



Conférence de presse

Musée Dräi Eechelen

—

17 février 2015



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



Francine Closener

Secrétaire d'État à l'Économie



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



- Encourager l'organisation de congrès ou manifestations similaires :
 - » contribuer à la promotion du tourisme d'affaires au Luxembourg ;
 - » multiplier les retombées économiques locales.

- Bénéficiaires potentiels :
 - » les associations privées ;
 - » les établissements publics ;
 - » les organisations ou institutions internationales.



- Sont éligibles pour ce type d'aides :
 - » les congrès ;
 - » les conférences ;
 - » les colloques ;
 - » ou toute manifestation comparable dans un contexte d'affaires.

- Envergure de la manifestation :
 - » au minimum 100 participants ;
 - » au minimum 100 nuitées enregistrées dans les hôtels luxembourgeois ;
 - » une dimension internationale : au moins la moitié des participants ainsi qu'une part importante des intervenants (speakers) doivent provenir de l'étranger⁴.



➤ Lieu et hébergement :

- » La manifestation doit être organisée au Luxembourg et l'hébergement des participants en provenance de l'étranger doit avoir lieu au Luxembourg.

➤ Image de marque :

- » Les manifestations dont le contenu ou la thématique risquent d'avoir des **répercussions négatives** sur l'image de marque du Luxembourg ne sont pas éligibles.



➤ Montant de l'aide :

- » Le montant de l'aide est plafonné à 18.000 euros, voire plus si certains critères sont remplis.

➤ Tableau récapitulatif :

Date de l'événement	Du 1 ^{er} janv. au 29 fév. et du 15 juil. au 15 sept.	Du 1 ^{er} mar. au 14 juil. et du 16 sept. au 31 déc.
Aide forfaitaire par nuitée passée dans les hôtels luxembourgeois	25 euros/nuitée montant plafonné à 23.000 euros	15 euros/nuitée montant plafonné à 18.000 euros
Forfait supplémentaire à partir de 3000 nuitées	10.000 euros	
Aide sur programme-cadre touristique	33 % des frais réels de guides et de transport montant plafonné à 2.000 euros	



- Introduction de la demande :
 - » un formulaire rempli ;
 - » une présentation du projet ;
 - » un plan de financement du projet.

- Consultation des modalités pratiques
 - » sur le Guichet entreprises (rubrique Financement&aides) ;
 - » téléchargement du formulaire ;
 - » informations et formulaire disponibles en langues française, allemande et anglaise.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Bilan de la saison touristique 2014

Critères d'évaluation de la saison 2014

- **Nuitées** (hôtellerie, camping, auberges de jeunesse)
 - Total
 - Par régions
 - Par pays émetteurs
 - Taux d'occupation
- **RevPAR** (hôtellerie, *revenue per available room*)
- **Fréquentation des bureaux d'accueil et attractions touristiques**
⇒ Également un indicateur du tourisme à la journée

