



LE ROLE DES HOMMES DANS LA PROMOTION DE L'EGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

MINISTERE DE L'EGALITE DES CHANCES, LUXEMBOURG

PROJET

1) Le contexte international

Mise en œuvre du programme concernant la stratégie-cadre communautaire en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (2001-2005). Programme qui soutient des activités dans les domaines de la vie économique, de l'égalité de la participation et de la représentation, des droits sociaux, de la vie civile ainsi que des rôles et stéréotypes féminins et masculins. Politiques et actions visant à réaliser l'égalité entre les femmes et les hommes, y compris les politiques d'intégration de la dimension du genre et les actions spécifiques ciblées sur les femmes.

Thème prioritaire du projet en question: « Le rôle des hommes dans la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, et en particulier les comportements des hommes et des pères en liaison avec la conciliation entre la vie professionnelle et privée. »

Favoriser la participation des hommes à la politique de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes grâce à des initiatives susceptibles d'être prises dans le but de soutenir et d'améliorer la synergie entre les politiques nationales en matière d'égalité entre les femmes et les hommes et de créer une valeur ajoutée au niveau communautaire :

- Identification, élaboration et échange de stratégies, de bonnes pratiques et d'outils détaillés et intégrés concernant la promotion de l'égalité, en particulier par les hommes et notamment sous l'angle du rôle des hommes et des pères en liaison avec la conciliation entre la vie professionnelle et privée
- Campagnes et séminaires de sensibilisation, y compris dans les médias, sur l'utilité et les avantages pour la société dans son ensemble de favoriser la participation des hommes à la politique de promotion de l'égalité
- Soutien aux initiatives prises par les différents acteurs afin d'encourager l'évolution des rôles masculins dans la promotion de l'égalité
- Développement d'instruments d'éducation et de formation, y compris pour les cadres des administrations publiques, sur les rôles masculins dans la promotion de l'égalité

2) Le contexte national

Le projet du Ministère de l'Égalité des chances a pour objectif principal:

- analyser de quelle manière les hommes peuvent contribuer à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans différents domaines : en politique, dans l'éducation et la vie économique
- susciter une prise de conscience au niveau de l'importance du rôle des hommes dans la promotion de l'égalité
- soutenir les activités destinées à encourager les hommes à participer de manière plus active à la promotion de l'égalité, en particulier sous l'angle du rôle des hommes et des pères en liaison avec la conciliation entre la vie professionnelle et privée
- comparer les initiatives prises par les pays partenaires pour favoriser l'évolution des rôles masculins dans la promotion de l'égalité
- échanger des stratégies et bonnes pratiques avec les pays partenaires

3) Partenaires:

Partenaire national :

- Université du Luxembourg
- Initiativ Liewensufank (ILU), Institut pour l'Amélioration des Conditions autour de la Naissance, Luxembourg, organisation non gouvernementale

Partenaires internationaux :

- Département de l'Éducation et de la Science, Dublin, Irlande
- Ministère du Travail, des Affaires sociales et de la Famille, Département de l'Égalité des chances et de la non-discrimination, République de Slovaquie

4) Activités:

Le Ministère de l'Égalité des chances entend analyser la contribution des hommes et des pères à la mise en œuvre de l'égalité des femmes et des hommes dans les domaines de la politique, de l'éducation et de la vie économique :

- Édition d'un livre recueillant les témoignages d'hommes qui s'investissent dans la promotion de l'égalité dans les trois pays partenaires
- Un questionnaire sera élaboré et traduit dans la langue des pays partenaires afin de réaliser l'analyse avec les acteurs concernés par le sujet : le rôle des hommes dans la promotion de l'égalité dans les domaines de la politique, de l'éducation et de la vie économique
- Une analyse des cinq principaux quotidiens sera effectuée pendant deux semaines dans les pays partenaires afin d'analyser le rôle des hommes dans la mise en œuvre de l'égalité
- Une enquête sur le rôle des hommes dans la promotion de l'égalité en relation avec les résultats de recherches antérieures réalisée par l'Université du Luxembourg concernant les rôles des hommes et des femmes en éducation et en formation

- Une analyse en matière de progrès réalisés auprès d'un échantillon de pères, membres de Initiativ Liewensufank (ILU),
- Un séminaire prévu les 23 et 24 octobre 2006 à Luxembourg avec des acteurs nationaux et des experts internationaux permettra de présenter les résultats des activités des partenaires nationaux et internationaux

5) Groupes cibles:

partis politiques, partenaires sociaux, entreprises du secteur privé, le secteur public, les médias

6) Résultats attendus:

- augmenter et renforcer auprès des hommes la prise de conscience de l'égalité des genres
- encourager les hommes à jouer leur rôle dans la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes
- atteindre une participation active des hommes en matière de mise en œuvre de la stratégie-cadre communautaire en matière d'égalité entre les femmes et les hommes
- développer un changement des mentalités avec de nouveaux rôles pour les hommes
- montrer l'utilité et les avantages pour la société et la vie économique de changer les rôles stéréotypés des hommes et des pères en particulier en liaison avec la conciliation entre vie professionnelle et vie privée