

Nation Branding



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



M. le ministre des Affaires étrangères et européennes Jean Asselborn



**Mme la secrétaire d'Etat à l'Economie Francine
Closener**



- Cohérente
- Authentique
- Distinctive
- Utile
- Acceptée



1. Recenser les forces ressenties du pays à travers un sondage représentatif ✓
2. Phase créative et participative : nationbranding.lu et workshops > en cours
3. Conclusions > mars 2015
4. Première application des messages : Présidence lux. au 2^{ième} semestre 2015
5. Elaboration des instruments de communication > début 2016