TOUS TYPES D'HEBERGEMENT

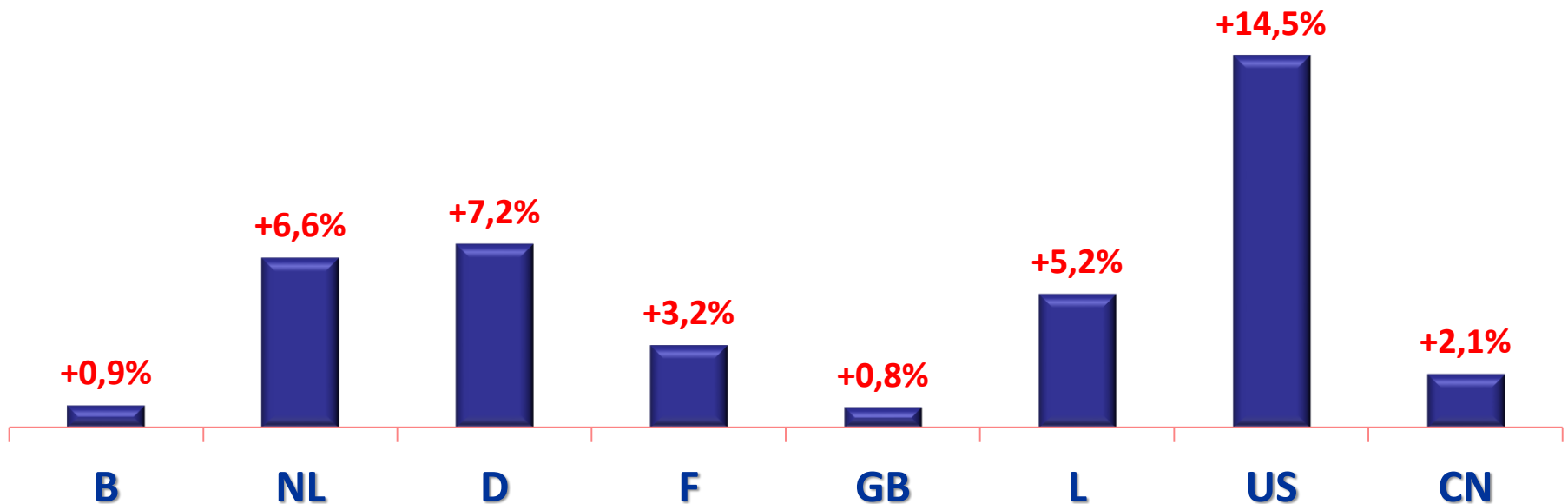
EVOLUTION POSITIVE DES NUITEES

**% variation
2014 vs. 2013**

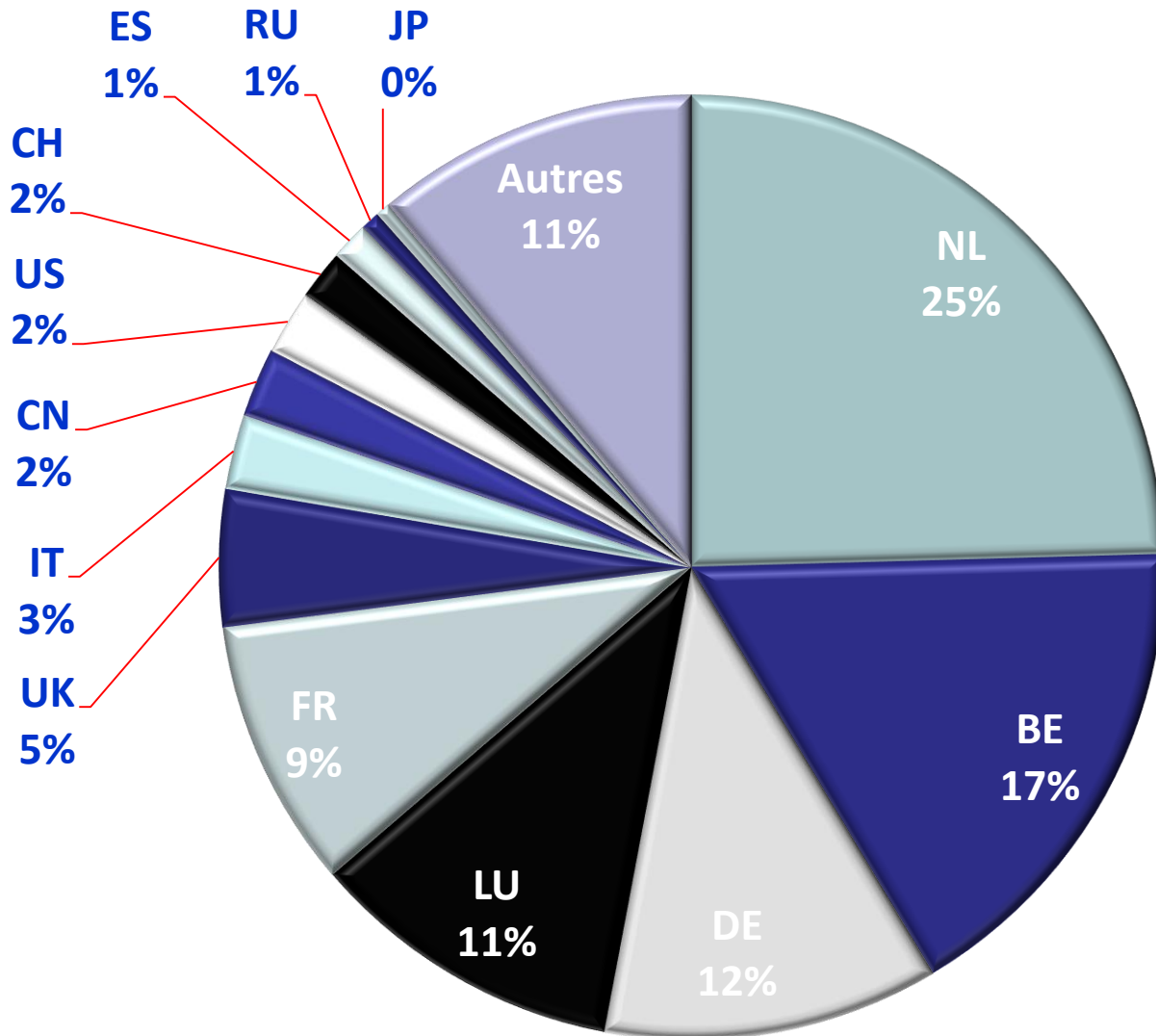
Hôtellerie	+2,7%
Camping	+9,5%
Aub. de Jeunesse	-1,5%
Aub. de Jeunesse, visiteurs étrangers seuls	+2,9%
Tous types d'hébergement	+4,5%

