



PRIX SANTE EN ENTREPRISE 2008

Interview

La santé chez Guardian est-ce une préoccupation ?

De culture américaine, Guardian a dès les années 80 dédié un programme à part entière pour la santé de ses salariés. Ainsi, la santé fait partie intégrante de notre mode de gestion quotidienne. Tout en découle : absentéisme, productivité, prime des assurances sociales etc.

Comment s'est déroulé votre projet tabac ?

La finalité de notre action est de rendre l'ensemble des sites Guardian non-fumeur. Le comité HealthGuard, composé des forces vives du personnel et existant sur les différents sites, a initié des opérations de santé. D'une manière générale pour ce projet, il y a eu d'abord une enquête suivie de séances d'informations sur les addictions et les moyens de sevrage.

Vos actions de prévention s'étendent donc aux familles ?

Absolument; pour nous la famille est indissociable. Parmi les nombreuses actions portées par le comité HealthGuard, l'une illustre à merveille cette volonté de lier la famille des salariés au programme de promotion de la santé via l'activité physique : c'est le « Winner's Circle ».

Ce système est très simple. Chaque membre de la famille dispose d'un carnet dans lequel il enregistre pendant 4 mois la durée et la nature des activités physiques pratiquées. Chaque activité est affectée d'un coefficient en fonction de l'intensité. En fin de période, une comptabilisation est faite et des bons d'achat sont distribués aux membres de la famille suivant le résultat total.

Quel est la pérennité de vos actions ?

Toutes sont initiées par le comité HealthGuard qui est le garant de la pérennité de nos actions. Chaque comité a une liberté totale d'actions et de moyens. Cette liberté et la saine compétition entre les usines nous stimule à travailler pour améliorer le bien-être des salariés au travail.



l'équipe Guardian

Le « Prix Santé en Entreprise » - Qu'est ce que c'est ?

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie ou s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques, améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le « Prix Santé en Entreprise ». Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

Les projets de candidatures

Les projets retenus seront ceux qui répondent aux critères de bonnes pratiques de mises en place d'initiatives bénéfiques et pérennes pour la santé, le bien-être au travail et plus globalement pour la santé publique.

Le jury

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, l'Association Européenne pour la Promotion de la Santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents, l'Inspection du Travail et des Mines et l'Administration de l'Emploi.

Les éléments pris en considération

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation santé et sécurité et droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociétale.



*le trophée réalisé
par C. Groza*

Plus d'informations

Ministère de la Santé
Division de la Santé au Travail
Tél +352 247 85693
Fax : +352 46 79 60
www.ms.etat.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé

Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



PRIX SANTE D'ENTREPRISE 2008

Fabricant de verre

Guardian est une entreprise privée, née en 1932 à Detroit, Michigan. A ce jour, Guardian compte 19.000 employés sur les 5 continents. Les activités de Guardian Luxembourg sont regroupées sur 3 sites : Luxguard I à Bascharage (verre plat), Luxguard II à Dudelange (verre plat) et Guardian Automotive-E à Grevenmacher (verre automobile).



GUARDIAN
Glass • Automotive • Building Products

Guardian Luxembourg

**Création 1981
1250 personnes
Bascharage, Dudelange,
Grevenmacher**

www.guardian-europe.com

« L'Esprit de famille : une réalité chez Guardian »

Le programme HealthGuard fut créé en 1985 par notre maison mère Guardian Industries. Celui-ci s'est ensuite étendu à tout le groupe à travers le monde. Il s'agit d'un programme ayant pour but d'améliorer la santé des salariés. L'évaluation des différents programmes est effectuée annuellement (audit externe) et permet aux différents sites Guardian d'être récompensé éventuellement par une médaille.



HealthGuard

Les comités HealthGuard ont démarré en 2008 sur les sites luxembourgeois. Ce sont des groupes de travail indépendants, qui ont pour vocation de rechercher et de mettre en œuvre les bonnes idées pour améliorer le niveau de santé du personnel, en intégrant dans la mesure du possible les familles.

Depuis sa création, ce comité a abordé, parmi d'autres sujets, l'hygiène alimentaire (campagne de sensibilisation avec participation d'enfants des salariés), le tabagisme et la mise en place d'un projet activité physique « Winner's Circle ».

Le Winner's Circle repose sur la notion de récompense pour tout effort en vue d'améliorer la condition physique. Le processus est simple : chaque famille dispose d'autant de carnets que de membres participants. Chaque activité physique (une vingtaine d'activités sportives) est consignée et au bout d'une période de référence de 4 mois, la personne se voit offrir un tee-shirt, et la comptabilisation de la somme des efforts permet d'obtenir des bons d'achats pour le salarié et/ou un membre de sa famille.



Guardian à Bascharage



Le projet "Tabac"

En 2006, le groupe Guardian a clairement annoncé sa volonté d'être une entité labellisée « non-fumeur ». Au fur et à mesure de l'avancement de ce projet la plupart des locaux de travail sont devenus des zones non-fumeur.

Méthodologie

Dès le début du projet, Guardian a communiqué à tout le personnel la volonté de faire de Guardian Luxembourg, une entreprise non-fumeur. Des actions de sensibilisation aux dangers du tabac sont engagées, accompagnées d'une campagne de communication sur l'interdiction de fumer et sur les possibilités d'aide au sevrage (organisation de journées non-fumeurs avec sensibilisation sur les produits de substitution en collaboration avec la Fondation luxembourgeoise contre le cancer, organisation de tests de monoxyde de carbone en présence d'un médecin). Après communication au comité mixte, le règlement interne a été modifié. La société subventionne les traitements médicaux non pris en charge par la Gesondheetskees (CNS).

Résultats

Une enquête préalable a montré qu'il y avait 50% de fumeurs parmi les salariés et que 30 % n'ont pas la volonté de s'arrêter. Les campagnes de sensibilisation et les tests monoxyde de carbone ont eu un grand succès. Aujourd'hui 95% des sites du groupe Guardian sont des sites non-fumeur.

Personne de contact : Laurent Piranda, Health & Safety Manager