



PRIX SÂNTÉ EN ENTREPRISE 2008

Interview

Est-ce la fusion prochaine qui a déclenché votre projet ?

Non, depuis plusieurs années, nous nous sommes engagés dans une démarche pour améliorer le bien-être de notre personnel avec comme objectif de garantir des services et des soins de qualité. Notre démarche s'appuie sur des enquêtes internes, des formations, des comparaisons avec d'autres. Nous avons également constaté que les travaux de modernisation entraînaient des nuisances sonores et demandaient une réorganisation de certains services. La fusion et les préoccupations qui s'y rattachent s'ajoutent au stress existant.

Quels furent les ateliers proposés ?

Les ateliers proposés étaient : la réflexologie plantaire, le shiatsu, l'aromathérapie, l'hypnose, les massages, la diététique et le stand du respect au travail. Ces derniers ont été animés par des membres du personnel, ce qui constitue une de nos forces et qui a eu pour conséquence de stimuler et de renforcer la cohésion sociale au sein de la clinique.

Comment le personnel fut-il prévenu de l'existence de ces ateliers ?

La campagne a été annoncée par un article dans le journal d'entreprise, par des affiches d'information et par un avis distribué à tous les services et visible sur la page d'accueil du site intranet. Ce document précisait au personnel l'existence des différents ateliers et les modalités pour s'y inscrire. A notre grande satisfaction, les agendas de prise de rendez-vous pour les ateliers ont été très rapidement complets.

Et maintenant, comment cette opération va se pérenniser ?

L'analyse du « Livre d'Or » de la campagne ainsi que des questionnaires remplis durant celle-ci vont nous permettre d'évaluer notre action et d'identifier le niveau et les sources de stress des participants.

Nous allons, par la suite, mettre en place des actions de prévention primaire et secondaire inspirées de différentes sources d'information ainsi que des idées émises durant cette semaine de sensibilisation.



l'équipe CLW

Le « Prix Santé en Entreprise » - Qu'est ce que c'est ?

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie ou s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques, améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le « Prix Santé en Entreprise ». Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

Les projets de candidatures

Les projets retenus seront ceux qui répondent aux critères de bonnes pratiques de mises en place d'initiatives bénéfiques et pérennes pour la santé, le bien-être au travail et plus globalement pour la santé publique.

Le jury

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, l'Association Européenne pour la Promotion de la Santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents, l'Inspection du Travail et des Mines et l'Administration de l'Emploi.

Les éléments pris en considération

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation santé et sécurité et le droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociétale.



*le trophée réalisé
par C. Groza*

Plus d'informations

Ministère de la Santé
Division de la Santé au Travail
Tél +352 247 85693
Fax : +352 46 79 60
www.ms.etat.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé

Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



PRIX SANTÉ ENTREPRISE 2008



Clinique St. Joseph

**224 personnes salariées et
23 médecins agréés
Wiltz/Luxembourg**

www.clw.lu

Clinique

La Clinique Saint-Joseph de Wiltz est un hôpital de proximité de 82 lits qui offre des activités préventives, curatives et palliatives dans les disciplines médicales et chirurgicales de base. Elle est en cours de fusion avec l'Hôpital d'Ettelbruck afin de créer le 1er janvier 2010 le nouveau Centre Hospitalier du Nord.

« Renforcer le bien-être au travail en améliorant la gestion du stress »

Plusieurs éléments du contexte actuel, contribuant à générer du stress, ont incité le comité de direction à se pencher sur la problématique de l'augmentation des stressés professionnels et de leurs conséquences organisationnelles et individuelles :

- ✓ les changements liés à la fusion et au projet de modernisation (les modifications au niveau de l'agencement des services et des lieux de travail) ;
- ✓ l'obligation de réorganiser certains services et ses conséquences : horaires modifiés, surcharge de travail, polyvalence en augmentation.



projet de modernisation

Objectifs

Inciter au respect de chacun et renforcer le bien-être au travail via des actions de prévention primaire et secondaire pour limiter les conséquences individuelles et organisationnelles du stress.

Constat de départ

En 2006 et 2008, les résultats de l'enquête d'opinion du personnel nous renseignent sur différentes catégories de facteurs de stress : le changement, la charge de travail, l'organisation, les relations et l'environnement.

En 2007, un recensement des risques liés aux facteurs humains met en évidence dans plusieurs services des éléments susceptibles d'être liés au stress : surmenage, fatigue, démotivation, insatisfaction.



Méthodologie

Un groupe de travail pluridisciplinaire a été constitué afin d'organiser la campagne de prévention. Il a, dans un premier temps, passé en revue la littérature internationale et participé à une formation spécifique sur le sujet. Par la suite, il a mis en place, dans un lieu stratégique de passage, des panneaux d'information et a organisé des ateliers disponibles pour l'ensemble du personnel. Enfin, pour garantir une bonne intégration de ces nouveaux concepts de bien-être, des dépliants ainsi que divers objets (tasse, balle, stylo, badge) ont été distribués.

Les acteurs de la mise en œuvre

Deux acteurs : le comité de direction et un groupe de travail.

Ce dernier est composé d'un médecin interniste, de l'assistante sociale/psychologue, de l'attachée de direction et coordinatrice qualité, de l'employée de la cellule qualité et d'un kinésithérapeute. En fonction des besoins, d'autres personnes concernées par ce sujet ont été invitées à participer aux réunions, afin de mener des brainstormings et de valider les idées du groupe. Il s'agit par exemple des cadres, des responsables de services ou de projets divers, des représentants de la délégation du personnel.

Résultats du projet

Plus de 60% du personnel et des médecins ont participé aux ateliers (shiatsu, réflexologie plantaire, aromathérapie, massage, hypnose, diététique, stand du respect au travail).

Cet excellent résultat s'inscrit dans la politique générale de l'entreprise qui est attentive à la promotion du bien-être au travail.

A l'avenir, des formations ainsi que divers ateliers tels que la relaxation et l'hypnose, les massages, seront organisés de manière régulière afin de répondre aux demandes exprimées par le personnel (tant administratif que soignant) et par les médecins lors de la campagne.

Personne de contact :

Véronique Herman, Attachée de direction et coordinatrice qualité

