

Pressemitteilung (19.06.2015)

Francine Cloener bei der offiziellen Eröffnung des „Luxembourg House“ (19.06.2015)

Am 19. Juni 2015 fand die offizielle Eröffnung der Boutique „Luxembourg House“ in 2, rue de l’Eau in Luxemburg-Stadt statt. Das Projekt, das ein Aushängeschild zur Förderung des Images des Landes sein soll, wurde vom Wirtschaftsministerium ins Leben gerufen.

Auf einer Verkaufsfläche von 85 m² wird eine breite Palette an nationalen Produkten ausgezeichneter Qualität verkauft, die sich zwischen Tradition und Innovation bewegen. Der in unmittelbarer Nähe zum großherzoglichen Palais gelegene Laden führt luxemburgische Wein- und Sektsorten, regionale Erzeugnisse (Gebäck, Räucherwaren, Biere, Schnäpse, Liköre usw.) sowie Produkte der Kultur- und Kreativwirtschaft (Handwerk, Mode, Design usw.).

Die Staatssekretärin für Wirtschaft Francine Cloener erklärte anlässlich der Eröffnung, dass das „Luxembourg House“ mit seinem Angebot an ausschließlich im Großherzogtum hergestellten, kreierten oder designten Erzeugnissen zur Vielfalt des Angebots des Stadtzentrums beiträgt und eine neue Attraktion ist. Sein Sortiment dient der Förderung der besten Erzeugnisse des Landes und richtet sich nicht nur an Touristen, sondern ebenfalls an die einheimische Kundschaft.

Das „Luxembourg House“ (<http://www.luxembourghouse.lu/>) ist ganzjährig und zwischen Ostern und Allerheiligen sogar sonntags geöffnet.

Am 19. Juni 2015 zählte der Laden folgende Anbieter zu seinen Lieferanten:

Domaines Vinsmoselle
Bernard Massard
Domaine Mathis
Domaines Kox
Domaines Schumacher
Domaines Duhr
Distillerie Zenner
Brasserie Simon
Distillerie Clausel
Becolux (Apfelwein)
Oberweis
Namur
Kaempff-Kohler
Moutarderie du Luxembourg
Bléi vum Séi
Luxair
Villeroy & Boch
RAK Porcelain
Diversity
Zakka

Pimente by Cannellis
Luximpex
Cupcake babies
Yolande Coop
Nuvola Baby
Jactal
Silk&Burg
Fabienne en Ville
Palais Grand-Ducal
Patrice Parisotto (Juwelierin)
Lea Sitbon (Juwelierin)
Anne-Marie Herckes (Juwelierin)
Jacques Schneider (Artist)
Nicolas Boon (Graphic designer)
Caroline Kaiser (Designer)
Astrid Agustsson – Ville de Luxembourg
MORENO Architecture & Associés
i illustrate it
Smell Marketing
Design4you
Editions Saint-Paul
Editions MUSEAL
Editions Le Phare
Ernster

Pressemitteilung des Wirtschaftsministeriums