



Bilan de la saison touristique 2015

Evaluation de la saison 2015

- **Nuitées** (hôtellerie, camping, auberges de jeunesse)
 - Total
 - Par régions
 - Par pays émetteurs
 - Taux d'occupation
- **Prix moyens** par chambre/emplacement (hôtellerie, camping)
- **RevPAR** (hôtellerie)
- **Fréquentation** des **bureaux d'accueil et attractions touristiques**
⇒ également un indicateur du **tourisme à la journée**

Sources: LFT, ONT, Statec, LCTO, ETC, SIT

Les résultats présentés ci-après se basent sur un sondage effectué par l'ONT auprès des hôtels, auberges de jeunesse, bureaux d'informations et attractions touristiques début janvier 2016. Répartition de l'échantillon: 60 hôtels (couvrant une capacité de 3.952 chambres; répartition des hôtels: Centre 26, Ardennes 10, MPSL 8, Moselle 7, Sud 9), l'ensemble des auberges de jeunesse, 12 bureaux d'informations ("bureaux reconnus") et 32 attractions touristiques.



Evolution positive des nuitées

**% variation
2015 vs. 2014**

Hôtellerie

+1,4%

Camping

-1,3%

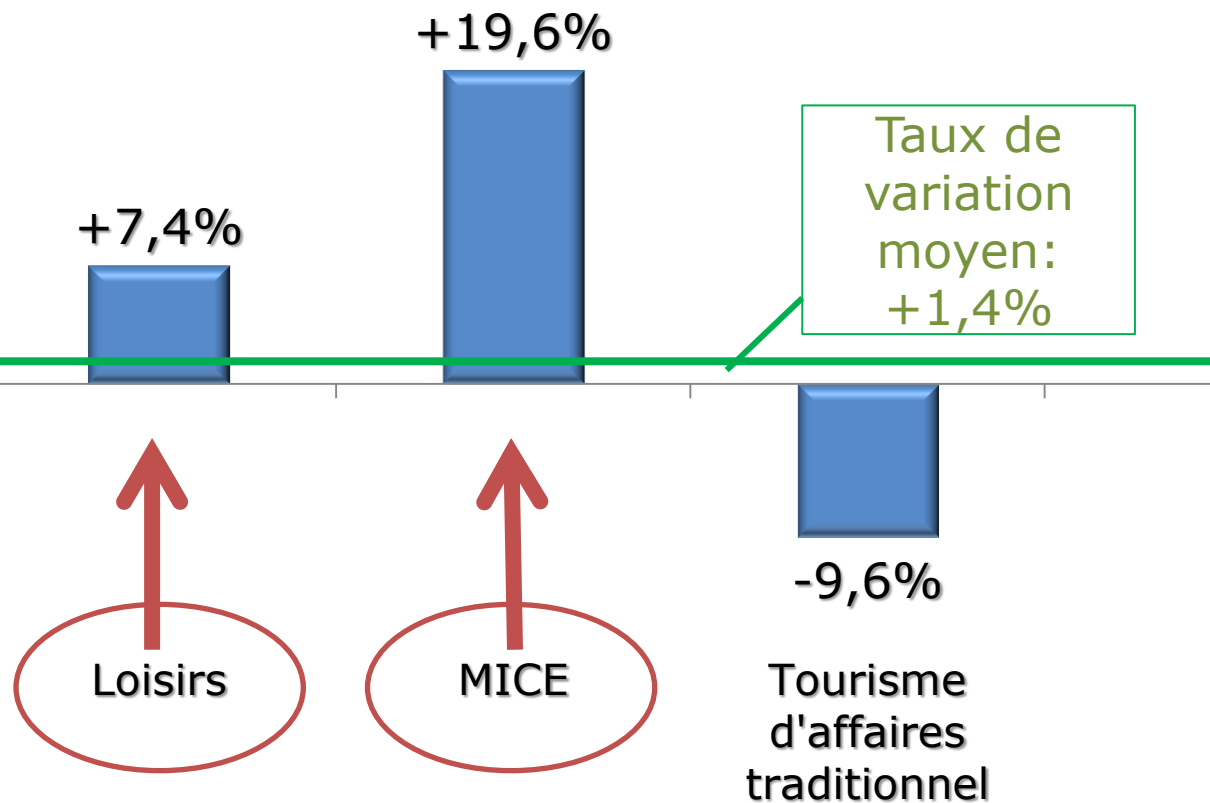
Aub. de Jeunesse

+3,5%

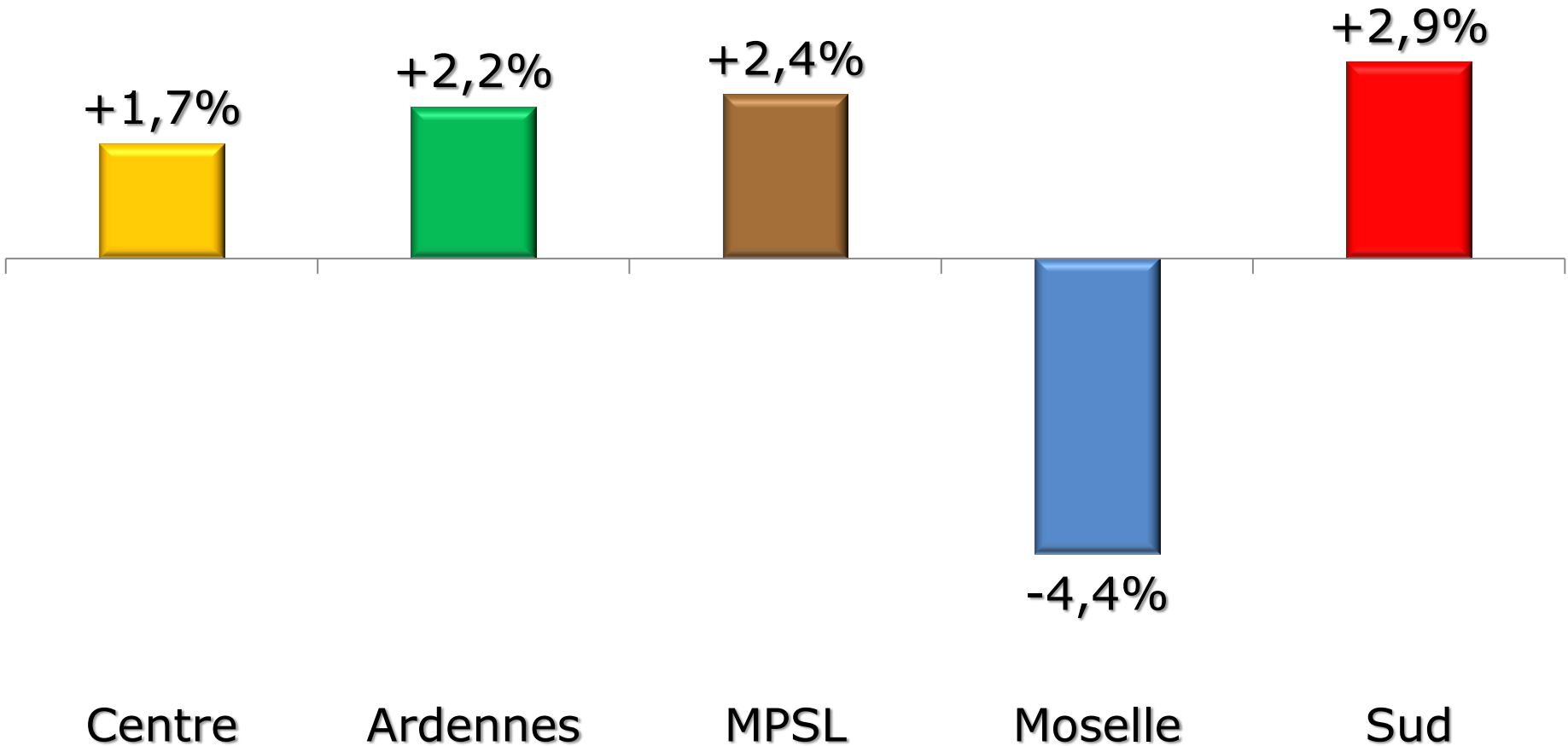
Evolution positive du tourisme promouvable dans l'hôtellerie

