

LES FACTEURS DE SUCCES DES ENTREPRISES: PRESENTATION PRELIMINAIRE DES RESULTATS DE L'ENQUETE LUXEMBOURGEOISE

Dr. Teoman Pamukçu
CRP Henri Tudor
Collaborateur STATEC

PLAN DE LA PRESENTATION

1. INTRODUCTION (LES PME)

2. ENQUETE FoBS

3. ANALYSE ECONOMETRIQUE

4. CONCLUSIONS

LES PME: PERIODE D'APRES- GUERRE

- **Efficacité productive faible**
- **Salaires versés inférieurs**
- **Propension à innover moindre**
- **Importance décroissant en termes d'emploi ou de production**

LES PME: DEPUIS LA DECENNIE 1980

- **Changements affectant la nature du progrès technique**
- **Intensification de la concurrence à tous les niveaux**
- **Politiques de libéralisation et de privatisation**
- **Changements dans les préférences des consommateurs et emploi des TICs: méthodes de production flexibles**

ENQUETE FoBS

- **Repérer** les entreprises créées en 2002 et toujours en activité après trois ans
- **Cerner** (i) les motivations et les difficultés des entrepreneurs
(ii) les modes de financement et les types de coopération
- **Analyser** les facteurs qui ont contribué à leur réussite

Enquête (1)

- **Période** (2002-2005)
- **Pays concernés** (*Union européenne*)
- **Population** (environs 2600 entreprises)
- **Echantillon représentatif** (920 entreprises)
- **Enquête test** (50 entreprises)
- **Enquête proprement dite** (343 réponses valables reçues fin octobre)

Enquête (2a)

A. Etes-vous la personne qui a créé l'entreprise ?

B. Profil de l'entrepreneur initial

- **Lors de la création** (origine, motifs, financement, difficultés)
- **Avant la création** (situation prof., expérience, formation, conseils, etc)
- **Caractéristiques de l'entrepreneur**_(âge, sexe, résidence, nationalité, études)

Enquête (2b)

C. Situation actuelle de l'entrepreneur

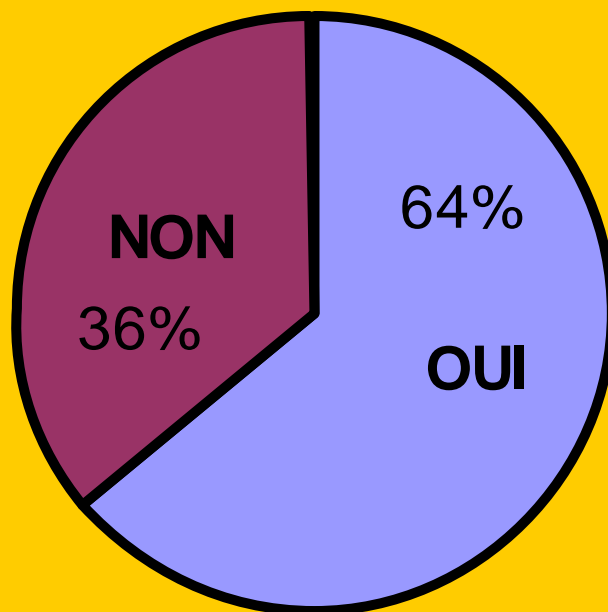
- **Gestion de l'entreprise** (entrepreneur, dirigeants rémunérés)
- **Emploi, chiffre d'affaires, rentabilité**
- **Nombre de clients**
- **Type de marché** (local, national, international)
- **Innovation** (produit, procédé, ...)
- **Difficultés** (vente/développement)

Enquête (2c)

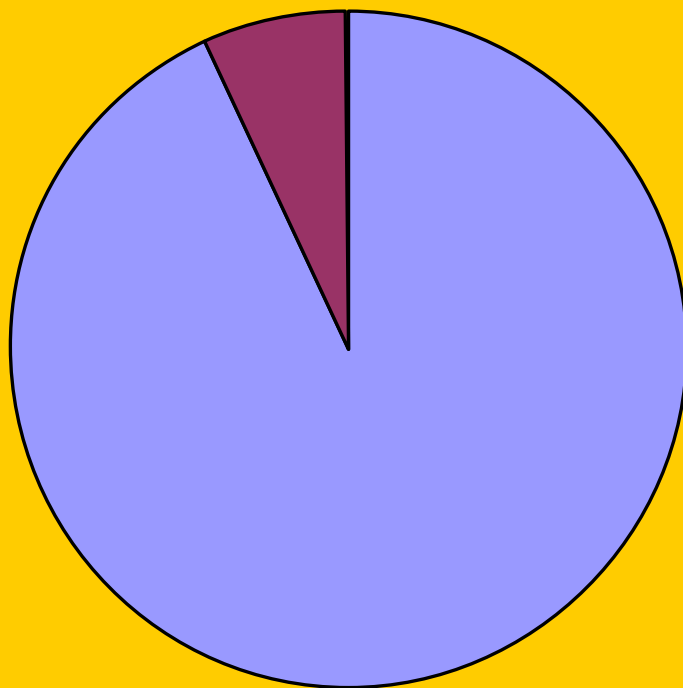
D. Plans pour le futur

- **Plans pour la poursuite des activités en 2005/2006 (continuation, affiliation, vente, cessation)**
- **Développement de l'activité et de l'entreprise en 2005 (prévisions: CA, effectifs, rentabilité)**
- **Priorités en cas d'augmentation des revenus**

