



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Direction générale des classes moyennes

CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG
POWERING BUSINESS



GUIDE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE POUR LE COMMERCE LUXEMBOURGEOIS



DES CONSEILS ET ASTUCES PRATIQUES POUR ÉCONOMISER L'ÉNERGIE ET AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE L'ENTREPRISE

Le présent guide a été développé par WAVES à la demande du Ministère de l'Économie, Direction Générale des Classes moyennes.

Auteurs : Thomas Kaufmann, Dennis Marx, Malte Neises

www.waves-sustainability.com

© 2022



Préface

Le commerce luxembourgeois se distingue par sa diversité, ses connaissances techniques et son esprit d'entreprise. 25.000 entreprises commerciales emploient plus de 54.000 salariés et constituent ainsi un pilier essentiel de notre économie.

De mes visites régulières chez les entreprises commerciales ainsi que de mes échanges permanents avec la Chambre de commerce et la clc, il ressort clairement que ce secteur-clé porte un intérêt croissant à la question de la durabilité.

D'autant que, dans le contexte actuel qui est marqué par les conséquences économiques et énergétiques de la guerre en Ukraine, l'urgence d'une utilisation consciencieuse des ressources et d'une gestion durable des matières premières énergétiques devient de plus en plus pressante.

Force est de constater que la durabilité et les processus de production écologiques jouent un rôle d'envergure croissante pour les entreprises commerciales. D'une part, ils peuvent contribuer à réduire les coûts d'une entreprise et à augmenter son efficacité, d'autre part, ils aident les entreprises à évoluer et à suivre les tendances du marché. Dans la mesure où la durabilité devient un critère d'achat essentiel pour les consommateurs, celle-ci devient également un facteur de compétitivité non négligeable pour les entreprises.

Le présent « Guide des économies d'énergie pour le commerce luxembourgeois » a été élaboré pour aborder ces développements ensemble.

C'est un outil pratique qui fournit des conseils judicieux pour économiser l'énergie dans les entreprises commerciales : des idées sur l'utilisation consciencieuse de l'eau aux mesures simples d'efficacité énergétique, tout est pris en compte.

Les mesures proposées sont tangibles, rapides à mettre en œuvre et peu coûteuses. Elles peuvent être qualifiées en quelque sorte de stratégies « low hanging fruit », qui aident les entreprises à obtenir des résultats concrets avec un minimum d'efforts. Il s'agit donc d'un pas simple vers davantage de durabilité dans l'entreprise, que tout chef d'entreprise peut facilement mettre en œuvre en régie propre.

Les entreprises commerciales disposent d'un grand potentiel pour contribuer elles-mêmes à la réduction de la consommation d'énergie globale. Parallèlement, la Direction générale des PME propose également un accompagnement sur mesure aux entreprises qui en font la demande.

Dans le cadre du programme d'aides dénommé « SME Packages – Sustainability » décrit ci-dessous, les entreprises bénéficient du conseil d'un expert qui les guide dans leur effort de transition vers un mode de gestion respectueux du climat. Le ministère participe aux coûts liés à cet accompagnement à hauteur de 5.000 euros.

La mise en œuvre d'un bon concept de durabilité dans l'entreprise démontre régulièrement que le résultat est bénéfique à plusieurs niveaux : en effet, un bon concept permet de réduire les coûts, préserve l'environnement, attire de nouveaux clients et constitue un facteur de motivation envers les collaborateurs.

Dans ce sens, je souhaite à toutes les entreprises commerciales intéressées une bonne réussite dans la mise en œuvre des conseils de ce guide.



LEX DELLES

Ministre des Classes moyennes et du Tourisme

Contenu

PREFACE PAR LEX DELLES, MINISTRE DES CLASSES MOYENNES ET DU TOURISME	2
---	----------

CONTENU	3
----------------	----------

INTRODUCTION	4
---------------------	----------

COURAGE POUR LES PREMIERS PAS !	Un bon concept de durabilité présente de nombreux avantages	5
--	---	----------

CONSEILS PRATIQUES POUR ECONOMISER L'ENERGIE ET REDUIRE LES EMISSIONS	Premiers pas	5
	Processus et comportements	5
	Energie	6
	Produits	9
	Collaborateurs	9
	Sensibilisation des clients	10
	Stimuler l'esprit communautaire	10
	Déchets	10
	Communication	10

PROGRAMMES D'AIDES	SME Packages – Sustainability	11
	FIT 4 SUSTAINABILITY	12

Introduction

Le sujet de la durabilité gagne constamment en importance. En raison de la flambée des prix de l'énergie et de la hausse des taxes sur le CO₂, l'actuelle crise de l'énergie oblige les entreprises à prendre des mesures appropriées sans perdre du temps. Ce faisant, les entreprises doivent non seulement mettre l'accent sur les **mesures d'économie d'énergie**, mais également sur une utilisation plus rationnelle des ressources.