Variation des nuitées, hôtellerie, année 2015

(par rapport à année 2014)

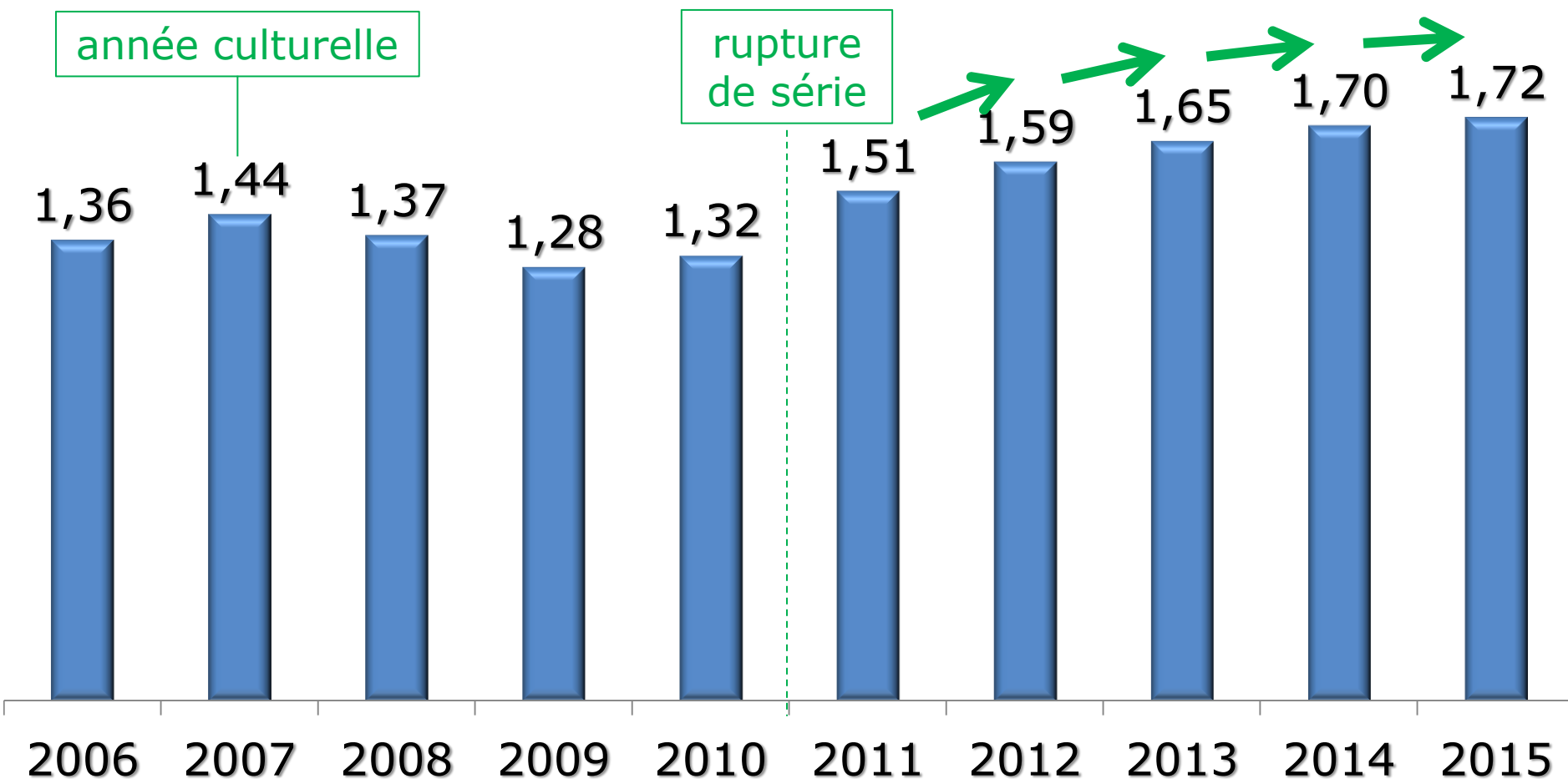


Variations régionales des nuitées, hôtellerie, 2015 vs. 2014



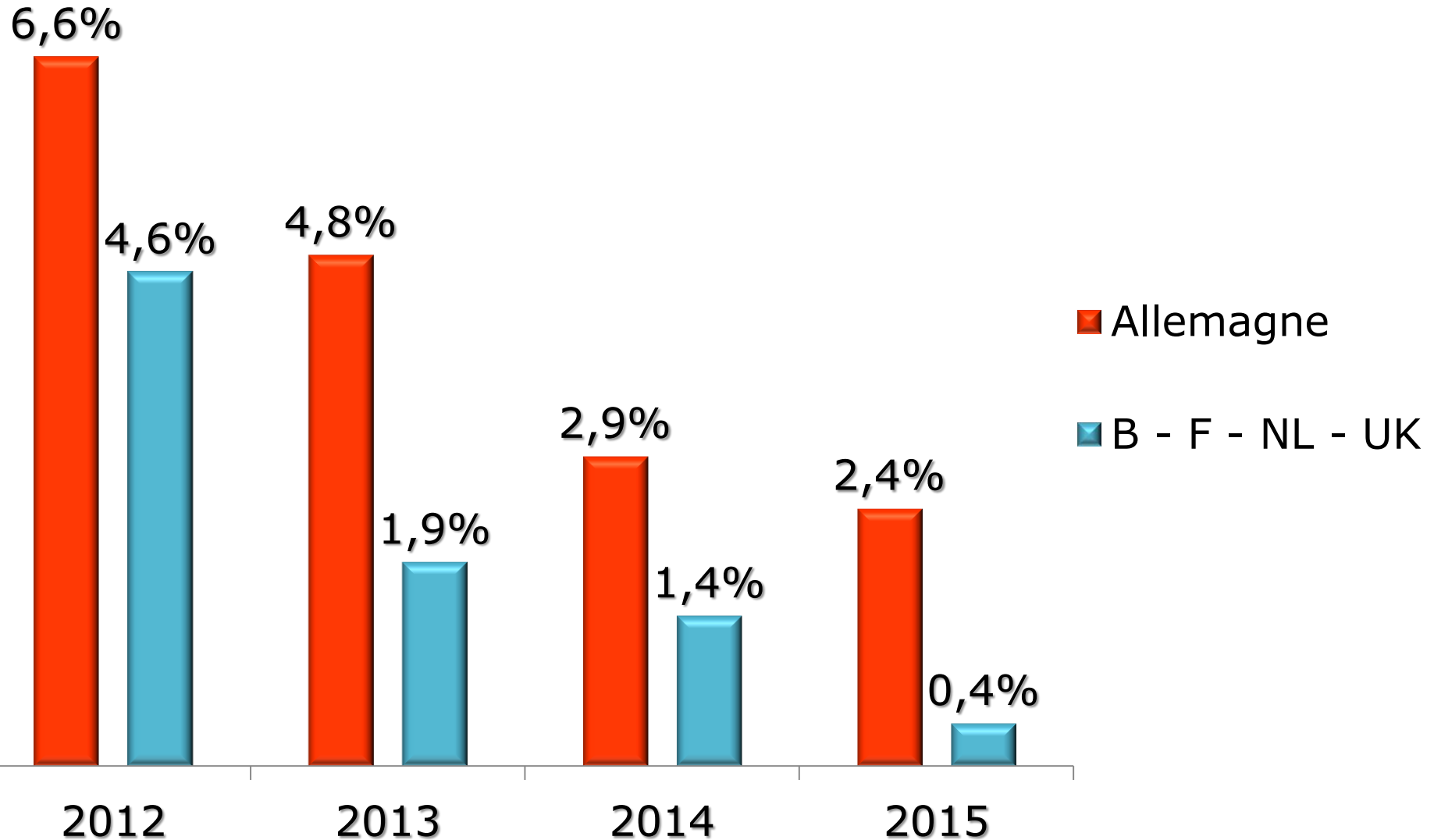
Nuitées, hôtellerie (millions)

➔ Depuis 3 ans consécutifs nouveau record de nuitées



Nuitées hôtelières

La clientèle allemande progresse plus rapidement



