

TNS ILRES



Nation Branding – sondages auprès de la population résidente et des travailleurs frontaliers

Enquête réalisée
par **TNS Ilres** en oct.–nov.
2014 pour le compte du
Comité interministériel
et interinstitutionnel
Nation Branding



Conférence de presse – 23.01.2015

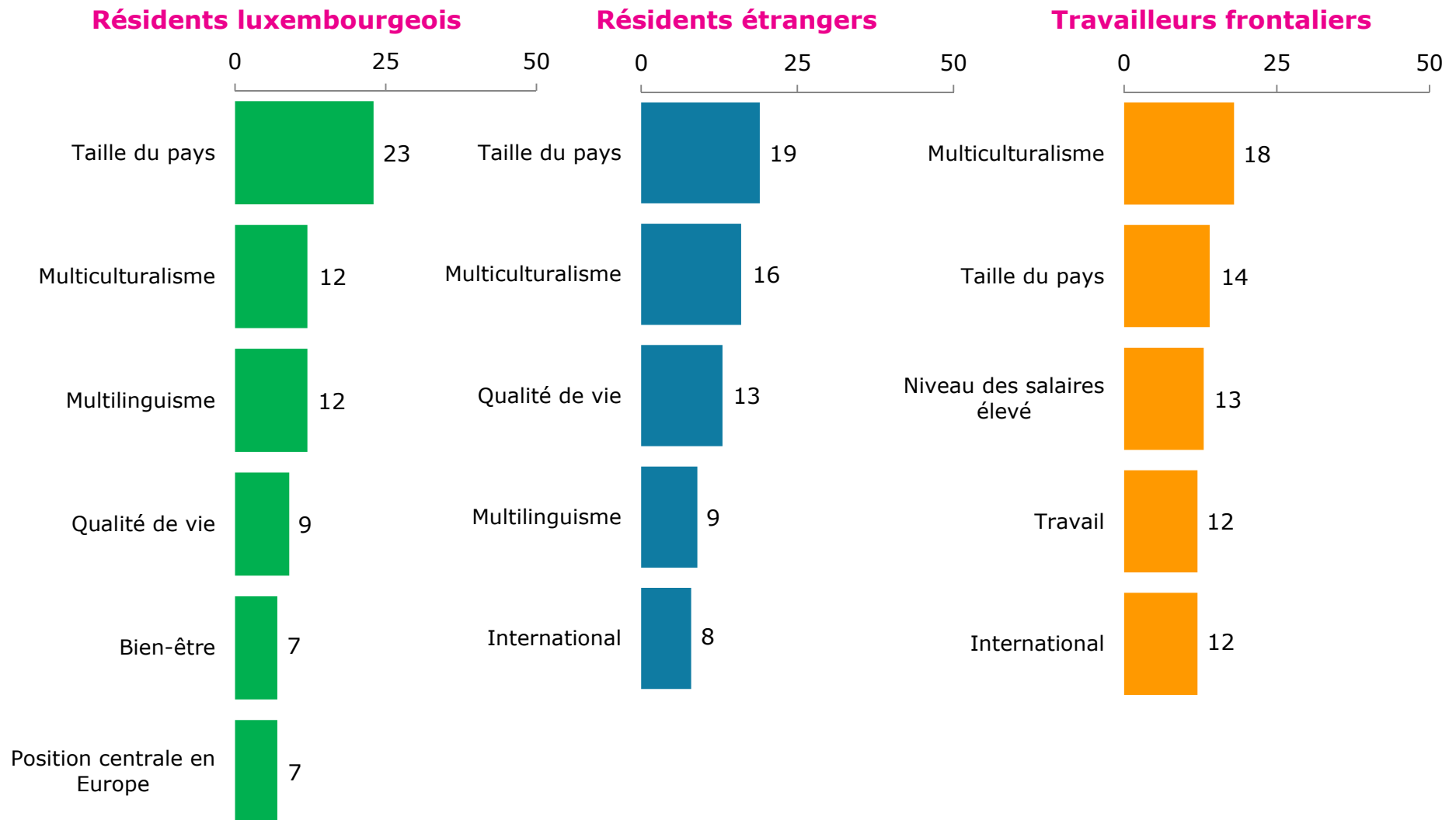


Nation Branding – sondage auprès de la population résidente et des travailleurs frontaliers -
Enquête réalisée par TNS Ilres en octobre – novembre 2014

© TNS 2014



Caractère unique (eenzegarteg) du Luxembourg – TOP 5



Nation Branding – sondage auprès de la population résidente et des travailleurs frontaliers -
 Enquête réalisée par TNS Ilres en octobre – novembre 2014

© TNS 2014



Les **forces** du Luxembourg sont ...

