

# Conférence de presse

du 12 octobre 2010

## Programme

1. Bilan des accidents de la route 2009/2010
2. Présentation de la campagne de sensibilisation  
« Gitt sichtbar ! »



# 1. Bilan des accidents de la route 2009 / 2010



# Bilan des accidents de la route

## Comparaison 2008 - 2009

	2008	2009	$\Delta\%$ (08/09)
Accidents corporels	927	869	- 6%
dont mortels	34	44	+ 29%
Personnes tuées	35	48	+ 37%
Blessés graves	290	288	- 1%
Blessés légers	949	868	- 9%

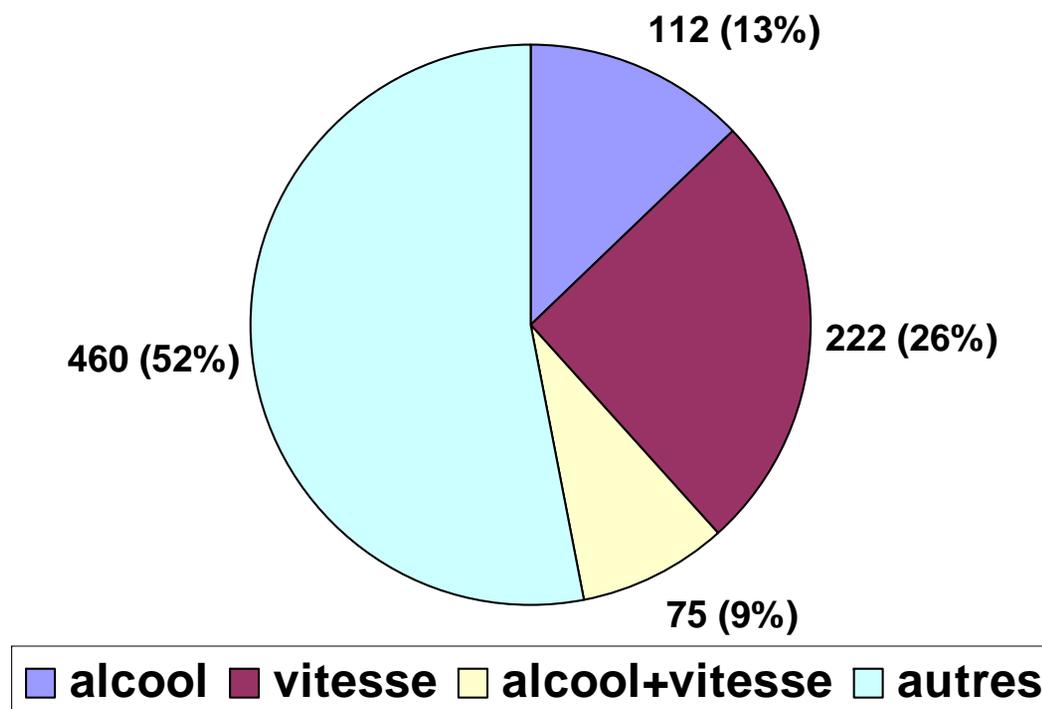
# Bilan des accidents de la route

## Comparaison 2009 - 2010 (janvier-juin)

	2009	2010	$\Delta\%(09/10)$
Accidents corporels	470	391	- 17%
dont mortels	23	12	- 48%
Personnes tuées	25	12	- 52%
Blessés graves	143	119	- 17%
Blessés légers	479	398	- 17%

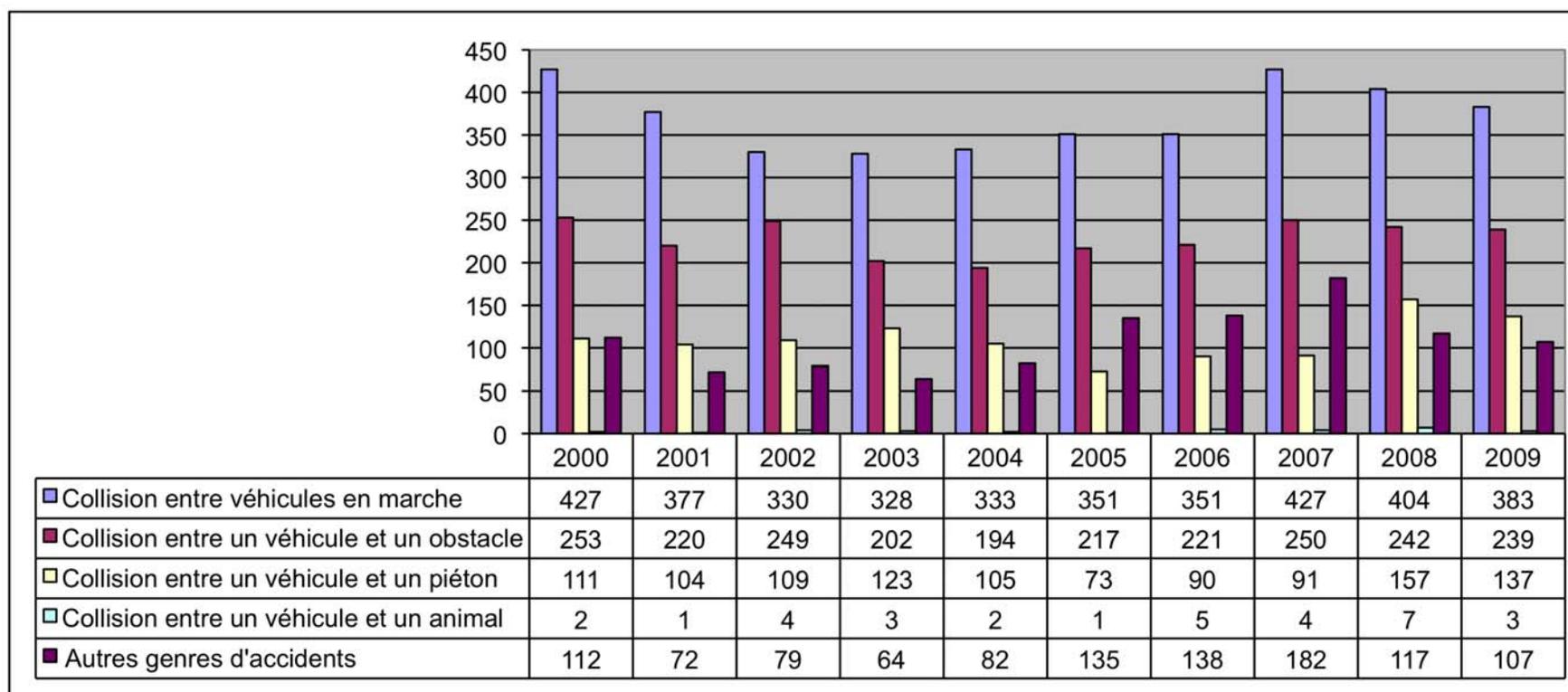
# Bilan des accidents de la route

## Causes présumées des accidents corporels en 2009



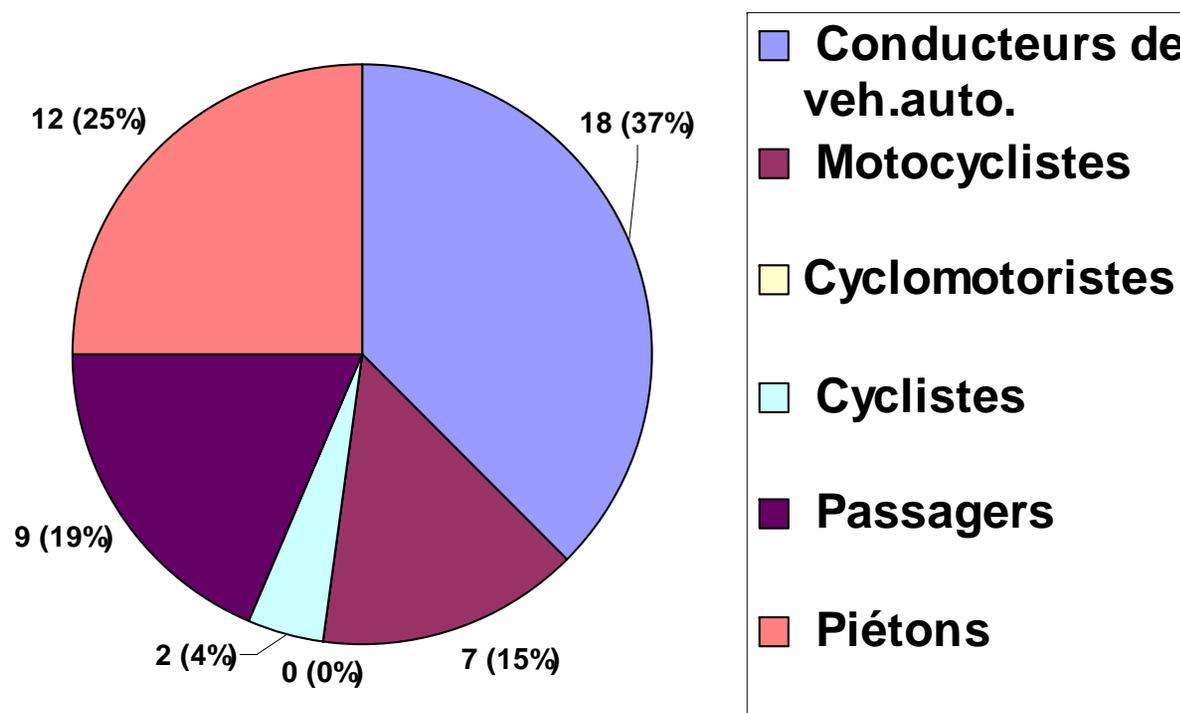
# Bilan des accidents de la route

## Evolution des accidents corporels par type de collision depuis 2000



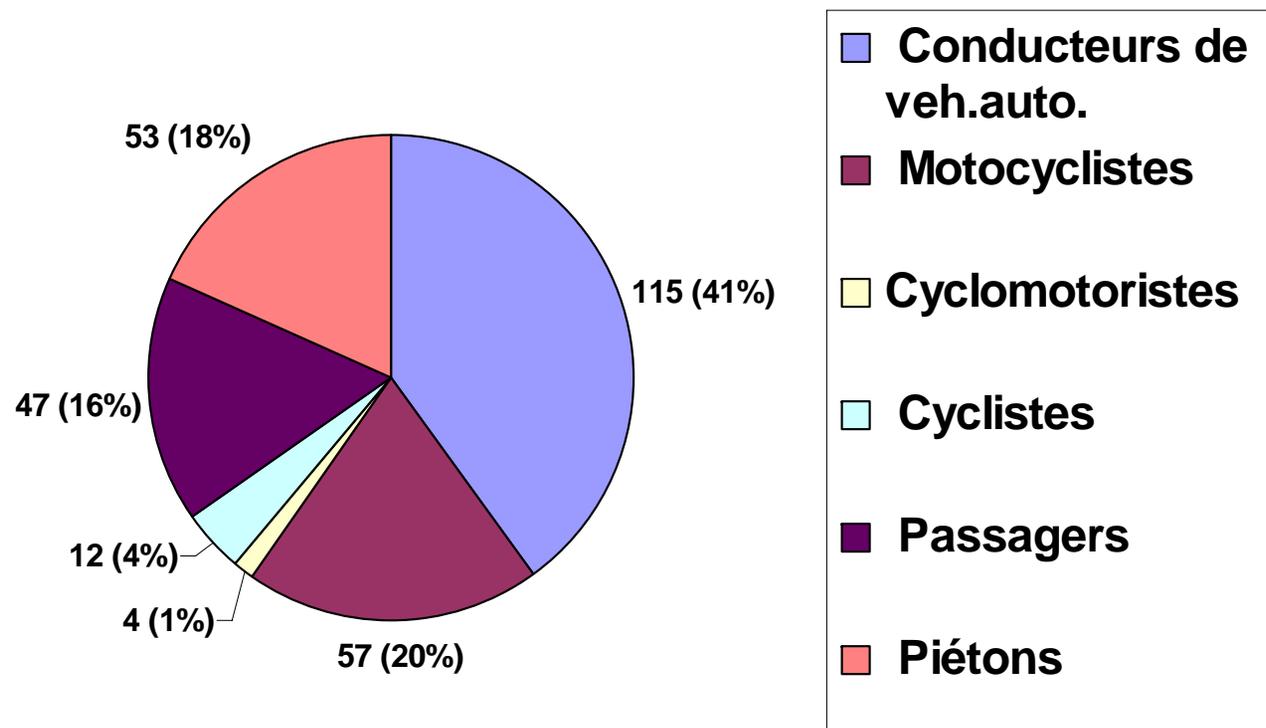
# Bilan des accidents de la route

## Répartition des personnes tuées en 2009



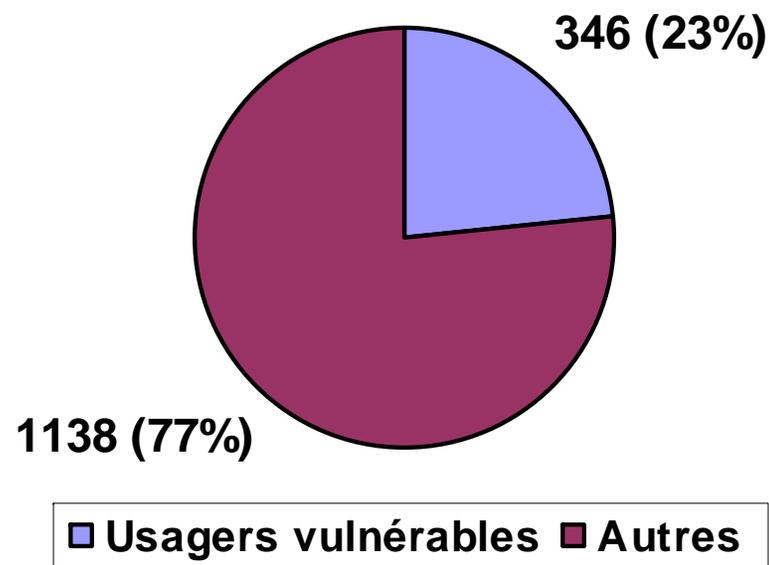
# Bilan des accidents de la route

## Répartition des personnes gravement blessées en 2009



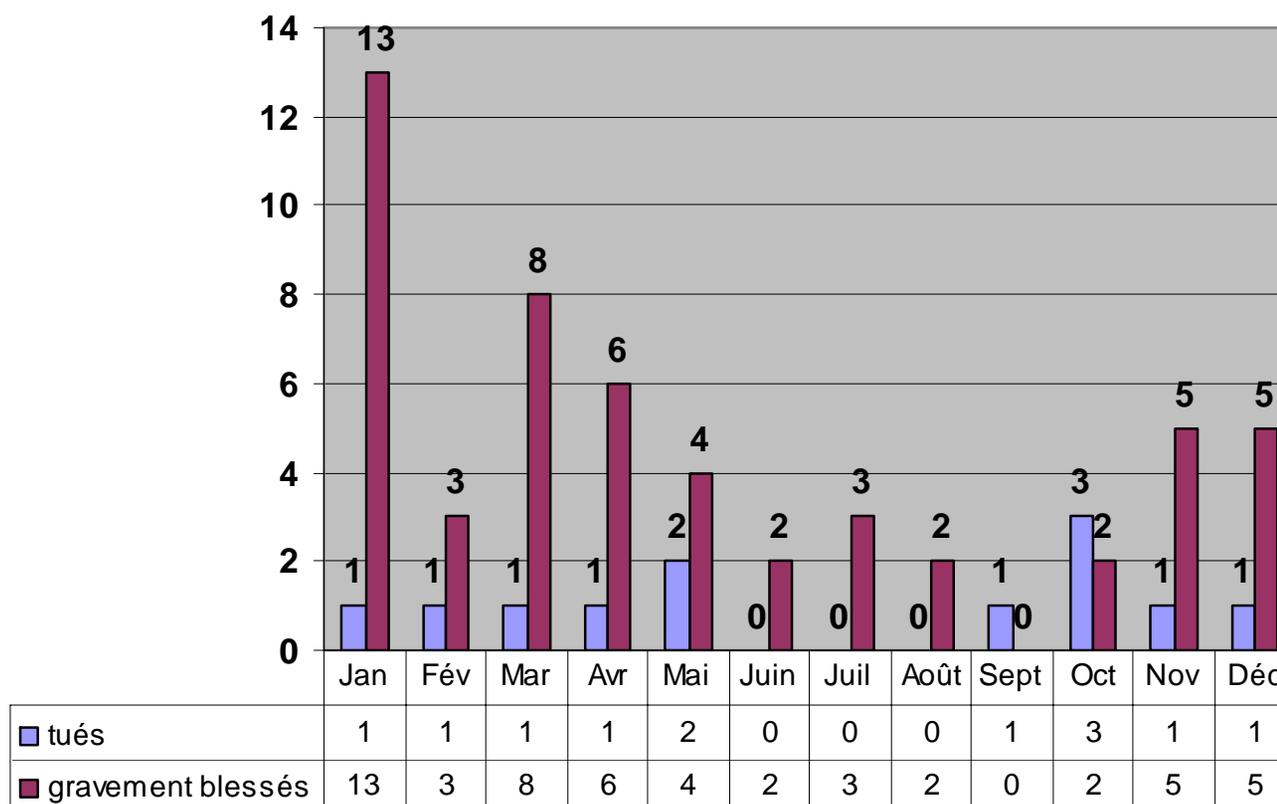
# Bilan des accidents de la route

## Usagers vulnérables impliqués dans des accidents corporels en 2009



# Bilan des accidents de la route

## Piétons tués ou gravement blessés en 2009



# Bilan des accidents de la route

Les faits marquants du bilan de 2009:

- le nombre des accidents a diminué mais le nombre de tués a augmenté, alors que celui des blessés graves est resté constant;
- au moins un tiers des accidents se produisent à cause d'une vitesse excessive;
- les collisions impliquant un piéton ont sensiblement augmenté depuis 2007;
- en 2009 chaque quatrième tué est un piéton;
- la moitié des accidents graves impliquant un piéton se produisent en janvier - février et novembre - décembre.

## 2. Présentation de la campagne de sensibilisation « Gitt sichtbar ! »



# Campagne « Gitt sichtbar ! »

- **Objet:**
  - sécurité des usagers vulnérables de la route
- **Public cible:**
  - piétons (enfants, personnes âgées, joggeurs)
  - automobilistes
- **Message:**
  - « Gitt sichtbar ! » - voir et être vu
- **Durée:**
  - 13 au 27 octobre 2010

# Campagne « Gitt sichtbar ! »

## Objectif:

- Sensibiliser les piétons et les automobilistes aux risques d'accident pendant les mois d'automne et d'hiver à cause de la mauvaise visibilité
- Encourager les piétons à se rendre visibles (vêtements clairs, matériel réfléchissant)
- Lancer un appel aux automobilistes à redoubler leur attention vis-à-vis des piétons

# Campagne « Gitt sichtbar ! »

## Message:

### Piéton:

- Porte des vêtements clairs
- Fait usage d'accessoires rétro-réfléchissants
- Marche face à la circulation

### Automobiliste:

- Allume les feux lorsque les conditions l'exigent
- Signale les manœuvres en temps utile
- Adapte la vitesse

**Vu ⇔ Être vu**

# Campagne « Gitt sichtbar ! »

## Supports:

- Presse écrite
- Télévision
- Radio
- Internet
- Panneaux du réseau routier
- Transit (autobus)
- Flyer
- Brassard réfléchissant
- «Streetmarketing » le 16 octobre (5 villes)



# « Gitt sichtbar ! » Panneau routier



# « Gitt sichtbar ! » Panneau routier



**GITT  
SICHTBAR!**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

Pour un développement durable

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports

SÉCURITÉ ROUTIÈRE LUXEMBOURG

Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

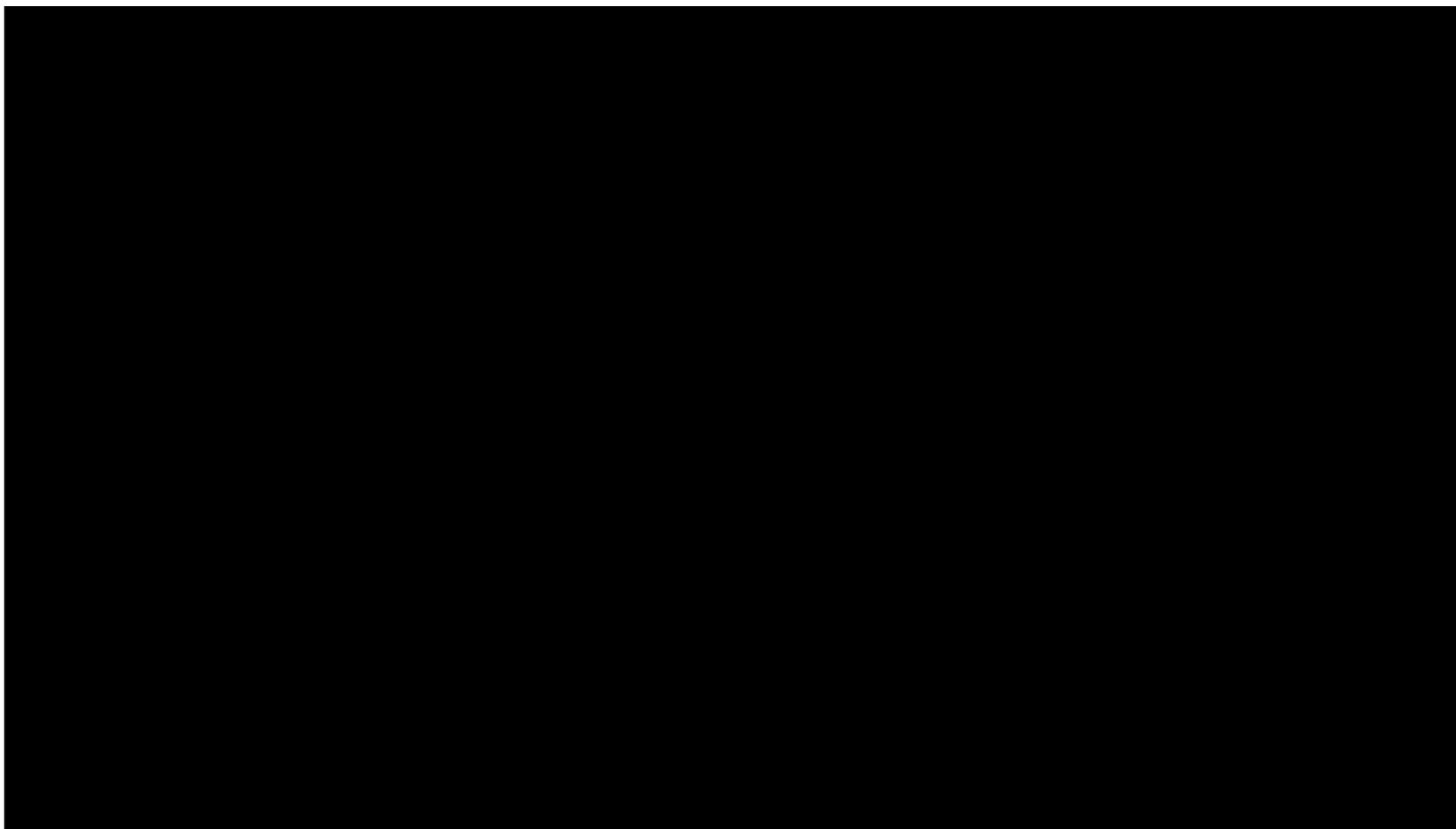
# « Gitt sichtbar ! » Panneau routier



# « Gitt sichtbar ! » Panneau routier



# « Gitt sichtbar ! » Spot TV



# « Gitt sichtbar ! » Spot radio



# « Gitt sichtbar ! » Transit



Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

# « Gitt sichtbar ! » Transit



Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

# « Gitt sichtbar ! » Streetmarketing

## Flyer

**TOUS LES ANS, DES PIÉTONS ET DES CYCLISTES SONT BLESSÉS VOIR TUÉS DANS DES ACCIDENTS DE LA CIRCULATION. CES ACCIDENTS SE PRODUISENT SOUVENT EN ZONE URBAINE.**

Les accidents de nuit et par mauvaises conditions atmosphériques sont particulièrement inquiétants et ont tendance à s'accroître pendant les mois d'automne et d'hiver, alors que la visibilité devient moindre.

▶ Piéton, tu vois la voiture. Est-ce que l'automobiliste t'a vu ?

▶ Automobiliste, tu vois le piéton. Est-ce que le piéton t'a vu ?



### PIÉTON, SOIS VISIBLE!

- ▶ en utilisant des objets lumineux ou rétro-réfléchissants sur tes vêtements, porte-documents, sacs et parapluies
- ▶ en portant des vêtements clairs ou de couleur qui permettent de trancher avec les couleurs environnantes
- ▶ en marchant face à la circulation sur les routes en rase campagne
- ▶ en traversant la voie de façon réglementaire



Tiens compte de la vitesse et de la distance des véhicules qui s'approchent ! Assure-toi d'être vu par les automobilistes ! Compose avec les autres usagers de la route, mieux protégés, et avec leurs erreurs potentielles !

**ENFANTS :** portez des vêtements et des cartables avec du matériel réfléchissant intégré, visible de tous les côtés (360°) !



**JOGGEUR :** munis-toi de brassards réfléchissants et porte des vêtements avec un élément réfléchissant intégré ! Porte un gilet de sécurité qui est obligatoire si tu empruntes la chaussée hors agglomération !

Tu promènes ton chien, mets-lui un collier réfléchissant.

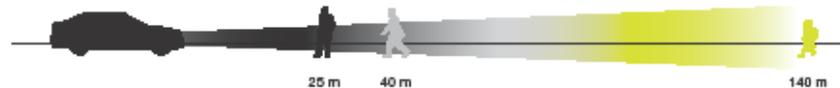


### CONDUCTEUR, SOIS VISIBLE!

- ▶ en allumant les feux, lorsque les conditions l'exigent
- ▶ en signalant en temps utile tes manœuvres

Adapte ta vitesse ! Assure-toi que les vitres de ton véhicule sont propres ! Prends en compte les erreurs potentielles des piétons dans la circulation !

Un automobiliste aperçoit un piéton avec des vêtements foncés à une distance de 25 m, un piéton avec des vêtements clairs à 40 m et un piéton avec des accessoires réfléchissants à 140 m



## Brassard

# GITT SICHTBAR!

Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports

Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

« Gitt sichtbar! »

**Merci de votre attention!**