



Communiqué de presse

PROPPER HAENN SECHER HAENN

5 mai 2013



Troisième campagne d'hygiène des mains dans le secteur hospitalier et de la rééducation
Deuxième campagne d'hygiène des mains dans le secteur des personnes âgées
Première campagne d'hygiène des mains dans le secteur des personnes handicapées

Campagne nationale d'hygiène des mains dans le cadre des actes médicaux et le secteur hospitalier et de rééducation

Nous exposons dans une première partie la campagne, une deuxième partie la situera dans le contexte des autres activités de prévention des infections associées aux soins de santé.

A) LA CAMPAGNE 2013

Le 5 mai 2013, débutera la **troisième campagne nationale d'Hygiène des Mains** dans le cadre des actes médicaux et de soins. Le slogan, illustrant le message de la campagne, est « **Propper Haenn Secher Haenn** ».

Elle est organisée conjointement par le Ministre de la Santé, Mars Di Bartolomeo, et le Ministre de la Famille et de l'Intégration, Marc Spautz.

Le volet de la campagne qui s'adresse spécifiquement aux établissements et professionnels relevant du Ministère de la Santé, est organisé par la Direction de la Santé en collaboration avec les

partenaires signataires de la Charte d'engagement pour la promotion de l'hygiène des mains dans les soins de santé. La collaboration étroite avec le groupe des infirmiers-hygiénistes des établissements hospitaliers est exemplaire pour l'élaboration et le bon déroulement de la campagne.

La campagne de cette année s'adresse expressément aux

- secteur hospitalier et de la rééducation (troisième participation)
- médecins à pratique extrahospitalière (première demande spécifique de participation)

Compte tenu aussi de l'organisation conjointe avec le Ministère de la Famille et de l'Intégration pour la participation des secteurs des personnes âgées, des personnes handicapées et des soins à domicile (voir plus loin), ceci montre la volonté des deux Ministères, volonté partagée par leurs partenaires, d'élargir lors de chaque campagne le nombre de secteurs/services/professionnels, souscrivant à l'importance de la pratique des gestes d'hygiène des mains. Ceci permet d'augmenter la sécurité de la prise en charge des patients ainsi que des clients des institutions et services pour les personnes âgées et les personnes handicapées.

SIMPLE ET EFFICACE

Une hygiène des mains appropriée constitue l'une des méthodes les plus simples et efficaces pour limiter la transmission d'agents pathogènes et de germes multirésistants et pour réduire les infections associées aux soins. Des études ont prouvé cette efficacité notamment sur le taux d'infections associées aux soins de santé.

Dans une période où les résistances aux antibiotiques augmentent et le développement de nouveaux antibiotiques fait cruellement défaut, la bonne hygiène des mains revêt encore plus d'importance.

L'expérience montre que l'extrahospitalier - y compris la prise en charge en consultation ou cabinet médical ou cabinet de professionnel de la santé - doit collaborer pour arriver à une diminution des taux susdits, ceci en raison des multiples échanges de patients entre l'extrahospitalier et les établissements de santé.

La campagne 2013 s'adresse donc aussi -avec l'appui explicite de l'association des médecins et médecins-dentistes- aux médecins pratiquant en cabinet extrahospitalier.

Sur base des recommandations de l'OMS, comme les années antérieures la campagne comporte la mesure de la consommation de solution hydro-alcoolique ainsi qu'une évaluation pré- et post-campagne de la compliance des professionnels de santé en matière d'hygiène des mains.

EVALUATION TRES POSITIVE

Lors de la première campagne en 2009, l'hygiène des mains était réalisée dans 58,7% (toutes professions de santé et tous types d'indications à l'hygiène des mains confondues) des indications en période pré-campagne, dans 68,7% lors de la période d'observation en post-campagne. Le pourcentage était de 65,9% en pré-campagne lors de la campagne 2011, alors que la compliance en période après-campagne était de 75,2%. On constate donc, comme dans les autres pays, l'intérêt d'une campagne

nationale, permettant d'amplifier les efforts internes aux établissements, mais on constate aussi la nécessité de répéter la sensibilisation et les activités de formation. La charge de travail, la concentration sur les urgences etc font que les gestes de prévention des infections nosocomiales sont parfois oubliés, il faut donc rappeler leur importance et efficacité.