Résidents luxembourgeois

- ✓ Multilinguisme **86%**
- ✓ Soins médicaux, Sécurité sociale **83%**
- ✓ Nature **81%**
- ✓ L'offre dans le domaine de la gastronomie **78%**
- ✓ Propreté **76%**
- ✓ Place financière **74%**
- ✓ Offre loisir **72%**
- ✓ Offre culturelle **72%**
- ✓ Multiculturalisme **68%**
- ✓ Connexions avec villes à l'étranger **61%**
- ✓ Taille du pays **57%**
- ✓ Sécurité **53%**
- ✓ Infrastructures TIC **51%**
- ✓ Offre de magasins **42%**
- ✓ Possibilités de sortir **41%**

Résidents étrangers

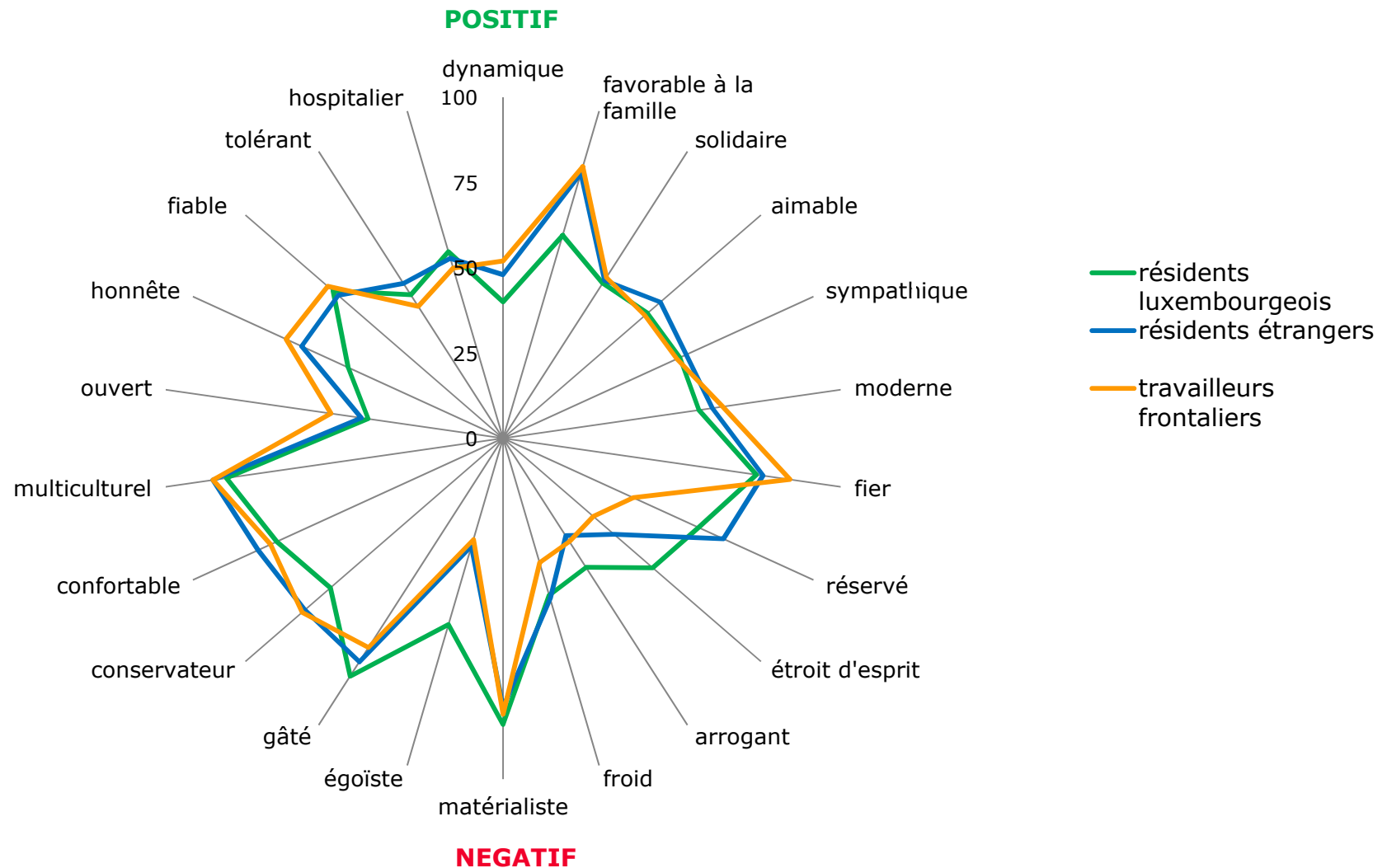
- ✓ Multilinguisme **89%**
- ✓ Nature **88%**
- ✓ Multiculturalisme **86%**
- ✓ Propreté **85%**
- ✓ Soins médicaux, Sécurité sociale **81%**
- ✓ Offre loisirs **74%**
- ✓ Place financière **73%**
- ✓ Sécurité **73%**
- ✓ L'offre dans le domaine de la gastronomie **71%**
- ✓ Offre culturelle **64%**
- ✓ Proportion d'étrangers **64%**
- ✓ Connexions avec villes à l'étranger **63%**
- ✓ Transports publics **61%**
- ✓ Taille du pays **56%**
- ✓ Système fiscal **55%**