Entrepreneur initial

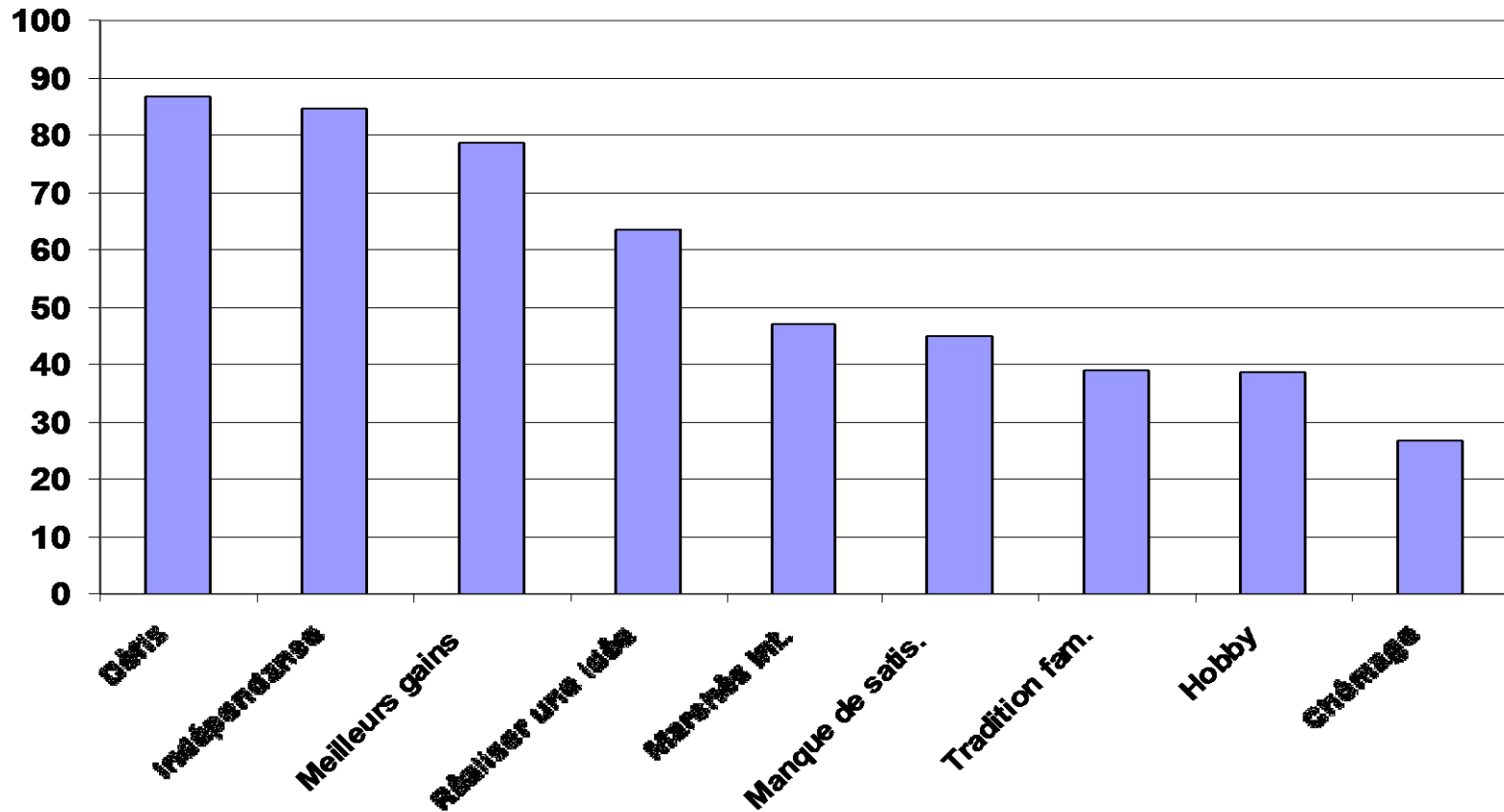


Origine de l'entreprise

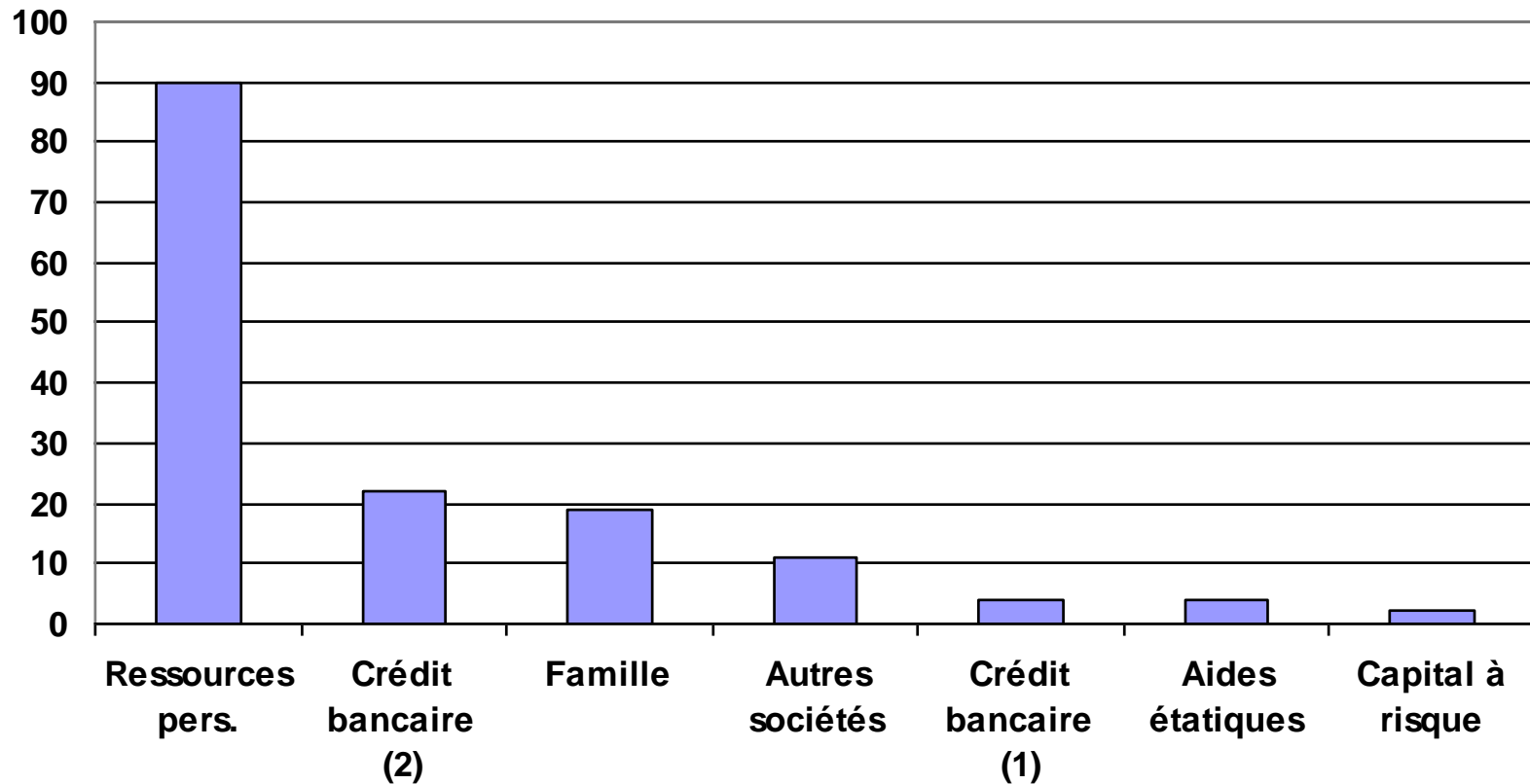


- Nouvelle création
- Création par une entreprise existante

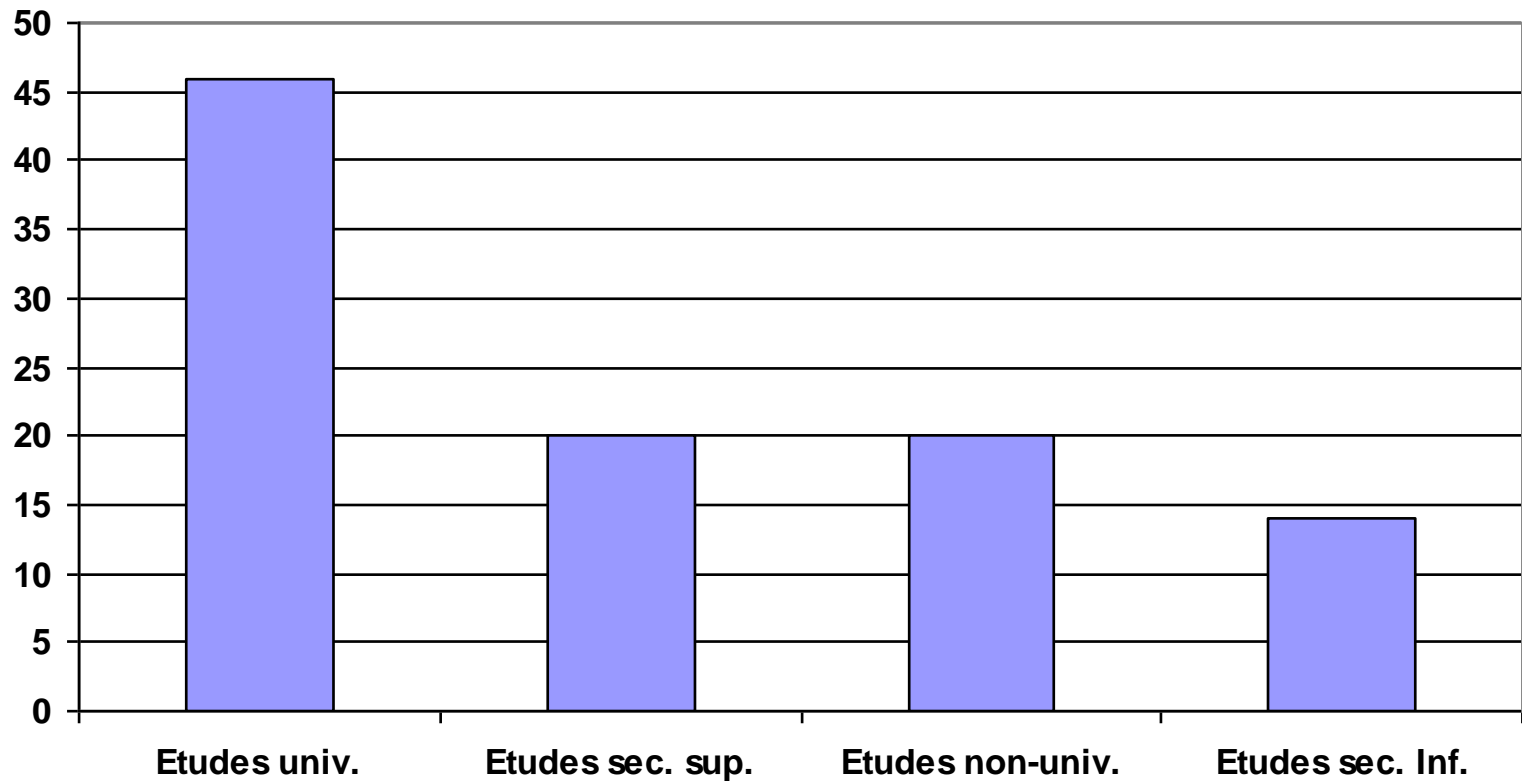
Motifs



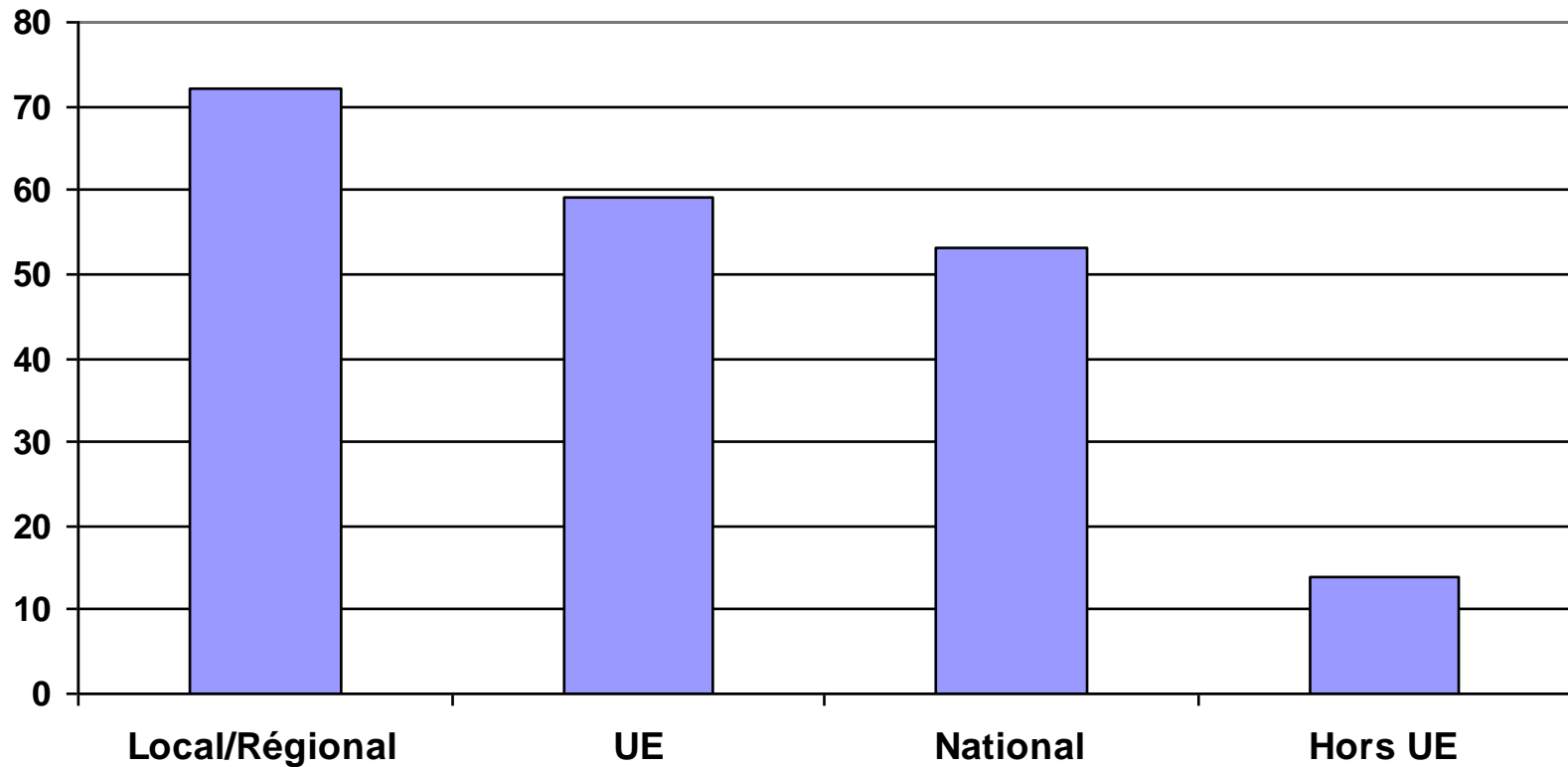
Sources de financement



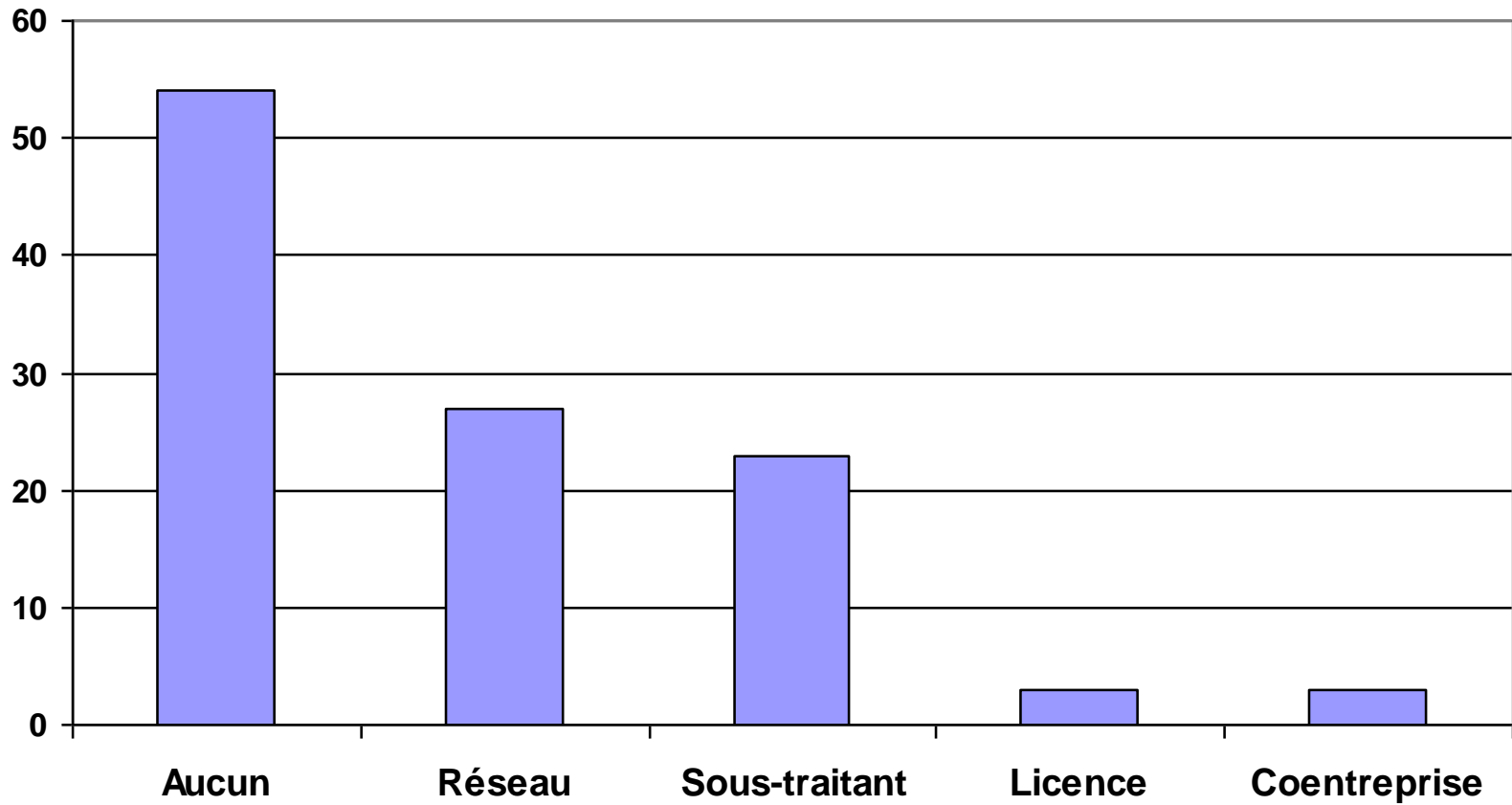
Diplôme scolaire



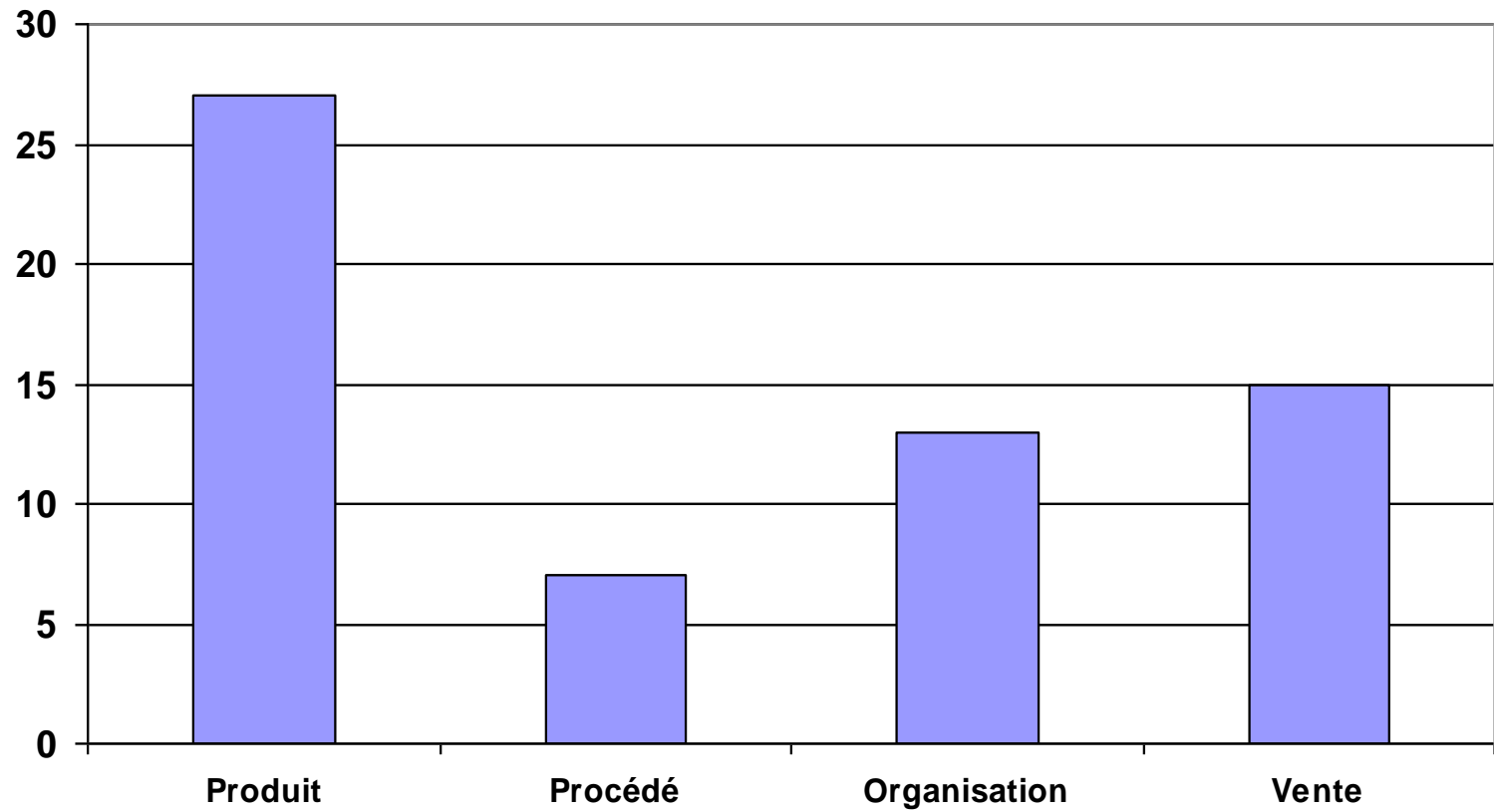
Type de marché



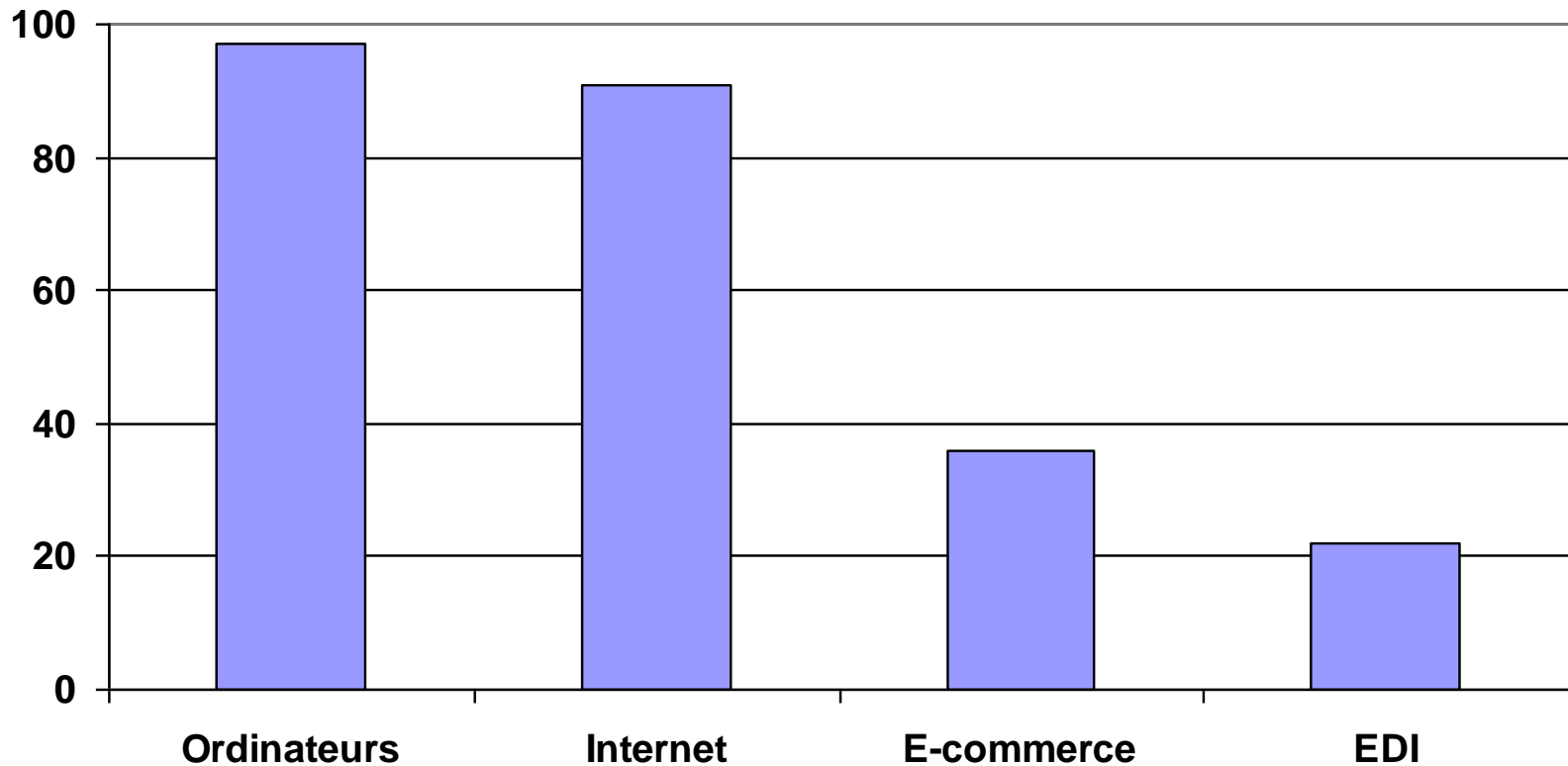
Coopération



Innovation



Nouvelles technologies



INDICATEURS DE SUCCES (1)

