
RAPPORT D'ACTIVITES 2023

CENTRE DE MUSIQUES AMPLIFIEES – ETABLISSEMENT PUBLIC

INTRODUCTION

Après une année 2022 synonyme de reprise postpandémie, le Centre de Musiques Amplifiées (CMA) s'est de nouveau établi en 2023 comme une destination incontournable pour les amateurs de musique et les artistes, affirmant son rôle d'institution incontournable dans le paysage musical régional et international. Ce rapport présente une rétrospective de nos activités entreprises au cours de l'année pour répondre aux attentes du public, des artistes locaux et souligne notre contribution continue à enrichir la diversité culturelle et artistique.

Le CMA, à travers ses enseignes, Rocklab et Rockhal, a démontré une capacité soutenue à s'adapter et à innover, offrant une gamme de services et d'expériences uniques. Le Rocklab, en sa qualité de centre de ressources et de création, s'est imposé en soutien primordial pour les artistes luxembourgeois. En mettant l'accent sur l'accompagnement, le conseil et la formation, il a joué un rôle clé dans la structuration et la promotion du secteur musical luxembourgeois.

Parallèlement, la Rockhal a continué d'être un centre névralgique pour les événements musicaux, attirant des artistes de renommée mondiale et un public international. Près de 240.000 spectateurs ont franchi les portes du CMA - Rockhal en 2023 à travers 230 événements.

Avec ses trois espaces distincts - Main Hall, Club et Floor - la Rockhal a offert une scène adaptée à une multitude de genres et de formats artistiques, allant de concerts grandioses à des performances plus intimistes. Cette polyvalence a permis de satisfaire un large spectre de goûts musicaux et a réaffirmé sa position de leader dans l'industrie culturelle.

L'année 2023 a également été marquée par les préparatifs du grand retour du Luxembourg, après 30 ans d'absence, au concours Eurovision de la chanson. Plus qu'une compétition, c'est un pays tout entier qui s'est mobilisé autour de cet événement. Les processus de sélection nationale ont été initiés dès juillet 2023 pour sélectionner les huit artistes finalistes qui se sont produits sur la scène de la Rockhal dans le cadre du Luxembourg Song Contest, sélection nationale qui a identifié, le 27 janvier 2024, l'artiste qui aura le privilège de représenter le Grand-Duché à Malmö en mai prochain.

ACTIVITES DU CMA

1. Rocklab

Le Rocklab a activement développé la mise en œuvre de ses axes stratégiques, à savoir les infrastructures et espaces pour artistes-musiciens, l'accompagnement et le soutien à la création musicale et à la structuration du secteur, la promotion et la diffusion des artistes luxembourgeois, ainsi que la découverte et l'expression musicale pour les jeunes.

Centre de ressources et de création, le Rocklab a pu affirmer sa position aux côtés des artistes-musiciens en les encadrant via son programme membership et ses diverses actions d'accompagnement, de promotion et de suivi apportant conseils, expertise, connections synergiques et visibilité au secteur musical. Une attention particulière a été apportée au développement et à l'implantation des Rocklab Member Meetings permettant un accompagnement systématique des artistes-musiciens du Luxembourg sous forme de rencontres thématiques, de sessions de networking et d'ateliers mensuels.

Le développement du répertoire d'artistes et de groupes de musique luxembourgeois se poursuit, regroupant près de 520 projets actifs identifiés. Il y a lieu de citer également la systématisation des Rocklab Member Meetings mensuels qui a permis à quelques 600 musiciens luxembourgeois de découvrir et d'approfondir des sujets importants pour leur développement de carrière (composition musicale, aides publiques pour artistes, professionnalisation, rencontre de la scène Hip Hop luxembourgeoise, rencontre avec les radios locales...), la mise en place de formations et de masterclasses, notamment sur les techniques de promotion digitale pour musiciens et les techniques vocales pour chanteurs, ainsi que le lancement et le développement des dispositifs de soutien à la professionnalisation pour artistes-interprètes et auteurs-compositeurs, le Screaming Fields Live Music Accelerator (Lauréat 2023-2024 - Culture the Kid) et le Screaming Fields Songwriting Accelerator (Lauréate 2023-2024 - NINON).

