces aides financières sélectives se répartit comme suit :

- aides à l'écriture et/ou au développement pour un montant total de €150.000, ce qui représente une diminution de 30,23% par rapport à l'année 2004 (€215.000) ;

- aides à la production pour un montant de €3.198.259 (pour €3.627.893 en 2004), soit une diminution de 11,84% .

Répartition des aides financières sélectives à la production 2003/2004/2005



1.1. Aides financières sélectives à l'écriture et/ou au développement

Nom du projet	Société de production requérante	Montant alloué en €
LE PANIQUE SHOW	FABRIQUE D'IMAGES	30 000,00
ZOLI & POULET	FABRIQUE D'IMAGES	30 000,00
JULES	RED LION	30 000,00
GORDIAN TROELLER REVISITED	SAMSA FILM	50 000,00
PLEIN D'ESSENCE	SAMSA FILM	10 000,00
TOTAL		150 000,00

1.2. Aides financières sélectives à la production

Nom du projet	Société de production requérante	Montant alloué en €
HOUSE OF BOYS	DELUX PRODUCTIONS	1 000 000,00
LES FOURMIS ROUGES	HEMISPHERES FILMS	500 000,00
DEEPFROZEN	IRIS PRODUCTIONS	611 259,00
BUTTERFLIES	SAMSA FILM	100 000,00
J'AURAIS VOULU ÊTRE UN DANSEUR	SAMSA FILM	250 000,00
IRINA P.	SAMSA FILM	250 000,00
JOSH	SAMSA FILM	112 000,00
PLEIN D'ESSENCE	SAMSA FILM	125 000,00
STAM	SAMSA FILM	125 000,00
LESLIE KENT	RATTLESNAKE PICTURES	125 000,00
TOTAL		3 198 259,00



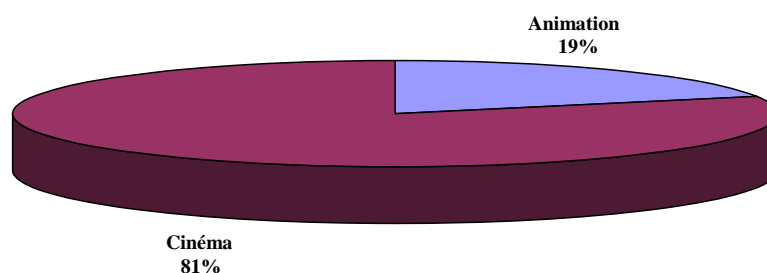
2. Certificats d'investissement audiovisuel

Au niveau du régime des certificats d'investissement audiovisuel, 28 demandes ont été examinées par le Fonds et 25 œuvres ont bénéficié des avantages de la loi pour l'exercice 2005.

€29.300.000 ont été investis dans la production audiovisuelle au Luxembourg notamment dans les salaires des producteurs, réalisateurs, comédiens, techniciens, ainsi que dans les services spécialisés du secteur de l'audiovisuel, l'Horeca, les grandes surfaces, les PME du bâtiment, etc.

La contribution financière du gouvernement au secteur de la production audiovisuelle par le biais du régime des certificats d'investissement audiovisuel s'élève pour 2005 à €8.790.000 (soit 30% du total du montant investi) contre €9.800.000 en 2004.

