

Musée 3 Echelen

Concept et programmation

Conformément aux lois relatives à la mise en valeur de la forteresse et à l'installation d'un Musée dans le réduit Fort Thüngen, ainsi qu'au règlement grand-ducal portant création et organisation du Centre de Documentation sur la Forteresse du Luxembourg, le Musée 3 Echelen a pour mission deux sujets:

- l'histoire de la forteresse de Luxembourg
- la question des identités luxembourgeoises.

En vertu d'une mission définie en avril 2005 par le Ministre de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, M. François Biltgen, et la Secrétaire d'Etat à la Culture, à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, Mme Octavie Modert, un groupe de travail formé par le conservateur du Musée et des historiens a élaboré le concept pour la programmation. La collaboration entre le Service des Sites et Monuments Nationaux et les historiens de l'Université du Luxembourg s'inscrit dans le cadre du programme de recherche FNR « Vivre demain au Luxembourg » (projet FNR/UL sur le rôle de la mémoire dans la formation des identités luxembourgeoises).

Conçu à l'origine comme un **centre de réflexion et d'interprétation** et non pas comme une présentation traditionnelle de collections, le Musée présente son contenu sur le mode de la problématique posée, des questions interpellant le visiteur. Ce **contenu** a été développé autour de trois axes. Le premier thème aborde la question du « pourquoi » de la forteresse, de sa gestation, de son sens, de sa fonction et de son fonctionnement. Le second thème propose une réflexion sur l'impact de la forteresse sur l'histoire sociale, culturelle et économique de la ville de Luxembourg et du pays, et en particulier des relations entre habitants et garnison, des conflits et des échanges. Le troisième thème étend cette question du développement spécifique de la société luxembourgeoise à la formation des identités luxembourgeoises, en particulier du XIXe siècle à nos jours.

Le but du Musée n'est toutefois pas de livrer au visiteur un « produit » bien ficelé, l'histoire et l'identité luxembourgeoises prises dans un sens déterministe et essentialiste comme des éléments donnés, figés. Il s'agit plutôt de lui offrir sur un mode visuel et plus ludique que didactique des éléments d'ordre

historique qui ont pour but de l'interpeller sur ses représentations actuelles du passé. Afin de suivre ce regard subjectif, ouvert et multiple sur le Luxembourg et pour garder la cohérence du propos, **le parcours muséographique** développé par e/n/t design (Paris) en collaboration avec les historiens a repris les trois thématiques de la programmation en les organisant autour de trois séquences :

- une première séquence associe l'histoire de la forteresse à celle du pays à travers quatre thèmes (les origines, langues et langages architecturaux, armes et armoiries, agressions et défenses). Elle aura pour but de confronter le visiteur avec quelques « **lieux communs** » du passé et de l'actualité luxembourgeoises, « lieux communs » dans le sens d'éléments qui sont communs aux Luxembourgeois, mais aussi dans le sens de représentations stéréotypes, d'images et de symboles à vocation identitaires ;
- la seconde séquence met l'accent sur la « **diversité** », plus particulièrement dans le domaine de l'histoire sociale. Elle traite de la diversité des occupants de la forteresse, mais aussi de la diversité des relations entre les membres de la garnison et les habitants de la ville et des environs, et enfin de la diversité des représentations actuelles, notamment en rapport avec le patrimoine et la mémoire liée à la forteresse démantelée ;
- la dernière séquence questionne « **les identités luxembourgeoises** » ; elle permet au visiteur de s'interroger sur sa perception de soi dans un cadre collectif en lui proposant des repères multiples (sociogramme ; lieux de mémoire ; questionnements réactualisés en permanence, ...).

Dans le contexte récent de l'europanisation et des migrations croissantes, la question des identités nationales et régionales est devenu un sujet d'actualité qui est de plus en plus thématiqué par des musées ou des expositions (Allemagne, Belgique, Lorraine, Alsace, Tyrol du Sud, ...). La plupart de ces musées montrent une histoire linéaire de la formation du sentiment national ou régional. Ils rejoignent ainsi le discours dominant en créant de l'identité au lieu d'en analyser la construction et risquent donc de devenir eux-mêmes objet historique. Le Musée 3 Echelen se veut un outil de découverte et de questionnement ouvrant des perspectives multiples et changeantes. C'est dans ce champ à explorer finement, entre références anciennes et points

d'orientation nouveaux, que se place l'histoire, questions d'aujourd'hui au passé vivant. Pour pouvoir continuer à jouer ce rôle, il montrera des expositions temporaires régulières et des remaniements réguliers intégrant non seulement les progrès de la recherche, mais aussi les visiteurs et leurs questionnements (sondages permanents ; bornes interactives).