



# La culture en chiffres

## Les concerts au Luxembourg

Par Philippe ROBIN

*En 2005, quatre spectacles sur dix étaient des concerts rassemblant près de deux spectateurs sur trois, soit un total de 325.000 spectateurs.*

*Tous concerts confondus, un spectateur sur trois a moins de 25 ans ; deux spectateurs sur cinq ont atteint un niveau de formation initiale post-secondaire et quatre spectateurs sur cinq résident au Luxembourg.*

*Près de 40% de la population résidente fréquentent les concerts, soit une fréquentation annuelle moyenne de 8,5 concerts pour l'ensemble des résidents participants. Ce taux de participation, qui place les résidents Luxembourgeois parmi les citoyens européens participant le plus aux concerts, traduit l'importance de la musique dans leur vie quotidienne.*

Consacré aux concerts, ce numéro de la *Culture en chiffres* propose une synthèse des principales statistiques sur les concerts offerts par les festivals et les salles de spectacles en 2005. Cette publication présente également les résultats des études les plus récentes se rapportant à l'offre musicale et au public, menées avant l'ouverture de la *Coque*, de la *Philharmonie* et de la *Rockhal*. Cette publication s'intéresse à l'ensemble des représentations de spectacles musicaux, c'est à dire aussi bien aux concerts de musique classique, contemporaine et amplifiée (pop/rock, hard rock/heavy metal, etc.), aux spectacles de jazz, de blues, de folk, de musiques du monde, de variétés et de comédies musicales, sans omettre les spectacles de chant et d'art lyrique (opéra et opérette).

Trois individus sur quatre considèrent la musique comme importante dans leur vie quotidienne. Si un intérêt manifeste pour la musique conditionne toute participation préalable à un concert, l'étude sur les pratiques de concerts<sup>(1)</sup> met en avant d'autres relations importantes comme la pratique musicale passée ou actuelle des individus. En outre, il apparaît qu'une participation à un concert est rarement une activité culturelle isolée. En effet, cette même étude observe une réelle « culture de sorties » chez les auditeurs de concerts. Outre les concerts, ceux-ci fréquentent également les représentations théâtrales, les spectacles de danse et divers autres spectacles, amateurs ou professionnels, dans des proportions bien supérieures à celles observées pour les individus qui ne sont allés à aucun concert au cours des douze derniers mois. Ces observations confirment les résultats mis en évidence dans l'étude sur « *Les pratiques culturelles au Luxembourg* », à savoir le caractère cumulatif des pratiques culturelles.

### **Note méthodologique sur les statistiques concernant l'offre et de la fréquentation des concerts**

Les statistiques présentées sont celles collectées auprès des principales salles de spectacles et autres manifestations culturelles. Seules les manifestations culturelles qui possèdent une billetterie sont prises en compte dans les statistiques sur l'offre et la fréquentation des concerts. Cette méthode exclut de fait un certain nombre de manifestations culturelles importantes qui, en raison de leur caractère libre et gratuit, ne peuvent dès lors fournir qu'une estimation concernant leurs fréquentations<sup>(2)</sup> (*Fête de la musique, Rock um Knuedler, Blues'n Jazzrallye, E-Lake, concerts publics sur la Place d'Armes de Luxembourg, etc.*).

<sup>(1)</sup> Enquête sur les pratiques de concerts réalisée par le CEPS/INSTEAD (PSELL-2), commanditée et financée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. *Les pratiques de concerts au Luxembourg*, Monique Borsenberger (CEPS/INSTEAD), Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 2005.

<sup>(2)</sup> En 2005, la « Fête européenne de la musique », le « Blues'n Jazzrallye », le « Rock um Knuedler » et « E-Lake » ont rassemblé près de 65.000 spectateurs.



## 2005, une offre et une fréquentation exceptionnelles

Au cours de l'année 2005, les concerts et autres spectacles musicaux ont rassemblé plus de 325.000 spectateurs. Cette fréquentation représente une croissance de 55,8% du nombre de spectateurs de concerts par rapport à l'année précédente (208.572 spectateurs en 2004). Au total, 644 concerts ont été proposés au public sur seize sites d'interprétation, soit une augmentation de 18,2% de l'offre par rapport à l'année précédente (545 concerts répartis sur dix-sept sites en 2004).

Cette forte croissance de l'offre et de la fréquentation des concerts résulte essentiellement de l'ouverture de deux nouvelles salles de concert au cours de l'année. En effet, l'ouverture de la salle de concert de la *Philharmonie* (Luxembourg) et de la *Rockhal* (Esch/Alzette) parachève le développement de l'infrastructure musicale nationale. Engagé au début des années 90, ce développement de l'infrastructure s'est notamment traduit par la rénovation des sites d'interprétation existants et la création de nouvelles scènes, faisant passer la capacité d'accueil des principales salles de spectacles de 3.500 places au début des années 90 à plus de 27.000 places à la fin de l'année 2005.

Enfin, nous observons que les concerts et autres événements musicaux représentent 45% de l'offre totale de spectacles et rassemblent 67% du nombre total de spectateurs accueillis par les principaux festivals et salles de spectacles du pays.

Si l'on rapporte le nombre de spectateurs au nombre de concerts, nous obtenons une fréquentation moyenne par concert, tous genres confondus, de 505 spectateurs, ce qui représente une croissance moyenne de 122 spectateurs par concert par rapport à l'année précédente. Si de manière générale, la fréquentation moyenne des

Tableau 1  
Statistiques sur les concerts des principaux festivals et salles de spectacles selon le genre musical en 2005 <sup>(1)</sup>

Spécification	Classique	Lyrique <sup>(2)</sup>	Pop Rock	Chant	Jazz & blues	Musiques du monde	Variétés & comédies musicales	Folk	Hard Rock	Autres concerts <sup>(3)</sup>	Total
Nombre de concerts	237	41	110	8	94	23	29	13	16	73	644
Fréquentation	116 283	18 049	103 139	3 147	19 528	9 932	14 203	5 572	9 217	26 227	325 297
Lieux de spectacle occupés	10	6	7	4	10	6	5	4	2	9	16
Fréquentation moyenne par concert	491	440	938	393	208	432	490	429	576	359	505

Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
(CoStac : *Enquêtes nationales sur les salles de spectacle et les manifestations culturelles*)

<sup>(1)</sup> Grand Théâtre de la Ville de Luxembourg, Théâtre municipal d'Esch/Alzette, Théâtre National de Luxembourg, Conservatoire de musique de Luxembourg, Conservatoire de musique d'Esch/Alzette, Centre des Arts Pluriels d'Ettelbrück, Kulturfabrik, Centre Culturel de Rencontre de Neumünster, Salle de concert « Philharmonie », Rockhal, Atelier, d'Coque, Festival européen de théâtre en plein air et de musique de Wiltz, Festival international d'Echternach, De Klänge Maaricher Festival, Musek am Syrdall.

<sup>(2)</sup> Genre lyrique qui rassemble les concerts d'opéra et d'opérette.

<sup>(3)</sup> Catégorie générique qui rassemble les concerts n'appartenant à aucune des catégories précédentes.

Note de lecture : En 2005, 237 concerts de musique classique ont été proposés dans dix salles de spectacles ou festivals. Les concerts de musique classique ont rassemblé 116 283 spectateurs, soit une fréquentation moyenne de 491 spectateurs par concert.

différents genres de concert reste relativement stable par rapport à l'année précédente, nous relevons néanmoins une forte augmentation de la fréquentation moyenne des concerts de musique classique et de musique pop/rock. L'ouverture de la « Philharmonie » et de la « Rockhal », qui combinent à la fois spécialisation musicale et grande capacité d'accueil, explique pour une large part l'augmentation de 64,8% de la fréquentation moyenne des concerts de musique classique et de 58,2% celles des concerts de pop/rock. En effet, si les deux nouvelles salles de concert se veulent ouvertes à tous les genres

musicaux, leurs programmations n'en restent pas moins dominées par la musique classique pour la Philharmonie et par la musique pop/rock pour la Rockhal. Si l'ouverture de nouveaux équipements culturels « de prestige » entraîne inévitablement un engouement populaire dit « de curiosité », les chiffres de la fréquentation de 2005 n'en restent pas moins exceptionnels au regard de la taille de la population et du niveau de pratique observé pour les autres activités culturelles. L'enjeu des prochaines années sera donc de confirmer ce fort niveau de fréquentation.



## Une activité musicale largement bénéfique aux ensembles instrumentaux nationaux

Si au cours de plusieurs décennies, l'essentiel de la programmation orchestrale était assumée à la fois par l'Orchestre Symphonique de Radio Luxembourg, rebaptisé successivement Orchestre Symphonique de RTL et Orchestre Philharmonique du Luxembourg (OPL), et par des orchestres d'harmonie amateurs, la fin du XX<sup>ème</sup> siècle a été marquée à la fois par l'émergence d'ensembles instrumentaux professionnels, par l'apparition de producteurs d'événements musicaux et par le développement d'ensembles instrumentaux associatifs,

notamment dans le domaine des musiques amplifiées. Cependant, le développement du domaine musical luxembourgeois a largement favorisé l'émergence d'ensembles instrumentaux professionnels de renommée internationale (Solistes Européens du Luxembourg, Orchestre de Chambre du Luxembourg « Les Musiciens »). Ces acteurs culturels ne se limitent pas à animer la scène nationale, ils en sont les locomotives et ils assument le rôle d'ambassadeurs de l'activité musicale luxembourgeoise au-delà des frontières.

Les trois principaux ensembles instrumentaux nationaux ont largement bénéficié de l'essor de l'activité musicale observé en 2005. Les trois orchestres ont rassemblé plus de 67.000 spectateurs en 2005, soit une progression de 11,3% par rapport à l'année précédente. Malgré

cette progression globale, l'orchestre « Les Solistes Européens » présente une baisse de 10,3% de son nombre de spectateurs sur le territoire national. Cependant, cette baisse est à relativiser car à l'image des deux autres orchestres, il mène une importante activité à l'étranger. Ainsi, l'orchestre « Les Solistes Européens » a donné 19 concerts hors des frontières luxembourgeoises qui ont rassemblé plus de 16.000 spectateurs, soit une augmentation de plus de 11.000 spectateurs par rapport à l'année précédente. En 2005, l'OPL a joué devant plus de 26.000 spectateurs à l'étranger tandis que dans le même temps l'orchestre « Les Musiciens » a rassemblé près de 3.000 spectateurs lors de ses tournées hors du pays.

Tableau 2

### Evolution de la fréquentation des concerts des principaux ensembles instrumentaux au Luxembourg

Spécification	1997 /98	1998 /99	1999 /00	2000 /01	(1) 2001	2002	2003	2004	2005
Orchestre Philharmonique du Luxembourg	39 100	38 150	29 650	33 900	35 600	46 500	49 500	46 100	51 000
Solistes Européens du Luxembourg	7 089	5 761	6 140	6 650	11 147	17 748	13 339	11 788	10 567
Orchestre de Chambre du Luxembourg « Les Musiciens »	2 600	3 500	4 500	3 500	2 700	2 640	3 180	2 800	6 000
<b>Total</b>	<b>48 789</b>	<b>47 411</b>	<b>40 290</b>	<b>44 050</b>	<b>49 447</b>	<b>66 888</b>	<b>66 019</b>	<b>60 688</b>	<b>67 567</b>

Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
(CoStac : *Enquête nationale sur les acteurs des arts du spectacle*)

(1) A partir de 2001, l'année civile devient la nouvelle norme en matière de collecte de données sur les acteurs des arts du spectacle.

**Note de lecture** : L'Orchestre Philharmonique du Luxembourg (OPL) a rassemblé 51.000 spectateurs au Luxembourg au cours de l'année 2005, soit une augmentation de 10,6% par rapport à l'année précédente.



## Le public des concerts

Bien que réalisée avant l'ouverture de la *Coque*, de la *Philharmonie* et de la *Rockhal*, l'enquête sur le public des concerts, menée par TNS-ILReS pour le compte du Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, permet à la fois de dresser les grandes lignes du portrait du public des concerts luxembourgeois, de mettre en lumière les caractéristiques des publics de concert de musique classique et de musique pop/rock, mais surtout d'étudier le comportement et les attentes du public des concerts.

### Les caractéristiques du public des concerts

Globalement, le public des concerts se compose d'autant de femmes que d'hommes (51,4% contre 48,6%) et se caractérise par sa jeunesse : les moins de 35 ans représentent plus de la moitié des spectateurs. Les 15-24 ans représentent à eux seuls un tiers du public (34,5%), tandis qu'à l'opposé les plus de 65 ans ne constituent que 4,7% du public sondé.

Les spectateurs de nationalité luxembourgeoise sont les plus nombreux (63,7%), tandis que les Portugais, deuxième communauté du pays par le nombre après les nationaux, ne constituent que 3,7% du public des concerts.

Le public présente un niveau de formation initiale élevé. Les spectateurs ayant atteint un niveau post-secondaire représentent 42,6% de l'ensemble du public. A l'opposé, seuls 14,1% du public possèdent un niveau de formation initiale peu élevé, équivalent au primaire/complémentaire.

Concernant les catégories socioprofessionnelles, le public des concerts se compose essentiellement d'élèves ou d'étudiants (25,9%), d'employés privés (23,1%) et de fonctionnaires (17,1%). Si les publics des concerts classiques et pop/rock apparaissent tous deux plus féminisés que la moyenne (57,8% et 55,0%), mais également posséder un niveau de formation initiale élevé, ils se distinguent néanmoins sur un certain nombre de points.

Tableau 3

### Portrait du public des concerts au Luxembourg selon certaines caractéristiques socio-démographiques (en %)

Spécification	Total	dont	
	(n=9 767)	Concerts classiques (n=1 483)	Concerts pop/rock (n=4 306)
<b>Sexe</b>			
Femmes	51,4	57,8	55,0
Hommes	48,6	42,2	45,0
<b>Age</b>			
15-24 ans	34,5	3,9	62,5
25-34 ans	22,0	8,3	23,9
35-44 ans	16,6	22,0	8,1
45-54 ans	14,1	28,3	3,2
55-64 ans	8,1	22,3	0,8
65-74 ans	3,6	12,8	0,6
Plus de 74 ans	1,1	2,3	0,9
<b>Nationalité</b>			
Luxembourgeoise	63,7	69,2	60,1
Portugaise	3,7	0,5	4,8
Française	8,4	4,7	8,9
Belge	7,6	5,6	9,4
Allemande	8,0	10,4	8,2
Britannique	1,4	2,7	1,5
Autres UE	5,5	3,4	5,7
Non UE	1,6	3,4	1,4
<b>Niveau de formation initiale</b>			
Primaire/complémentaire	14,1	6,5	18,3
Secondaire 1 <sup>er</sup> cycle	18,4	12,5	20,3
Secondaire 2 <sup>ème</sup> cycle	24,9	22,3	25,9
Ecole supérieure (IST, IEES)	13,0	14,1	12,2
Université (Bac +1 à +3)	12,0	13,5	11,5
Université (Bac +4 et plus)	17,6	31,0	11,8
<b>Profession actuelle ou dernière profession exercée</b>			
Entrepreneur, commerçant, artisan	4,5	3,1	5,4
Profession libérale	4,9	8,3	3,5
Fonctionnaire	17,1	28,9	11,2
Employé privé	23,1	23,8	16,0
Ouvrier	6,5	1,2	8,2
Retraité	5,4	14,9	1,4
Au foyer	7,3	12,4	2,1
Elève/étudiant	25,9	3,8	45,6
Autre	5,3	3,5	6,6
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
(TNS-ILReS : *Enquêtes sur les concerts de musique classique et les concerts de musique non classique – juillet 2002 à février 2004*)

Base : Ensemble du public interrogé, 9.767 répondants.

Note de lecture : Les spectateurs âgés de 15 à 24 ans représentent 34,5% du total du public interrogé, 3,9% du public des concerts de musique classique et 62,5% du public des concerts de musique pop/rock.



Tout d'abord, on observe un fossé générationnel entre les deux publics : 9 spectateurs de musique classique sur 10 ont plus de 35 ans, tandis que la situation est radicalement inversée pour le public des concerts de pop/rock qui se compose essentiellement d'un public âgé de moins de 35 ans (86,4%).

Fort d'un niveau post-bac de 58,6%, dont 31% de Bac+4, le public des concerts de musique classique a un niveau de scolarisation plus élevé que le public pop/rock (35,5%). Si à contrario, le public pop/rock compte davantage de spectateurs présentant un niveau de formation peu élevé (Primaire/complémentaire, Secondaire 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> cycle), cette situation est à mettre en relation avec l'importance des spectateurs encore scolarisés (élèves et étudiants) dans le public des concerts pop/rock. Près d'un spectateur sur deux des concerts pop/rock est élève ou étudiant (45,6%) alors qu'ils ne représentent que 3,8% du public des concerts de musique classique.

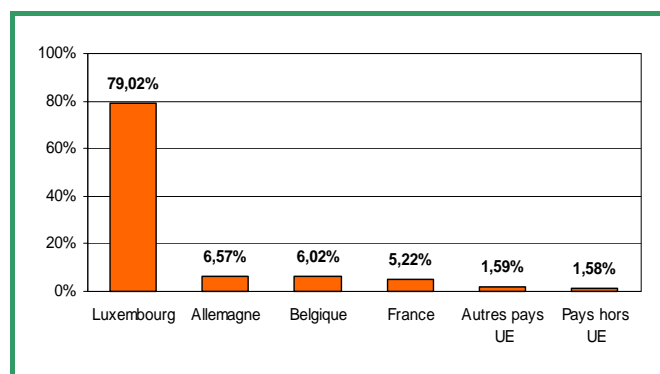
## D'où vient le public des concerts ?

Les résultats de l'enquête TNS-ILReS montrent que le public des concerts est essentiellement formé de résidents luxembourgeois (79,02%).

Environ 18% du public des concerts sont issus des pays frontaliers au Luxembourg, essentiellement de la Grande Région. Le « public de passage » (catégories « Autres pays UE » et « Pays hors UE ») représente environ 3% du public des concerts. Cette part du public des concerts est constituée de personnes présentes au Luxembourg pour des déplacements professionnels ou en villégiature.

Figure 1

### Pays de résidence du public des concerts



Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (TNS-ILReS – Enquêtes sur les concerts de musique classique et les concerts de musique non classique – juillet 2002 à février 2004)

Base : Ensemble du public interrogé, 9.750 répondants.

Note de lecture : 6,57% des participants aux concerts produits sur le territoire luxembourgeois résident en Allemagne

## Le comportement et les attentes du public des concerts

### Une activité culturelle pratiquée le plus souvent accompagnée

Aller à un concert est une activité culturelle se pratiquant le plus souvent accompagnée : seuls 8,5% des auditeurs de concert interrogés étaient seuls. La forme la plus répandue est la pratique en groupe avec des amis ou des connaissances (47,9%) tandis qu'un quart des auditeurs se rendent aux concerts en compagnie de leur conjoint (24,9%). Les autres auditeurs préfèrent partager cette pratique culturelle en compagnie de leurs enfants (8,8%) ou d'autres membres de leur famille (8,8%).

### La prise de décision et l'achat des billets d'entrée

Les recommandations d'amis ou de connaissances tiennent une place importante dans le choix du concert aussi bien pour les spectateurs de musique classique (23%) que pour ceux de musique pop/rock (39,3%). Hormis ce point commun, les spectateurs de concerts de musique classique et de concerts pop/rock affichent une stratégie radicalement différente pour la recherche d'informations sur un concert. Pour choisir un concert, les auditeurs de musique classique vont privilégier les sources d'informations que l'on qualifie de « classiques », c'est-à-dire la presse quotidienne (26%) et les programmes de spectacles comme ceux édités par les salles de spectacles (37%), le *Rendez-vous de Luxembourg* (27%) ou encore l'Agenda de Luxembourg (26%). Les auditeurs de musique pop/rock vont préférer les « formes de communication modernes » comme la radio (46,7%), l'Internet (43,6%), la télévision (29,1%) ou encore l'affichage (31,1%). Cette différence de comportement entre les deux publics s'explique par leurs caractéristiques démographiques et l'utilisation quotidienne des médias et des technologies modernes par les catégories d'âges les plus jeunes.