Travailleurs frontaliers

- ✓ Multilinguisme **94%**
- ✓ Multiculturalisme **88%**
- ✓ Propreté **87%**
- ✓ Nature **82%**
- ✓ Place financière **82%**
- ✓ Part de frontaliers **82%**
- ✓ Soins médicaux, Sécurité sociale **80%**
- ✓ Système fiscal **75%**
- ✓ Offre loisirs **72%**
- ✓ Connexions avec villes à l'étranger **71%**
- ✓ Sécurité **71%**
- ✓ Offre culturelle **69%**
- ✓ L'offre dans le domaine de la gastronomie **66%**
- ✓ Offre de magasins **65%**
- ✓ Transports publics **63%**

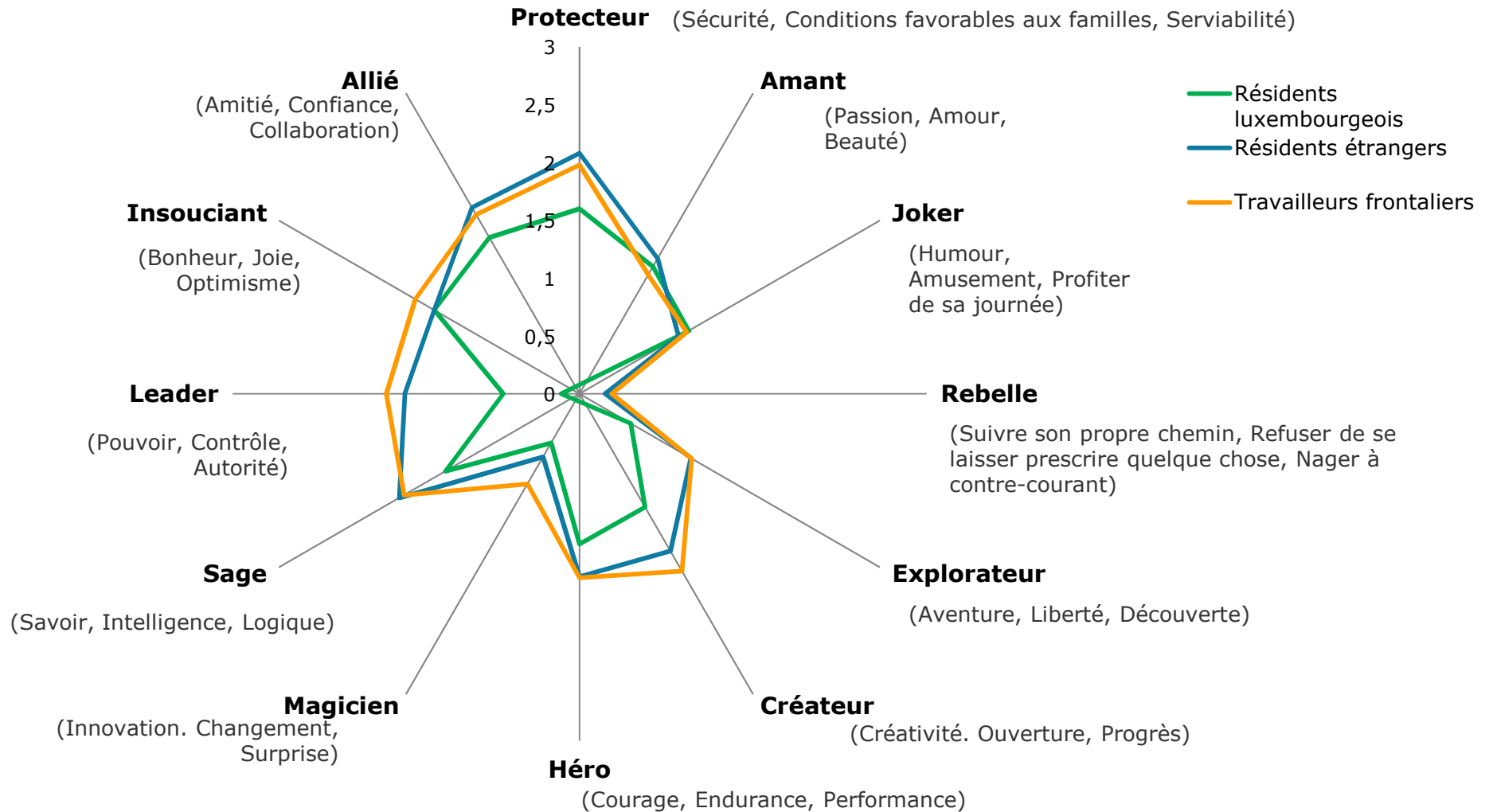


Les caractéristiques des habitants du Luxembourg



Profil du Luxembourg

Indice de correspondance allant de -3 (ne correspond pas) à 3 (correspond)



Nation Branding – sondage auprès de la population résidente et des travailleurs frontaliers - Enquête réalisée par TNS Ilres en octobre – novembre 2014

© TNS 2014