La mise à disposition des espaces de travail du Rocklab (salles de répétition, producer room, salle de danse, Rockhalstudio) et des infrastructures de la Rockhal (Lab, Club et Floor) a contribué au développement de près de 85 projets d'artistes luxembourgeois de tous niveaux.

Le CMA a également continué à développer ses initiatives de diffusion et de programmation musicales locales lancées sous le logo Rocklab, afin d'assurer une interactivité entre les musiciens locaux et le public, ainsi qu'une documentation de la scène musicale locale. Les Rocklab Pop-Up Sessions sont des vidéos de qualité de performances d'artistes locaux dans des lieux emblématiques et insolites au Luxembourg. Le projet a été initié pour créer une plateforme audiovisuelle visant la promotion, l'accompagnement et la diffusion des talents musicaux luxembourgeois à un niveau national et international tout en mettant en valeur le patrimoine culturel national, réalisé en partenariat avec ING Luxembourg. 31 vidéos ont été publiées depuis le lancement du projet pour un total de 625.300 vues cumulées sur Youtube. L'année 2023 a marqué le lancement de la saison 3 avec 7 nouvelles vidéos réalisées.

Afin de combiner l'énergie du live en présence d'un public au caractère durable des vidéos live, les Rocklab Sessions, initialement réalisées sans public au Rocklabstudio, sont devenues les Rocklab Live Sessions au Floor de la Rockhal. Le développement du projet permet de continuer à documenter la grande diversité de la scène des musiques actuelles amplifiées au Luxembourg tout en faisant découvrir les groupes programmés à un public dans des conditions live professionnelles. En tout 10 Rocklab Live Sessions ont été réalisées en 2023 mettant sur scène 20 groupes luxembourgeois émergents pour un total de 734 spectateurs.

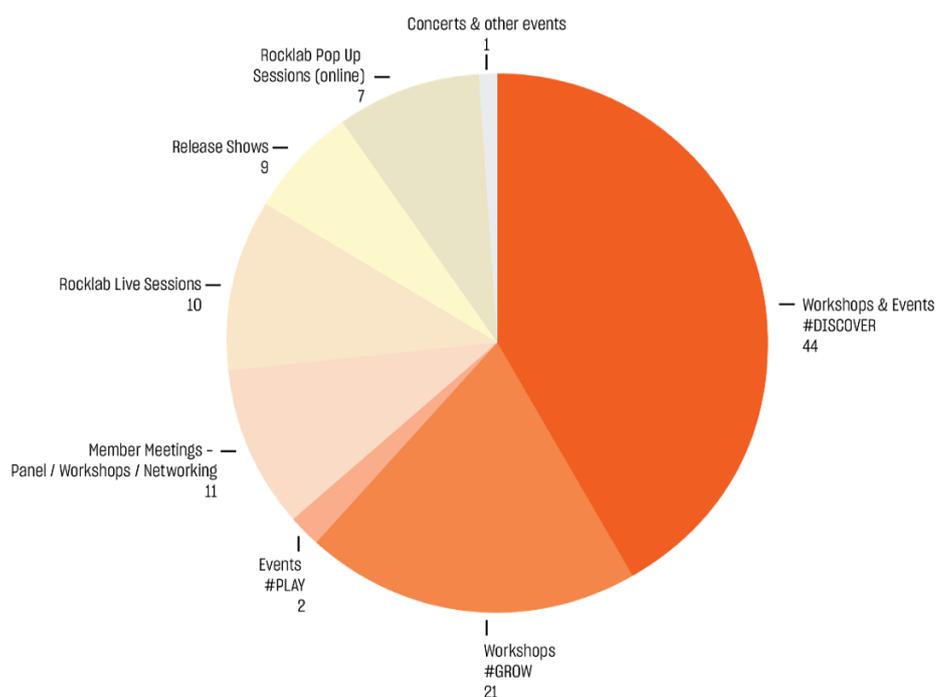
Au niveau des vidéos, 14 nouvelles Rocklab Live Sessions ont été publiées sur la chaîne Youtube du Rocklab en 2023 pour un total de 163.700 vues.

Toujours dans l'optique de promouvoir les talents luxembourgeois auprès du public, le Rocklab a coproduit 9 soirées release (présentation d'albums ou d'EPs) d'artistes luxembourgeois au Club et au Floor de la Rockhal. Il a également organisé une soirée de projections de clips musicaux « made in Luxembourg » au cinéma en collaboration avec et dans le cadre du Lux Film Festival. Au total, le Rocklab et le CMA ont programmé près de 96 concerts et performances d'artistes-interprètes luxembourgeois au sein des différents formats live (release shows, Screaming Fields Festival, premières parties, The Qwest, Rocklab Live Sessions...).

Au niveau de la découverte et de la sensibilisation des enfants et des jeunes, le Rocklab a proposé un programme jeune public composé d'événements pour groupes et classes scolaires ainsi que d'ateliers musicaux pour familles. En collaboration avec le SCRIPT (Service de Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques), le Rocklab a ainsi continué à développer l'un de ses projets « phares » du programme jeune public, à savoir "Be a HEARo", destiné aux enfants de 9 à 12 ans, par l'ajout des ateliers de musique « Pop Music Week » au Rocklab. A la fois instructifs et ludiques, les concerts proposés tout au long d'une semaine au Club de la Rockhal ont invité les enfants à découvrir et à explorer le monde de la musique pop/rock en offrant un contenu pédagogique divertissant autour des instruments de musique tandis que les ateliers en après-midis ont permis d'approfondir les sujets de manière pratique et créative.

Toujours dans l'optique de la découverte des musiques actuelles et de la pratique instrumentale, le Rocklab a également proposé une série d'ateliers interactifs et pédagogiques pour enfants et jeunes dans le contexte de son événement « 24 heures Electro for Kids » ainsi que des ateliers de musique pour toute la famille sur des sujets aussi variés que la construction d'instruments, le beatmaking et la création musicale sur ordinateur.

Répartition des événements organisés par le Rocklab



2. Rockhal

L'année écoulée témoigne du statut de pilier du CMA dans le paysage musical régional et international et ce, à travers une offre artistique toujours plus variée et éclectique. Une réussite qui reflète un engagement indéfectible au fait de proposer une expérience exceptionnelle, tant pour les artistes que pour les spectateurs.

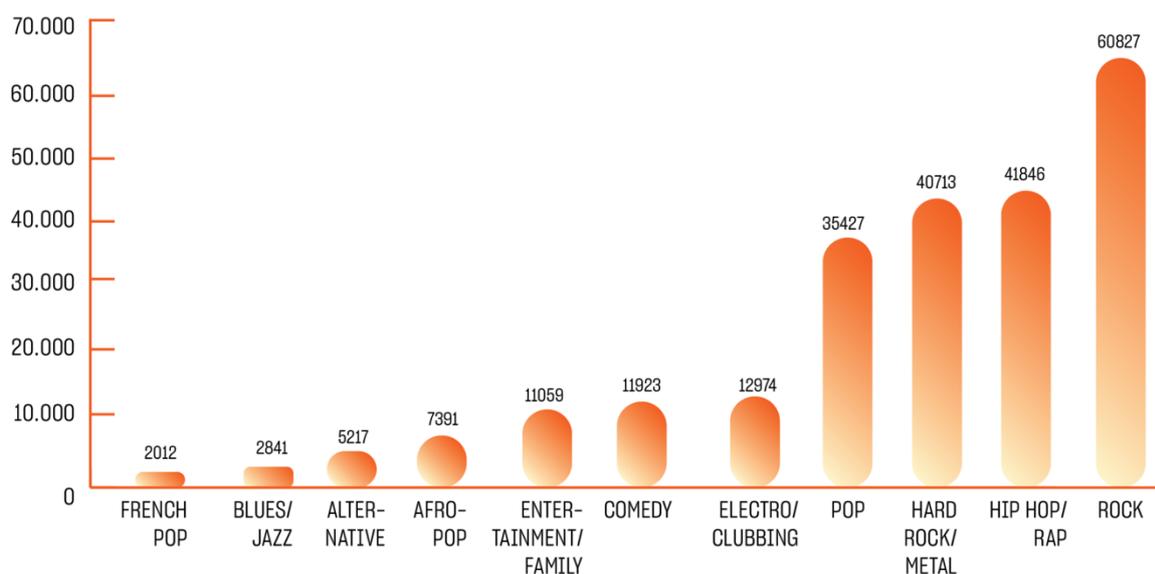
Une offre pour servir tous les publics

Le Centre de Musiques Amplifiées a su tirer parti de ses trois espaces uniques - Main Hall, Club et Floor – proposant ainsi une diversité d'offres tant au niveau des genres, que des capacités et des organisateurs. Cette diversité constitue l'ADN et la richesse de la Rockhal.

Si le Main Hall a continué de jouer un rôle central dans l'attraction de grands noms de la scène musicale mondiale, offrant une scène spectaculaire pour les productions à grande échelle, le Club a permis de faire découvrir à de nombreux spectateurs la diversité artistique proposée par le CMA. En continuant d'introduire une programmation encore plus variée, les équipes de la Rockhal sont ainsi parvenues à accueillir une gamme plus large de genres musicaux afin d'être en mesure de toucher l'ensemble de la population.

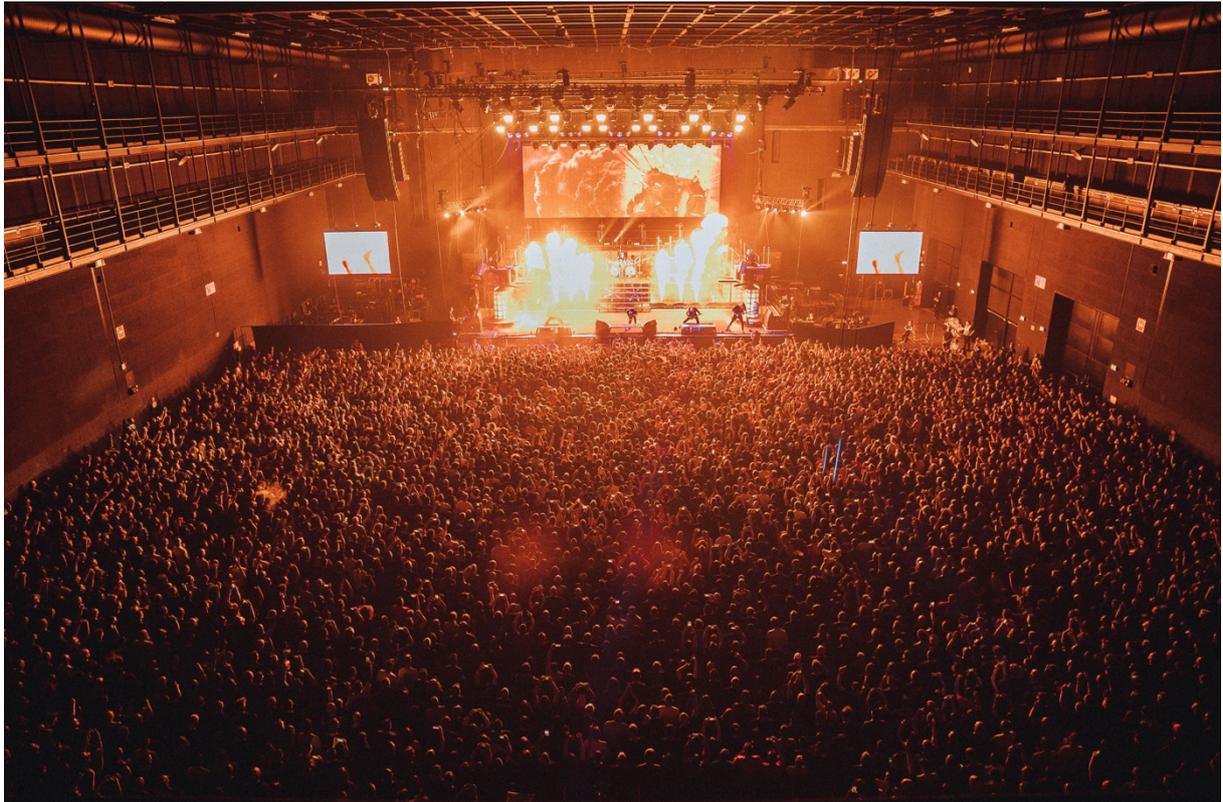
Ce sont ainsi près de 240.000 spectateurs qui ont franchi les portes du CMA - Rockhal en 2023 à travers 230 événements. Une offre permettant à l'institution de maintenir sa place de leader de l'industrie culturelle au Grand-Duché et de proposer des événements répondant aux affinités de l'ensemble de la population. Fidèle aux missions qui lui ont été attribuées, le Centre de Musiques Amplifiées a équilibré ses activités artistiques et éducatives avec la volonté de proposer un éclectisme à l'image de la population du pays et ainsi répondre à ses missions de valorisation de la musique auprès de tous les publics.

Nombre de spectateurs par genre



L'activité de concerts à connotation commerciale

Si la programmation aura notamment été marquée par la venue du groupe Maneskin, créant un engouement dépassant largement les frontières du Luxembourg, le Main Hall aura, comme à son habitude, offert la possibilité au public d'aller à la rencontre de certains des plus grands groupes et artistes internationaux à travers 41 évènements (promoteurs externes inclus). Ainsi, Eros Ramazzotti, Lomopal, Slipknot ou encore Ghost (pour ne citer qu'eux) ont fait le bonheur de milliers de fans venus passer un moment inoubliable.



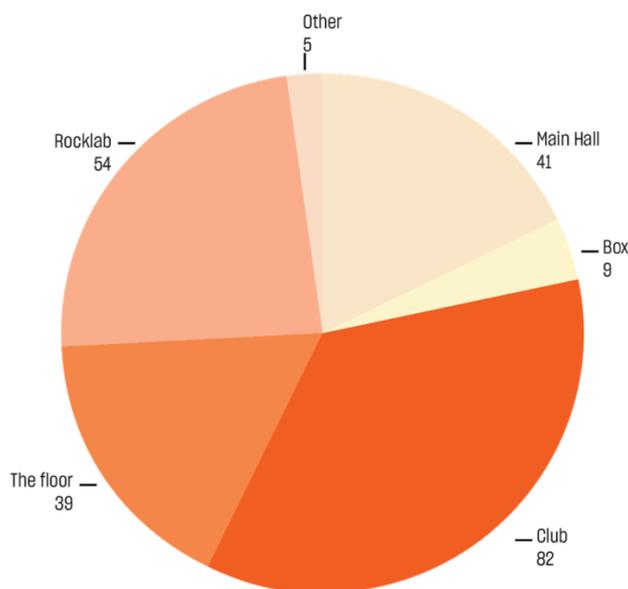
En atteignant ses objectifs de fréquentation, tout en mettant l'accent sur le développement de son offre dans le Club, le CMA a renforcé sa position en tant qu'acteur incontournable dans la création d'évènements pour les artistes confirmés et à fort potentiel à travers cette salle.

Face à son ambition de continuer à valoriser ce lieu dans le futur, l'année 2023 a permis à la Rockhal de proposer au public une expérience live de très haut niveau tout en continuant à donner du sens aux investissements faits ces dernières années. Avec 82 concerts organisés dans le Club, allant d'artistes reconnus (Jain, Meute, Martin Solveig, Girls in Hawaii, Archive, Moderat...), aux artistes émergents ayant vocation à devenir de futures têtes d'affiches (Barbara Pravi, Zaho de Sagazan, Pomme, Aime Simone, Luidji...), le lieu a continué d'asseoir sa notoriété dans le cœur du public.



À travers ses 39 évènements en 2023, le Floor a notamment permis de proposer une expérience intimiste au public tout en permettant d'être un tremplin pour les artistes locaux mais également internationaux (November Ultra, Domi & JD Beck, Nova Twins, Brooze...).

Répartition des évènements par salle



Organisateurs externes et location de salles

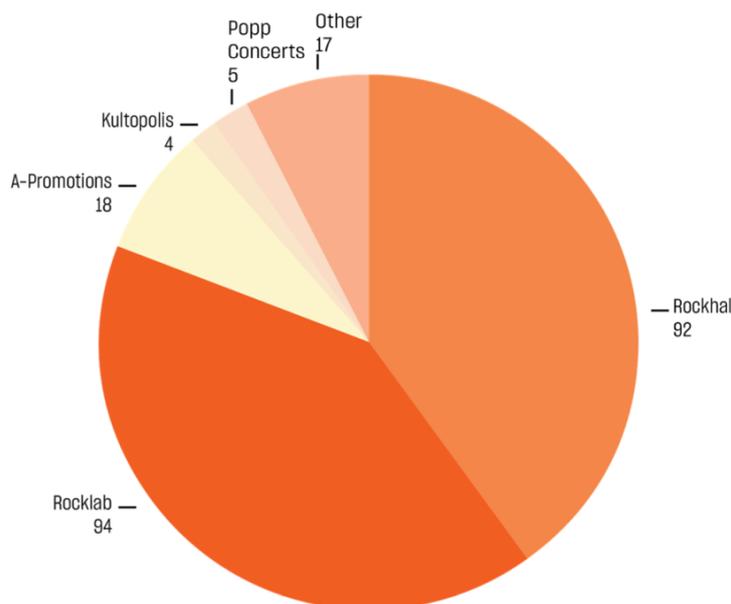
La Rockhal se distingue comme un carrefour culturel incontournable pour les promoteurs de concerts externes cherchant à marquer le paysage musical du Luxembourg et au-delà. Elle offre une flexibilité et une adaptabilité sans pareilles pour tout type d'événement, des concerts intimistes aux spectacles d'envergure internationale.

Pour les promoteurs externes, l'importance de la Rockhal réside dans sa position géographique stratégique, attirant un public diversifié non seulement du Luxembourg mais aussi des régions frontalières de la Belgique, de l'Allemagne et de la France. Cette localisation permet aux promoteurs d'élargir leur portée et de toucher un public international dans un seul et même lieu, maximisant ainsi l'impact et la portée de leurs événements. En choisissant la Rockhal, les promoteurs bénéficient d'une technologie de pointe en termes de son et d'éclairage, d'installations de première classe et d'une équipe professionnelle dédiée à faire de chaque événement une expérience mémorable.

Pour le CMA, accueillir des concerts et événements de promoteurs externes renforce sa réputation de principal centre culturel et musical du Luxembourg. Chaque événement attire non seulement des spectateurs de tout le pays et des régions voisines mais stimule également l'économie locale, depuis l'hôtellerie jusqu'au commerce de détail. Au-delà de l'aspect économique, la collaboration avec des promoteurs externes enrichit le paysage culturel luxembourgeois. Elle offre au public luxembourgeois et international une diversité de spectacles et de concerts, contribuant ainsi à faire du Luxembourg une destination culturelle de choix en Europe. La variété des événements attire une audience éclectique, favorisant l'échange culturel et la compréhension mutuelle parmi les publics. En servant de pont entre les artistes, les promoteurs et le public, la Rockhal ne fait pas que dynamiser l'économie locale, elle contribue à tisser les liens culturels de toute une région, faisant d'elle un acteur incontournable dans le domaine de la musique et des arts vivants.

Ainsi, la Rockhal a notamment vu se produire Macklemore, Sting, Queens of the Stone Age ou encore The Prodigy, permettant d'étoffer un peu plus sa capacité à être le lieu privilégié pour les plus grandes têtes d'affiches de l'industrie. Un positionnement qui continue d'affirmer l'institution comme l'une des références en Europe dans l'industrie du live entertainment et d'être un partenaire de choix pour l'ensemble des promoteurs. Parmi les organisateurs les plus récurrents, le promoteur luxembourgeois Den Atelier (A-Promotions) a notamment renforcé sa confiance dans la capacité du CMA à accueillir des événements de grande envergure avec pas moins de 18 concerts organisés en 2023.

Évènements par organisateur



Valorisation des partenariats

Dans sa volonté de renforcer ses liens et sa capacité à attirer les acteurs institutionnels et privés de référence, le CMA a notamment signé un partenariat avec BMW Group, sur une durée de trois années. Une signature inédite pour l'institution, qui se voit confortée dans la confiance accordée par un groupe mondialement reconnu et qui a identifié dans la Rockhal un partenaire de choix pour la mise en avant de ses activités. Une signature qui a ouvert la porte à un renforcement des différents partenariats et notamment la revalorisation de certains contrats avec des acteurs majeurs de l'écosystème luxembourgeois (POST Group, ING, Diekirch, Pepsi...).

3. Investissements

Digital :

L'analyse et l'évolution des ventes dans le système de billetterie interne ont été consolidées par l'intégration de Delight, un CRM dédié à la musique live, permettant d'être désormais en mesure de relier l'ensemble des données de nos ventes (y compris sur les systèmes de billetteries externes) et de segmenter les différentes campagnes de communication en fonction

des affinités de nos clients et de leurs goûts musicaux. Outre une maximisation de l'impact de nos campagnes, cela permet d'être moins intrusif auprès des clients tout en maximisant l'impact de nos communications digitales.

Depuis 2020, le CMA poursuit le développement d'une structure d'information intégrée autour d'un logiciel de gestion des ressources (ERP) connecté aux autres plateformes informatiques utilisées par le CMA, notamment le site internet, la plateforme de billetterie, parmi d'autres.

Espaces publics :

Afin de valoriser les espaces d'accueil et de faire vivre l'histoire du CMA, différents supports physiques de grandes tailles ont été mis en place dans le Foyer afin de promouvoir notre offre à venir mais également de revenir sur des concerts mythiques qui ont eu lieu à la Rockhal. L'objectif étant de valoriser notre histoire tout en articulant une mise en avant de notre offre actuelle auprès de nos visiteurs. Ces supports réalisés par le biais de LuxVisual permettront également de proposer des emplacements de choix afin de mettre en avant nos différents festivals et projets pour la Rockhal ou le Rocklab. Un travail similaire a été effectué sur la façade du Rockhal Café afin de prolonger notre narratif auprès des passants en attendant une réouverture prochaine du lieu.

L'éclairage d'ambiance a été repensé dans l'ensemble du Foyer, agrémenté d'un affichage dynamique au-dessus des portes d'entrée vers les deux salles de concert, dédié à la diffusion d'informations adaptées (gestion des flux, prochains spectacles, consignes de sécurité...).

Équipement scénique :

Dans notre réflexion d'offrir la meilleure expérience possible à notre public, tout en gardant une démarche éco-responsable, l'investissement dans le renouvellement de l'éclairage de la scène du Club a résolu trois problématiques :

- réduire les émissions de chaleur avec le passage au Led ;
- réaliser des économies d'énergie : en consommation électrique et usage moindre de la climatisation ;
- répondre aux attentes de matériel dernier cri pour les artistes et d'effets visuels incomparables pour le public.

CONCLUSION

Ce rapport présente non seulement un résumé des succès et défis du CMA, mais il trace également la voie de ses ambitions futures. Le CMA est déterminé à continuer de développer ses programmes et ses espaces, à soutenir les artistes à chaque étape de leur carrière et à offrir au public des expériences musicales inoubliables. Les partenariats et collaborations, étendus et renforcés tout au long de l'année, ont non seulement validé sa position en tant qu'acteur culturel majeur, mais ont également ouvert des voies nouvelles et attrayantes pour l'avenir.

L'engagement envers l'excellence, l'innovation et l'accessibilité culturelle permettront de continuer à œuvrer pour que le CMA reste un lieu de rencontre, d'échange et d'inspiration pour tous les passionnés de musique. À l'aube de son vingtième anniversaire, le CMA se tourne vers l'avenir avec enthousiasme et détermination, prêt à accueillir les opportunités et les expériences que les prochaines années lui réserveront.

Plus que jamais, ses initiatives sont le reflet de son engagement à proposer une expérience musicale exceptionnelle à la Rockhal, aussi bien pour les artistes que pour les spectateurs, de sa volonté d'innovation et de créativité tournée vers l'excellence dans le secteur des musiques amplifiées. A travers le Rocklab, le CMA a proposé un environnement propice au développement des projets d'artistes via les axes Create, Grow, Play & Discover, a fédéré le secteur et a su rester une source de grande inspiration auprès des jeunes publics.

À travers ses actions diversifiées et ses programmes dynamiques, le CMA renforce son influence et enrichit le paysage culturel avec la volonté farouche de porter toujours plus haut les couleurs du Grand-Duché dans un contexte national et international.

Les organes de l'établissement public

Au courant de l'année 2023, le conseil d'administration s'est composé comme suit :

- Luc Henzig, président
- Luc Eicher, vice-président
- Sylvia Camarda, membre
- Tatiana Fabeck, membre
- Joanne Goebbels, membre
- Pierre-Marc Knaff, membre
- Roland Kuhn, membre
- Florence Martin, membre
- Fabien Simon, membre

En 2023, le Conseil d'administration s'est réuni à 3 reprises, la quatrième réunion ayant été reportée sur 2024.

La collaboration entre le conseil d'administration, la direction et le personnel du Centre de Musiques Amplifiées s'est déroulée dans les meilleures conditions. Il en va de même des rapports des responsables du Centre de Musiques Amplifiées avec les autorités gouvernementales et, en premier lieu, le Ministère de la Culture.