2.1. Répartition des certificats d'investissement audiovisuel émis en 2005



2.2. Liste des productions ayant bénéficié du régime des certificats d'investissement audiovisuel en 2005

THIEF LORD	DELUX PRODUCTIONS
ESPRIT FANTOMES 2	LUXANIMATION
LA JUNGLE	LUXANIMATION
MOBY DICK	LUXANIMATION
RENAISSANCE	LUXANIMATION
ROBOT BOY	LUXANIMATION
ZOMBIE HOTEL	LUXANIMATION
KIRI LE CLOWN	MELUSINE
TELL TALES	MELUSINE
BUTTERFLIES	SAMSA FILM
COMME TOUT LE MONDE	SAMSA FILM
DOHEEM	SAMSA FILM
ELEGANT	SAMSA FILM
MISS MONTIGNY	SAMSA FILM
STARFLY	SAMSA FILM
BELHORIZON	TARANTULA LUXEMBOURG
BRUDERMORD	TARANTULA LUXEMBOURG
CALVAIRE	TARANTULA LUXEMBOURG
LE MASQUE DE LA MORT ROUGE	TARANTULA LUXEMBOURG
TRINITY	TARANTULA LUXEMBOURG
KARL KORBES	TELESPARKS
UNE NOUVELLE VIE	T FILMS
SAVE ANGEL HOPE	T FILMS
MINOTAUR	THE CAROUSEL PICTURE COMPANY
RAG TALE	THE CAROUSEL PICTURE COMPANY

3. Subsidés et aides à la promotion

3.1. Subsidés

Le Fonds a accordé des subsidés pour un montant total de €32.455.

Nom du projet	Bénéficiaire	Montant alloué en €
FILM SALES SUPPORT	EUROPEAN FILM PROMOTION	5 000,00
FESTIVAL DES TRES COURTS LUXEMBOURG 2005	TRES COURTS A.S.B.L.	4 000,00
TRANSCULTURELLES GAYS ET LESBIENNES 2005	ROSA LETZEBUERG	360,00
TELL	DELUX PRODUCTIONS	10 000,00
CINEFLEUVE 2005	SAARLANDISCHES FILMBÜRO	4 300,00
FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT-METRAGE	APAS FILM PRODUCTION	4 295,00
NEW EUROPE FILM FESTIVAL	NEW EUROPE FILM FESTIVAL	4 500,00
TOTAL		32 455,00

3.2. Aides à la promotion

7 productions luxembourgeoises ont bénéficié des aides à la promotion pour un montant total de €50.786.

Nom du projet	Bénéficiaire	Montant alloué en €
YOUR NAME IS JUSTYNA	HEMISPHERE FILMS	13 610,00
TOUR DE FORCE	PAUL THILTGES DISTRIBUTION	15 300,00
LA FEMME DE GILLES	SAMSA FILM	3 326,00
VICTOIRE	SAMSA FILM	1 232,00
DER NEUNTE TAG	VIDEOPRESS	7 500,00
BUTTERFLIES	SAMSA FILM	6 318,00
STARFLY	SAMSA FILM	3 500,00
TOTAL		50 786,00

4. Promotion

4.1. Festivals internationaux

Dans la cadre de sa mission de promotion du développement du secteur de la production audiovisuelle, le Fonds a pris part à plusieurs festivals internationaux.

Ainsi, lors de la **55^e Berlinale** (du 11 au 21 février), le Fonds a sélectionné l'actrice luxembourgeoise Sascha Ley pour représenter le Grand-Duché à la manifestation « Shooting Stars » organisée par la « European Film Promotion » (association de promotion du film européen dont le Fonds est affilié).

Le Fonds a renouvelé sa présence à Cannes à l'occasion du **59^e Festival international du film** avec un pavillon situé au Village international du **Marché du film de Cannes** (du 11 au 22 mai). Le Ministre des Communications Jean-Louis Schiltz a assisté à la rencontre ministérielle « Journée européenne du cinéma » organisée par la Commission européenne et le Festival. Il a profité de son déplacement à Cannes pour avoir un échange de vue approfondi avec les cinéastes nationaux présents sur place.

D'autre part, c'est la productrice luxembourgeoise Anne Schroeder (Samsa Film) qui a représenté le Grand-Duché à la manifestation « Producers on the move ». L'Association « European Film Promotion » est à l'origine de cette initiative qui a pour objectif de présenter à l'industrie audiovisuelle et à la presse internationale de jeunes producteurs européens talentueux.

