



ROCKHAL

---

## RAPPORT D'ACTIVITES 2020

CENTRE DE MUSIQUES AMPLIFIEES – ETABLISSEMENT PUBLIC

---

### INTRODUCTION

Impact de la crise liée au Covid-19 sur les activités du CMA :

Les activités tant Rockhal que Rocklab ont été forcées de fermer en début d'année 2020 avec un dernier concert qui a eu lieu le 7 mars 2020.

Des tentatives de retour à une sorte de normalité ont été élaborées et différentes actions ont pu être proposées, avec notamment l'ouverture des salles de répétition, deux séries de concerts Rockhal Garden, parmi d'autres.

Pourtant, un retour à la normale n'est pas intervenu en 2020.

## ACTIVITES DU CMA

### 1. Rockhal

Au vu des contraintes sanitaires et de l'**impossibilité de réaliser des concerts** qui en résultait, la majeure partie de la programmation artistique prévue sur l'ensemble de l'année, constituée d'artistes de différentes envergures et de genres très variés a dû être reportée ou annulée.

Le bilan de l'année 2020, quant à l'activité de concerts, ne comprend dès lors que 32 spectacles qui ont eu lieu entre janvier et mi-mars 2020 dont 19 dans la grande salle et 13 dans la petite salle. 51.582 visiteurs ont été comptés pour l'ensemble de ces concerts.

Par rapport au reste de l'année 2020, environ 170 évènements ont été annulés, reportés ou non planifiés, devant réunir quelques 200.000 spectateurs.

Le CMA a essayé de réagir et a mené de nombreuses réflexions visant à trouver un mode de fonctionnement permettant de planifier le retour des concerts dans le contexte de la pandémie, qui se sont concrétisées en février 2021 sous la forme d'une série de 5 concerts **Because Music Matters**, réalisée en étroite collaboration avec l'Inspection Sanitaire.

Dès le début de la pandémie, le Haut-Commissariat à la Protection Nationale et les autorités sanitaires ont fait appel au CMA pour servir de **Centre de Soins Avancés** de mars à juin 2020. Les espaces de la Rockhal ont ainsi pu servir dans le cadre de la gestion de la crise liée au Covid-19.

Les mesures sanitaires s'étant allégées en été 2020, le projet **Rockhal Garden** a vu le jour en juillet et reconduit en septembre. Installé sur la terrasse du Rockhalcafé, redécorée pour l'occasion, le Rockhal Garden a disposé d'une scène éphémère destinée à mettre en avant une programmation éclectique, proposant au public des artistes locaux, duos inédits et un programme jeune public.

« Les rassemblements de masse ne sont pas seulement des événements récréatifs ; ils ont des implications importantes sur le bien-être psychologique d'un grand nombre de personnes » (Organisation mondiale de la Santé, 29 mai 2020).

Au vu des incertitudes auxquelles doit faire face le secteur des événements live, le CMA a co-initié **ARA - Arena Resilience Alliance** qui a notamment proposé la création d'un organe consultatif à niveau Européen pour guider et instruire sur le fonctionnement de l'écosystème des événements live et créer un lobby en vue d'un retour effectif du secteur. ARA a tenu un premier webinar en date du 8 décembre 2020, avec notamment la participation et le soutien de Madame la Ministre de la Culture, Sam Tanson.

### 2. Rocklab

Le focus des activités du Rocklab a été orienté vers l'**accompagnement** des artistes pour leur permettre de continuer à être créatifs, à travers des activités de conseil, des conférences et formations en ligne et l'utilisation des salles de répétition, parmi d'autres.

**Laboratoire créatif et catalyseur de projets**, le Rocklab est en effet resté aux côtés des musiciens pour les encadrer via des séances d'accompagnement et de suivi en visioconférence, apportant conseils et expertise.

Il y a lieu de citer par exemple l'aide à la réalisation du Screaming Fields Rocklab Package pour AEM (lauréate Screaming Fields 2019 - 2020), l'organisation d'une listening session pour Bartleby Delicate (lauréat de la bourse de développement Focuna), la réadaptation de la stratégie de release du single de Francis of Delirium (lauréate Screaming Fields Song Contest 2019), le développement d'une solution informatique pour la production en home-studio et le live de C'est Karma (lauréate Multipistes 2019 - 2020) de même qu'un suivi de projet pour Tuys.

La mise à disposition des **espaces de travail** du Rocklab (salles de répétition, producer room, salle de danse, Rockhalstudio) et des infrastructures de la Rockhal (Club et Main Hall) a contribué au développement des projets d'artistes luxembourgeois (Fusion Bomb, Waztoo, etc.).

Le CMA a également pris un certain nombre d'initiatives, surtout sous le label Rocklab, afin d'assurer une **interactivité avec les musiciens locaux et le public**. De cet effort sont nées les initiatives Pop-Up Sessions, The Qwest Challenge et les Rocklab Talks.

Les **Pop-Up Sessions** sont des vidéos de qualité de performances d'artistes locaux dans des lieux emblématiques et insolites au Luxembourg. Le projet a été initié par le CMA pour créer une plateforme audiovisuelle visant la promotion, l'accompagnement et la diffusion des talents musicaux luxembourgeois à un niveau national et international tout en mettant en valeur le patrimoine culturel national, réalisé en partenariat avec ING Luxembourg.

A ce jour, les quatre vidéos diffusées en 2020 ont cumulé plus de 217.000 vues sur YouTube et Facebook.

**The Qwest challenge** est un défi musical de freestyle hip-hop à destination du jeune public et diffusé exclusivement via les réseaux sociaux, visant la mise en valeur de la culture hip hop et d'attirer la créativité des jeunes à l'instar du Screaming Fields Song Contest.

Plus de 70 inscriptions, 40 vidéos / participants et 36.000 vues ont été enregistrés fin février 2021.

Les **Rocklab Talks**, moments de rencontre et d'échange entre musiciens, créatifs et acteurs de la scène musicale luxembourgeoise, agrémentés de mini-showcases ont été mis en ligne afin d'être partagés par le plus grand nombre de personnes, artistes ou fans.

L'édition "Songwriter secrets" avec Rome et Francis of Delirium a affiché plus de 1.800 vues sur YouTube.

D'autres initiatives existantes comme la collaboration avec le **Grund Club** ont été revues pour tenir compte de la situation de crise. Ceci a permis de produire du contenu digital de le diffuser tout au long de l'année sur les chaînes YouTube du Rocklab et du Grund Club ainsi que sur leurs réseaux sociaux respectifs.

Un total de 71.300 vues cumulées a pu être enregistré jusqu'en février 2021.

En collaboration avec le SCRIPT (Service de Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques), le Rocklab a travaillé sur une série de vidéos éducatives intitulées "**Be a HEARo**" destinées aux enfants de 9 à 12 ans. A la fois instructives et amusantes, ces vidéos invitent les enfants à découvrir et explorer le

monde de la musique pop/rock depuis les coulisses d'un concert à la Rockhal et offre un contenu pédagogique divertissant autour des instruments de musique.

Ainsi, l'activité **information, éducation et formation** du Rocklab a pu être maintenue et même développée à travers la création de contenu vidéo spécialisé, disponible en ligne et qui remplace l'offre de formation « in situ » annulée ou reportée (afterworks à destination des membres, ateliers grand public & jeune public), la complémente et pose les bases de formats à venir (e-learning).

Le partage d'informations a été privilégié via les réseaux sociaux, articles spécialisés sur l'industrie de la musique, la création et production musicale, ressources en ligne, éveil musical & jeune public, communiqués et informations ministérielles concernant le secteur culturel.

La création de contenu durable a été diffusée sous forme de ressources vidéo. Deux publications hebdomadaires de « video tutorials » (exercices & pratique instrumentale, producer secrets, live-set-up) ont été produites.

La série des **Rocklab Tutorials** a enregistré 1.500 vues fin février 2021.

La création de contenu à destination du **jeune public** a vu 2 publications hebdomadaires avec 3.500 vues cumulées fin février 2021.

Par ailleurs, le CMA a lancé un appel pour la **création d'une œuvre musicale** permettant au public d'identifier instantanément la Rockhal et le Rocklab. La scène locale s'est fortement mobilisée avec plus de 100 inscriptions, tous styles confondus. Le lauréat retenu est Florian Sundas.

Ces initiatives ont pu mettre en place une **interaction avec les 274 membres du Rocklab et plus de 120 autres artistes et musiciens.**

### **3. Investissements**

Des investissements ont été réalisés afin de moderniser l'infrastructure digitale administrative du CMA et les infrastructures de l'immeuble pour améliorer l'expérience des clients.

Ainsi, après maintes études et réunions, la **construction d'un balcon** dans le Club a été décidée. Les travaux débuteront courant du mois de mars 2021. La qualité de l'expérience sera encore améliorée avec l'acquisition d'un nouveau système, fin d'année 2020.

De même, le CMA a mis en œuvre deux premières phases de l'installation du système de **signalétique digitale** à la Rockhal, d'une part dans le cadre de l'installation des bars, et, d'autre part, dans les espaces publics du Rocklab et du Floor.

En vue de la reprise des activités impliquant l'accueil de public, il est d'ailleurs prévu, courant du printemps 2021, d'installer des écrans également au-dessus des portes d'entrée vers les deux salles de concert. En effet, la bonne gestion des flux du public sera une composante déterminante de la reprise des activités au sein du CMA, et la présence d'écrans au-dessus des portes d'entrée vers les salles est à considérer comme un atout sérieux pour faciliter cette gestion des flux et l'information du public, de même que le rappel des mesures sanitaires en vigueur.

Pour clôturer une année 2020, difficile pour beaucoup, une reconnaissance a apporté un peu de réconfort à l'ensemble des équipes du CMA :

La première édition de l'étude Top Brands Luxembourg a dévoilé le classement des marques et enseignes les plus reconnues au Luxembourg en 2020. Parmi elles, la Rockhal se classe sur la première marche du podium dans la catégorie « Cultural Spaces ». Ce trophée permet de mesurer l'importance que joue le CMA dans la vie du public mais aussi des artistes.

## **CONCLUSION**

Les efforts vont continuer dans le sens de proposer la création de contenu aux artistes locaux et de pouvoir proposer au public une offre culturelle de qualité, qui permettra également de mieux présenter la créativité locale et soutenir les musiciens dans leur développement artistique.

---

### **Les organes de l'établissement public**

Au courant de l'année 2020, le Conseil d'Administration s'est composé comme suit :

- Luc Henzig, président
- Luc Eicher, vice-président
- Sylvia Camarda, membre
- Tatiana Fabeck, membre
- Joanne Goebbels, membre
- Jean-Marie Haensel, membre
- Pierre-Marc Knaff, membre
- Roland Kuhn, membre
- Florence Martin, membre

En 2020, le conseil d'administration s'est réuni à 4 reprises.

La collaboration entre le conseil d'administration, la direction et le personnel du Centre de Musiques Amplifiées s'est déroulée dans les meilleures conditions. Il en va de même des rapports des responsables du Centre de Musiques Amplifiées avec les autorités gouvernementales et, en premier lieu, le Ministère de la Culture.