



BANQUE CENTRALE DU LUXEMBOURG

EUROSISTÈME

# Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

Jean-Marie Thoss 12 juillet 2006



# Plan de l'exposé:

- Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs
- Evolution de la confiance des consommateurs sur la période allant de début 2002 à juin 2006
- Utilité de l'enquête pour l'analyse de l'évolution à court terme de la consommation des ménages

# Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs

- Programme harmonisé des enquêtes de conjoncture de la Commission européenne.
- Lancement en janvier 2002.
- Traite des jugements, des estimations et des anticipations des consommateurs.
- 15 questions dont 12 sur base mensuelle et 3 sur base trimestrielle.

# Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs

- Les 12 questions mensuelles sont relatives à:
  - Q1 et Q2:** la situation financière des ménages au cours des 12 derniers mois/12 prochains mois;
  - Q3 et Q4:** la situation économique générale depuis un an/ au cours des 12 prochains mois;
  - Q5 et Q6:** l'évolution des prix au cours des 12 derniers mois/au cours des 12 prochains mois;
  - Q7:** l'évolution du chômage au cours des 12 prochains mois;

# Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs

■ Les 12 questions mensuelles sont relatives à (suite):

**Q8:** l'intérêt à faire actuellement des achats importants;

**Q9:** l'intention d'achats de biens d'équipement au cours des 12 prochains mois;

**Q10:** l'opportunité d'épargner;

**Q11:** la capacité d'épargner au cours des 12 prochains mois;

**Q12:** l'endettement / l'épargne actuels.

# Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs

- Les questions trimestrielles sont relatives à:
  - Q13.** l'intention d'acheter une automobile au cours des 12 prochains mois;
  - Q14.** l'intention d'acheter un logement au cours des 12 prochains mois;
  - Q15.** l'intention d'effectuer des dépenses d'installations importantes pour le logement au cours des 12 prochains mois.

# Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs

Les résultats peuvent être utilisés de deux manières:

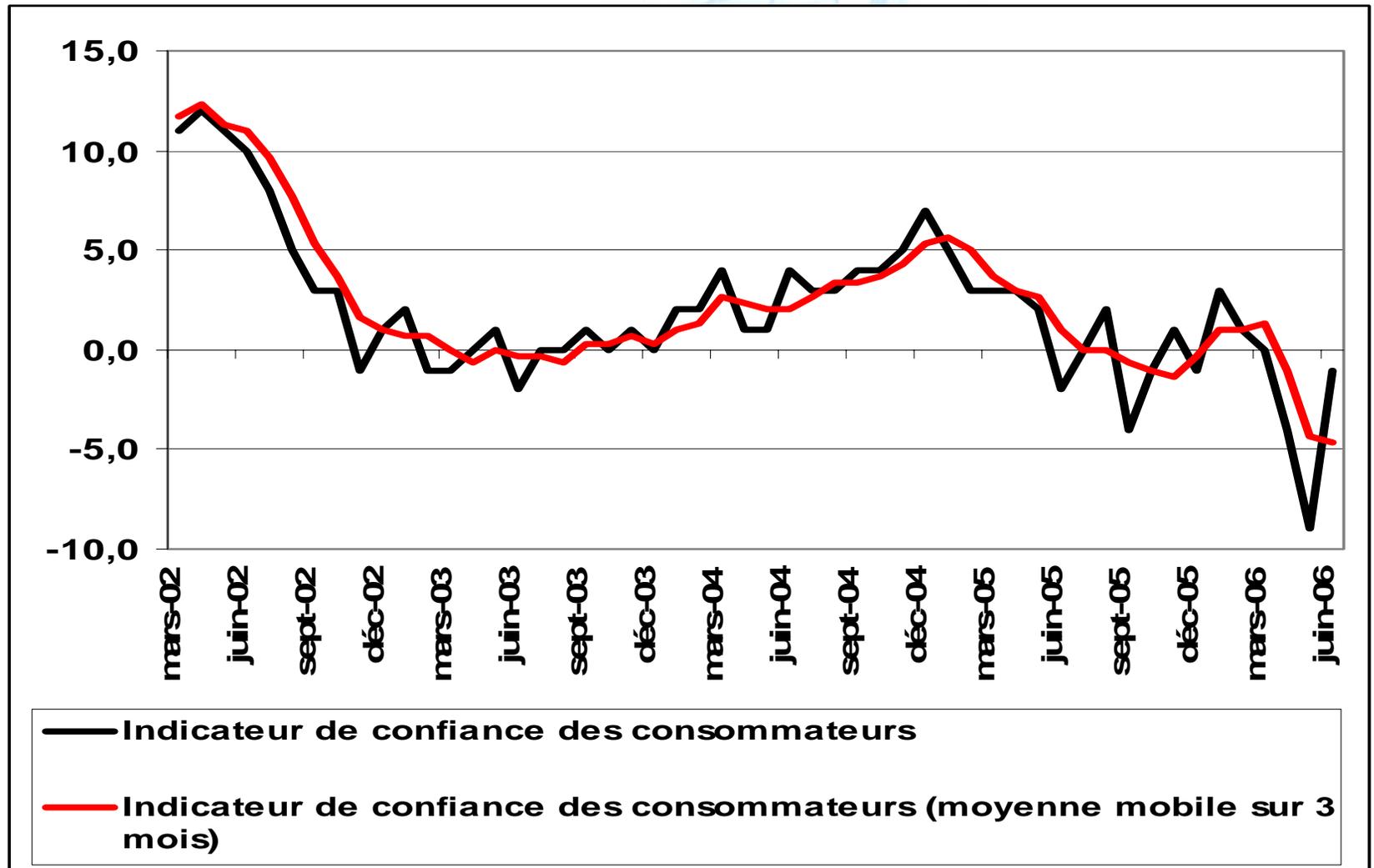
- (1) indicateurs de la confiance des consommateurs et de la conjoncture
- (2) projections économiques (en conjonction avec d'autres statistiques de nature quantitative)

