Etablissement public Centre de Musiques Amplifiées
5, Avenue du Rock' n' Roll / L-4361 Esch/Alzette
T (+352) 24 555 1 / T Billetterie (+352) 24 555 555
F (+352) 24 555 222
info@rockhal.lu / www.rockhal.lu

RAPPORT D'ACTIVITES 2022

CENTRE DE MUSIQUES AMPLIFIEES – ETABLISSEMENT PUBLIC

INTRODUCTION

Malgré un contexte encore compliqué, l'année 2022 a été marquée par des évènements majeurs qui ont ponctué l'agenda culturel grand-ducal. L'ouverture et la clôture d'Esch2022, Capitale Européenne de la Culture, les concerts Open Air Belval, ou encore les nombreuses coopérations au SKIP, en collaboration avec Esch2022, ont permis au CMA et à ses partenaires, de faire rayonner la richesse culturelle du Grand-Duché bien au-delà de ses frontières.

L'année 2022 a également signé la reprise des activités post Covid, avec son lot d'adaptations et de défis logistiques à relever pour le Centre de Musiques Amplifiées. Après une lente réouverture des salles de concerts et l'élimination progressive des dernières restrictions sanitaires liées à la pandémie, il a fallu faire face à différentes problématiques liées à la guerre en Ukraine ; inflation record et prix de l'énergie ont ainsi atteint des sommets et suscité un nouveau sentiment d'incertitude pour l'ensemble du secteur.

Dans une réflexion permanente de proposer au public le meilleur de la scène de demain, l'éclectisme de la programmation des concerts proposés au Club a également rempli son rôle de précurseur pour le public et d'incubateur pour les artistes. Apportant une offre complémentaire d'enrichissement culturel, le lieu a su parfaitement répondre aux attentes inhérentes des nouvelles tendances sociétales.

Dans sa volonté de transmettre au jeune public la richesse qui entoure la musique, y compris dans des domaines parfois insoupçonnés, le CMA a mis à profit la créativité de ses équipes afin de proposer des projets singuliers comme The Sound of Data. En collaboration avec le Fonds National de la Recherche (FNR), l'Uni et le Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST), l'évènement a réussi l'exploit de faire se rencontrer la science et la musique à travers une série de propositions qui ont marqué le public mais également les architectes du projet. Une soirée mémorable a conclu cet évènement dont la singularité est à la hauteur de la volonté du CMA d'aller toujours plus loin dans la création artistique mais également l'accompagnement du jeune public vers ces pratiques.

ACTIVITES DU CMA

1. Rocklab

Le focus des activités du Rocklab a été orienté vers le développement de ses axes stratégiques : les infrastructures de création, les ressources d'accompagnement pour artistes-musiciens, la diffusion et la rencontre entre artistes et public ainsi que la découverte et la création musicale pour les jeunes.

Laboratoire créatif et centre de ressources et de création, le Rocklab a pu affirmer son rôle et sa position aux côtés des musiciens en les encadrant via son programme membership et diverses actions d'accompagnement et de suivi apportant conseils et expertise.

Il y a lieu de citer la création d'un répertoire d'artistes et groupes de musique luxembourgeois regroupant plus de 500 projets identifiés et actifs, le développement des rendez-vous Rocklab Members mensuels qui ont permis à quelques 450 musiciens luxembourgeois de découvrir et d'approfondir des sujets importants pour leur développement de carrière (droit d'auteur, musique à l'image, organisation de concerts, promotion digitale pour musiciens…), le lancement et la réalisation du Screaming Fields Live Music Accelerator pour Chasey Negro (lauréat 2021-2022) et Trouble in Paradise (lauréat 2022-2023), du Screaming Fields Song Contest Artist Package pour Emily Grogan et la finalisation de la résidence d'artistes Neistart de Edsun avec le concert de clôture au Club de la Rockhal en mai 2022.

La mise à disposition des espaces de travail du Rocklab (salles de répétition, producer room, salle de danse, Rockhalstudio) et des infrastructures de la Rockhal (Club et Floor) a contribué au développement de près de 70 projets d'artistes luxembourgeois de tous niveaux.