LES ELEMENTS DE LA CAMPAGNE

L'OMS sollicite la participation du patient en tant qu'acteur de sa santé pour la campagne 2013 : « les patients ont leur mot à dire ! ». Dans ce contexte un dépliant d'information en trois langues sera distribué à partir du 5 mai (journée annuelle de sensibilisation à l'hygiène des mains, instituée par l'OMS) aux patients et visiteurs des établissements hospitaliers, avec un message d'encouragement envers le patient : « Agissons ensemble pour votre santé. Si la désinfection des mains était oubliée, vous pouvez nous le rappeler ».

Deux nouveaux posters- annonce ont été créés par les élèves du Lycée Technique pour Professions de Santé (LTPS) à la suite d'un concours organisé par la Direction de la Santé. Pour le premier il s'agit de l'affiche- annonce de la campagne : il réunit une photographie de chacun des secteurs participant à cette campagne (secteurs hospitalier, des personnes âgées et du handicap) ; l'autre affiche est destinée plus particulièrement aux services de pédiatrie.

L'indication de la friction des mains par solution hydro- alcoolique avant de toucher un patient est soulignée par l'OMS pour la campagne 2013. Elle est aussi reprise dans l'affiche traitant des indications de l'hygiène des mains en consultation.

Un clip vidéo montrant de façon ludique les gestes à effectuer lors de la désinfection des mains par friction hydro alcoolique, sera diffusé dans les établissements à partir du 5 mai 2013. Les élèves du LTPS, de l'International School of Luxembourg (ISL) ainsi que des étudiants de l'université de Luxembourg y ont collaboré ensemble.

Un module d'e-learning développé par l'Institut de Santé Publique de Bruxelles (ISP) est mis à disposition des institutions de santé en version française et allemande dès le mois de mai 2013, dans le but d'illustrer les différents types d'indication et de permettre la formation du personnel selon un rythme approprié pour lui. Cette modalité de formation s'ajoute aux activités de formation continue/rappel organisées de façon renforcée à partir du 5 mai.

Comme les années précédentes, un gadget porte- badge au slogan de la campagne « Propper Haenn Secher Haenn » sera offert aux professionnels de la santé le 5 mai 2013, en signe de leur adhésion à la promotion d'une bonne hygiène des mains dans le cadre des actes médicaux et de soins.

Toutes les affiches ainsi que le dépliant, peuvent être téléchargés sur le portail santé : www.sante.lu sous => Campagne => Infections nosocomiales.

Ils sont aussi reproduits en petit format en fin de ce communiqué.

B) AUTRES ACTIVITES DE PREVENTION DES INFECTIONS ASSOCIEES AUX SOINS DE SANTE

Surveillance des infections nosocomiales : Tous les hôpitaux participent à un programme national surveillant la survenue de pneumonies, bactériémies-septicémies et infections urinaires chez les patients hospitalisés en service de réanimation. Cette surveillance est faite suivant des définitions et méthodologies harmonisées internationales, permettant à chaque hôpital de suivre son évolution en la matière dans le temps et de se situer sur une échelle internationale. L'analyse par l'hôpital de ses chiffres lui permet de cibler ses efforts de façon encore plus appuyée sur un/des volet(s) de pratique et prévention. Le groupe national de guidance en matière de prévention des infections nosocomiales(GNPIN) qui a fortement soutenu l'extension de ce programme, participe à l'analyse des résultats de la surveillance. Ce groupe a été institué par le Ministère de la Santé vers 1990.

Après deux enquêtes nationales de prévalence concernant la colonisation par le MRSA(staphylocoque doré résistant à la pénicilline) des patients hospitalisés (quelque soit la durée de l'hospitalisation au moment de l'enquête), tous les établissements hospitaliers ont participé en 2012 à une enquête de prévalence des infections associées aux soins de santé selon une méthodologie harmonisée au niveau européen, et réalisée dans tous les pays. Les résultats comparatifs de tous les pays seront rendus disponibles par ECDC (European centre for disease prevention and control) en juin de cette année.

Le GNPIN a élaboré des recommandations pour la lutte contre le MRSA à l'hôpital (2002) respectivement contre la légionellose nosocomiale (2004). Une recommandation pour un bundle de prévention des infections sur cathéter vient d'être finalisée, une autre est en préparation dans le groupe infirmiers-hygiénistes-Direction de la Santé.

Les établissements hospitaliers mettent en pratique ces recommandations, de même qu'ils conduisent une politique de surveillance de risques d'infections nosocomiales et de prévention impliquant des plans d'hygiène par secteur et des formations de leurs collaborateurs.

Ils s'appuient pour cela sur le/les infirmiers-hygiénistes de l'établissement, ainsi que sur leur comité de prévention de l'infection nosocomiale.