Dans le cadre du **Festival international du film d'animation à Annecy** (du 6 au 11 juin), le Fonds a ranimé son ombrelle avec la présence de 8 sociétés de production luxembourgeoises. Pour la troisième année consécutive, des étudiants du Lycée Technique des Arts et Métiers ont fait le voyage pour rencontrer les professionnels de l'animation.

Lors du **Festival du film international de Tokyo**, qui s'est déroulé du 22 au 30 octobre, le Fonds a contribué à la promotion du film « Bye Bye Blackbird » par le biais du vernissage de l'exposition des photos du film organisé par l'ambassade du Grand-Duché à Tokyo.

Sur invitation des organisateurs du **Festival du film du nouveau cinéma latino-américain de La Havane à Cuba** (du 6 au 16 décembre), des responsables du Fonds et de l'Institut portugais ICAM (Instituto do cinema audiovisual e multimedia) ont présenté au public sud-américain six films luxembourgeois (« Jaime », « Fado Blues », « Os Imortais », « Bye Bye Blackbird », « J'ai toujours voulu être une sainte » et « Nha Fala ») dans le cadre des « Journées du film luxembourgeois et portugais ».

4.2. Nominations et prix internationaux

Un grand nombre de productions nationales ont connu au-delà des frontières luxembourgeoises un succès certain lors de festivals de renom :

Le « **Léopard d'Argent** » du **58^e Festival du film de Locarno** a été attribué au film « Brudermord » produit par Tarantula Luxembourg et réalisé par Yilmaz Arslan.

Le court-métrage « Butterflies » du jeune réalisateur luxembourgeois Max Jacoby a été primé avec le « **Prix U.I.P.** (United International Pictures) du meilleur court-métrage européen » à la **62^{ème} Mostra di Venezia**.

La production luxembourgeoise « Bye Bye Blackbird » a été sélectionnée pour la compétition officielle du prestigieux **Festival du film international de Tokyo**.

Le documentaire « Heim ins Reich » du réalisateur luxembourgeois Claude Lahr a reçu le « **Grand Prix recherche Historique** » au **Festival de l'art de l' UNESCO à Paris**.

Notons encore que les productions luxembourgeoises « Your name is Justyna » (Hémisphère Films), « Miss Montigny » (Samsa Film), « Der Henker » (Samsa Film), Belhorizon (Tarantula Luxembourg) et « Bye Bye Blackbird » (Samsa Film) figuraient dans la sélection officielle du **Festival des films du Monde à Montréal**.

4.3. Lëtzebuenger Filmpräis

L'édition 2005 du « Lëtzebuenger Filmpräis » a eu lieu le 14 octobre 2005 dans l'enceinte de l'ancienne brasserie à Clausen. Le « Filmpräis » récompense les meilleures contributions artistiques et techniques du cinéma luxembourgeois. Neuf prix ont été décernés. La soirée était précédée d'une semaine consacrée au cinéma luxembourgeois.

Voici le palmarès :

Prix du meilleur court-métrage luxembourgeois : ex-aequo « Butterflies » réalisé par Max Jacoby et produit par Samsa Film et « Starfly » réalisé par Béryl Koltz et produit par Samsa Film.

Prix du meilleur long-métrage luxembourgeois : « Heim ins Reich » réalisé par Claude Lahr et produit par Nowhere Land Productions et le CNA.

Prix de la meilleure contribution artistique : ex-aequo Véronique Sacrez (décors) pour « La femme de Gilles » et Christina Schaffer (art director) pour « The Girl with a Pearl Earring ».

Prix de la meilleure contribution technique : Carlo Thoss (son).

Prix de la meilleure coproduction luxembourgeoise : « The Girl with a Pearl Earring » réalisé par Peter Webber et coproduit par Delux Productions.

Prix du meilleur film européen : « Gegen die Wand » réalisé par Fatih Akin et produit par Wüste Filmproduktion.

Prix du Jeune Espoir : Christophe Wagner.

Prix du Public : « Heim ins Reich » réalisé par Claude Lahr et produit par Nowhere Land Productions et le CNA.