Progression des indicateurs clés de la performance hôtelière

		Luxembourg	Europe de l'Ouest (*)
Taux d'occupation	73,2 %	+1,4%pt	+0,9%pt
ADR (average daily room rate)	113,4 €	+12,3%	+2,3%

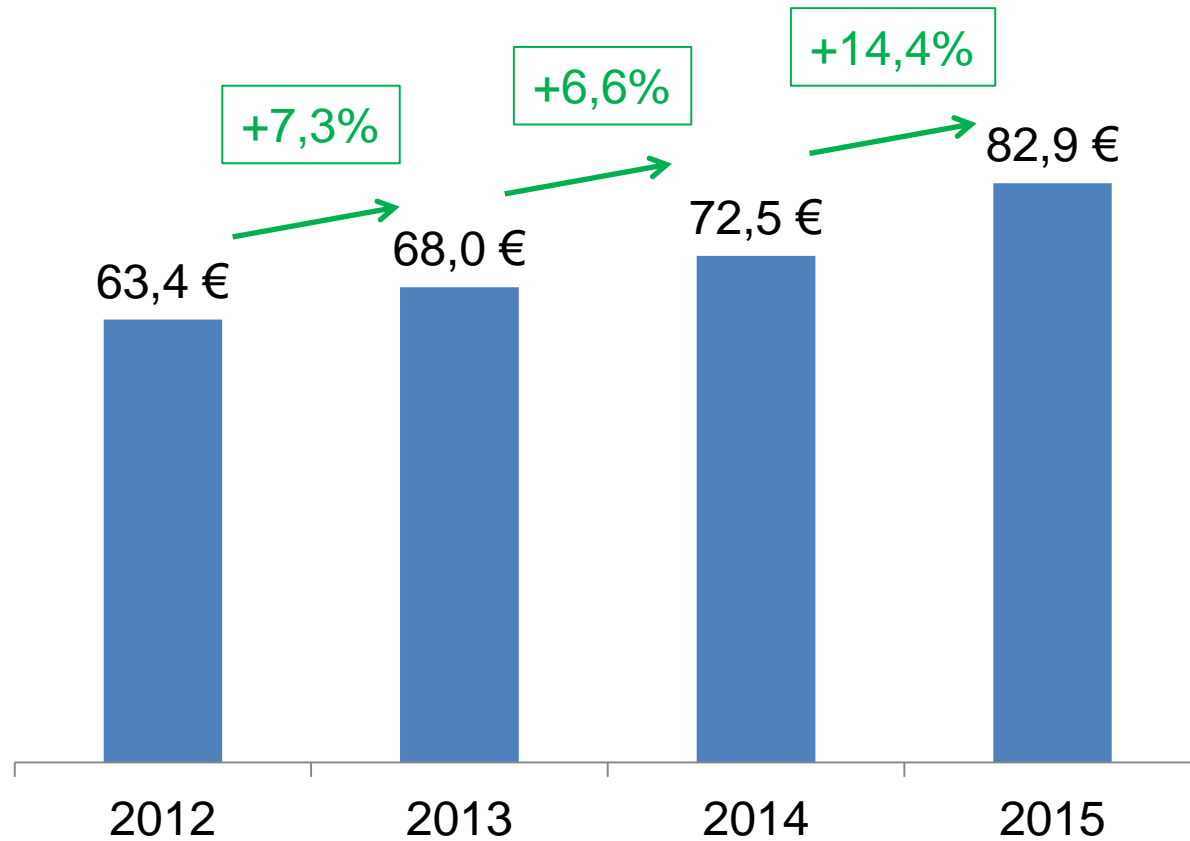
(*) Cumul A-B-CH-D-F-NL



Sources: enquête de fréquentation, LFT (Luxembourg); MKG Hospitality (Europe).