Nous soulignons l'étroite collaboration entre la Direction de la santé et le groupe national des infirmiers-hygiénistes pour préparer les programmes de prévention conjoints et analyser les problèmes.

Par ailleurs la Direction de la Santé vérifie ensemble avec les utilisateurs hospitaliers et bureaux d'ingénieurs lors de la planification de nouvelles installations, ensuite lors de leur mise en œuvre, les critères d'hygiène applicables aux installations techniques des établissements hospitaliers, ceci aussi dans l'intérêt de la sécurité du patient.

Deuxième campagne d'hygiène des mains dans le secteur des personnes âgées

Première campagne d'hygiène des mains dans le secteur des personnes handicapées

Ces deux campagnes ont été élaborées par le Ministère de la Famille et de l'Intégration et le Ministère de la Santé en étroite collaboration avec les gestionnaires des institutions et des services agréés pour les personnes âgées et les personnes handicapées, la COPAS et la Cellule d'Évaluation et l'Orientation (CEO) de l'assurance-dépendance.

Des infirmiers-hygiénistes du Centre Hospitalier Neuro-Psychiatrique (CHNP) et de l'Hôpital Intercommunal de Steinfort ont fourni leur aide de façon très active, entre autre pour l'organisation de 10 sessions de formation « train the trainers » destinées à former au moins un(e) infirmier(ière) ou un(e) éducateur/éducatrice par gestionnaire, par établissement et/ou service, appelés par la suite à délivrer une formation interne à tout le personnel. Conscients de l'importance du sujet les organisations gestionnaires ont tenu à envoyer de nombreux participants à ces formations afin que ces derniers puissent assurer la formation de tout leur personnel dans les plus brefs délais.

Tous les gestionnaires des institutions et des services pour les personnes âgées, à une exception près, participent à nouveau à la campagne nationale.

Dans le secteur des personnes handicapées la majorité des gestionnaires ont signé la charte d'engagement et participent également à la campagne d'hygiène des mains de 2013.

Cette année deux accents particuliers ont été mis :

- Lors des soins : la désinfection des mains avant le 1^{er} contact avec le client et avant la mise des gants
- La désinfection des mains lors des séances de kinésithérapie et/ou d'ergothérapie.

Identiquement à la première campagne d'hygiène des mains, l'édition de 2013 comporte :

- la tenue de sessions de formation et la distribution de matériel d'information (complété par diverses affiches) à tout le personnel
- l'information des clients et de leur entourage socio-familial (distribution systématique de dépliants)
- l'audit pré- et post-campagne de l'adhésion du personnel aux bonnes pratiques d'hygiène des mains avec un feed-back des observations faites dans les établissements et services.

L'audit des conditions de base d'hygiène des mains du personnel (mains propres, ongles courts et sans vernis, ni faux ongles ou procédés équivalents ainsi zéro bijoux aux mains et avant-bras pendant le service) en pré-campagne et post-campagne, a pour but d'analyser l'efficacité des actions de sensibilisations.

La campagne d'hygiène des mains 2013 est marquée par la publication d'une affiche commune (secteur hospitalier, personnes âgées et personnes handicapées), synonyme de l'étroite collaboration entre les différents secteurs.

Les outils de la campagne (ils ont été mis à la disposition des établissements) sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Famille et de l'Intégration (www.mfi.public.lu <actualité> à partir du 6 mai 2013.

LES OUTILS DE CETTE CAMPAGNE CONJOINTE D'HYGIENE DES MAINS :

1. Dépliant d'information en trois langues

Distribution : le 5 mai 2013 dans les hôpitaux



2. Poster annonce pour le grand public

Affichage dans les établissements: le 5 mai 2013

NOUS PARTICIPONS
et faisons de la désinfection des mains
une priorité pour votre sécurité!



**CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS
DANS LE CADRE DES ACTES MÉDICAUX ET DES SOINS**

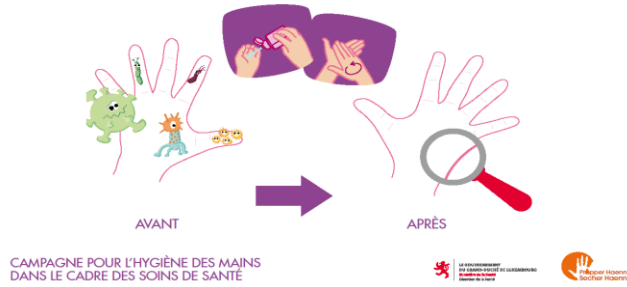
Organisée par le Ministère de la santé et le Ministère de la Famille et de l'Intégration
en collaboration avec de nombreux partenaires.