Le CMA a également développé des initiatives lancées sous le label Rocklab, afin d'assurer une interactivité entre les musiciens locaux et le public :

Les Rocklab Pop-Up Sessions sont des vidéos de qualité de performances d'artistes locaux dans des lieux emblématiques et insolites au Luxembourg. Le projet a été initié pour créer une plateforme audiovisuelle visant la promotion, l'accompagnement et la diffusion des talents musicaux luxembourgeois à un niveau national et international tout en mettant en valeur le patrimoine culturel national, réalisé en partenariat avec ING Luxembourg.

Les Rocklab Sessions quant à elles permettent de documenter la grande diversité de la scène des musiques actuelles amplifiées au Luxembourg par le biais de captations live au Rockhalstudio. En tout 46 vidéos de groupes locaux ont ainsi été publiées et diffusées en 2022 avec un nombre cumulé de 617.430 vues.

La collaboration avec le Grund Club a complété l'offre digitale par le biais des Songbook Episodes permettant la rencontre artistique entre différents compositeurs et interprètes luxembourgeois.

Toujours dans l'optique de promouvoir les talents luxembourgeois auprès du public, le Rocklab et le CMA ont programmé près de 80 concerts d'artistes luxembourgeois au sein des différents formats live (release show, Screaming Fields Festival, Open Air Belval…).

Dans le cadre de Esch2022, Capitale Européenne de la Culture, le Rocklab a été impliqué de manière active dans la conception et la réalisation du projet innovant « The

Sound of Data » réunissant des institutions des domaines de la recherche et de la musique comme le Fonds National de la Recherche, l'Université de Luxembourg, le LIST et le CMA. Ce projet phare d'Esch 2022, a permis d'ouvrir la voie à de nouvelles manières de créer et de diffuser de la musique en prenant comme point de départ et élément constituant des données scientifiques. Une résidence de près de 8 mois au Rocklab composée de workshops, masterclasses et sessions mentoring, a ainsi permis à une sélection d'artistes luxembourgeois et européens d'apprendre les bases de la sonification, de la composition musicale assistée par ordinateur et de la performance musicale interdisciplinaire. Le lancement du projet, de même que le concert final, ont eu lieu au Club de la Rockhal et ont permis à un large public de découvrir les liens fascinants entre science et musique ainsi que les créations musicales des artistes du projet.

En collaboration avec le SCRIPT (Service de Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques), le Rocklab a continué à développer l'un de ses projets « phares » du programme jeune public, à savoir "Be a HEARo" destiné aux enfants de 9 à 12 ans. A la fois instructifs et ludiques, les concerts proposés tout au long d'une semaine au Club de la Rockhal ont invité les enfants à découvrir et à explorer le monde de la musique pop/rock en offrant un contenu pédagogique divertissant autour des instruments de musique.

Toujours dans l'optique de la découverte des musiques actuelles et de la pratique instrumentale, le Rocklab a également proposé une série d'ateliers interactifs et pédagogiques pour enfants et jeunes à l'espace SKIP à Belval dans le cadre de Esch2022, Capitale Européenne de la Culture, notamment au sein de l'exposition de guitares « Live, Breathe and Sleep Guitars » et dans le contexte de son événement « 24 heures Electro for Kids ». De nouvelles formules mettant en avant la création sonore par ordinateur et utilisant les techniques du sampling (Beatmaking, création de paysages sonores) et de la musique à l'image (vidéo clips) ont également été proposées aux jeunes par le Rocklab à partir de l'été 2022.

Par ailleurs, le CMA a réalisé différentes versions (hip hop, métal, jazz, électro…) de son identité sonore en invitant différents musiciens et producteurs de la scène locale à réinterpréter la version originale.

2. Rockhal

Après de longs mois marqués par les restrictions, et malgré une reprise dans un contexte de post pandémie, le public a répondu présent en cette année 2022 durant laquelle le CMA a proposé une offre de spectacles à la hauteur des attentes d'un public en manque de concerts. Ainsi, ce sont près de 250.000 visiteurs qui se sont rendus aux 199 évènements organisés tout au long de l'année, un agenda exceptionnellement chargé en raison des nombreux reports d'activités de 2020 et 2021, auxquels se sont ajoutés les nouveaux projets 2022.

