



## Pressemitteilung

Montag, den 13. Mai 2013

### [www.visitluxembourg.cn](http://www.visitluxembourg.cn): Françoise Hetto-Gaasch stellt das neue touristische Portal in chinesischer Sprache vor

Seit mehreren Jahren erlebt Chinas Wirtschaft ein außergewöhnliches Wachstum. Parallel dazu haben die Auslandsreisen der Chinesen eine ebenso beeindruckende Entwicklung erfahren. Dieser Markt bietet auch ein enormes Potential für Luxemburgs Fremdenverkehr, daher ist das Ministerium für Tourismus seit 2010 aktiv um das Großherzogtum als attraktives Reiseziel zu positionieren. 2012 war Ministerin Françoise Hetto-Gaasch auf offizieller Visite in China. Zusammen mit Vertretern der Luxemburger Botschaft und des Konsulats in China, ging es darum Luxemburg als Fremdenverkehrsdestination zu vermarkten. Die Teilnahme des Ministeriums für Tourismus und des ONT an der ITB Asia in Singapur konnte diese Kontakte ausbauen und verstärken.

Die Luxemburg-Reisen chinesischer Kunden sind 2012 um 23 % gestiegen. Letztes Jahr besuchten etwa 130.000 Chinesen Luxemburg, anlässlich ihrer Europareise. Entgegen der etablierten Klischees, bleibt diese Klientel oft mehr als einige Stunden im Land. Ihre Aufenthaltsdauer in Luxemburg lag 2011 bei 1,24 Tage. Die Tendenz zu mehr Übernachtungen ist klar zu erkennen: 2012 zählte das Statec 41.222 Übernachtungen; 2008 waren es nur 20.481!

Die spezifische Internetadresse [www.visitluxembourg.cn](http://www.visitluxembourg.cn) lässt Luxemburg leichter auf diesem entfernten Markt sichtbar werden. Das ONT erstellte das neue Internetportal, dank der vollständigen finanziellen Unterstützung des Tourismusministeriums.

Die touristischen Informationen beschränken sich auf die Hauptinteressen der chinesischen Europareisenden: Shopping, Unesco, Schlösser, Glücksspiele, europäische Geschichte, Kultur, Hochzeitsfeste, Natur, Meetings & Incentives. Die Internetseite unterstreicht die Einzigartigkeit und die überraschenden Seiten des Landes, wie zum Beispiel dass es sich um das einzige Großherzogtum der Welt handelt. Die Hauptstadt und Schengen werden als bevorzugte Reiseziele der Chinesen besonders hervorgehoben.

Die Homepage unterstreicht weiterhin Luxemburgs zentrale geografische Lage in Europa sowie die Leichtigkeit das Land zu erreichen oder ein Einreisevisum zu erhalten. Die Hauptstadt nimmt einen Sonderplatz ein, schließlich übernachteten hier 89% der chinesischen Besucher. Chinesen geben einen grossen Teil ihres Reisebudgets für Shopping aus, unter anderem für Luxusartikel, und die Hauptstadt hat in dieser Hinsicht so manches zu bieten. Anwendungsbedingungen zum Tax Free Shoppen, sowie der Hinweis auf Luxemburg als Einkaufszentrum mit nahezu



allen großen Marken auf kleinstem Raum, sowie ein Link zur chinesischen Seite von [www.cityshoppingluxembourg.com](http://www.cityshoppingluxembourg.com) ergänzen den Internetauftritt. Das reiche Angebot des Casino 2000 spricht ebenfalls chinesische Gäste an.

Die Schlösser in Vianden, Bourscheid, Schengen und Urspelt, gehören zu weiteren Anziehungspunkten für chinesische Touristen. Sie besuchen dieses Kulturerbe nicht nur, sondern nutzen es für Veranstaltungen oder Hochzeiten. Auch die 3 zum Weltkulturerbe der Unesco zählenden Sehenswürdigkeiten gehören zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten der chinesische Besucher.

Die Rubrik « Eat & Sleep » stellt 21 Hotels und 16 Restaurants vor, welche sich auf den Empfang chinesischer Gäste spezialisiert haben. Da Chinesen sich auch für einheimische Gastronomie interessieren, zeigt die neue Internetseite ebenfalls Luxemburgs Sterne-Restaurants und stellt einige einheimische Gerichte vor. Auch auf die hervorragenden Luxemburger Weine wird hingewiesen. Der Terminkalender «what 's on» stellt die typischsten und größten Veranstaltungen vor. Einige Tipps zum Luxemburg-Besuch runden das Angebot der neuen Internetseite ab.

Auf [www.visitluxembourg.cn](http://www.visitluxembourg.cn) können die Gäste ebenfalls den neuen in chinesischer Sprache, und auf diese Kundschaft angepassten Übersichtsprospekt « Unexpected Luxembourg » herunterladen. Links zu [www.visitluxembourg.com/mice](http://www.visitluxembourg.com/mice) und [www.visitluxembourg.com](http://www.visitluxembourg.com) erlauben es dem interessierten Kunden sich in Englisch, Französisch, Deutsch oder Niederländisch weiter zu informieren.

Kontakt:  
Ministère des Classes moyennes et du Tourisme  
Patrick Heuschling  
Tél: 247 847 49  
email: [patrick.heuschling@cmt.etat.lu](mailto:patrick.heuschling@cmt.etat.lu)