3. Poster annonce services de pédiatrie

Affichage dans les établissements: le 5 mai 2013

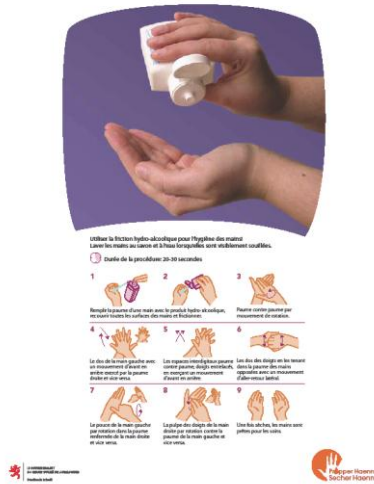
**NOUS PARTICIPONS
ET FAISONS DE LA DÉSINFECTION DES MAINS
UNE PRIORITÉ POUR VOTRE SÉCURITÉ!**



4. friction hydro alcoolique en 9 étapes

est aussi envoyé aux médecins extrahospitaliers

HYGIÈNE DES MAINS
LA FRICITION HYDRO-ALCOOLIQUE - COMMENT?

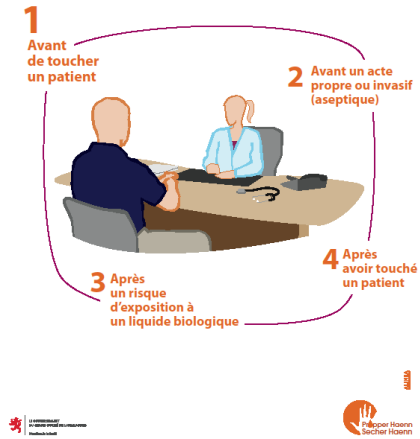


5. Affiche « Les quatre indications pour la désinfection des mains en consultation »
Envoi par le ministère de la Santé aux médecins

HYGIÈNE DES MAINS EN CONSULTATION

QUAND?

Les 4 indications de l'hygiène des mains.



6. Affiche « bon usage des gants de soin »
Affichage dans les établissements: le 5 mai 2013

**Präpper Häenn
Secher Häenn**

Le bon usage des gants de soin

Le port de gants ne dispense pas de la désinfection des mains
par la friction hydro-alcoolique

LA DÉSINFECTION
par friction hydro-alcoolique est indispensable juste avant et après le port de gant

LES GANTS
sont changés entre deux patients, deux activités, y compris pour le même patient

LES GANTS
sont retirés dès la fin du soin et avant de toucher l'environnement du patient

Ne pas réutiliser des gants à usage unique

Ne pas garder les mêmes gants pour une série de soins

Ne pas stocker les gants dans les poches

Ne pas laver ou désinfecter les gants

Ne pas utiliser les gants par excès

www.sante.lu

Präpper Häenn
Secher Häenn

7. Un gadget (porte badge) au slogan de la campagne
 « **Propper Haenn Secher Haenn** » destiné aux professionnels travaillant dans les secteurs participant à la campagne sera distribué le 5 mai 2013.



8. Affiches pour le personnel soignant

Les 5 moments pour l'hygiène des mains selon les recommandations de l'OMS.
 L'accent a été mis sur le moment 1 « Avant de toucher un patient/client,

DES MAINS PROPRES SONT DES MAINS SÛRES!

Pourquoi?
 L'hygiène des mains est la mesure primordiale à aggraver pour prévenir la transmission des germes et le développement des infections associées aux soins.
 Toute personne, tout professionnel impliqué dans les soins aux clients est concerné par l'hygiène des mains.

Quand?
 Les 5 indicateurs de l'hygiène des mains.

- 1 Avant de toucher un client**

Quand?
 Le professionnel pratique l'hygiène des mains avant de toucher un client.

Comment?
 - Geste de salutation, de discussion avec le malade, comme le fait.
 - Geste direct vers le malade, avec le malade, pendant un massage.
 - Examen clinique, pendant les palpations, mesure la tension artérielle, auscultation des poumons, avant l'admission.
- 2 Avant un acte propre ou invasif (aseptique)**

Quand?
 Le professionnel pratique l'hygiène des mains avant un geste propre ou aseptique.
 - Geste avec une aiguille, cathéter, sonde, drainage, sondes de gastro-œsophage, aspiration de sécrétions trachéales.
 - Contact avec une muqueuse ou une plaie, effluves de pansement, plaies, application de sécrétions trachéales.
 - Contact avec un dispositif médical inséré ou en contact direct, notamment d'un acte vasculaire ou d'un système de drainage.
 - Contact direct, préparation d'aliments, de médicaments, de soins de pansement.
- 3 Après un risque d'exposition à un liquide biologique**

Quand?
 Le professionnel pratique l'hygiène des mains après un risque d'exposition à un liquide biologique.