Prix SACEM : Gast Waltzing (pour la musique du film “ George and the Dragon”).

5. Eurimages

Créé en 1989 sur base d'un accord partiel, Eurimages, le Fonds du Conseil de l'Europe, regroupe actuellement 32 pays membres : Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Roumanie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie, Lituanie, Macédoine, Croatie, Estonie, Bosnie-Herzégovine ainsi que Serbie et Monténégro.

L'objectif d'Eurimages est de promouvoir le cinéma européen en stimulant la production et la circulation des œuvres et en favorisant la coopération entre professionnels.

En 2005 le Fonds Eurimages a accordé un montant total de €401.800 à quatre coproductions luxembourgeoises, à savoir :

« **Perl oder Pica** » (Red Lion) de Pol Cruchten (budget: €2.140. 608)
Aide: €280.000 dont €212.800 pour le producteur luxembourgeois (76%)
Pays coproducteur : Autriche (24%).

« **Lapislazuli** » (Samsa Film) de Wolfgang Murnberger (budget : €3.200. 000)
Aide : €350.000 dont €35.000 pour le producteur luxembourgeois (10%)
Pays coproducteurs : Autriche (67%), Allemagne (23%).

« **J'aurais voulu être un danseur** » (Samsa Film) de Alain Berliner (budget : €5.332.600)
Aide : €480.000 dont €100.800 pour le producteur luxembourgeois (21%)
Pays coproducteurs : Belgique (43%), France (20%), Grande-Bretagne (16%).

« **Irina P.** » (Samsa Film) de Sam Garbarski (budget : €3.698.007)
Aide : €280.000 dont €53.200 pour le coproducteur luxembourgeois (19%)
Pays coproducteurs : Belgique (36%), Allemagne (30%), Grande-Bretagne (15%).

6. Media Desk

Faisant partie intégrante du Fonds, le MEDIA Desk Luxembourg exerce, depuis 1992, un rôle d'interface entre le programme MEDIA de la Commission européenne et les producteurs luxembourgeois.

Pour pouvoir participer à ce programme européen, les professionnels de l'audiovisuel doivent répondre à des appels à propositions qui sont régulièrement publiés au Journal officiel de l'Union européenne.

6.1. Développement

En 2005, la société de production Tarantula Luxembourg a reçu € 80.000 dans le cadre de l'appel à propositions 66/04 « aide au développement ».

6.2. i2i

En participant à l'appel à propositions fondé sur l'action « Croissance et audiovisuel: i2i audiovisuel », le film « PERL ODER PICA », produit par Red Lion, a reçu €50.000. Ce soutien est destiné à faciliter l'accès des entreprises de production européennes indépendantes aux financements externes que les établissements bancaires et financiers peuvent mettre à leur disposition (notamment en subventionnant partiellement le coût des garanties exigées par les établissements bancaires et financiers et/ou une partie du coût d'un crédit de financement des créances professionnelles).

6.3. Soutien aux festivals cinématographiques

Le programme MEDIA Plus a attribué €10.000 à Cinénygma Luxembourg International Film Festival (appel à propositions 06/05).

6.4. Distribution

A noter que les montants qui ont été attribués au Grand-Duché dans le cadre du soutien automatique (02/05) à savoir €64.906 reviennent en fin de compte à des distributeurs belges pour l'exploitation de films européens sur le territoire luxembourgeois.

6.5. Formation

Le programme de formation EAVE (« Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen »), basé au Luxembourg depuis 2005 a été sélectionnée suite à l'appel à propositions 86/04. La contribution est de €450.000.

6.6. Festivals et journées d'information

Le MEDIA Desk Luxembourg était présent aux festivals de cinéma de Berlin, Cannes et Annecy ainsi qu'aux marchés MipTV et MipCom. Le MEDIA Desk Luxembourg a marqué son attachement aux initiatives audiovisuelles de la Grande Région en présentant les aides luxembourgeoises et européennes lors d'une table-ronde organisée à Sarrebruck et initiée par la LMA (LandesMedienAnstalt) et en co-organisant la rencontre de la production audiovisuelle de la Grande Région à Strasbourg.