RevPAR hôtellerie

Year to date by country – 12/2015



COUNTRY	RevPAR change (%) vs YTD12/14
France	0.1%
Germany	4.4%
United Kingdom	4.6%
Spain	12.5%
Italy	11.6%
Belgium	4.5%
The Netherlands	8.1%
Luxembourg	17.1%
Switzerland	-0.2%
Austria	4.7%
Malta	16.3%
Portugal	13.5%
Poland	9.9%

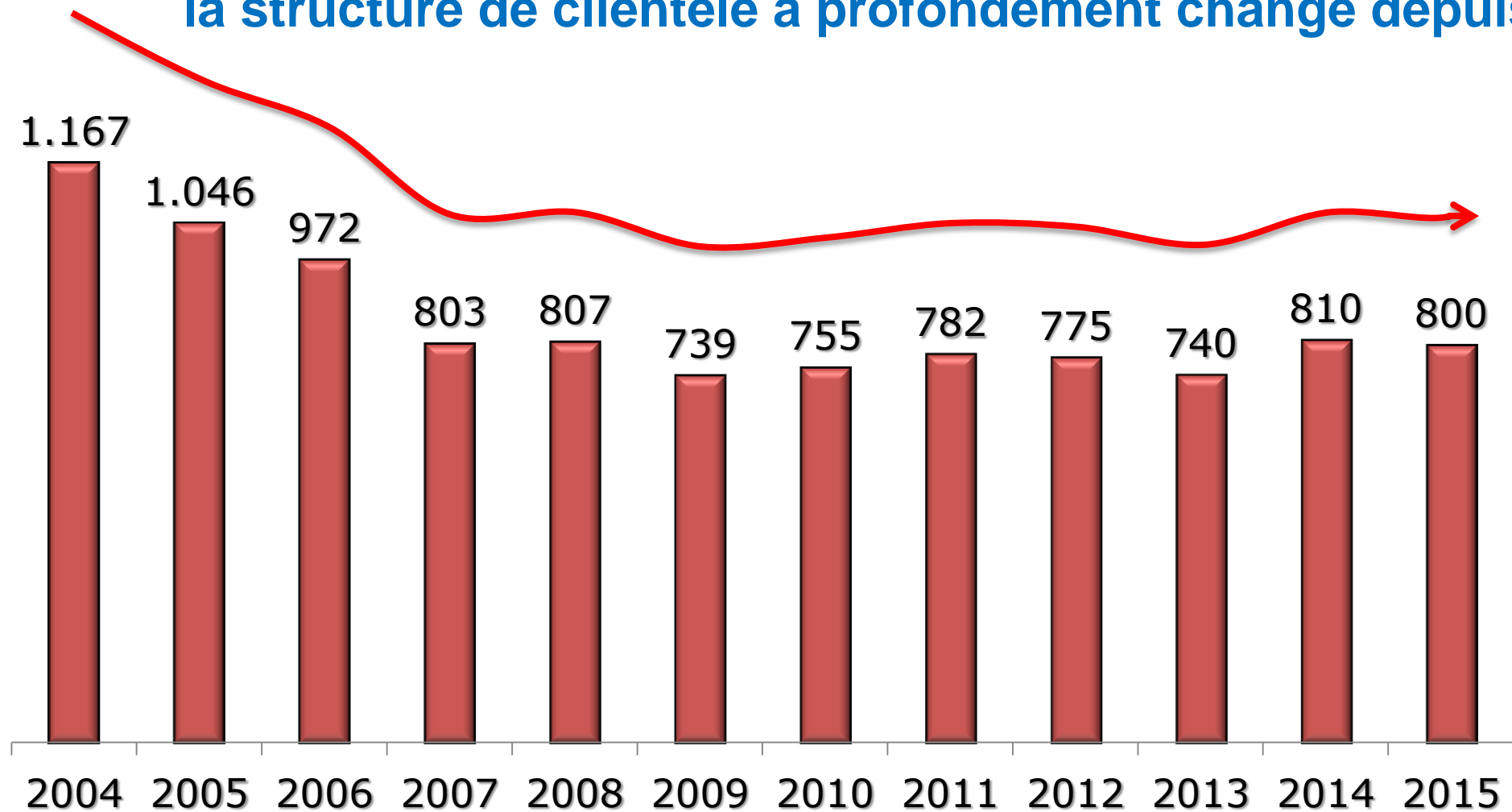
Source: MKG Hospitality.

2012-2015 : +31% (ONT) ; +33% (MKG Hospitality)