Dans un contexte où l'offre nationale est à la fois de plus en plus diversifiée et de plus en plus riche en événements, le spectateur fait avant tout son choix en fonction de ses goûts musicaux (50,9%). Les autres éléments grâce auxquels les spectateurs vont déterminer leur choix sont la programmation du concert (40,4%), mais également l'orchestre, l'ensemble et les musiciens (22,3%).

Si l'achat d'un billet de concert peut se révéler à l'occasion excessivement difficile, on observe qu'un quart des spectateurs de concert achètent leur billet d'entrée le jour même du concert (26,4%). Les auditeurs de musique classique manifestent une relative prévoyance dans l'acquisition du billet d'entrée. En effet, ceux-ci sont 39,8% à acheter un billet d'entrée sur une durée de 1 à 3 mois à l'avance.

Les spectateurs de concerts ont recours principalement à quatre modes d'acquisition pour acheter leur billet d'entrée. Si 21,7% des spectateurs achètent leur billet d'entrée le jour même à la caisse du concert, une majorité de spectateurs achète son billet à l'avance par l'intermédiaire de la billetterie centrale (21,3%), par téléphone (15,9%) ou encore en utilisant Internet (9,1%). On observe que près d'un spectateur de concert de musique classique sur deux utilise le téléphone (44,1%) comme moyen de réservation de son billet d'entrée.





## Les attentes du public

La participation des spectateurs aux concerts résulte avant toute chose de la programmation du concert (56,7%) et près d'un quart des spectateurs (26,2%) invoquent comme autre raison la réputation de l'orchestre ou du groupe. Si les deux principales raisons invoquées précédemment sont le résultat d'un choix individuel, nous observons que la présence à un concert peut être également le résultat d'une situation subie : 14,5% des spectateurs déclarent être présents au concert car ils accompagnent quelqu'un et 13,7% sont présents au concert car ils ont l'habitude d'assister aux spectacles présentés par la salle. A travers ses détails, l'enquête révèle l'importance qu'attachent les spectateurs de concerts de musique non classique, résidents en Belgique et en France, à la réputation de l'ensemble ou du groupe, mais également l'importance de l'habitude de fréquenter une salle de spectacles en particulier. L'habitude explique pour beaucoup la présence d'une part importante du public aux concerts de musique classique du Conservatoire de musique et du Théâtre d'Esch/Alzette, ainsi que du Centre d'Arts Pluriels d'Ettelbrück, mais également aux concerts de musique non classique des Centres culturels et des manifestations « Blues Jazz Rally », « E-Lake » et « Rock um See ».

## L'appréciation du public sur l'offre

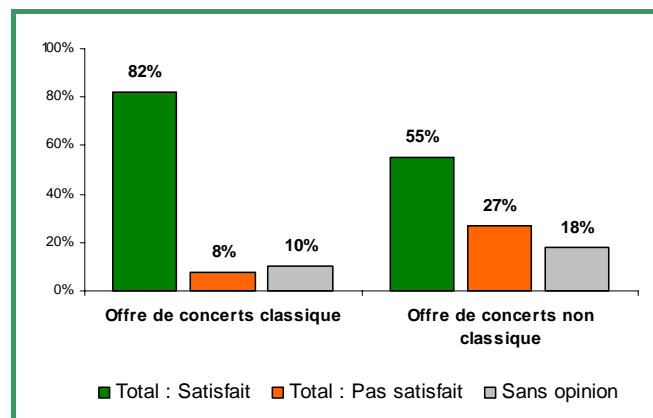
Interrogés sur les concerts auxquels ils venaient d'assister, les spectateurs se sont déclarés globalement satisfaits des concerts entendus (67,1%), tandis que 6,2% des spectateurs n'en étaient pas satisfaits et 26,6% sans opinion. Donner immédiatement son opinion sur un spectacle auquel on vient d'assister est un exercice relativement délicat pouvant expliquer le fort taux des Sans opinion.

De manière générale, les spectateurs des concerts portent un jugement positif sur l'offre de concerts au Luxembourg. Ainsi près de 60% des spectateurs se déclarent satisfaits de l'offre (cumul des 18,6% de très satisfaits et des 40,5% de plutôt satisfaits), 24,1% se déclarent mécontents (cumul des 17,2% de plutôt pas satisfaits et des 6,9% de pas du tout satisfaits) et enfin 18% n'expriment aucun avis sur ce sujet. Si l'on prend en compte uniquement les spectateurs ayant exprimé une opinion sur l'offre, c'est-à-dire que l'on exclut les Sans opinion, le taux de satisfaction exprimé atteint 71%. En distinguant au sein du public des concerts, les spectateurs des concerts de musique classique et les spectateurs des concerts de musique non classique, nous constatons que le public de musique classique porte un jugement très positif sur l'offre de concerts classique au Luxembourg avec 82% de satisfaits. A l'opposé l'offre nationale est jugée plus sévèrement par le public des concerts non classique avec 27% d'insatisfaits et seulement un spectateur sur deux satisfait (55%).

Le nombre d'insatisfaits augmente si l'on considère uniquement les spectateurs de pop/rock. Près d'un tiers des spectateurs de pop/rock se déclarent non satisfaits de l'offre qui leur est proposée au Luxembourg (22,1% de plutôt pas satisfait et 11,3% de pas du tout satisfaits) et seulement 53,7% des spectateurs se déclarent satisfaits.

Figure 2

### Appréciation du public sur l'offre de concert



Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (TNS-ILRes : Enquêtes sur les concerts de musique classique et les concerts de musique non classique – juillet 2002 à février 2004)

Base : L'ensemble du public interrogé, 9.797 répondants.

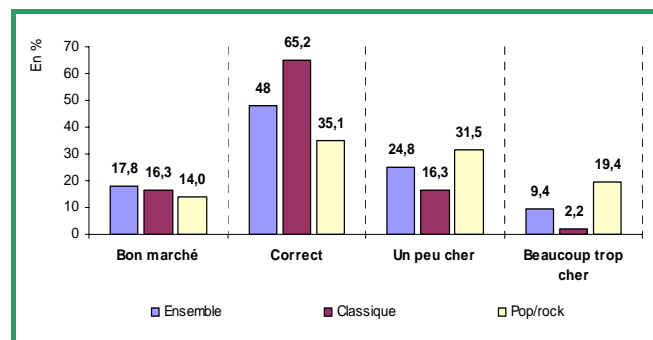
Note de lecture : 82% du public des concerts classique se déclarent satisfaits de l'offre nationale de concerts de musique classique.