Comment?
 - Contact avec une muqueuse ou une plaie, écoulement, infiltration de gouttes oculaires, aspiration de sécrétions trachéales.
 - Contact avec une muqueuse ou une plaie, effluves de pansement, plaies.
 - Contact avec un dispositif médical inséré ou en contact direct, notamment d'un acte vasculaire ou d'un système de drainage, insertion ou retrait d'une sonde urinaire, trachéale, de soins, de médicaments, manipulations de matériel, pansements, procédures de soins, nettoyage de base ou traitement continué de matériel (bâches, bandes et catères, instruments médicaux).
- 4 Après avoir touché un client**

Quand?
 Le professionnel pratique l'hygiène des mains après avoir touché un client.

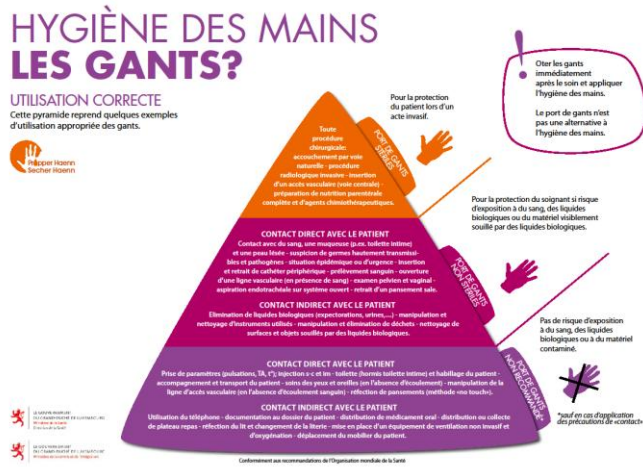
Comment?
 - Geste de salutation, de discussion avec le malade, comme le fait.
 - Geste direct vers le malade, avec le malade, pendant un massage.
 - Examen clinique, pendant les palpations, mesure la tension artérielle, auscultation des poumons, avant l'admission.
- 5 Après avoir touché l'environnement d'un client**

Quand?
 Le professionnel pratique l'hygiène des mains après avoir touché l'environnement d'un client.

Comment?
 - Changement des draps de lit, aération de l'air, nettoyage, après les soins de nettoyage, manipulation de matériel de base de soins, aide technique, nettoyage d'une table de nuit.

CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS DANS LES SOINS

9. La pyramide des gants explique dans quelles circonstances le port de gants est recommandé lors des soins selon les recommandations de l'OMS



10. Dépliant explicatif de la campagne pour le client et son entourage, en trois langues

CAMPAGNE POUR L'HYGIÈNE DES MAINS DANS LE CADRE DES SOINS

KAMPAGNE FÜR HÄNDEDESINFEKTION IN DER PFLEGE

CAMPAÑA HIGIENE DAS MAOS EM SERVIÇOS DE CUIDADOS

“ Nous participons à la campagne nationale «Propper Haenn sinn Secher Haenn» organisée conjointement par le Ministère de la Santé et le Ministère de la Famille et de l'Intégration en collaboration avec de nombreux partenaires. ”

“ Wir nehmen an der nationalen Kampagne «Propper Haenn sinn Secher Haenn» teil, die vom Gesundheitsministerium und dem Familien- und Integrationsministerium in Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Partnern organisiert wird. ”

“ O nosso estabelecimento participa na campanha nacional «Propper Haenn sinn Secher Haenn» organizada pelos Ministerios da Saúde e da Família e da Integração em colaboração com vários parceiros. ”

www.sant.lu

Ministère de la Santé
Ministère de la Famille et de l'Intégration

Ministerium für Gesundheit
Ministerium für Familien- und Integrationsarbeit

Ministério da Saúde
Ministério da Família e da Integração

Propper Haenn
Secher Haenn

Communiqué par le Ministère de la Santé et le Ministère de la Famille et de l'Intégration

Contacts :

Dr HEISBOURG Elisabeth
Directeur adjoint de la Santé
Direction de la Santé
E-mail : elisabeth.heisbourg@ms.etat.lu
Tél. : (+352) 247-85588

KAPGEN Malou
Conseiller de direction 1ère classe
Ministère de la Famille et de l'Intégration
E-mail : malou.kapgen@fm.etat.lu
Tél.: (+353) 247-86525