- **SURVIE:** indicateur pertinent compte tenu du taux de mortalité élevé observé chez les nouvelles entreprises (ne sera pas retenu ici car seules les entreprises encore en activité en 2005 ont répondu à l'enquête FoBS)
- **TAUX DE CROISSANCE:** indicateur pertinent car un rythme de croissance élevé permet aux jeunes entreprises de survivre et de se développer rapidement (fonction notamment de l'ampleur des économies d'échelle)

INDICATEURS DE SUCCES (2)

- **TAUX DE CROISSANCE SUPERIEUR A LA MOYENNE:**

Si une entreprise croît à un rythme supérieur à la moyenne de l'ensemble des entreprises de l'échantillon, ceci est signe d'un « succès », d'une performance qui mérite explication.

INDICATEURS DE SUCCES (3)

- Le taux de croissance sera basé sur l'évolution des **effectifs** des entreprises (entrepreneur *plus* salariés).
- Ce taux sera calculé sur **un an** (2002-2003), sur **deux ans** (2002-2004) et sur **trois ans** (2002-2005). Justification: l'impact des facteurs explicatifs peut dépendre de l'horizon temporel examiné.

FACTEURS EXPLICATIFS DE LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

MODELE DE STOREY (1994)

- CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRENEUR-FONDATEUR
- CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE
- PARTICULARITES DE LA GESTION DE L'ENTREPRISE
- IMPACT DES VARIABLES EXTERNES A L'ENTREPRISE

CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRENEUR (1)

- **Motivation positive** (perception d'opportunité de marché, concrétisation d'un projet réfléchi) chez l'entrepreneur au moment de la création (>0)
- **Motivation négative** (éviter chômage, manque de satisfaction) chez l'entrepreneur (<0)
- **Niveau d'éducation** (>0)

CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRENEUR (2)

- **Expérience professionnelle antérieure dans la branche d'activité de l'entreprise actuelle (>0)**
- **Expérience antérieure en tant qu'indépendant (?)**
- **Expérience antérieure de management (>0)**
- **Formation préparatoire à l'entrepreneuriat (?)**

CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRENEUR (3)

- **Genre (?)**
- **Age (?)**
- **Nationalité (?)**
- **Lieu de résidence (?)**

CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE

- **Origine (création ex nihilo / reprise) (?)**
- **Forme juridique (responsabilité limitée) (>0)**
- **Taille initiale (loi de Gibraltar) (?)**
- **[« *Age de l'entreprise* » n'est pas pertinente ici]**

GESTION DE L'ENTREPRISE (1)

STRATEGIE

- **Coopération avec d'autres entreprises (>0)**
- **Type de marché ciblé (national/international) (?)**
- **Introduction d'innovations sur le marché (>0)**
- **Utilisation des technologies de l'information et de la communication (>0)**

GESTION DE L'ENTREPRISE (2)

RESSOURCES HUMAINES

- Recours à des dirigeants rémunérés recrutés ultérieurement à la création de l'entreprise (?)

