

## **Pressemitteilung (19.06.2015)**

### **Francine Closener bei der offiziellen Eröffnung des „Luxembourg House“ (19.06.2015)**

Am 19. Juni 2015 fand die offizielle Eröffnung der Boutique „Luxembourg House“ in 2, rue de l’Eau in Luxemburg-Stadt statt. Das Projekt, das ein Aushängeschild zur Förderung des Images des Landes sein soll, wurde vom Wirtschaftsministerium ins Leben gerufen.

Auf einer Verkaufsfläche von 85 m<sup>2</sup> wird eine breite Palette an nationalen Produkten ausgezeichneter Qualität verkauft, die sich zwischen Tradition und Innovation bewegen. Der in unmittelbarer Nähe zum großherzoglichen Palais gelegene Laden führt luxemburgische Wein- und Sektsorten, regionale Erzeugnisse (Gebäck, Räucherwaren, Biere, Schnäpse, Liköre usw.) sowie Produkte der Kultur- und Kreativwirtschaft (Handwerk, Mode, Design usw.).

Die Staatssekretärin für Wirtschaft Francine Closener erklärte anlässlich der Eröffnung, dass das „Luxembourg House“ mit seinem Angebot an ausschließlich im Großherzogtum hergestellten, kreierten oder designten Erzeugnissen zur Vielfalt des Angebots des Stadtzentrums beiträgt und eine neue Attraktion ist. Sein Sortiment dient der Förderung der besten Erzeugnisse des Landes und richtet sich nicht nur an Touristen, sondern ebenfalls an die einheimische Kundschaft.

Das „Luxembourg House“ (<http://www.luxembourghouse.lu/>) ist ganzjährig und zwischen Ostern und Allerheiligen sogar sonntags geöffnet.

Am 19. Juni 2015 zählte der Laden folgende Anbieter zu seinen Lieferanten:

Domaines Vinsmoselle  
Bernard Massard  
Domaine Mathis  
Domaines Kox  
Domaines Schumacher  
Domaines Duhr  
Distillerie Zenner  
Brasserie Simon  
Distillerie Clausel  
Becolux (Apfelwein)  
Oberweis  
Namur  
Kaempff-Kohler  
Moutarderie du Luxembourg  
Bléi vum Séi  
Luxair  
Villeroy & Boch  
RAK Porcelain  
Diversity  
Zakka

Pimente by Cannellis  
Luximpex  
Cupcake babies  
Yolande Coop  
Nuvola Baby  
Jactal  
Silk&Burg  
Fabienne en Ville  
Palais Grand-Ducal  
Patrice Parisotto (Juwelierin)  
Lea Sitbon (Juwelierin)  
Anne-Marie Herckes (Juwelierin)  
Jacques Schneider (Artist)  
Nicolas Boon (Graphic designer)  
Caroline Kaiser (Designer)  
Astrid Agustsson – Ville de Luxembourg  
MORENO Architecture & Associés  
i illustrate it  
Smell Marketing  
Design4you  
Editions Saint-Paul  
Editions MUSEAL  
Editions Le Phare  
Ernster

*Pressemitteilung des Wirtschaftsministeriums*