NUITEES TOUS TYPES D'HEBERGEMENT EN HAUSSE DEPUIS PAYS EMETTEURS MAJEURS

L'Allemagne, les Pays-Bas et les Etats-Unis affichent les plus fortes progressions en 2014 (p. r. à 2013)



PARTS DE MARCHE, NUITEES, TOUS TYPES D'HEBERGEMENT

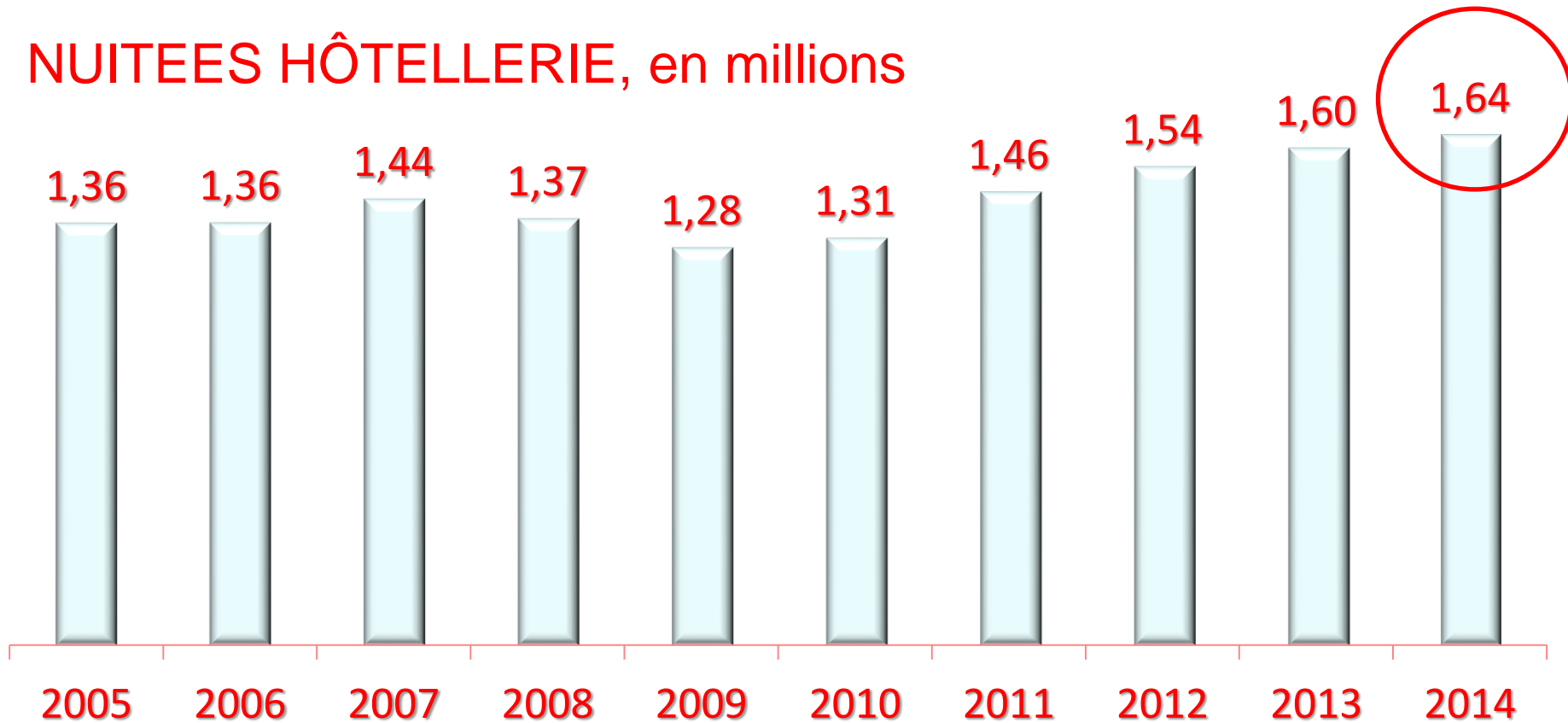


Sources: statec; enquête de fréquentation, ONT.

