



Bilan Campagne “un défi de taille”

A) Campagne « Défi de taille »

Phase 1 INFORMER la population sur la situation actuelle concernant la mixité hommes/femmes en politique locale au Luxembourg

- seulement **13** bourgmestres sur **105** sont des femmes
- seulement **45** échevins sur **231** sont des femmes
- seulement **194** conseillers sur **789** sont des femmes

Phase 2 MOBILISER les femmes à s'engager activement en politique locale et à se porter candidates aux élections municipales en octobre 2017

Phase 3 SOUTENIR les femmes et l'égalité entre hommes et femmes en politique en votant aussi pour des femmes candidates

Partenariat SYVICOL :

- **6 Soirées d'information** en mai, juin, octobre et novembre 2016. Ces soirées d'information pour les hommes et femmes intéressés par la politique municipale ont été résumées avec leur éventail d'idées et de mesures pratiques réalisables à court et moyen terme.
- **16 Portes Ouvertes** dans des communes à travers le pays en novembre 2016 en tant que conséquence directe des idées et des demandes recueillies lors des soirées d'information

Partenariat MCMC :

- Le projet **PACE** en partenariat avec la **MCMC** (Maison du Coaching, Mentoring et Consulting a.s.b.l. de Mme Rita Knott) a connu **40 inscriptions** depuis son inception en **été 2016**. Ce projet consiste en formations et coaching des candidat(e)s désireuses de se présenter aux élections et les accompagne tout au long de leur parcours.

Site internet www.votezegalite.lu/www.wieltegaliteit.lu

- Site consulté plus que **14.000 fois** depuis sa mise en ligne en **mars 2016**
- Cela nous donne environs **950 consultations par mois**, soit **33 consultations par jour** en moyenne
- Les **pics de consultation** ont été atteints lors des **soirées d'information**, des **portes ouvertes**, du **Buergermeeschterdag** sur la Schueberfouer 2016, après la **Foire de l'Étudiant(e) 2016** et après la **mise en ligne des galeries photos**



Clip audio-visuel : récapitule les 3 phases de la campagne en 30 secondes et nous montre ainsi toute la campagne en version condensée

Le « Photobooth »

Le ministère a toujours **assuré une présence** sur les **Foires** avec un stand officiel pour faire connaître ses priorités à un grand public. Au lieu du stand habituel du ministère de l'Égalité des chances, le MEGA a décidé d'approcher le public avec les **thèmes de la campagne** « votezegalite.lu » de façon **ludique et interactive** pour lui faire **comprendre les enjeux** de la campagne et l'importance d'une participation plus égalitaire et d'une meilleure mixité entre femmes et hommes en politique.

Pour ce faire le MEGA a eu recours à la **PHOTOBOOTH**, un « photomaton » qui fut décoré dans les visuels de la campagne **pour inciter les gens à s'imaginer exercer un mandat** politique au niveau communal. Les Participant(e)s ont ainsi pu prendre **une photo d'eux-mêmes, portant cette écharpe d'insigne**.

En plus de la photo, le public a aussi reçu un **dépliant informatif**, résumant les enjeux et visuels de la campagne en cours, pour leur donner du contenu et des idées après le côté « fun » de la prise de vue.

Ce moyen ludique et interactif a connu un **franc succès** avec **plus de 420 participant(e)s** durant les deux jours de la **foire de l'étudiant(e)** en **novembre 2016** et avec **408 participant(e)s** lors du **“Springbreak”** en **mars 2017**.

De belles images ont ainsi été recueillies en vue de renforcer une deuxième piste de la campagne, celle des « **témoignages** » **publics, démontrant une solidarité et un engagement personnel des participant(e)s pour venir renforcer** et soutenir cet effort à l'échelle nationale.

B) Campagne témoignages

Le ministère de l'Égalité des chances (MEGA) lancera, début juin 2017, une **campagne de soutien de la population** concernant **l'effort national** de mobilisation en vue d'un **meilleur équilibre entre hommes et femmes en politique** pour les élections municipales du 8 octobre 2017.

Afin de stimuler le débat à ce sujet dans la société, le MEGA a recueilli des témoignages personnels auprès de diverses personnalités connues et reconnues au Luxembourg. Par leur soutien personnel et individuel, ces « VIP » expriment chacun et chacune leurs propres raisons pour lesquelles un bon équilibre entre les sexes est indispensable en politique.

Ces témoignages prennent la forme de **clips audio-visuels**, diffusés à la télévision et dans les salles de cinéma du groupe KINEPOLIS, de **spots radio** sur les antennes d'RTL et



d'ELDORADIO ainsi que **d'annonces « print »** dans la presse quotidien et hebdomadaire **du 1^{er} juin au 8 octobre 2017** et montrent la photo de la personnalité correspondante accompagnée de son témoignage individuel.

Pour ce volet de la campagne **47 personnalités** de la vie publique et du monde politique au Luxembourg ont participé. (**25 en audio-visuel**, et **22 en audio (radio)**). Les **47 témoignages** existent aussi en format **annonce print en A5**)

Partenaires officiels

Audio-visuel : RTL Tele Lëtzebuerg, Groupe KINEPOLIS

Radio : RTL, ELDORADIO, Radio 100,7

Presse écrite: Groupe EDITPRESS (tageblatt, Quotidien, Jeudi, Revue...)

Luxemburger Wort, Télécran, Lëtzebuenger Land, Lëtzebuenger Journal, Zeitung vum lëtzebuenger Vollek, Woxx, l'Essentiel

La campagne sera diffusée dans ces médias de la **22e semaine** à la **40e semaine** 2017, c'est à dire **du 1er juin au 8 octobre 2017** par un engagement volontier de ces partenaires en vue de donner un maximum de soutien et de visibilité à ces témoignages individuels.