



Luxembourg, le 9 février 2015

CHAMBRE DES DEPUTES

Entrée le:

09 FEV. 2015

Le Ministre de l'Économie
à
Monsieur le Ministre aux
Relations avec le Parlement

L-2450 Luxembourg

Réf. : Co/QP828-02/JM-dm

Objet: Question parlementaire N° 828 du 8 janvier 2015 de Monsieur le Député
Laurent Mosar

J'ai l'honneur de vous communiquer en annexe la réponse commune du Ministre de l'Économie et du Ministre des Communications et des Médias à la question parlementaire sous objet, avec prière de bien vouloir en assurer la transmission à Monsieur le Président de la Chambre des Députés.

Pour le Ministre de l'Économie,
La Secrétaire d'État

Francine Closener

Dossier suivi par : Judith Meyers, tél : 247-84349 ; email : judith.meyers@eco.etat.lu

**Réponse commune de Monsieur le ministre de l'Économie et de Monsieur le ministre des
Communications e des Médias à la question parlementaire n° 828 du 8 janvier 2015
de Monsieur le Député Laurent Mosar**

Dans le cadre de la mise en place d'un concept de "nationbranding", la présence sur internet joue un rôle important. La campagne "nationbranding" qui vise à recueillir les avis du public s'appuie d'ailleurs aussi sur un site internet dédié (www.nationbranding.lu). Cette campagne, qui rencontre un grand succès auprès des acteurs et du public va se dérouler encore jusqu'au printemps 2015 afin d'aboutir sur une analyse des atouts clés et valeurs de référence ainsi recueillis, permettant ensuite l'élaboration d'une image forte et attrayante du Grand-Duché.

Il est logique que dans ce cadre, les noms de domaine en relation avec le Luxembourg ont été étudiés. Un contact a ainsi été pris avec la société DomainInvest afin de marquer l'intérêt du gouvernement d'acquérir le domaine "luxembourg.com". Il s'est toutefois avéré que le prix de vente sollicité par le propriétaire du domaine est élevé, même si ce prix est effectivement identique au prix d'acquisition du domaine par le propriétaire actuel en 2010. Une décision quant au rachat du domaine n'a dès lors pas été prise. Plusieurs facteurs doivent d'ailleurs être pris en considération afin d'évaluer les bénéfices qu'un tel investissement substantiel pourrait apporter dans le contexte de la promotion de l'image de marque du Luxembourg. Ainsi il importe d'estimer le volume du trafic internet que le site "luxembourg.com" génère par le biais des moteurs de recherche par rapport au trafic internet sur les sites existants, qui sont redirigés vers le site "luxembourg.lu".

Si l'Etat luxembourgeois devait acquérir le nom de domaine www.luxembourg.com, l'internaute serait redirigé vers le portail www.luxembourg.lu. Le portail www.luxembourg.lu est le site de présentation et de promotion du Grand-Duché de Luxembourg par excellence. Il est édité par le Service information et presse du gouvernement et compte parmi les portails étatiques attirant le plus grand nombre d'internautes, dont un tiers d'internautes luxembourgeois et deux tiers d'internautes étrangers. L'objectif de l'Etat est de disposer des noms de domaine stratégiquement importants en matière d'image de marque du Grand-Duché et comportant le nom géographique « Luxembourg » ou « Grand-Duché », et ceci dans différentes langues, tout en tenant compte de nombreux facteurs dont le prix d'acquisition des noms de domaine ainsi que le trafic généré par ces sites. Attirant une moyenne de 115.000 visiteurs par mois en 2014, www.luxembourg.lu offre une porte d'entrée unique pour toutes les informations d'ordre général liées au Grand-Duché. Ainsi, ce portail est appelé à jouer un rôle décisif dans le cadre de la stratégie *Nation Branding* qui est actuellement en train de prendre ses formes. Il s'agit en effet de fournir des informations, des images et du *storytelling* cohérents sur le Grand-Duché de Luxembourg, au moyen d'une seule porte d'entrée sur la Toile.