# Description de l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs

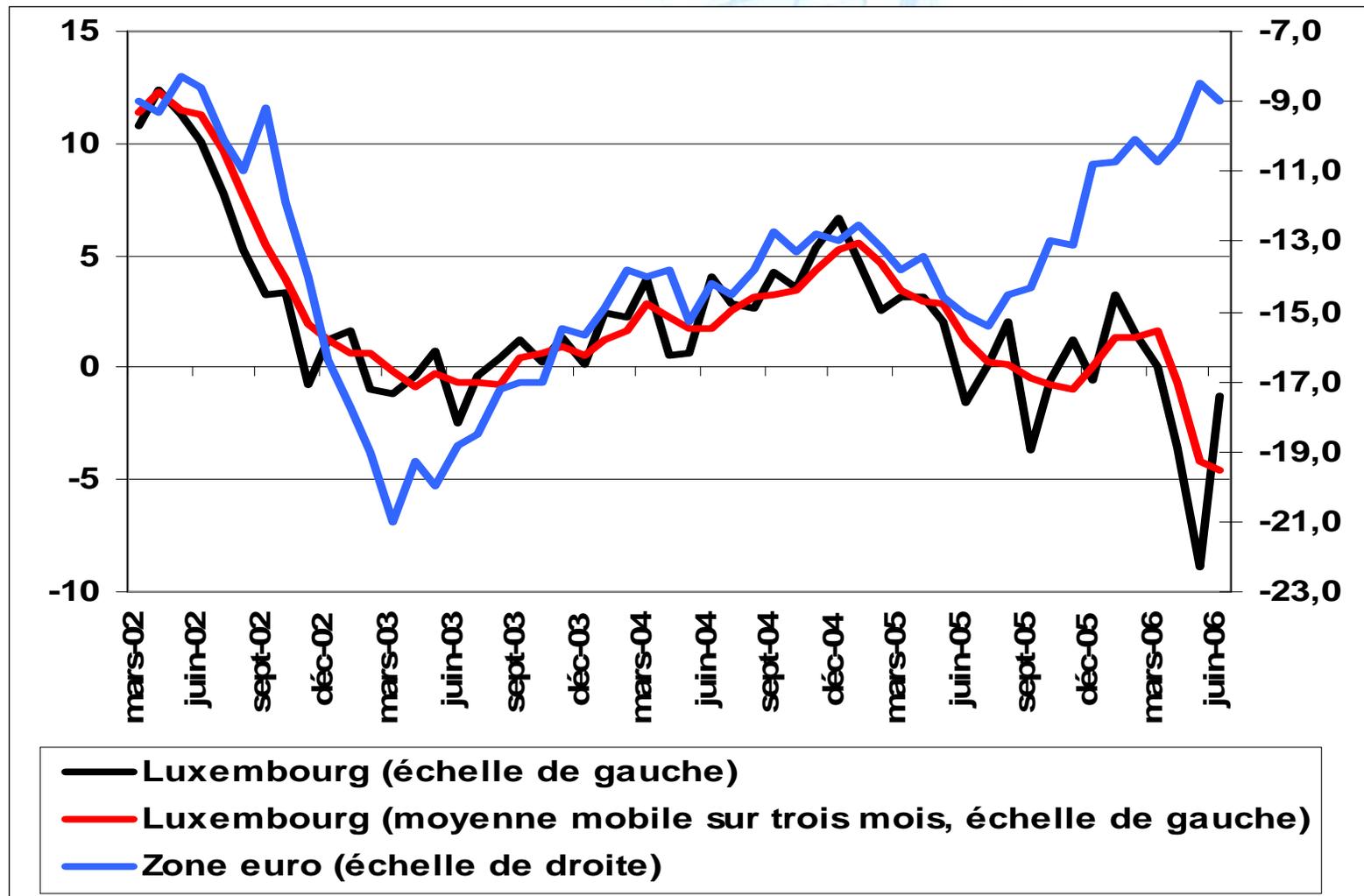
L'indicateur de confiance des consommateurs synthétise les réponses à quatre questions:

- la situation financière des ménages au cours des 12 prochains mois (Q2);
- la situation économique générale au cours des 12 prochains mois (Q4);
- l'évolution du chômage au cours des 12 prochains mois (Q7);
- la capacité d'épargner au cours des 12 prochains mois (Q11).

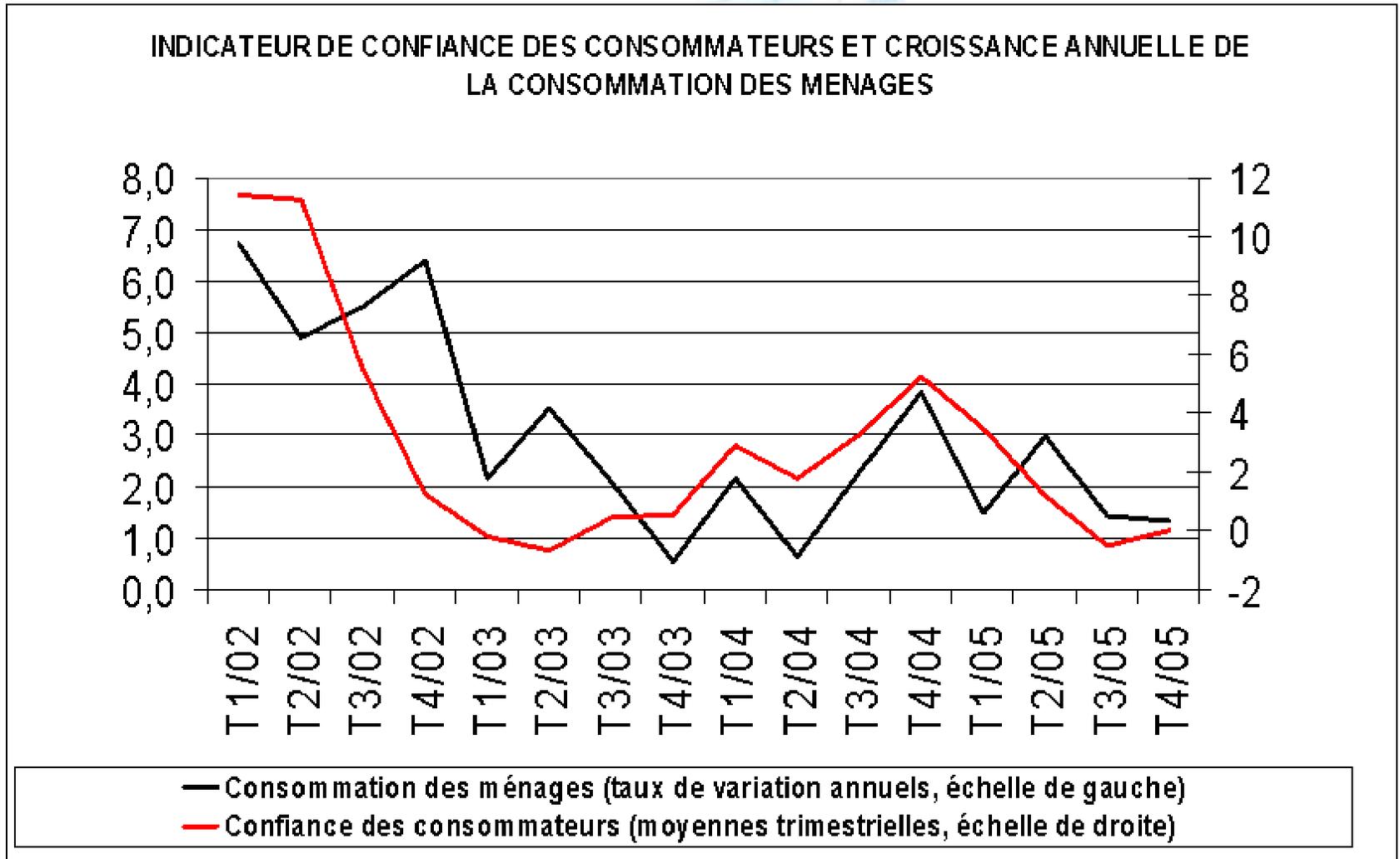
# Evolution de l'indicateur de confiance des consommateurs



# Evolution de l'indicateur de confiance des consommateurs



# Utilité des enquêtes pour l'analyse de la consommation des ménages



# Utilité des enquêtes pour l'analyse de la consommation des ménages

## CORRELATION ENTRE ENQUÊTES AUPRES DES CONSOMMATEURS ET CROISSANCE ANNUELLE DE LA CONSOMMATION DES MENAGES

|  | Consommation en t-1 (retard) | Consommation en t | Consommation en t+1 (avance) |
|--|------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Confiance des consommateurs              | 0,37                         | <b>0,63</b>       | <b>0,67</b>                  |
| Composantes de l'indicateur de confiance |                              |                   |                              |
| Situation financière                     | <b>0,78</b>                  | <b>0,84</b>       | <b>0,80</b>                  |
| Situation économique générale            | -0,04                        | 0,32              | 0,31                         |
| Chômage                                  | 0,44                         | <b>0,65</b>       | <b>0,67</b>                  |
| Capacité d'épargner                      | 0,25                         | 0,11              | <b>0,52</b>                  |

# Utilité des enquêtes pour l'analyse de la consommation des ménages

## CORRELATION ENTRE ENQUÊTES AUPRES DES CONSOMMATEURS ET CROISSANCE TRIMESTRIELLE DE LA CONSOMMATION DES MENAGES

|  | Consommation en t-1 (retard) | Consommation en t | Consommation en t+1 (avance) |
|--|------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Confiance des consommateurs              | <b>0,59</b>                  | <b>0,45</b>       | -0,05                        |
| Composantes de l'indicateur de confiance |                              |                   |                              |
| Situation financière                     | <b>0,56</b>                  | 0,38              | -0,03                        |
| Situation économique générale            | 0,33                         | 0,29              | -0,15                        |
| Chômage                                  | <b>0,56</b>                  | <b>0,48</b>       | -0,01                        |
| Capacité d'épargner                      | 0,23                         | 0,08              | 0,25                         |