Si deux tiers des spectateurs trouvent les prix pratiqués au Luxembourg raisonnables (65,8%), le taux de satisfaction atteint près de 80% pour le public des concerts de musique classique.

A l'opposé, les spectateurs de concerts de musique pop/rock sont beaucoup plus critiques sur les prix. Alors qu'une majorité d'entre eux (50,9%) jugent les prix trop chers, près d'un quart des spectateurs de pop/rock (19,4%) considèrent les prix comme excessifs.

Figure 3

### Appréciation sur le prix du billet d'entrée à un concert



Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (TNS-ILReS : Enquêtes sur les concerts de musique classique et les concerts de musique non classique – juillet 2002 à février 2004)

Base : Le public ayant exprimé un avis sur le prix du billet d'entrée, 8.264 répondants

Note de lecture : 65,2% des spectateurs de concert de musique classique jugent correct le prix du billet d'entrée qu'ils ont acquis pour assister au dit concert.



Il est également intéressant de connaître la perception du prix des concerts par les spectateurs étrangers. Si globalement, la grande majorité des spectateurs issus de l'étranger se déclarent satisfaits du prix des concerts (71,6%), ce sont les spectateurs provenant de France et d'Allemagne, et dans une moindre mesure de Belgique, issus pour l'essentiel de la Grande Région, qui présentent les plus forts taux de satisfaction. Malgré un pouvoir d'achat bien plus faible que celui des résidents luxembourgeois<sup>(3)</sup>, les trois quarts des spectateurs provenant d'Allemagne et de France trouvent satisfaisant le prix des concerts. Ainsi les Allemands et les Français sont respectivement 30% et 17% à trouver les places de concert bon marché, ainsi que 49% et 56% à juger les prix corrects.

## Une activité culturelle pratiquée par 40% de la population

38% des résidents âgés entre 16 et 74 ans ont assisté à un concert sur une période de douze mois. Si aller au concert est une sortie bien moins populaire qu'aller au cinéma (57,4%), ce loisir n'en est pas moins la principale pratique culturelle au vue de la fréquentation des spectacles de théâtre amateur (29,8%) ou professionnel (23,2%), mais aussi de la fréquentation des spectacles de danse professionnel (11,7%) ou amateur (10,9%).

## Qui va aux concerts et selon quelle fréquence?

S'il n'existe pas de différences significatives entre le comportement des femmes et des hommes, l'enquête du CEPS démontre que la fréquentation des concerts est fortement liée à l'âge : plus on est jeune, plus on fréquente les concerts. Cette observation est particulièrement manifeste dans le comportement des femmes : celles

âgées de moins de 25 ans sont nettement plus nombreuses à fréquenter les concerts (55,4%) que les femmes de plus de 65 ans (26,4%).

L'enquête fait également apparaître de très fortes disparités de pratiques selon la nationalité des auditeurs, et ce aussi bien chez les femmes que chez les hommes. Ainsi les Luxembourgeois présentent incontestablement le taux de participation le plus élevé (41,8%), soit un taux de pratique deux fois plus important que celui des résidents portugais (22,3%).

Tableau 4

### Taux de participation de la population résidente à au moins un concert au cours des douze derniers mois selon certaines caractéristiques socio-démographiques (en %)

Spécification	Femmes (n=771)	Hommes (n=743)	Total (n=1 514)
<b>Age</b>			
16-24 ans	55,4	41,4	47,7
25-34 ans	41,8	43,8	42,9
35-44 ans	41,4	35,1	38,1
45-54 ans	36,4	32,7	34,0
55-64 ans	41,4	30,3	36,6
65-74 ans	26,4	29,0	27,5
<b>Nationalité</b>			
Luxembourgeoise	44,2	39,2	41,8
Portugaise	23,4	21,3	22,3
Autres UE	36,5	34,3	35,5
Non UE	30,6	34,3	32,4
<b>Niveau de formation initiale</b>			
Aucune formation, formation primaire ou secondaire inférieur	24,1	21,4	23,0
Secondaire supérieur, CATP ou brevet d'apprentissage	50,2	40,2	45,2
Post secondaire	61,9	56,4	58,6
<b>Profession actuelle ou dernière profession exercée</b>			
Forces armées, cadres supérieurs, dirigeants, professions intellectuelles et scientifiques	66,3	55,1	58,5
Professions intermédiaires	53,5	44,9	49,2
Employés administratifs	47,3	42,3	46,2
Personnels de services et vendeurs	33,9	13,8	30,1
Ouvriers qualifiés	31,8	23,0	24,6
Ouvriers et employés non qualifiés	14,8	17,4	15,4
Jamais travaillé	20,9	-	19,0
<b>Statut d'activité</b>			
Inactif	27,2	28,2	27,5
Inactif ménage	29,8	-	29,6
Actif	47,7	37,6	41,6
dont : Actifs ouvriers	9,8	20,3	17,5
dont : Actifs employés	60,8	49,0	54,5
Etudiants	61,2	42,3	51,4
<b>Revenus<sup>(1)</sup></b>			
1 <sup>er</sup> quintile	21,2	15,4	18,6
2 <sup>ème</sup> quintile	36,2	25,0	30,8
3 <sup>ème</sup> quintile	37,3	41,3	39,1
4 <sup>ème</sup> quintile	55,4	49,0	51,9
5 <sup>ème</sup> quintile	53,5	47,4	50,3
<b>Ensemble</b>	<b>39,9</b>	<b>35,9</b>	<b>38,0</b>

Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (CEPS/INSTEAD : PSELL-2/2002)

<sup>(1)</sup> Un quintile représente 20% des individus classés selon leurs revenus. L'échantillon est donc divisé en cinq quintiles, ou groupes de taille identique. Le premier quintile regroupe les 20% d'individus les moins fortunés et le cinquième les 20% d'individus les plus fortunés.

**Note de lecture :** Parmi la population âgée de 16 à 74 ans, 38% sont allés au moins une fois à un concert sur une période de douze mois. Cette proportion est de 39,9% pour les femmes et de 35,9% pour les hommes.

<sup>(3)</sup> En 2001, le pouvoir d'achat des résidents luxembourgeois est supérieur de 37% à celui des résidents allemands, de 39% à celui des résidents belges et de 40% à celui des résidents français (comparaison de la consommation individuelle effective exprimée en standard de pouvoir d'achat, Source : STATEC).



Une distinction des comportements selon le statut d'activité met en évidence le fort taux de participation des étudiants : un étudiant sur deux est allé au moins une fois à un concert au cours de la période de référence. Ce résultat est à rapprocher de l'observation précédente sur l'âge.