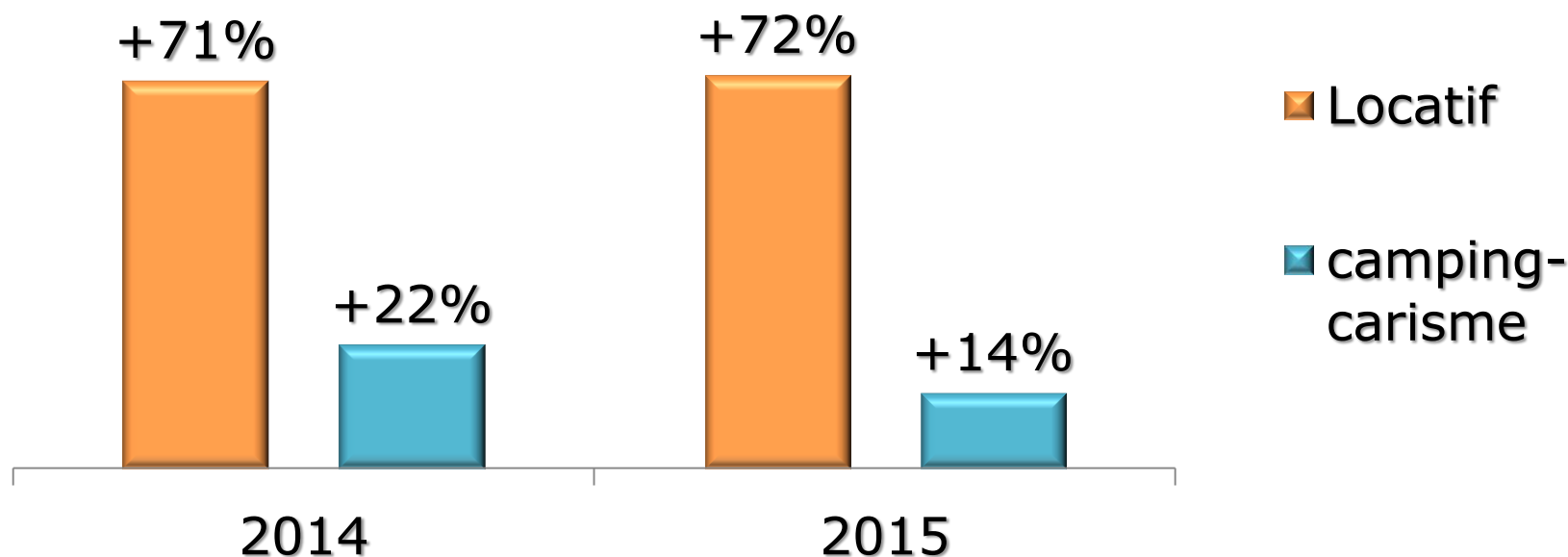
Nuitées camping (en milliers)

Les volumes de pre-2005 sont hors portée mais la structure de clientèle a profondément changé depuis



Variation des nuitées locatif et camping-carisme

Le locatif continue sa progression spectaculaire entamée depuis plusieurs années

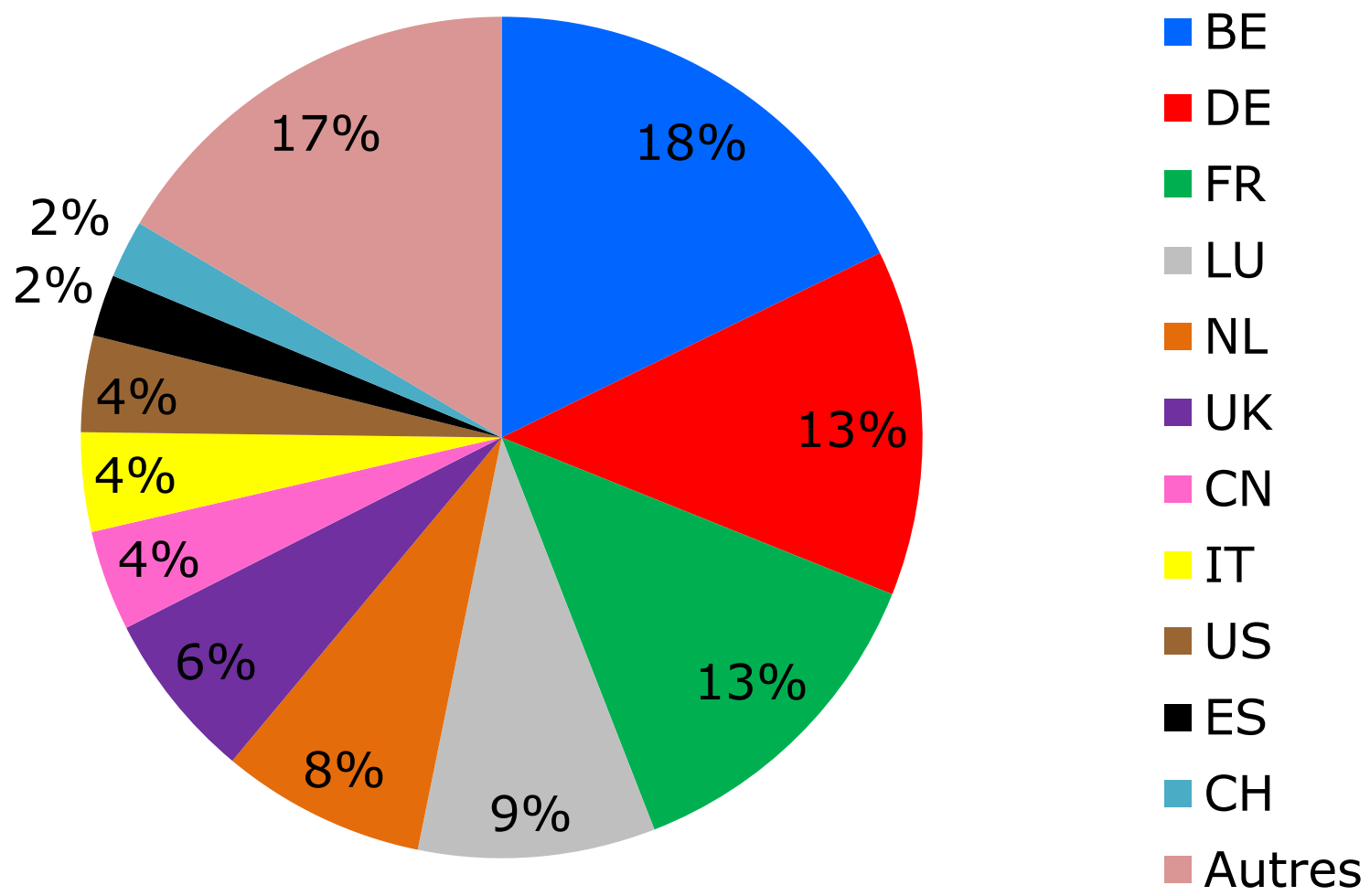


N.b. : les variations indiquées pour le locatif se rapportent aux seuls campings qui le proposent.

Source: enquête de fréquentation, LFT.

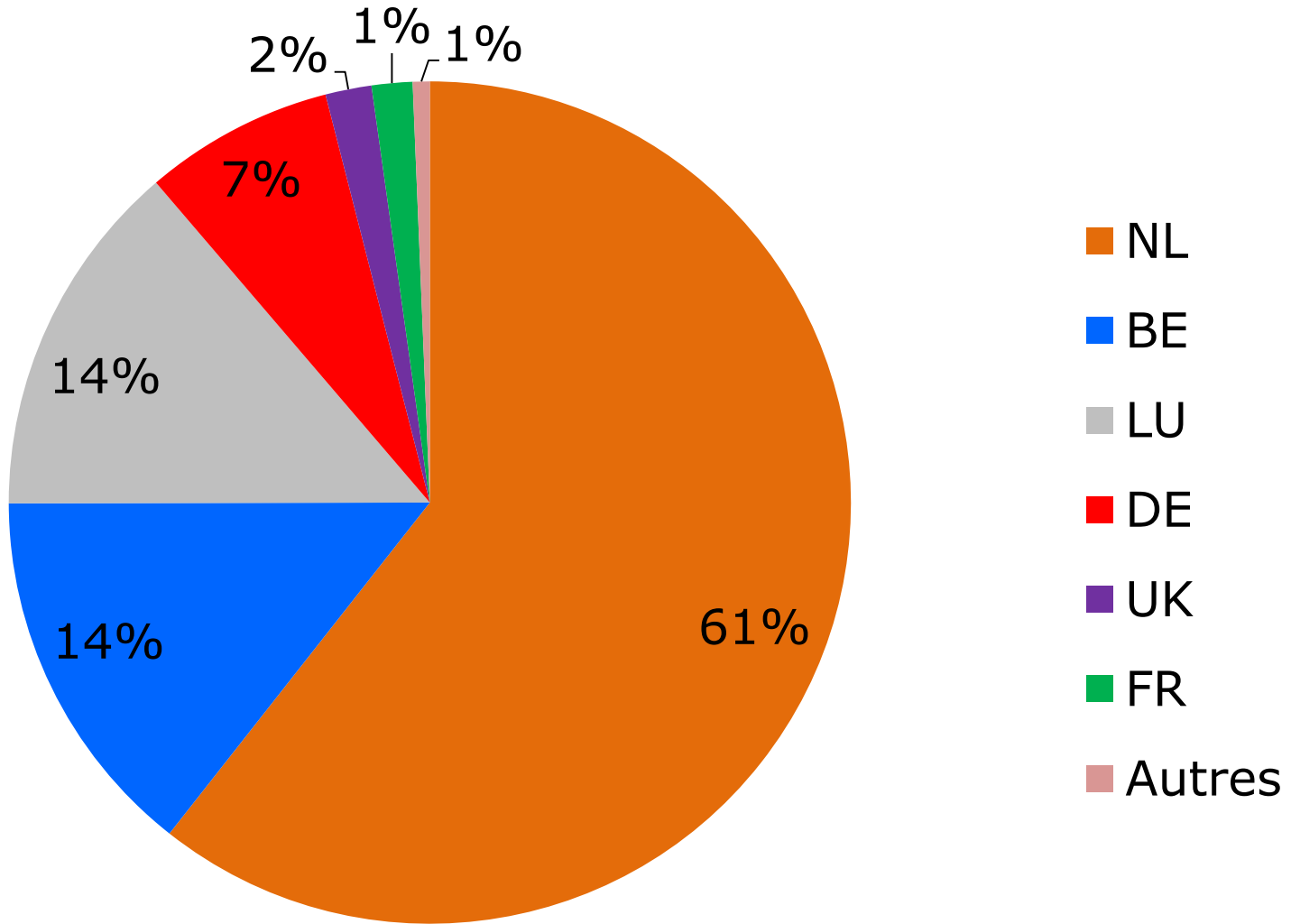


Parts de marché, nuitées, hôtellerie



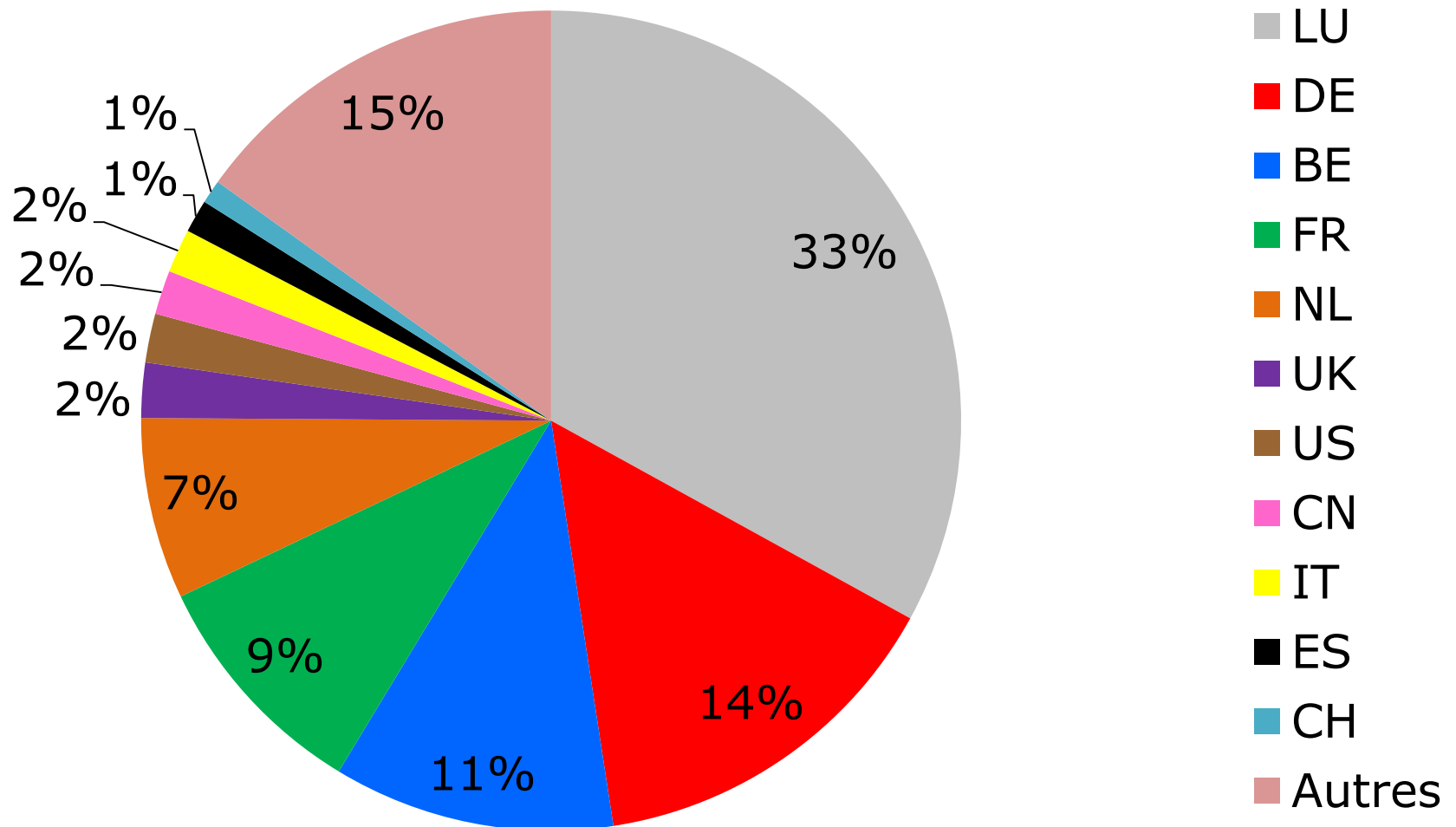
Source: enquête de fréquentation, LFT.

Parts de marché, nuitées, camping



Source: enquête de fréquentation, LFT.

Parts de marché, nuitées, auberges de jeunesse



LIVE YOUR
**UNEXPECTED
LUXEMBOURG**

ÉCLATEZ-VOUS !

Il y a les lieux qui inspirent l'aventure. Traversez des paysages époustouffants, conquérez de puissants châteaux et fortifications et reposez-vous dans des décors naturels idylliques. Le Luxembourg vous invite à revivre des conquêtes, des alliances, des rêves et des combats. Laissez-vous raconter l'histoire comme vous ne l'auriez jamais imaginée.

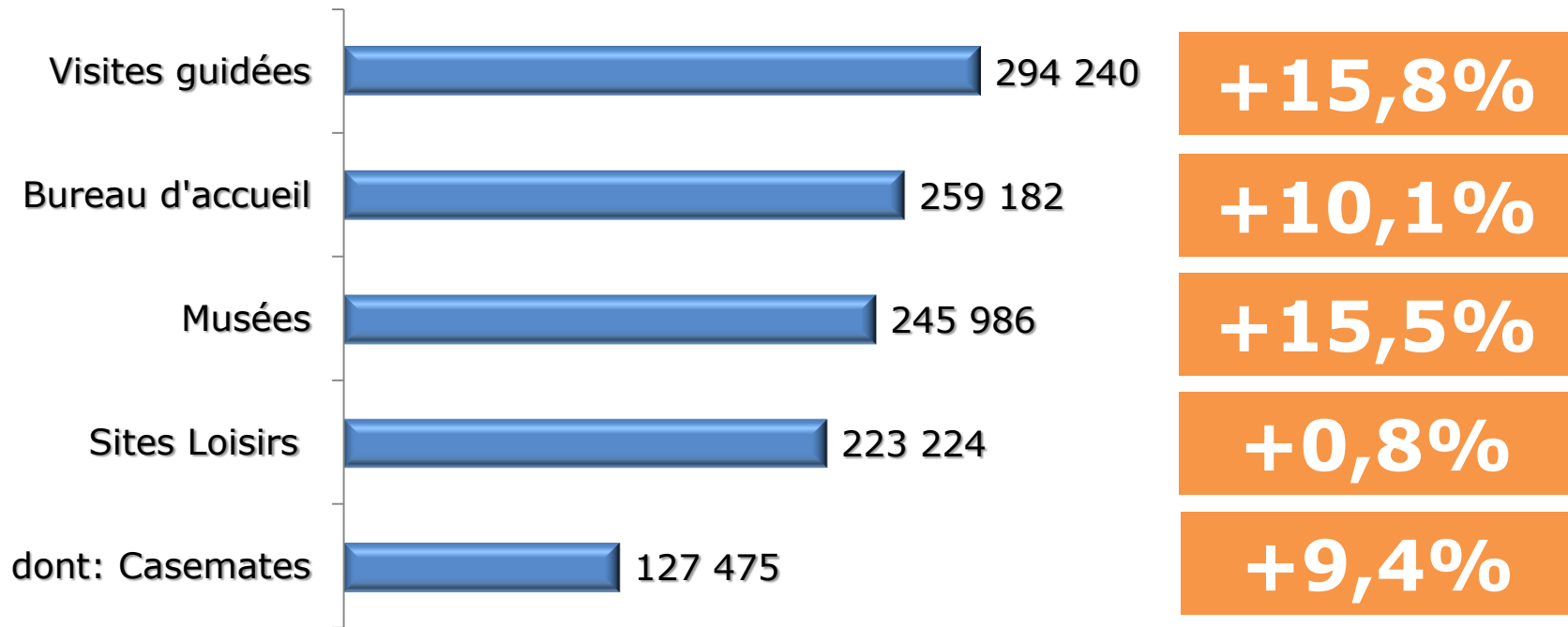
Grand-Duché de
luxembourg.

visitluxembourg.com

AUTRES INDICATEURS DE FREQUENTATION TOURISTIQUE

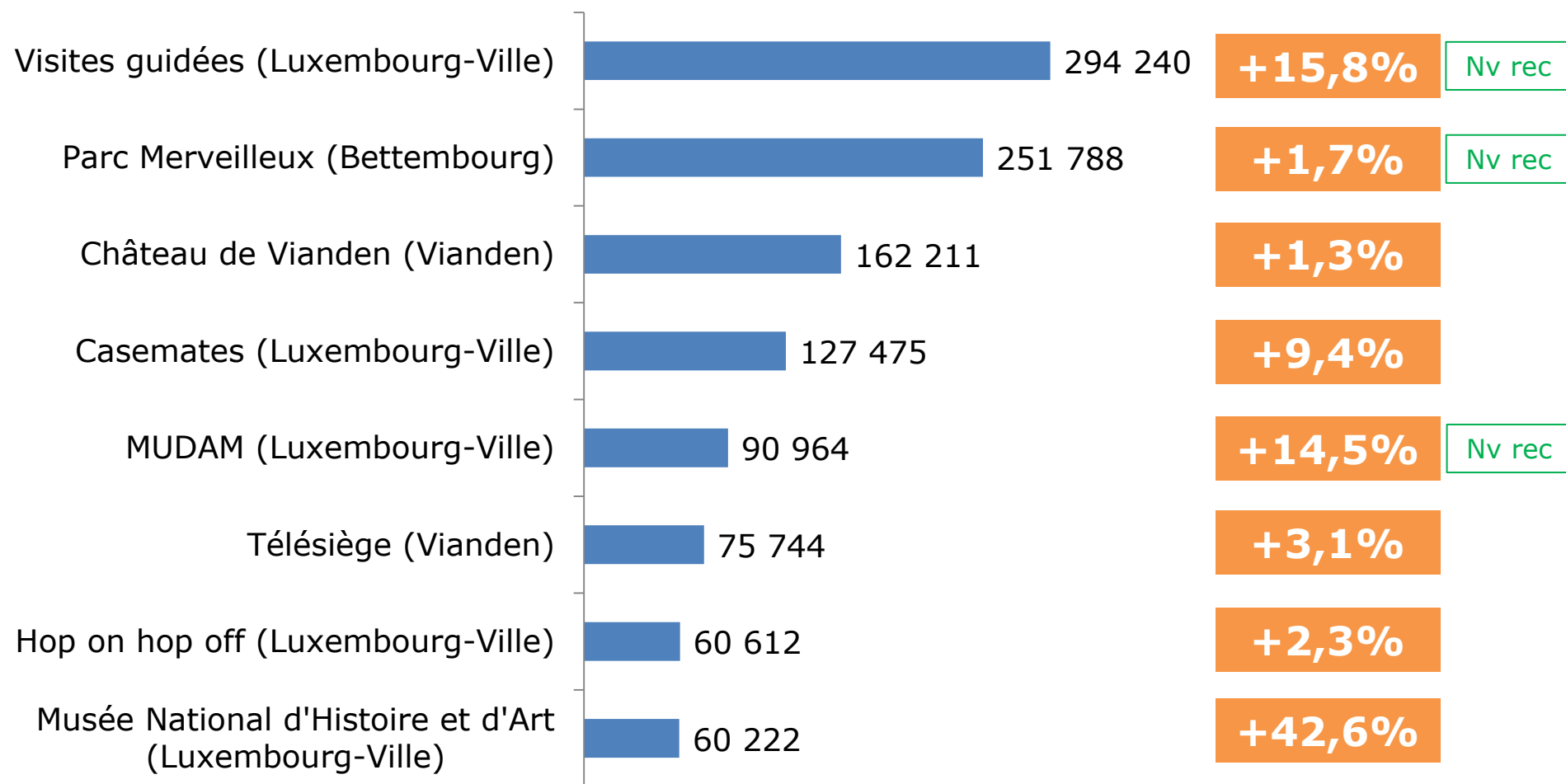
Ville de Luxembourg: hausse des indicateurs de fréquentation touristique

Nb. visiteurs, variation 2015 vs. 2014



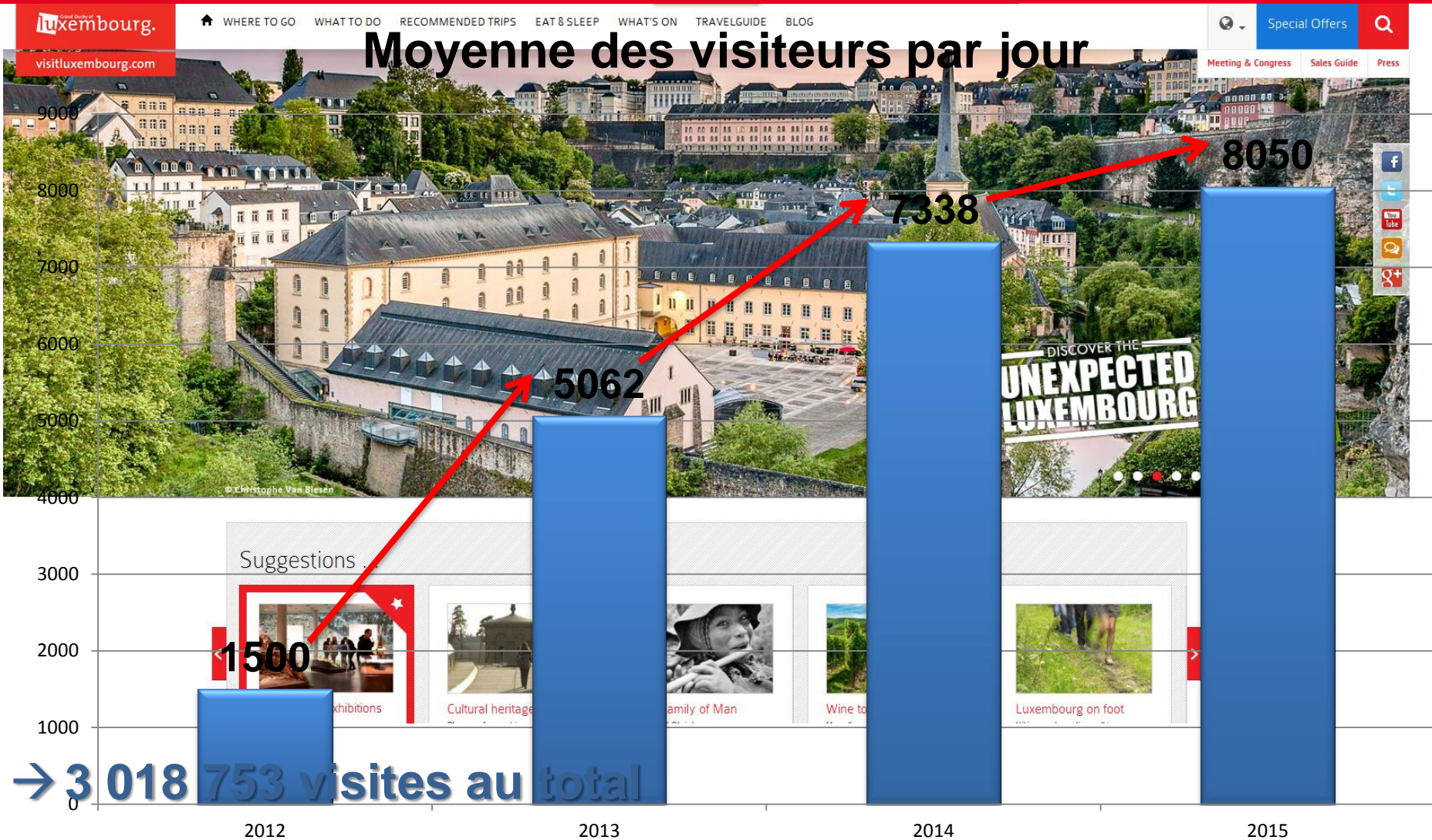
Top 8 attractions touristiques 2015

Nb. visiteurs, variation 2015 vs. 2014



Nv rec = nouveau record de fréquentation

Moyenne des visiteurs par jour



→ 3 018 753 visites au total

→ 536% d'augmentation (2012 moyenne)



Merci.

