

# *Keen Dreck op Strooss*

Conférence de presse du 5 juillet 2011  
Monsieur le Ministre délégué Marco Schank



# Littering ?

- provient de l'anglais
- caractérise le dépôt ou le rebut inattentif de déchets en-dehors des contenants réservés à cet effet
- peut avoir lieu aussi bien dans la nature que sur le bord des routes ou dans des espaces publics
- est le plus fréquemment lié à la consommation de boissons, de nourriture – ce qu'on appelle « convenience food » et de cigarettes

# Pourquoi le littering ?

- raison la plus invoquée (manque de poubelles) = non vérifiée dans de nombreux cas
- plus de 50% des actes de littering se situent à moins de 5 mètres d'une poubelle non pleine
- 10% des actes de littering se situent à moins d'un mètre d'une poubelle (selon études)
- Conclusion: le littering ne peut être résolu uniquement par l'introduction de plus de poubelles ou par des nettoyages plus fréquents

# Mesures prises et envisagées

- gobelets réutilisables, projet commun « Fondation Oeko-Fonds » et Administration de l'Environnement (2007)
- « Anti-littering Kampagne in der Stadt Düdelingen » (2008)
- étude « Ausmaß, Qualität und Implikationen von Littering im Großherzogtum Luxemburg » (2009)
- projet pilote avec la Ville de Luxembourg « Manifestations respectueuses de l'environnement "Summer in the City" » (2011)
- campagne de sensibilisation au littering (2011)

# Étude sur le « Littering »

- « Ausmaß, Qualität und Implikationen von Littering im Großherzogtum Luxemburg » (Januar 2009)
- sur commande de l'Administration de l'Environnement
  - avec la collaboration de l'Administration des Ponts&Chaussées
  - par la société « Eco-Conseil »

# Étude sur le « Littering »

Étude en deux parties:

- Regroupement des données des différentes communes luxembourgeoises dans le cadre de leurs «Aktioun Ouschterbotz » ou « Aktioun Fréijoersbotz »;
- Analyse le long des routes nationales et des autoroutes

# Étude sur le « Littering »

## Résultats de la première partie:

- 66 communes ont renvoyé le questionnaire à l'Administration de l'Environnement,
- 59 ont confirmé avoir effectué une telle action de nettoyage en 2008,
- 0,2 à 2,5 tonnes de déchets ont été ramassées par commune.

# Étude sur le « Littering »

Résultats chiffrées de la deuxième partie:

- **89 kg** de déchets par km le long des routes nationales;
- **309 kg** de déchets par km le long des autoroutes;
- **996 000 Euros** = coût estimatif par an pour le nettoyage le long des routes nationales et des autoroutes (y non compris le nettoyage par les services communaux)

# Étude sur le « Littering »

309 kg déchets ramassés par km sur autoroute (en 2008)



Collecte sur 147 km = 45,4 t de déchets

# Étude sur le « Littering »

## Composition des déchets collectés:

- Prédominance des déchets d'emballages (53% - 76% en poids) ce qui correspond à 350 000 emballages
- Déchets plastiques représentent la fraction la plus importante avec 49,1% (bouteilles, gobelets, sachets, films ...)
- Déchets en métal constituent 18,6%
- 50% des emballages en métaux sont des canettes de bière et des alcopops
- Prédominance des boîtes de cigarettes dans la catégorie des emballages composites

# Étude sur le « Littering »



# Projet-pilote « Anti-littering Kampagne in der Stadt Düdelingen »

- Étude avec comme objectif l'analyse du phénomène du littering en milieu urbain
- Aide financière par le MDDI
- Composition des déchets (par ordre décroissant) :
  - mégots de cigarettes
  - plastiques
  - papiers/cartons
  - métaux
  - verre
- Suites données:
  - sensibilisation
  - optimisation de l'infrastructure de collecte

# Projet pilote avec la Ville de Luxembourg

Soutien financier du MDDI du projet pilote « manifestations respectueuses de l'environnement - Summer in the City »:

- mise en place d'une logistique pour la gestion de récipients réutilisables avec consigne
- campagne de promotion publique
- concept d'informations pratiques sur place
- guide des bonnes pratiques pour organisateurs et exploitants

# Campagne de sensibilisation 2011

## Objectifs:

- sensibiliser les utilisateurs des réseaux routiers luxembourgeois au "littering"
- encourager à une démarche plus citoyenne et respectueuse de l'environnement
- changer le comportement de ceux pratiquant le "littering"

# Campagne de sensibilisation 2011

## Partenaires :

- Automobile Club
- La Sécurité Routière
- SNCT
- Syvicol

# Supports de la campagne de sensibilisation 2011

- 45 affiches du réseau routier luxembourgeois (autoroutes et routes nationales)
- Affiches à l'intérieur des autobus du réseau RGTR
- Affiches dans les lieux publics (communes, administrations, ...)
- Affiches sur les bus (Full back)
- Concours de jeu
- Installation sur l'aire de Berchem

**1 SECONDE** POUR JETER  
**100 ANS** POUR SE DÉCOMPOSER



**La nature n'est pas une poubelle !**

Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département de l'environnement



SECURITE  
ROUTIERE  
LUXEMBOURG

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

**1 SECONDE** POUR JETER  
**4000 ANS** POUR SE DÉCOMPOSER



**La nature n'est pas une poubelle !**

Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département de l'environnement



SECURITE  
ROUILLERE  
LUXEMBOURG

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)



**1 SECONDE** POUR JETER  
**1000 ANS** POUR SE DÉCOMPOSER

**La nature n'est pas une poubelle !**

Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département de l'environnement



SECURITE  
ROUILLIERE  
LUXEMBOURG

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

# Sur les autoroutes



# Les autobus



# Activation de la campagne

## Jeu concours

- Ce jeu concours renforcera la mémorisation des messages communiqués
- Les bulletins de participation seront disponibles aux 3 contrôles techniques du pays, ainsi que chez ACL à Bertrange et sur [www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)



# Activation de la campagne

## Installation

- Sensibilisation à cette masse énorme de déchets, une cage en plexi est installée sur l'aire de Berchem, contenant 12m<sup>3</sup> de déchets (équivalent d'un weekend)



# Campagne Littering

Merci de votre attention !

Téléchargement des visuels sur [www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)