A l'instar des analyses antérieures sur les pratiques culturelles <sup>(4)</sup>, le niveau de formation et les revenus sont des caractéristiques déterminantes pour la fréquentation des concerts : plus le niveau de formation initiale et les revenus sont élevés, plus la fréquentation est importante. Avec un niveau de formation du post-secondaire, près de 60% des individus sont allés au moins une fois à un concert au cours des douze derniers mois, alors que cette proportion tombe à 23% pour les individus qui présentent un niveau ne dépassant pas le secondaire inférieur. Une analyse des comportements selon le niveau de vie du ménage révèle également des différences significatives dans la fréquentation des concerts. Tandis que près d'un résident sur deux appartenant aux quintiles supérieurs <sup>(5)</sup> (4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> quintiles) s'est rendu à un concert, moins d'un résident sur cinq appartenant au premier quintile a assisté à un concert sur la même période.

Après avoir dressé le portrait du public qui fréquente les concerts, l'enquête du CEPS s'est attachée à mesurer l'intensité de cette participation : s'agit-il d'une fréquentation unique, d'une participation épisodique ou d'une pratique assidue sur la période étudiée ?

Selon les résultats de l'enquête, la moyenne de la fréquentation au

cours des douze derniers mois s'établit à 8,5 concerts. Le nombre médian de concerts se situe à 5, c'est-à-dire que la moitié des résidents qui ont participé à au moins un concert ont en fait écouté plus de 5 concerts (et donc l'autre moitié des résidents participants a écouté moins de 5 concerts). Globalement, la participation aux concerts est d'une intensité équivalente au sein de la population. Seuls les étudiants présentent une pratique plus soutenue avec une participation moyenne de 15 concerts. La moitié de ces mêmes étudiants ont participé à 6 concerts au moins sur la période étudiée.

## Un public qui privilégie l'offre nationale

Au vu de la proximité géographique de villes étrangères de taille importante, et donc de la présence d'une offre de spectacles dans la Grande Région susceptibles d'attirer le public luxembourgeois, l'enquête du CEPS s'est intéressée aux pratiques selon les lieux de concerts. 58% des spectateurs de concerts résidents fréquentent exclusivement les salles nationales, tandis que 30,5% vont à la fois aux concerts produits au Luxembourg et à l'étranger et 11,5% délaissent le territoire national, pour assister uniquement à des concerts se déroulant à l'étranger.

La principale raison invoquée par les auditeurs qui assistent uniquement à des concerts produits à l'étranger porte sur l'offre : 48,6% de ces auditeurs ne trouvent pas de concert à leur goût au Luxembourg.

Les auditeurs les plus mobiles du point de vue géographique sont les jeunes. Cette mobilité peut être motivée par l'offre de concerts à l'étranger, dont la programmation correspond peut-être davantage à leurs goûts musicaux, tant du point de vue du style que du nombre de concerts.

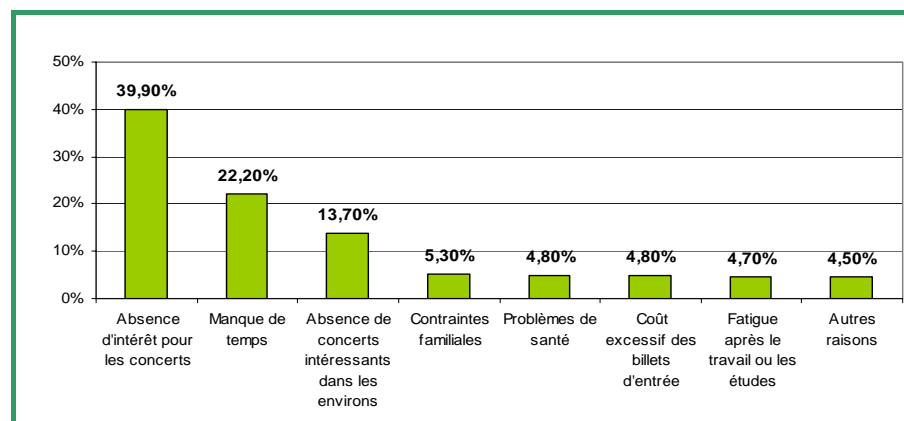
Mais quel est l'impact de l'offre de concerts de la Grande Région sur le public du Luxembourg ? En détaillant la situation géographique des différents lieux de concerts fréquentés à l'étranger, l'enquête observe que la Grande Région s'avère peu attractive pour les auditeurs de concerts. En effet, les lieux de concerts situés à l'étranger en-dehors de la Grande Région sont beaucoup plus fréquentés que ceux situés à proximité, c'est-à-dire dans les régions transfrontalières.

## Pour quelles raisons une partie de la population se désintéresse-t-elle des concerts ?

Près de deux résidents sur trois (62%) ne se sont pas déplacés à un concert sur la période étudiée. Ce désintérêt résulte-t-il d'une offre jugée inadéquate ou du coût excessif du billet ?

Figure 4

### Raisons principales invoquées par les personnes qui ne sont pas allées à un concert au cours des douze derniers mois



Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (CEPS/INSTEAD : PSELL-2/2002)

**Note de lecture** : Parmi la population qui n'est pas allée à un concert au cours des douze derniers mois, 39,9% des individus invoquent l'absence d'intérêt pour les concerts en général comme raison du désintérêt de cette pratique culturelle.

<sup>(4)</sup> Enquêtes sur les pratiques culturelles au Luxembourg et sur les pratiques de lecture réalisées par le CEPS/INSTEAD (PSELL-2), commanditées et financées par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

*Les pratiques culturelles au Luxembourg*, Anne Auburn, Monique Borsenberger, Pierre Hausman et Guy Menard (CEPS/INSTEAD), Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 2001.

*Les pratiques de lecture au Luxembourg*, Monique Borsenberger (CEPS/INSTEAD), Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 2003.

<sup>(5)</sup> Un quintile représente 20% des individus classés selon leurs revenus. L'échantillon est donc divisé en cinq quintiles, ou groupes de taille identique. Le premier quintile regroupe les 20% d'individus les moins fortunés et le cinquième les 20% d'individus les plus fortunés.





La principale raison invoquée par plus d'un tiers des non-participants (39,9%) est un désintérêt pour cette pratique culturelle. L'absence d'une offre intéressante dans les environs est invoquée par 13,7% des non auditeurs tandis que le coût excessif du billet d'entrée est invoqué par seulement 4,8% des personnes interrogées.

