



Pressemitteilung

25.07.2012

Internetportal „meetingpoint.lu“ und Magazin „Best of Luxembourg - Spezial MICE“

Luxemburg für Profis: zwei neue Arbeitstools für MICE-Veranstalter

„MICE“ lautet das Akronym für „Meetings, Incentives, Conventions, Events“. Darunter versteht man im Tourismuswesen, vereinfacht ausgedrückt, den sogenannten Business-tourismus, in dessen Rahmen Unternehmen und Institutionen außerhalb ihres normalen Umfelds Veranstaltungen organisieren. Um bei dieser anspruchsvollen Zielgruppe für die Vorzüge des Großherzogtums Luxemburg zu werben und ihr die organisatorische Arbeit zu erleichtern, haben das Ministerium für Tourismus und das Landesverkehrsamt (ONT) die Internetplattform „meetingpoint.lu“ entwickelt. Das Ministerium stellt außerdem die neueste Ausgabe des Tourismusmagazins „Best of Luxembourg“ vor, die vollends dem MICE-Bereich gewidmet ist.

Im Jahr 2011 hat der luxemburgische Tourismussektor 17 500 Menschen beschäftigt und hat 5,7 % des Bruttoinlandsproduktes ausgemacht.¹ Der dementsprechende Anteil des MICE-Segmentes ist bedeutend: so wurden im vergangenen Jahr 60 % der nationalen Übernachtungen sowie 70 % der Übernachtungen in den Hotels der Hauptstadt von Geschäfts- und Kongresstouristen in Anspruch genommen. Da diese Kategorie Touristen erwiesenermaßen in ihrem Gastland generell 2,5 bis 3 mal mehr Geld ausgibt als der Normaltourist, profitieren von dieser Konsumfreudigkeit auch Betriebe, die nicht unmittelbar zum Tourismussektor gehören.

Obwohl der Marktanteil des MICE-Sektors bereits gewichtig ist, weist er dennoch ein beachtliches Wachstumspotential auf. Neben dem breiten Angebot an qualitativ hochwertiger Infrastruktur, bietet Luxemburg zudem alle Vorzüge die einen attraktiven MICE-Standort auszeichnen: ein sicheres Umfeld, eine hohe Lebensqualität, eine erstklassige Gastronomie, ein animiertes Nachtleben sowie ein hervorragendes Angebot in den Bereichen Freizeit, Kultur und Shopping.

www.meetingpoint.lu: ein praktisches und effizientes Arbeitsutensil

Das neue Internetportal „www.meetingpoint.lu“ richtet sich an Organisatoren von MICE Veranstaltungen. Es handelt sich um ein praktisches und effizientes Arbeitswerkzeug, das alle Informationen rund um das MICE Angebot in Luxemburg auf einer einzigen Plattform zur Verfügung stellt. Ziel ist es einerseits, den ausländischen Veranstaltern die Vorzüge Luxemburgs näher zu bringen und sie aufzufordern Luxemburg als Austragungsort ihrer Veranstaltungen in Erwägung zu ziehen. Andererseits sollen aber auch die nationalen Veranstalter ermutigt werden, ihre Konferenzen und Events auf heimischem Boden zu organisieren. Die Internetseite ist in englischer Sprache verfasst.

Die gesamte Palette an MICE-Locations auf „meetingpoint.lu“ beinhaltet 63 spezialisierte Infrastrukturen und 37 Hotels welche die hohe Qualität und große Vielfalt des Angebotes unterstreichen: vom spezialisierten Kongresszentrum bis zum Moselschiff und vom historischen Schloss bis zum Luxushotel, Luxemburg bietet unzählige und vielfältige

¹ Quelle : World Travel and Tourism Council WTTC



Rahmen für eine MICE Veranstaltung. Dank dieser Vielfalt und rund 130'000 m² MICE Infrastrukturen zeichnet sich Luxemburg als idealer Austragungsort für Events kleiner und mittlerer Kapazität (bis zu 1 000 Personen) aus, es können aber auch Veranstaltungen für bis zu 6 000 Personen organisiert werden.

Die wichtigste Funktion der Internetplattform ist seine effiziente und intuitive Suchmaschine. Ein Filtersystem ermöglicht es dem User auf einfachste Art und Weise die Veranstaltungsorte zu identifizieren, die seinen Bedürfnissen entsprechen. Suchkriterien beinhalten zum Beispiel die Anzahl der Gäste, die Raumaufteilung oder die technischen Erfordernisse. Ab Herbst 2012 wird jeder gelistete Veranstaltungsort über einen speziellen Zugangscode seine eigenen Informationen zu jeder Zeit aktualisieren können.

Neben den Locations findet man auf meetingpoint.lu auch eine Vielzahl von zusätzlichen Dienstleistern die bei der Organisation von Veranstaltungen von Nutzen sein können, wie beispielsweise Event-Agenturen, Catering, Interpreten, Transport, Sicherheitsdienste, etc.

Die Internetplattform ist ein Repertoire des Luxemburger MICE Angebotes, stellt aber ebenfalls die zahlreichen Möglichkeiten vor, um in Luxemburg das Geschäftliche mit dem Angenehmen zu verbinden: Erholung inmitten der Natur, sportliche Aktivitäten, Wellness- und Fitnesszentren, vorzügliche Gastronomie um nur einige Beispiele zu erwähnen – in Luxemburg liegt alles immer in unmittelbarer Nähe.

Tourismusmagazin „Best of Luxembourg – Spezial MICE“

2011 hat das Ministerium für Tourismus ein touristisches Magazin entwickelt, das in jeder Ausgabe einen speziellen Themenschwerpunkt beleuchtet. Nach den Ausgaben „Spezial Fahrrad“, „Spezial Sommer“ und „Spezial Best Agers“ ist die neueste Ausgabe dem Thema MICE gewidmet.

„Best of Luxembourg - Spezial MICE“ stellt die vielen Vorzüge Luxemburgs als MICE-Standort vor und enthält zahlreiche interessante und nützliche Informationen für Event-Veranstalter. Auf 52 ausgiebig illustrierten Seiten erhält der Leser einen generellen Überblick über das Luxemburger MICE Angebot, das durch hohe Qualität und große Vielfalt überzeugen kann. Es werden verschiedene Veranstaltungsorte für Kongresse, Incentives und Konferenzen präsentiert: die Neuheiten, die Klassiker sowie einige ungewöhnliche und ausgefallene Möglichkeiten. Im Magazin kommen außerdem einige Persönlichkeiten zu Wort und geben in Interviews nähere Informationen zum Luxemburger MICE Angebot.

„Best of Luxembourg – spezial MICE“ ist auf Französisch und Englisch verfügbar. Das Magazin wird als touristischer Werbeartikel genutzt, ist aber ebenfalls an Luxemburger Kiosken erhältlich (2,50 €). Es kann außerdem unter www.mdt.public.lu heruntergeladen werden.

Kontakt:
Ministère des Classes moyennes et du Tourisme
Patrick Heuschling
Tel : +352 247 847 49
patrick.heuschling@cmt.etat.lu