- L'activité de concerts à destination du grand public

Afin de marquer son retour au premier plan, le CMA a proposé en 2022 autant de concerts prisés par les mélomanes que d'évènements grand public durant lesquels se sont produits certains des plus grands groupes et artistes internationaux. Sting, Placebo ou encore Alicia Keys ont fait le bonheur d'un public venu de toute l'Europe.

Parmi les 156 concerts (tout organisateur confondu), 56 ont occupé le Main Hall et 4 Open Air se sont déroulés à Belval.

- L’activité de concerts à intérêt public et culturel

En 2022, le CMA a proposé 72 concerts au Club, 7 au Floor, ainsi que 5 concerts organisés au Rockhalcafé.

Via ses infrastructures, le CMA a présenté une offre diversifiée d’expériences artistiques de grande qualité, stimulantes et enrichissantes, englobant les différentes formes d’expression de musiques amplifiées, tout en restant attentif à tout nouveau mode d’expression artistique.

La volonté de l’institution, à travers ses choix de programmation, est certes de jouer la carte de la musique populaire en touchant un public vaste et varié (sur base d’un modèle économique susceptible de subvenir au paiement d’une partie de ses charges propres), mais également de faire preuve d’audace et d’éclectisme en étant à l’écoute de l’actualité musicale, ainsi que des formes artistiques plus novatrices et de pluralité culturelle. Son offre inclut des propositions artistiques transdisciplinaires (son, image, mouvement) et des prestations artistiques diverses (concerts, performances, expositions) qui, réalisées au même moment dans un même lieu, favorisent le croisement de publics de différentes disciplines et intérêts.

Le CMA anime ainsi un dialogue riche et stimulant entre les arts, les publics et les artistes, tenant compte de l’évolution de la consommation culturelle, du rôle joué par le public et de la diversité des intérêts de celui-ci à travers la curation de son offre culturelle. L’institution travaille activement au renouvellement de ses visiteurs et assure ainsi la perspective de nouvelles parts de marché et donc une augmentation de la fréquentation des évènements.

Le CMA joue ainsi un rôle social et culturel prépondérant au Grand-Duché et par-delà ses frontières, créant une notion de communauté regroupant toutes les personnes ayant un rapport avec le spectacle : les artistes, le public, les techniciens, les organisateurs, les divers intervenants, etc., avec pour objectif principal d'avoir un impact le plus positif possible auprès de cette communauté.

- Esch2022

L’année 2022 a été indéniablement marquée par une série très diversifiée d’événements réalisés dans le cadre, et en collaboration, avec Esch2022, Capitale Européenne de la Culture.

Dans le contexte des concerts Open Air Belval, le CMA a accueilli plus de 35.000 personnes pour des performances extraordinaires à ciel ouvert données par des artistes internationaux tels que The Killers, Black Eyed Peas et Imagine Dragons. Introduits en première partie par des artistes locaux comme Tuys et Bartleby Delicate, l’évènement a offert au public un plateau représentatif de qualité de la scène locale et internationale, ici-même où la magie avait déjà opéré en 2018. Les Hauts Fourneaux de Belval se sont ainsi transformés en un lieu emblématique dont la singularité a envoûté toutes les personnes présentes à ces rendez-vous majeurs de la programmation culturelle estivale de la Grande Région.

Le CMA s’est associé à Post Luxembourg et à Esch2022 Capitale Européenne de la Culture afin de présenter un événement 100 % « made in Luxembourg » : Open Air Belval meets OPL with Gast Waltzing. Pour l’occasion, de jeunes artistes luxembourgeois ont signé les arrangements des morceaux, dont une version orchestrale du jingle de la Rockhal joué durant ce concert. Accompagnés sur scène par l’Orchestre Philharmonique du Luxembourg, une quinzaine d’artistes locaux, ayant

marqué la scène musicale du pays ces dernières décennies, ont enchanté près de 5.000 personnes présentes à l'occasion de cet évènement.

Liveurope – promotion des artistes émergeants européen

La Rockhal poursuit son soutien à la programmation de jeunes talents luxembourgeois dans les différents pays européens à travers la plateforme Liveurope, dont elle est membre fondateur. Pour rappel, cette plateforme (www.liveurope.eu), réunit 22 salles de concert dans le cadre d'un programme cofinancé par le programme Creative Europe de l'Union Européenne.