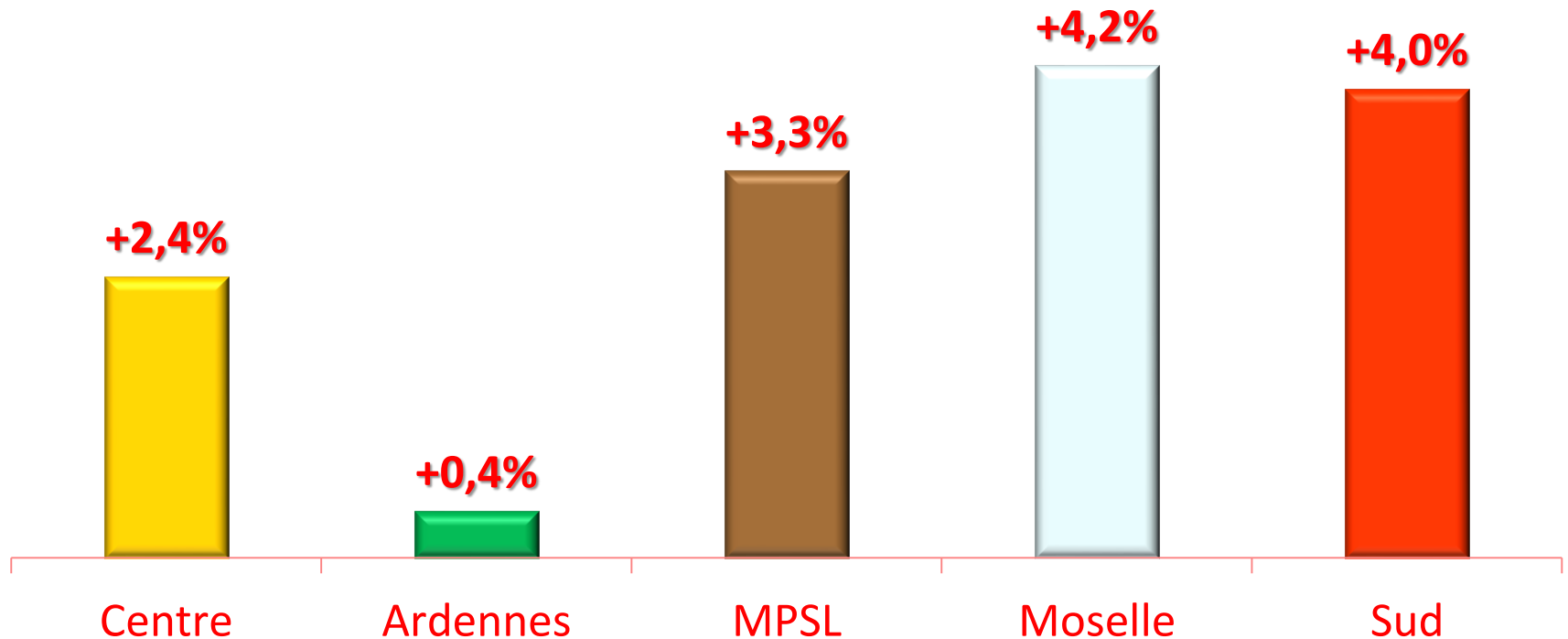
Hôtellerie

Nouveau record de nuitées dans l'hôtellerie

NUITEES HÔTELLERIE, en millions



HAUSSE DES NUITEES HOTELIERES A TRAVERS TOUTES LES REGIONS DU PAYS



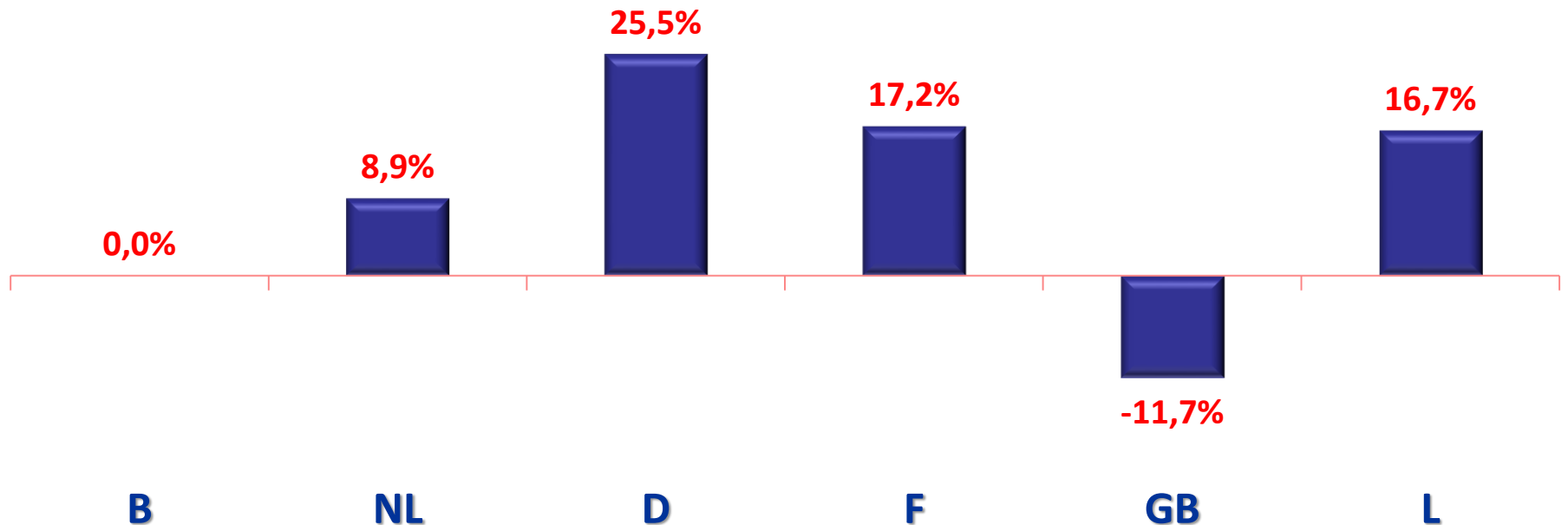
PROGRESSION DES INDICATEURS CLES DE LA PERFORMANCE HOTELIERE

		Luxembourg	Europe
Taux d'occupation	71 %	+2,0%pt	+1,5%pt
Taux d'occupation, région Centre	75%	+1,8%pt	
Taux d'occupation, autres régions	64%	+2,2%pt	
ADR (average daily room rate)	102 €	+4,2%	+1,3%
RevPAR (revenue par available room)	73 €	+7,2%	+3,5%

