



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE
LUXEMBOURG



Dossier de presse



5 mai

Deuxième campagne nationale d'hygiène des mains dans les soins

Le 5 mai 2011 a lieu le lancement officiel de la deuxième Campagne Nationale d'Hygiène des Mains dans les soins, intitulée: « Propper Haenn Secher Haenn ».

Cette campagne nationale s'adressera cette année aussi bien au secteur **hospitalier** et de la **rééducation**, qu'aux secteurs du **long séjour** et du **maintien à domicile** pour qui ce sera la première participation.

La campagne nationale 2011 est conjointement organisée par le Ministre de la Santé, Mars Di Bartolomeo, et la Ministre de la Famille et de l'Intégration, Marie-Josée Jacobs.

L'OMS (Organisation mondiale de la santé) a institué le 5 mai comme journée de sensibilisation pour la prévention des infections associées aux soins de santé et de rappel de l'importance de la désinfection des mains.

Les germes causant les infections nosocomiales se transmettent en particulier par les mains. La bonne hygiène des mains des professionnels de santé est la manière la plus efficace de prévenir ces infections. Les infections associées aux soins de santé **ne sont pas une fatalité ; une part importante peut être prévenue.**

Les prévenir par une hygiène des mains rigoureuse est d'autant plus important que la fréquence des colonisations et infections par des germes multirésistants augmente de manière générale, alors que la disponibilité d'antibiotiques actifs contre ces infections diminue.

Le Ministère de la santé a organisé **en 2009**, ensemble avec les infirmiers-hygiénistes des établissements hospitaliers, la première campagne nationale des mains

dans le secteur aigu et de moyen séjour, destinée à amplifier les effets d'actions de sensibilisation et de formation déjà réalisées auparavant dans les établissements.

Les organisations nationales des différentes professions de santé ainsi que l'Entente des hôpitaux et **tous** les établissements hospitaliers aigus et/ou de rééducation ont signé à cette occasion la Charte d'engagement pour la promotion de l'hygiène des mains.

La mobilisation des établissements pour la première campagne nationale a été forte.

L'adhésion des professionnels de santé aux bonnes pratiques d'hygiène des mains a été auditée par les infirmiers-hygiénistes, de façon tout à fait anonyme en ce qui concerne les personnes auditées, selon la méthodologie utilisée dans les campagnes nationales d'hygiène des mains en Belgique. Le feed-back de la compliance (càd adhésion aux recommandations) aux personnes et établissements, toujours selon la méthodologie utilisée dans les campagnes belges, est un moyen important pour sensibiliser les professionnels de santé et mesurer la situation de départ et l'effet des actions entreprises dans les établissements.

La valeur moyenne de la compliance en matière d'hygiène des mains, toutes catégories professionnelles confondues, était de 55,8 % lors de l'audit pré-campagne, de 63,8 % lors de l'audit post-campagne. La compliance moyenne s'était améliorée après campagne pour chacun des cinq types d'indication de l'hygiène des mains, tout en différant selon les types d'indication précités. La valeur moyenne après campagne était de 57,4% pour l'indication « avant contact patient ».

Si donc toutes les catégories professionnelles visées par la première campagne nationale ont répondu positivement à la sensibilisation, cette deuxième campagne nationale a pour objectif d'augmenter l'adhésion de tous les professionnels de santé aux recommandations d'hygiène des mains au-delà des scores de compliance constatés lors de la première campagne.

Les messages-clefs de la campagne sont :

- La friction hydro-alcoolique des mains est efficace, rapide et bien tolérée.
- Appliquez la bonne technique d'hygiène des mains dans les cinq indications recommandées :
 - ❖ avant tout contact direct avec un patient / client (secteur long séjour / maintien à domicile)
 - ❖ après contact patient /client
 - ❖ avant un acte propre / geste invasif
 - ❖ après exposition à des liquides biologiques
 - ❖ après contact avec l'environnement du patient / client

L'indication « avant tout contact direct avec un patient » sera particulièrement soulignée.

- Le bon usage des gants ; le port de gants ne remplace pas la friction hydro-alcoolique qui est à effectuer après avoir ôté les gants.

- Le port de bijoux, alliance, faux-ongles etc. est associé à une contamination persistante des mains et n'est donc pas compatible avec une bonne hygiène des mains dans les soins de santé.

Appliquez l'hygiène des mains dans toutes les indications, les patients vous seront reconnaissants de votre action pour leur sécurité.

La campagne dans le secteur aigu et de rééducation comportera, entre autres :

- L'information des patients et visiteurs (stand d'information et distribution systématique de dépliants).
- La distribution de matériel d'information (complété par une affiche sur les bonnes indications du port de gants) à tous les professionnels de santé et la tenue de sessions de formation.
- Un quiz d'auto-évaluation des connaissances élaboré dans le cadre de la campagne belge et très bien fait, est mis à la disposition du personnel des établissements via le système informatique hospitalier et est accessible par le biais d'un mot de passe communiqué par l'infirmier(ère)-hygiéniste.
- L'audit pré- et post-campagne de l'adhésion des professionnels de santé aux bonnes pratiques d'hygiène des mains avec feed-back aux services observés et aux établissements.

Première campagne d'hygiène des mains dans le secteur du long séjour des personnes âgées et du maintien à domicile.

La campagne a été élaborée par le Ministère de la Famille et de l'Intégration et le Ministère de la Santé en étroite collaboration avec les gestionnaires des institutions du long séjour des personnes âgées et des services du maintien à domicile, ainsi qu'avec la COPAS et l'assurance- dépendance.

Des infirmiers-hygiénistes d'établissements hospitaliers, et des gestionnaires des institutions de long séjour pour personnes âgées et des services du maintien à domicile, ont fourni leur aide de façon très active entre autres pour une formation « train the trainers » destinée à former au moins un(e) infirmier(ière) par établissement ou centre, appelé(e) à délivrer ensuite une formation interne à tout le personnel d'assistance, d'aide et de soins.

Tous les gestionnaires des institutions du long séjour pour personnes âgées et du secteur du maintien à domicile ont signé la charte d'engagement et participent à cette campagne nationale.

Comme dans le secteur aigu et de rééducation, la campagne dans le secteur du long séjour des personnes âgées et du maintien à domicile comporte:

- L'information des clients et de leur entourage socio-familial (distribution systématique de dépliants)
- La tenue de sessions de formation et la distribution de matériel d'information (complété par une affiche sur les bonnes indications du port de gants) à tout le personnel d'assistance, d'aide et de soins, ainsi qu'au personnel de ménage
- Un audit pré- et post-campagne des conditions de base d'hygiène des mains du personnel susdit (pas de port de bijoux aux mains pendant le service, ni faux ongles ou procédés équivalents), dans le but de mesurer l'efficacité des actions de sensibilisation.

Veillez trouver ensuite ici les **outils de la campagne** (ils ont été distribués aux établissements et sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé www.sante.lu <actualité> à partir du 5 mai 2011, respectivement du Ministère de la Famille et de l'Intégration www.mfi.public.lu <actualité> à partir du 5 mai 2011.

1. Affichage dans les établissements: le 5 mai 2011

Affiche grand public

NOUS PARTICIPONS
et faisons de la désinfection des mains
une priorité pour votre sécurité!



**DEUXIÈME CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS
DANS LE CADRE DES SOINS DE SANTÉ**

Organisée par le Ministère de la Santé
en collaboration avec de nombreux partenaires.



Secteur aigu et moyen séjour.

NOUS PARTICIPONS
et faisons de la désinfection des mains
une priorité pour votre sécurité!



**CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS
DANS LE CADRE DES SOINS**

Organisée conjointement par le Ministère de la Santé et le Ministère de la Famille
et de l'Intégration en collaboration avec de nombreux partenaires.



Secteur long séjour et maintien à domicile

Charte d'engagement



CAMPAGNE 2009-2010 POUR L'HYGIÈNE DES MAINS DANS LE CADRE DES SOINS DE SANTÉ

Les professionnels de la santé, ainsi que les établissements hospitaliers s'engagent dans la sécurité des soins et soutiennent les actions suivantes:

1. Pour assurer la promotion de l'application de la technique de désinfection des mains par friction avec des produits hydro-alcooliques (PIA) pour tous les types de soins.
2. Harmoniser et actualiser la formation des professionnels de santé dans le domaine de l'hygiène des mains.
3. Développer une politique de « mains sans risque », pour tous les professionnels de la santé. * selon leur rôle et les besoins concrets.
4. Acheter des produits pour la friction des mains dont l'efficacité est contrôlée selon les normes européennes et dont la tolérance est évaluée in vivo.
5. Généraliser l'installation des distributeurs de PIA à chaque poste de soins, ainsi que dans chaque chambre ainsi que dans les halls de passage. Créer une infrastructure locale et régionale de PIA dans les hôpitaux.
6. Avec l'appui du service de santé au travail, assurer de la bonne tolérance des produits utilisés pour l'hygiène des mains et veiller à la prévention des dermatoses.
7. Inclure à un audit de performance et de la qualité de la désinfection des mains, par audit, et surveiller la consommation des PIA par secteur d'activité.
8. Diffuser les résultats des indicateurs de consommation de PIA au sein de l'établissement.
9. Promouvoir l'information des patients et des visiteurs sur la nécessité de respecter une hygiène des mains adéquate.
10. Encourager le dialogue sur l'hygiène des mains entre patients et professionnels afin d'établir un climat de confiance propice à la qualité des soins.

Les organisations soutiennent continuellement la campagne nationale d'hygiène des mains dans le cadre des soins de santé, et signent cette charte d'engagement en faveur de la sécurité des patients.



Secteur aigu et de rééducation

Une charte d'engagement distincte pour le secteur long séjour et de maintien à domicile.



CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS DANS LE CADRE DES SOINS

Les personnels tout comme les directions des structures d'aide et de soins s'engagent dans la sécurité des soins et soutiennent les actions suivantes:

1. Pour assurer la promotion de l'application de la technique de désinfection des mains par friction avec des produits hydro-alcooliques (PIA) pour tous les types de soins.
2. Harmoniser et actualiser la formation du personnel dans le domaine de l'hygiène des mains.
3. Développer une politique de « mains sans risque », pour tout le personnel. * selon leur rôle et les besoins concrets.
4. Acheter des produits pour la friction des mains dont l'efficacité est contrôlée selon les normes européennes et dont la tolérance est évaluée in vivo.
5. Généraliser l'installation des distributeurs de PIA à chaque poste de soins, et sous forme de floc de poche. Assurer une information régulière et régulière de l'hygiène des mains.
6. Avec l'appui du service de santé au travail, assurer de la bonne tolérance des produits utilisés pour l'hygiène des mains et veiller à la prévention des dermatoses.
7. Inclure à un audit de performance et de la qualité de la désinfection des mains, par audit, et surveiller la consommation des PIA par secteur d'activité.
8. Diffuser les résultats des indicateurs au sein de l'établissement.
9. Promouvoir l'information des clients et de leur entourage sur la nécessité de respecter une hygiène des mains adéquate.
10. Encourager le dialogue sur l'hygiène des mains entre clients et professionnels afin d'établir un climat de confiance propice à la qualité des soins.

Les organisations soutiennent continuellement la campagne nationale d'hygiène des mains dans le cadre des soins, et signent cette charte d'engagement en faveur de la sécurité des patients.



Affiches pour le personnel soignant

«Des mains propres sont des mains sûres »

DES MAINS PROPRES SONT DES MAINS SÛRES!

Pourquoi?

- > L'hygiène des mains est la mesure prioritaire à appliquer pour prévenir la transmission des germes et le développement des infections associées aux soins.
- > Toute personne, tout professionnel impliqué dans les soins aux clients est concerné par l'hygiène des mains.

Quand?
Les 5 indicateurs de l'hygiène des mains.

- 1 Avant de toucher un client**

Risque!
Le professionnel peut transmettre des micro-organismes au client.
Exemples:
 1) Geste de communication de bienvenue avant le soin ou avant le touché.
 2) Geste direct ou indirect à la mobilisation, aide à la toilette, préparation ou massage.
 3) Geste direct ou indirect pour la préparation, le soin ou le nettoyage des sites cutanés.
 4) Geste de préparation d'un produit de soins, de soin ou de nettoyage.
- 2 Avant un acte propre ou invasif (aseptique)**

Risque!
Le professionnel peut transmettre des micro-organismes au client.
Exemples:
 1) Geste de communication de bienvenue avant le soin ou avant le touché.
 2) Geste direct ou indirect à la mobilisation, aide à la toilette, préparation ou massage.
 3) Geste direct ou indirect pour la préparation, le soin ou le nettoyage des sites cutanés.
 4) Geste de préparation d'un produit de soins, de soin ou de nettoyage.
- 3 Après un risque d'exposition à un liquide biologique**

Risque!
Le professionnel peut transmettre des micro-organismes à un collègue biologique.
Exemples:
 1) Geste de communication de bienvenue avant le soin ou avant le touché.
 2) Geste direct ou indirect à la mobilisation, aide à la toilette, préparation ou massage.
 3) Geste direct ou indirect pour la préparation, le soin ou le nettoyage des sites cutanés.
 4) Geste de préparation d'un produit de soins, de soin ou de nettoyage.
- 4 Après avoir touché un client**

Risque!
Le professionnel peut transmettre des micro-organismes au client.
Exemples:
 1) Geste de communication de bienvenue avant le soin ou avant le touché.
 2) Geste direct ou indirect à la mobilisation, aide à la toilette, préparation ou massage.
 3) Geste direct ou indirect pour la préparation, le soin ou le nettoyage des sites cutanés.
 4) Geste de préparation d'un produit de soins, de soin ou de nettoyage.
- 5 Après avoir touché l'environnement d'un client**

Risque!
Le professionnel peut transmettre des micro-organismes à un collègue environnemental.
Exemples:
 1) Geste de communication de bienvenue avant le soin ou avant le touché.
 2) Geste direct ou indirect à la mobilisation, aide à la toilette, préparation ou massage.
 3) Geste direct ou indirect pour la préparation, le soin ou le nettoyage des sites cutanés.
 4) Geste de préparation d'un produit de soins, de soin ou de nettoyage.

CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS DANS LES SOINS

Pour la deuxième campagne nationale l'accent a été mis sur le moment 1 « Avant de toucher un patient/client, selon les recommandations de l'OMS.

« Hygiène des mains : les gants »

HÄNDEHYGIENE DER RICHTIGE GEBRAUCH VON HANDSCHUHEN

Diese Pyramide gibt einige Beispiele des richtigen Einsatzes von Handschuhen wieder.

Zum Schutz des Patienten bei einer invasiven Maßnahme.

Zum Schutz der Pfleger: Kontakt mit möglichem Kontakt mit Blut, Körperflüssigkeiten oder Gegenständen, die sichtbar mit Körperflüssigkeiten verschmutzt sind.

Keine Möglichkeit für einen Kontakt mit Blut, Körperflüssigkeiten oder kontaminiertem Umgebung.

Handschuhe nach jedem Einsatz sofort ausziehen und die Hände desinfizieren. Der Gebrauch von Handschuhen ist kein Ersatz für die Händehygiene.

DIRTIGER PATIENTENKONTAKT:
Kontakt mit Blut, mit Schleimhäuten (z. B. Nasopharynx) und mit nicht intakter Haut, Verletzungen, Wunden, Verbrennungen, Injektionen oder anderen Verletzungen, Blutabnahme, Weichen des Intaktes, Vaginal- oder Rektaluntersuchung, endotracheale Absaugung mit offener Spielle, Verbandwechsel bei nicht trockener Wunde.

DIRTIGER PATIENTENKONTAKT:
Entsorgung von Körperflüssigkeiten (z. B. Urin, Stuhl) - Entsorgung / Reinigung von gebrauchten Instrumenten, Umgang mit Abfall, Abwischen von Oberflächen mit Desinfektionsmittel.

DIRTIGER PATIENTENKONTAKT:
Blut, Urin, Stuhl, Nasensekret, Speichel, Schweiß, Körperflüssigkeiten, Ausscheidungen der Integumente, Anale bis die Patiente, Patienten, Augen und Ohrenflüssigkeiten, jede Manipulation an Intaktsystemen oder Risiko für ein Blutkontakts/Verbandswechsel / Methode von Kontakt.

DIRTIGER PATIENTENKONTAKT:
Tatsächliche, Kontakt mit der Patiente, Verletzung oder Mundkontakt, Anale bis die Patiente, Abwischen von Oberflächen und nicht hoch bedeckte, Anale bis die Patiente, Verbandswechsel / Methode von Kontakt.

Die Begründung der Pflegergebnisse ist ein Ergebnis.

La pyramide des gants explique dans quelles circonstances le port de gants est recommandé lors des soins selon les recommandations de l'OMS.

Dépliant explicatif de la campagne pour le patient et son entourage, en trois langues

DEUXIEME CAMPAGNE POUR L'HYGIENE DES MAINS DANS LE CADRE DES SOINS DE SANTÉ

ZWETTE KAMPAGNE FÜR HÄNDEDESINFEKTION IM GESUNDHEITSWESEN

SEGUNDA CAMPANHA HIGIENE DAS MAOS EM SERVIÇOS DE SAÚDE



CAMPAGNE POUR L'HYGIENE DES MAINS DANS LE CADRE DES SOINS

KAMPAGNE FÜR HÄNDEDESINFEKTION IN DER PFLEGE

CAMPANHA HIGIENE DAS MAOS EM SERVIÇOS DE CUIDADOS



Dépliant explicatif de la campagne pour le client et son entourage, en trois langues

Un gadget (porte badge) au slogan de la campagne

« **Propper Haenn Secher Haenn** » destiné aux professionnels travaillant dans les secteurs participant à la campagne est distribué le 5 mai aux personnels.