En 2022, Liveurope a ouvert les portes de l'Europe à trois artistes / groupes luxembourgeois : C'est Karma, Josh Island et Tuys. Cette opportunité leur a permis de diffuser leur musique à une plus vaste échelle, avec le plaisir de se produire sur scène dans des salles iconiques en Estonie, aux Pays-Bas et en Allemagne.

European Arenas Association – EAA

En 2022, la Rockhal, à travers l'élection de son CEO comme Président de l'European Arenas Association (EAA), a confirmé son rôle prépondérant au sein de cette association qui a le privilège de représenter les lieux les plus emblématiques du secteur, offrant la meilleure expérience public, que ce soit en termes de sécurité, d'éco-responsabilité et de qualité de divertissement.

Riche de ce partage de connaissances unique et privilégié, la Rockhal se positionne ainsi parmi les salles les plus performantes d'Europe.

3. Investissements

Le CMA développe continuellement l'expérience offerte à son public, utilisateurs et artistes. Sur base d'un projet proposé par le CMA, le Fonds Belval a procédé à la construction d'un balcon dans le Club de la Rockhal. Offrant une réelle symbiose du public avec les artistes par cette nouvelle proximité entre la salle et la scène, elle propose une expérience différenciée.

L'éclairage d'ambiance a été revu dans l'ensemble du Foyer, agrémenté d'un affichage dynamique au-dessus des portes d'entrée vers les deux salles de concert, dédié à la diffusion d'informations adaptées (gestion des flux, prochains spectacles, consignes de sécurité...).

L'installation d'équipements lumières et vidéo dans le Floor permet à présent d'enregistrer des concerts et des conférences.

Par ailleurs le CMA a continué à déployer sa stratégie administrative, financière et informatique dont l'objectif stratégique est d'avoir, d'une part, un reporting et une structure d'information performante intégrée supportant les organes de gouvernance dans le pilotage de l'institution et, d'autre part, d'avoir des parties prenantes satisfaites.

Pour ce faire, le CMA a, dès 2020, mis en place une structure d'information intégrée autour d'un logiciel de gestion des ressources (ERP) connecté aux autres plateformes informatiques utilisées par le CMA, notamment le site internet, la plateforme de billetterie, parmi d'autres.

CONCLUSION

Le CMA a réussi à gérer les crises successives en recherchant l'amélioration constante à travers l'innovation, en mettant en place toutes les mesures nécessaires pour limiter les aléas liés à un environnement sous tension, mais surtout continuer à préparer l'avenir en restant attentif à l'évolution du secteur des musiques actuelles, étant conscient du rôle primordial de la culture pour le public, les artistes, les employés et toutes les personnes œuvrant en coulisses ainsi que pour le secteur économique environnant.

Le CMA poursuivra ainsi ses efforts de recherche et de promotion pour une programmation adaptée à des styles musicaux plus variés afin de correspondre aux nouvelles tendances sociétales et de proposer au public une offre culturelle diversifiée et de haute qualité en adéquation avec ce qui se fait de mieux en termes de création artistique.

Au service des artistes et des acteurs du secteur musical luxembourgeois (amateurs, aspirants professionnels et professionnels), le CMA poursuit son ambition d'accompagner le plus grand nombre d'artistes locaux dans leur développement de carrière pour accéder à un niveau national, voire international, et ainsi assumer parfaitement son rôle de précurseur en matière de création musicale mais également d'incubateur de talents.

Ainsi, le CMA poursuit son ambition d'œuvrer pour le rayonnement du Grand-Duché au-delà de ses frontières.

Les organes de l'établissement public

Au courant de l'année 2022, le Conseil d'administration s'est composé comme suit :

- Luc Henzig, président
- Luc Eicher, vice-président
- Sylvia Camarda, membre
- Tatiana Fabeck, membre
- Joanne Goebbels, membre
- Pierre-Marc Knaff, membre
- Roland Kuhn, membre
- Florence Martin, membre
- Fabien Simon, membre

En 2022, le Conseil d'administration s'est réuni à 4 reprises.

La collaboration entre le Conseil d'administration, la direction et le personnel du Centre de Musiques Amplifiées s'est déroulée dans les meilleures conditions. Il en va de même des rapports des responsables du Centre de Musiques Amplifiées avec les autorités gouvernementales et, en premier lieu, le Ministère de la Culture.