



Pressemitteilung

AUF DER ZIELGRADEN FÜR MEHR GLEICHHEIT IN DER KOMMUNALPOLITIK

Um das unterrepräsentierte Geschlecht in der Politik zu fördern, will das Ministerium für Chancengleichheit die Öffentlichkeit auf dem Gebiet sensibilisieren. Es bestand diesbezüglich Handlungs- und Informationsbedarf und es wurde Zeit eine großangelegte und ehrgeizige Kampagne zu starten, die sich in drei Teile gliedert.

Vorhang auf für die dritte Phase der Kampagne „VOTEZEGALITE“

Die dritte Phase der Kampagne zieht den Vorhang auf für eine Frau mit offizieller Schleppe, als Zeichen des politischen Amtes/Mandats, mit dem Begleitsatz „In der Politik passt der Anzug sowohl dem Mann als auch der Frau“. (Ein abschließende Bilanz der Aktionen der gesamten Kampagne in Zahlen und Fakten liegt der Pressemitteilung bei).



Die Kampagne als solche, losgelöst vom Gesamtkontext, wird natürlich nicht ausreichen um Mentalitäten nachhaltig zu ändern. Vielmehr braucht es die Unterstützung der Bürger und Bürgerinnen auf allen Ebenen, um klar zu zeigen, dass die Zeit endlich gekommen ist für mehr Gleichheit zwischen Frauen und Männern in der Politik.



Start der Unterstützungsbotschaften von 47 Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Luxemburgs

Um die breite Debatte auf Ebene der Gesellschaft anzustoßen, hat das Ministerium für Chancengleichheit verschiedene Statements vieler Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Luxemburgs zusammengetragen. Durch diese sehr persönlichen und individuellen Botschaften unterstreichen diese Persönlichkeiten ihre Beweggründe, warum Gleichheit zwischen Frauen und Männern in der Politik eine Notwendigkeit darstellt. *(In der Anlage befindet sich die gesamte Liste der TeilnehmerInnen).*

Unterstützung durch die breite Bevölkerung

Zusätzlich zu diesen Statements aus dem öffentlichen und gesellschaftlichen Leben haben auch Bürger und Bürgerinnen, jung und alt, ihr Engagement bekundet indem sie mit Fotoportraits – aufgenommen in einer Fotokabine – und mit ganz persönlichen und individuellen Botschaften dazu aufrufen, endlich zu handeln.

Diese Aktion hilft nachhaltig die Hauptbotschaft der Kampagne in den Mentalitäten zu verankern, da jeder seine Botschaft öffentlich sehen kann. Zusammengenommen mit den Statements der Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben ergibt sich daraus der Aufruf und Wille, Mentalitäten zu ändern und mehr Gleichheit in der Bevölkerung herzustellen.

Zusammenarbeit mit den Medien für die Ausstrahlung der Statements

Die Kampagne wird im Zeitraum vom 1. Juni bis zum 8. Oktober 2017 in den Medien ausgestrahlt und veröffentlicht. Dies geschieht auf freiwilliger Ebene, um so der Kampagne eine maximale Unterstützung und Sichtbarkeit zu geben.

Die verschiedenen Medienpartner haben sich dazu bereit erklärt, eine breite Ausstrahlung zu gewährleisten und bieten kostenfrei die dafür in Frage kommenden verschiedenen Medien und Kanäle an (TV, Kinosäle, Rundfunk, Anzeigen in den Magazinen, Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften etc...). *(Eine ausführliche Liste der Medienpartner liegt bei).*

Mitgeteilt vom Ministerium für Chancengleichheit