suite à une hausse déjà similaire en 2013

Camping

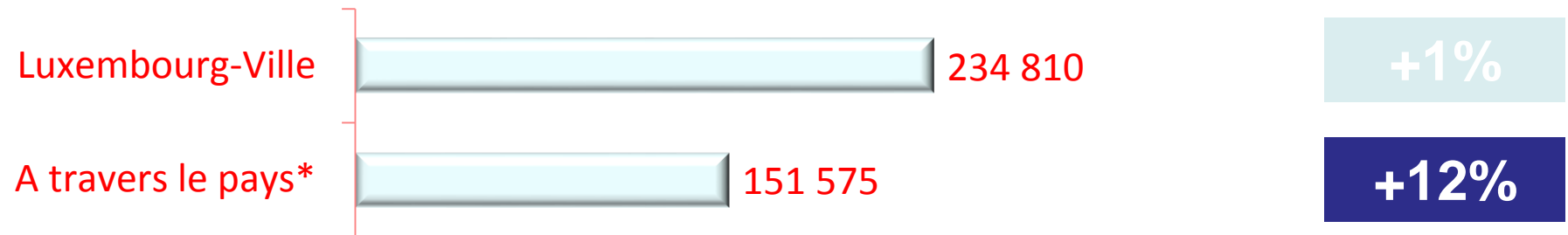
ALLEMANDS, NEERLANDAIS ET LUXEMBOURGEOIS PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS A LA HAUSSE CAMPING



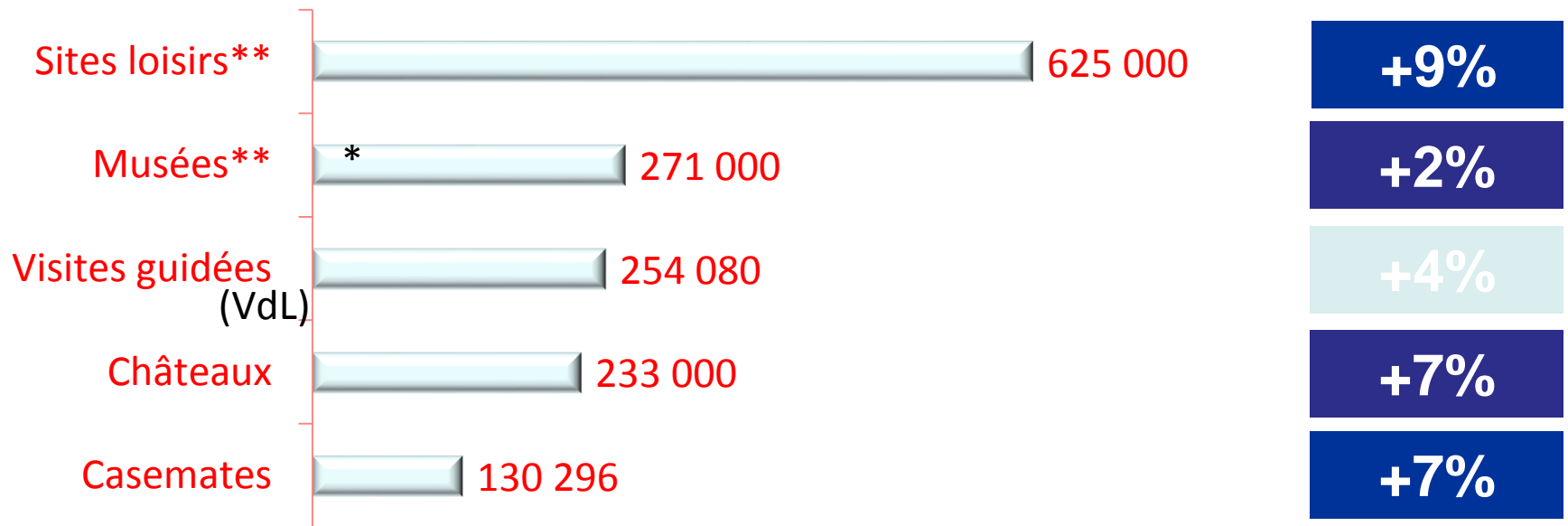
FREQUENTATION BUREAUX D'ACCUEIL ET SITES TOURISTIQUES

HAUSSE DE FREQUENTATION DANS LES BUREAUX ET SITES TOURISTIQUES

Bureaux d'accueil : nb. visiteurs, variation 2014 vs. 2013



Attractions touristiques : nb. visiteurs, variation 14 vs. 13



* 11 bureaux
** 13 sites
*** 21 musées

DISCOVER THE **UNEXPECTED LUXEMBOURG**



Grand Duchy of
luxembourg.

visitluxembourg.com

M



Conférence de presse

Musée Dräi Eechelen

—

17 février 2015



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie