

Le lobby européen des femmes présente



**La première cartographie
des femmes entrepreneurs sociales au Luxembourg
avec le soutien du
Ministère du travail, de l'emploi et de l'économie sociale**

14 décembre 2016

Présentation par Erika Lambert



EUROPEAN WOMEN'S
LOBBY
EUROPEEN DES FEMMES

L'entrepreneuriat social des femmes, c'est...

**Participer à un changement de
mentalité vers des modèles
économiques plus responsables
et plus durables**

**Les femmes entrepreneurs sociales au
Luxembourg se positionnent comme des actrices
de changement**



EUROPEAN WOMEN'S
LOBBY
EUROPEEN DES FEMMES

WEstart – La cartographie : Une base de données de 97 entreprises sociales répertoriées

Les critères:

- une femme à la tête de la direction (ou co-direction) et/ou fondatrice de l'entreprise sociale;
- avoir une mission sociale;
- avoir développer une certaine activité économique
- réinvestir toute ou une partie des bénéfices pour la poursuite de cette mission sociale.



LA CARTOGRAPHIE WEstart: 97 entreprises sociales répertoriées

66 femmes
ont participé à
l'enquête WEstart

Forme juridique:

- 58% : Association sans but lucratif (38)
- 11% : Société coopérative (7)
- 9% : Fondation (6)
- 22%: Autre (14)

(Total : 65)

77% réinvestissent
100% de leur bénéfice

(Total : 62)



LA CARTOGRAPHIE WEstart Luxembourg

Les secteurs d'activités :

- Travail social et activités de santé;
- Éducation;
- Information et communication;
- Arts, spectacles et activités récréatives;
- Activités financières et d'assurances;



WEstart:

RESSOURCES HUMAINES et CHIFFRE D'AFFAIRES

Emploi:

43 emplois à temps-plein

Et 14 emplois à temps partiel

(avec de grandes différences)

Chiffre d'affaires annuel :

28% : moins de 10.000 €

26%: de 10.000 € à 249.000 €

13%: de 250.000 € à 499.000 €

33%: plus de 500.000 €



WEstart : Écosystème favorable au développement des entreprises sociales

- Loi portant création de la « **Société à impact sociétal** » (SIS) votée en novembre 2016;
- Création en 2016 d'un incubateur pour entrepreneurs sociaux souhaitant adopter la forme juridique SIS: « **6zero1** »;
- En 2011, le parcours **1,2,3 GO social** est lancé (réseaux de coachs et d'experts => accompagner les porteurs de projets;

L'enquête WEstart : LES MOTIVATIONS

- Avoir un impact spécifique (95%)
- Contribuer personnellement à une cause (91%) ;
- Répondre à un besoin non satisfait de la communauté (91%);
- Mettre en œuvre une idée innovante pour un nouveau produit, processus, marché ou service; (79%);



WEstart : LES MISSIONS SOCIALES... s'inscrivent dans les domaines suivants:

- Diversité et insertion,
- Insertion dans le monde du travail;
- Insertion des personnes et des groupes marginalisés;
- Environnement et développement durable;
- Enfants et jeunes.



WEstart : GENRE

- Près de **90%** des femmes encouragent **la participation et la coopération** dans la gestion de leur entreprise sociale;
- Près de **80%** des femmes estiment que le fait d'être une femme a **influencé positivement « leur implication et leur passion pour la mission sociale »**;
- Près d'une femme sur deux estime qu'« être une femme a **influencé la façon dont elle gère leur entreprise sociale**» .

« une approche de l'ordre de l'écoute et de la patience »

« c'est une question de personne et non pas de genre »



WEstart : L'IMPACT SOCIAL

Il se situe à plusieurs niveaux :

- **Plus de 80% visent un impact sociétal** => comportements de la société en général;
- **Plus de la moitié des femmes visent un changement au niveau communautaire (54%)** => influence sur un groupe, un quartier, une population marginalisée spécifique;
- **Près de 66% visent un impact individuel** => influence directe sur la vie d'une ou plusieurs personnes



WEstart : BARRIÈRES

- Pas assez de financement disponible;
- Attitudes de la société;
- Politiques et législations au niveau national;
- Manque de visibilité dans leur communauté et nationalement;
- Manque de temps à consacrer aux activités de l'entreprise sociale;
- Manque d'accès au financement;



WEstart : RECOMMANDATIONS POLITIQUES

- Investir dans des actions de sensibilisation afin d'**augmenter la visibilité** (Consultations publiques, campagnes de communication...);
- Favoriser et promouvoir **l'égalité homme-femme** dans toutes les entreprises;
- Développer la **formation** au secteur de l'ES avec une attention particulière envers les femmes;
- Augmenter et faciliter l'accès aux **mesures de soutien et de financement** destinées aux entreprises sociales;
- Promouvoir et faciliter l'octroi de **marchés publics** aux entreprises sociales grâce à l'utilisation des **considérations sociales et des marchés réservés**
- Investir dans la **mesure de l'impact social et économique** des entreprises sociales et de leur **plus-value pour la société** en général, et en particulier pour l'accès à l'emploi des femmes.



« I start, YOU start... WE start! »

Merci aux entrepreneuses sociales qui ont acceptées d'être interviewées:

Irina Aleksandrova: Sportunity

Camille Alexandre: Mamie et Moi

Myriam Ceccheti: Eis Épicerie Zolwer

Maud Hansen: Groupe Elisabeth, Yolande Coop

Véronique Hilbert: Croix-Rouge, Maison relais Strassen

Paula Gomes: Défi-job

Géraldine Riquet: Centre d'Initiative et de Gestion Locale (CIGL) Strassen-Kopstal

Lynn Schammel - Socialmatter

Laura Veneziana - Tricentenaire, Centre Jean Heinisch

Merci...

à l'équipe WEstart: Emily Usher et Magdaléna Radová

à Nadine Muller et Fatima Mestre du cabinet ministériel

à Jean-Christophe Burkel, directeur de l'Union luxembourgeoise de l'économie sociale et solidaire (ULESS)

à Patrizia Bussi et à Aurélie Duprés d'ENSIE, le réseau européen des entreprises sociales d'insertion



« I start, YOU start...WE start! »

Merci pour votre participation!

- ✓ **Le mini-rapport** (FR/EN)
- ✓ **La base de données**
- ✓ www.westarteurope.org
- ✓ Westartconsultants@gmail.com
- ✓ Le groupe Facebook : plus de 200 membres européens
: <https://www.facebook.com/groups/176953132641634/>
- ✓ Twitter : #WEstart #Women #Soцент
#WEstartLuxembourg #genderequality
@europeanWomen @ensienetwork