FINANCEMENT

- Ouverture du capital de l'entreprise à des tiers (>0)

VARIABLES EXOGENES A L'ENTREPRISE

- Différences sectorielles importantes en termes de taux de croissance des entreprises:
 - Intensité technologique
 - Effets d'entraînement
 - Intensité de la concurrence
 - Ampleur des économies d'échelle
- Introduction de variables indicatrices sectorielles

RESULTATS ECONOMETRIQUES (1)

- **Variable dépendante**: taux de croissance de l'emploi respectivement sur un, deux et trois ans
- **Variabes indépendantes statistiquement significatives**
 - **Motivation positive**: effet positif (2 ans)
 - **Motivation négative**: effet négatif (3 ans)
 - **Age de l'entrepreneur**: effet négatif (2 et 3 ans)
 - **Effectifs en 2002**: effet négatif (2 ans)
 - **Société à responsabilité limitée**: effet positif
 - **Emploi des TIC**: effet positif (2 et 3 ans)

**TABLEAU 1 : DETERMINANTS DU TAUX DE CROISSANCE
DES EFFECTIFS (n=231)**

	1 AN	2 ANS	3 ANS
MOTIVATION POSITIVE	13.78	22.60**	6.89
MOTIVATION NEGATIVE	-4.49	-5.87	-13.16*
EXPERIENCE BRANCHE	-1.25	5.11	15.29
EDUCATION SUPERIEURE	-8.54	-10.99	-9.02
SANS CONSEILS EXTERNES	-2.60	2.48	5.17
FORMATION ENTREPRENEURIAT	17.15	24.30	27.13
FEMMES	-0.11	-6.09	-3.53
AGE DE L'ENTREPRENEUR EN2002	-0.32	-0.72*	-0.87**
NATIONALITE LUXEMBORGEOISE	-2.27	-5.16	-9.34
EFFECTIFS EN 2002	-2.04	-3.09*	-2.63
CREATION EX NIHILO	2.20	11.31	9.18
FORME JURIDIQUE (S.A., SARL)	19.40***	25.39***	21.98**
INNOVATION	-1.31	6.92	6.71
ENTREPRISE EXPORTATRICE	-8.53	-11.53	-13.65
EMPLOI DES TICs	3.27	13.83*	15.59*
ABSENCE DE COOPERATION	-2.23	-5.40	-5.02
R2 ajusté	0.0897	0.1667	0.1660

*** (**, *): seuil de signification à 1 % (5, 10 %)

RESULTATS ECONOMETRIQUES (2)

- **Variable dépendante**: probabilité d'observer un taux de croissance de l'emploi supérieur à la moyenne de l'échantillon
- **Variabes indépendantes statistiquement significatives**
 - **Pas de recours à des conseils extérieurs lors de la création**: effet négatif (1 an)
 - **Age de l'entrepreneur**: effet négatif (2 et 3 ans)
 - **Société à responsabilité limitée**: effet positif
 - **Entreprise exportatrice**: effet négatif (1 an)
 - **Pas de coopération avec d'autres entreprises**: effet négatif (2 ans)

TABLEAU 2 : DETERMINANTS DE LA PROBABILITE D'OBSERVER UN TAUX DE CROISSANCE SUPERIEUR A LA MOYENNE DE L'ECHANTILLON (n = 231)

	1 AN	2 ANS	3 ANS
MOTIVATION POSITIVE	0.12	0.16	-0.09
MOTIVATION NEGATIVE	-0.02	-0.04	-0.06
EXPERIENCE BRANCHE	0.12	0.08	0.06
EDUCATION SUPERIEURE	-0.11	-0.09	-0.08
SANS CONSEILS EXTERNES	-0.13*	0.05	0.08
FORMATION ENTREPRENEURIAT	0.01	0.07	0.13
FEMMES	0.03	-0.02	0.02
AGE DE L'ENTREPRENEUR EN2002	-0.00	-0.01**	-0.01***
NATIONALITE LUXEMBORGEOISE	0.02	-0.09	-0.12
EFFECTIFS EN 2002	-0.01	-0.01	-0.00
CREATION EX NIHILO	0.04	0.13	0.01
FORME JURIDIQUE (S.A., SARL)	0.22**	0.26***	0.22*
INNOVATION	0.04	0.14*	0.19***
ENTREPRISE EXPORTATRICE	-0.15**	-0.11	-0.11
EMPLOI DES TICs	-0.03	0.07	0.09
PAS DE COOPERATION	-0.07	-0.11*	-0.08
Pseudo R2			

*** (**, *) : seuil de signification à 1 % (5, 10 %)

CONCLUSIONS

- **Enquête FoBS: première enquête européenne harmonisée portant sur les facteurs de succès**
- **Profil de l'entrepreneur et caractéristiques des nouvelles entreprises**
- **Analyse économétrique: repérage de facteurs explicatifs**
- **Résultats PRELIMINAIRES !**