## Le choix du public se porte principalement sur les concerts de musique pop rock et de musique classique

Avec plus de 42% de fréquentation chacune, les musiques pop rock et classique rassemblent un très large public. Ces deux genres musicaux sont suivis des concerts de variétés et des comédies musicales (35,9%) et des spectacles de chorales (29,3%). Moins de 10% des auditeurs de concerts ont assisté à un concert de musique soul, rap, funk ou de musiques électroniques. Outre l'expression du goût du public, les taux de fréquentation reflètent également l'offre de concerts (nombre de représentations, capacité d'accueil des concerts) et la fréquence des prestations des artistes et des ensembles musicaux. Il serait erroné de conclure que les concerts de musique classique et de pop rock ont la faveur du public car ce constat nécessiterait que l'offre de concerts soit équilibrée pour tous les styles de musiques répertoriés.

Il ressort également de l'enquête sur les pratiques de concerts que chaque génération possède son propre style musical. Si la moyenne d'âge des auditeurs de concerts se situe à 41 ans, en réalité celle-ci varie fortement selon le style du concert. Les concerts de musique électronique accueillent le public le plus jeune, avec une moyenne d'âge de 26 ans. La moyenne d'âge du public des concerts de pop rock et de musique soul se situe au début de la trentaine, tandis que le public des concerts de musique du monde ou de jazz se situe plus à la fin de la trentaine. La moyenne d'âge est ensuite plus élevée pour la variété, les comédies musicales et la catégorie « autre concert » avec un public proche de la mi-quarantaine.

A partir de la fin de quarantaine, les goûts sont plus orientés sur le classique : les concerts de musique classique et de musique lyrique sont fréquentés par un public dont la moyenne d'âge se situe à la fin de la quarantaine, tandis qu'avec une moyenne d'âge de 52 ans, les concerts de chorales présentent en moyenne le public le plus âgé.

Tableau 5

**Taux de participation de la population qui est allée au moins une fois à un concert sur une période d'une année selon le style de musique et le lieu de la représentation**

Spécification	Ensemble	Luxembourg	Grande Région	Ailleurs à l'étranger
Pop & Rock	42,8	28,9	6,5	5,2
Classique	42,5	34,1	4,3	7,0
Variétés & comédies musicales	35,9	20,5	4,2	6,8
Chorales	29,3	20,5	0,8	1,2
Jazz & blues	25,8	20,5	1,7	2,5
Folk & musique traditionnelle	23,5	14,6	1,8	2,7
Musique du monde (reggae, salsa, raï, etc.)	22,3	14,2	3,2	4,9
Lyrique (opéra, opérette)	17,0	9,5	2,4	4,7
Hard rock, metal, punk & trash	14,8	10,5	3,2	2,8
Soul, rap & funk	9,1	6,1	0,6	0,8
Musiques électroniques (techno, dance, etc.)	8,2	5,6	0,9	1,1
Autres concerts <sup>(1)</sup>	5,2	3,2	0,4	0,8

Source : Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (CEPS/INSTEAD : PSELL-2/2002)

<sup>(1)</sup> Large éventail de musique parmi lesquelles les fanfares et les harmonies sont le plus souvent citées.

**Note de lecture :** Parmi la population qui est allée à un concert au cours des douze derniers mois, 42,5% des individus sont allés au moins une fois à un concert de musique classique, 34,1% sont allés à au moins un concert de musique classique au Luxembourg, 4,3% sont allés à au moins un concert de musique classique dans la Grande Région et 7% sont allés à au moins un concert de musique classique ailleurs à l'étranger (hors de la Grande Région).

## L'impact des nouvelles infrastructures culturelles sur les pratiques culturelles de la population

L'ouverture de nouvelles infrastructures culturelles (*Coque, Philharmonie, Rockhal*), consacrées pour partie ou entièrement aux concerts, laisse les résidents partagés quant à l'éventuel impact de cette nouvelle offre sur l'intensification de leurs pratiques des concerts. Tandis que plus d'un résident sur deux affirme qu'il ne participera pas davantage à la vie culturelle au Luxembourg après l'ouverture de ces différentes salles, seuls 15 à 20% des résidents, selon la salle considérée, estiment que l'accroissement des infrastructures aura une influence positive sur leur participation.

En distinguant les participants des non-participants, l'étude du CEPS révèle que l'accroissement de l'offre de lieux de concerts devrait avoir peu d'incidences sur le comportement des non-participants. Selon la salle considérée, 67% à 75% des non-participants affirment que l'ouverture de ces différentes salles ne les incitera pas à participer davantage à la vie culturelle. La non-participation aux concerts n'est pas directement liée à l'absence ou à l'insuffisance de l'offre, mais traduit davantage un manque d'intérêt ou un manque de temps ; l'augmentation de l'offre risque de ne pas avoir d'impact direct et immédiat sur le comportement des non-participants.

Tandis que 10% des individus qui ne sont allés à aucun concert affirment que l'ouverture de nouvelles salles les incitera effectivement à participer davantage à la vie culturelle, près de 23% l'envisagent peut-être. Environ 30% des non-participants sont potentiellement susceptibles de fréquenter à l'avenir la scène culturelle luxembourgeoise, et donc de devenir des auditeurs de concerts.



A l'opposé des non-participants, les spectateurs de concerts affichent une franche intention d'intensifier leurs pratiques après l'ouverture de ces salles. Ils sont entre 26% et 39% à estimer qu'ils participeront davantage à la vie culturelle luxembourgeoise, la *Philharmonie* semblant être susceptible d'avoir le plus d'impact avec un taux de participation de près de 39%. L'accroissement de la pratique apparaît plus lié au type de salle. Si près d'un auditeur de concert sur deux estime que l'ouverture de la *Rockhal* aura un impact favorable sur sa participation culturelle future, l'ouverture de la *Coque* et de la *Philharmonie* auront une incidence positive sur respectivement deux auditeurs sur trois pour la première salle et trois auditeurs sur quatre pour la seconde. En revanche, le nombre d'indécis est plus important que dans la population des non-participants avec 25% à 38% d'indécis selon la salle considérée. Leur participation future dépendra-t-elle seulement de la programmation proposée, ou dépendra-t-elle également des échos positifs ou négatifs rapportés sur les salles de spectacle en question ?

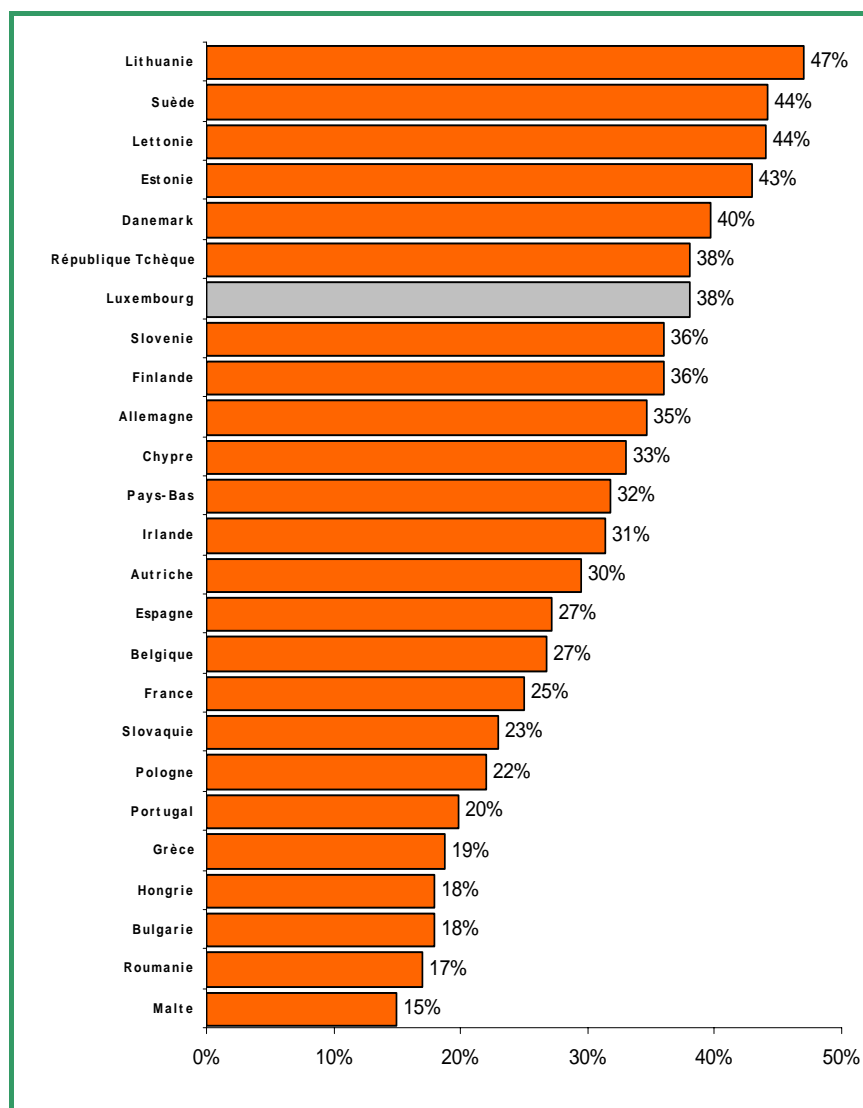
## Éléments de comparaison entre le Luxembourg et ses voisins européens

Avec un taux de participation moyen au concert de 38%, le Luxembourg se situe derrière les pays nordiques comme la Lituanie (47%), la Suède (44%) ou le Danemark (40%) mais devant ses voisins directs c'est-à-dire l'Allemagne (35%), la Belgique (27%) ou encore la France (25%).

Le Luxembourg se distingue de ses voisins européens par un fort taux de participation aux concerts de musique classique. Affichant un taux de participation de 42,5%, le Luxembourg se situe largement devant la Belgique (22,4%), la France (22,9%) et, dans une moindre mesure, l'Allemagne (33,9%)

Figure 5

### Taux de participation moyen aux concerts à travers l'Europe



Sources : Luxembourg, Enquête sur les pratiques de concerts (2002) ; France, Enquête sur les pratiques culturelles (2003) ; Autres pays européens, Enquête Eurobaromètre sur la participation des Européens aux activités culturelles (2001) et Enquête Eurobaromètre sur la participation culturelle des pays candidats à l'Union européenne (2003).

Note de lecture : 25% de la population française sont allés à un concert sur une période de douze mois.



## Les sources des données

Les **statistiques sur l'offre et la fréquentation** sont issues des enquêtes sectorielles du Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche menées auprès des principaux établissements des arts du spectacle et des principales manifestations culturelles.

Ces enquêtes ont pour objet de mieux appréhender pour chaque domaine culturel l'état de l'offre et de la demande. Ces enquêtes sont conduites au cours du premier semestre de chaque année par le Service de la Comptabilité et des Statistiques culturelles (CoStac).

Les **données sur la participation et le public des concerts** proviennent de deux enquêtes « transversales » commanditées par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à deux centres d'études : le CEPS/INSTEAD et TNS ILReS (anc. ILReS).



Suite aux nombreuses interrogations soulevées par l'étude sur *Les pratiques culturelles* de 1999, le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche avait mandaté le CEPS/INSTEAD (Centre d'Etudes de Populations, de Pauvreté et de Politiques Socio-Economiques) pour la réalisation d'une étude sur les pratiques de concerts.

Les données utilisées pour cette étude sont issues de la collecte 2002 de l'enquête PSELL-2 (*Panel Socio-Economique Liewen zu Lëtzebuerg*) sur les conditions de vie et de travail au Luxembourg.

L'enquête PSELL-2 est menée annuellement depuis l'année 1994 auprès d'un échantillon représentatif des ménages et des individus qui les composent, résidant sur le territoire luxembourgeois, lié au système de sécurité sociale luxembourgeois.

L'enquête sur les pratiques de concerts a été menée auprès d'un sous échantillon composé de 1 513 individus tiré au sein du premier échantillon représentatif des ménages et des individus résidents à l'aide d'une clé Kish.



L'enquête TNS ILReS (anc. ILReS) a été réalisée par sondage auprès des spectateurs d'une sélection représentative de concerts au cours de deux vagues successives d'enquêtes : première période d'enquête réalisée de juillet à décembre 2002 auprès des spectateurs d'une sélection de concerts de musique classique, seconde période d'enquête réalisée de mai 2003 à février 2004 auprès d'une sélection de concerts de musique non classique.

L'échantillon total enquêté représente 9 767 spectateurs interrogés, soit 1 483 auditeurs de concerts de musique classique et 8 314 auditeurs de concerts de musique non classique.

Cette enquête avait pour objectifs de dresser le profil des spectateurs de concerts, de connaître les attentes et l'opinion des visiteurs au sujet de l'offre musicale, et enfin d'analyser l'accès à la culture.



## Numéros de « *La Culture en Chiffres* » déjà parus:

- N°1 Les musées luxembourgeois en 2003
- N°2 Les bibliothèques luxembourgeoises en 2003
- N°3 Les salles de spectacles luxembourgeoises en 2003
- N°4 Culture et dépenses publiques en 2003

*Pour toute information complémentaire, veuillez contacter le Service de la Comptabilité et des Statistiques culturelles (CoStac)*

**Guy Frank, Tél: (+352) 478 6623, [Guy.Frank@mc.etat.lu](mailto:Guy.Frank@mc.etat.lu)**

*Editeur :*

*Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
20 montée de la Pétrusse, L-2912 Luxembourg*