Le MEDIA Desk Luxembourg a participé aux conférences sur la HDTV et la directive TVSF et aidé à l'organisation du séminaire MEDIA lors de la Présidence Luxembourgeoise.

6.7. Lettres d'information

Avec le concours du MEDIA Desk Belgique (Communauté Française), du MEDIA Desk France et de l'Antenne MEDIA Strasbourg, le MEDIA Desk Luxembourg a publié trois lettres d'information bilingues sur l'actualité du programme MEDIA et du secteur de l'audiovisuel européen.

7. Strategics

Strategics est un programme de formation continue en marketing et en financement de films. Ce programme, soutenu financièrement par le Fonds national de soutien à la production audiovisuelle (€250.000 en 2005) et par le programme MEDIA Plus de l'Union européenne, a pour mission de former les professionnels européens du secteur audiovisuel à la commercialisation de leurs productions cinématographiques et aux outils de financement disponibles en Europe.

Strategics, qui existe depuis 1993, offre des formations très prisées par les professionnels européens, grâce à l'intervention d'experts de haut niveau partageant leurs connaissances et savoir-faire par le biais d'études de cas concrets et de tutorats individuels.

7.1. Film Finance Forum et Film Marketing Workshops

Au cours de l'année 2005, le quatrième Strategics Film Finance Forum s'est tenu de fin mars à début avril à Luxembourg; le Strategics Film Marketing Workshop a été organisé en mars à Luxembourg, en juin et en décembre à Mondorf-les-Bains et le Strategics Film Test Laboratory a eu lieu à Amsterdam en octobre.

En 2005, 29 personnes de 14 pays européens ont participé au Film Finance Forum. Les ateliers de marketing ont accueilli 47 participants de 16 pays européens différents. 13 professionnels du cinéma issus de 8 pays européens ont assisté au Film Test à Amsterdam. En 2005, Strategics a ainsi accueilli un total de 89 participants de 19 pays différents, dont 6 Luxembourgeois ainsi que 12 participants des « nouveaux » pays de l'Union européenne.

7.2. Film Industry Training

Strategics est également le coordinateur général de Film Industry Training (F.I.T.), un groupement d'établissements de formation continue réunissant les partenaires suivants: Strategics (Luxembourg), Erich Pommer Institut (Berlin-Potsdam, Allemagne), Mediterranean Film Institute (Athènes, Grèce), « Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen » (Luxembourg) et Argovela Films (Athènes, Grèce). F.I.T. permet à ses partenaires de coordonner leurs activités de formation continue et de bénéficier d'une meilleure visibilité au sein de l'industrie audiovisuelle en Europe.

8. Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen (EAVE)

EAVE est un programme de formation continue professionnelle destiné aux producteurs européens indépendants du cinéma et de la télévision. Ce programme est organisé, entre autres, avec le soutien du Fonds national de soutien à la production audiovisuelle (€130.000 en 2005) et du Programme MEDIA Plus de l'Union européenne.

Depuis 1988, EAVE a permis à environ 800 producteurs de film de consolider leurs talents d'entrepreneur en élargissant leurs capacités de coproduction internationale et en renforçant leur savoir-faire.

EAVE, installé à Luxembourg depuis 2005, a imprimé sa marque dans le domaine de la formation mais aussi dans l'espace audiovisuel européen en créant un réseau unique et exceptionnel de professionnels et d'experts de l'industrie audiovisuelle européenne provenant de tous les pays d'Europe.

Le but de EAVE est de renouveler et d'améliorer les méthodes de coproduction et de stimuler l'échange entre les producteurs européens indépendants. EAVE a mis en place, dès son origine, une méthodologie innovante de formation continue spécialisée, saluée par l'ensemble de la profession, centrée sur les stades du développement, de la production et du marketing de projets audiovisuels européens. EAVE permet d'accélérer le développement d'un projet, mais surtout de développer des carrières qui participeront au développement durable d'une industrie indépendante européenne.

8.1. Les workshops

Tout au long de l'année de formation, EAVE organise trois sessions d'une semaine chacune dans trois pays différents d'Europe. Chacun de ces ateliers est consacré respectivement au développement, au packaging et au financement et introduction sur le marché.

Au cours de l'année 2005, les trois workshops se sont tenus respectivement à Mondorf-les-Bains (Luxembourg) du 18 au 25 mars 2005; à Bergen (Norvège) du 23 juin au 1^{er} juillet et à Santiago de Compostela (Espagne) du 24 au 31 octobre.

Par ailleurs, ces sessions résidentielles sont complétées par des plages de formation à distance en utilisant des outils en ligne spécialement développés pour cette formation. Les participants bénéficient également des partenariats de EAVE avec les plus importants festivals et marchés européens. En plus, les membres du réseau EAVE ont un accès illimité à une base de données recensant plus de 800 producteurs européens, à tous les documents pédagogiques et au contenu en ligne des ateliers annuels ainsi qu'à la newsletter électronique mensuelle publiée par EAVE.

En 2005, 51 producteurs de 16 pays européens ont participé au programme EAVE.

9. Cinénygma

Pour sa 9^e édition, Cinénygma Luxembourg International Film Festival, qui s'est tenu du 13 au 19 novembre 2005, souhaitait confirmer la solidité des bases préalablement posées au cours des 8 éditions précédentes. Chose faite si l'on s'en tient à la réussite et au succès de la manifestation « cuvée 2005 » qui a eu droit à plusieurs nouveautés.

Il est important de souligner que le Festival est depuis cinq ans officiellement un festival compétitif (avec la remise des prix « Méliès d'Argent » et « Prix du jury »).

Afin de soutenir et de promouvoir les nouveaux talents européens, Cinénygma a davantage développé la section vidéo-DVD (nouvelles technologies) au niveau des courts-métrages avec un spécial « Open Screen » pour amateurs européens.

Le « Prix du Public » introduit en 2001, a été réédité dans un souci d'intégration et de participation du public à la manifestation.

Enfin, afin de confirmer le statut international du Festival, la compétition internationale dénommée « Le Grand Prix Cinénygma » a été réitérée avec un focus sur le Canada.

Au niveau du programme d'encadrement, les organisateurs avaient une fois encore réuni la musique et le cinéma dans un concert live du groupe italien « Daemonia » sous la direction du célèbre compositeur de musique de films Claudio Simonetti.

Cette neuvième édition du Festival, avec sa programmation diversifiée, a vu une augmentation du nombre global de spectateurs (alors qu'il y a eu moins de séances), du nombre de journalistes accrédités et du nombre d'invités.

10. Missions et structure du Fonds

Le Fonds national de soutien à la production audiovisuelle, placé sous la tutelle conjointe des ministres ayant dans leurs attributions le secteur audiovisuel et la culture, met en œuvre la politique de soutien à la production audiovisuelle du Gouvernement. Ainsi il est en charge notamment de la gestion des aides financières sélectives (AFS), du régime des certificats d'investissement audiovisuel (CIAV), des initiatives européennes comme Eurimages, ainsi que de toutes autres opérations dans le domaine du soutien à la production audiovisuelle, telles que la promotion, les accords de coproduction, les certificats de nationalité des œuvres, etc.

Le Conseil d'administration du Fonds est composé de représentants des membres du Gouvernement ayant dans leurs attributions le secteur audiovisuel, la culture, les finances, l'économie, ainsi que d'un représentant de l'Administration des contributions et d'une personnalité reconnue pour ses compétences en matière cinématographique et audiovisuelle. La gestion journalière du Fonds est assurée par une équipe de huit personnes.

11. Annexes

Annexe 1 : Organigramme

Annexe 2 : Liste des sociétés de production agréées