La durabilité est définie comme étant l'équilibre entre l'écologie, l'économie et les aspects socioculturels. L'objectif vise à utiliser et à consommer les ressources dans le respect des besoins des générations futures, et à faire en sorte que la consommation de matières premières n'excède pas la quantité qui peut être renouvelée de manière naturelle en un an.

Dans cet ordre d'idées, un accent particulier doit être mis sur la **neutralité climatique**, car le changement climatique ne peut être endigué qu'en joignant nos forces.

Les clients, pour leur part, s'attendent de plus en plus à ce que **les entreprises mettent en œuvre des concepts durables**, et ils tiennent davantage compte de critères de durabilité lors de leurs décisions d'achat.

Le **commerce** joue un rôle particulier à cet égard, car il constitue une **interface importante par rapport aux consommateurs et consommatrices**.



Courage pour les premiers pas !

Adopter un comportement plus durable

- *n'est pas si difficile*
- *n'est souvent pas nécessairement coûteux*
- *revient à prendre en compte les nombreuses petites choses que l'on peut changer.*

Nous nous imaginons souvent qu'agir durablement est coûteux et compliqué. Cela n'est pourtant pas une fatalité. La somme de **plusieurs gestes - insignifiants pris isolément** - peut créer un **impact considérable**. Comme toujours, le plus difficile est de décider à faire les premiers pas et de **prendre conscience des choses ordinaires** dans la vie quotidienne et au travail qui permettent de faire la différence.

Le moyen le plus efficace pour réussir est **d'impliquer ses collaborateurs** dans le sujet. Il faut agir sur plusieurs leviers, car chaque processus recèle un potentiel.



Un bon concept d'économie d'énergie et de durabilité apporte de nombreux avantages

De plus en plus d'entreprises réalisent qu'un **bon concept de durabilité** n'est pas seulement intéressant pour l'avenir, mais permet également de **réduire les coûts**, de conquérir de nouveaux marchés et **d'attirer des clients**. Les collaborateurs s'identifient sensiblement plus à l'entreprise et la **perception extérieure** de l'entreprise s'améliore. Ce changement de point de vue confère une dynamique à l'innovation qui, à son tour, permet notamment de fidéliser de nouveaux clients ou d'élargir le champ d'activité de l'entreprise.

Concrètement, cela signifie qu'une action durable...

- *réduit les coûts, par exemple en matière de consommation d'énergie*
- *permet de gagner de nouveaux clients*
- *motive les collaborateurs et améliore le climat de travail*
- *renforce votre attrait en tant qu'employeur innovant pour l'embauche de nouveaux travailleurs*
- *peut augmenter le chiffre d'affaires jusqu'à 13 %*.*

Source : Biesalski & Company, Was ist gutes Gewissen wert?

Conseils pratiques pour économiser de l'énergie & pour réduire les émissions

L'approche à adopter en matière de gestion des émissions se divise en trois points

1 ÉVITEZ CE QUI PEUT ÊTRE ÉVITÉ AFIN DE NE PAS GÉNÉRER D'ÉMISSIONS DÈS LE DÉPART.

2 RÉDUISEZ LES ÉMISSIONS. CE QUI NE PEUT PAS ÊTRE ÉVITÉ PEUT ÉVENTUELLEMENT ÊTRE RÉDUIT PAR DES PROCESSUS, DES TECHNIQUES PLUS MODERNES PAR UNE NUMÉRISATION.

3 COMPENSEZ TOUTES LES AUTRES ÉMISSIONS. SI POSSIBLE, OPTEZ POUR DES PROJETS DE COMPENSATION A VOCATION LOCALE.

- Commencez par les objectifs de faible envergure, qui ne sont pas trop coûteux en temps et en argent.
- Les petits succès vous inciteront à persister dans vos efforts.
- Fixez des objectifs annuels en établissant un catalogue de mesures.
- Déterminez le statu quo à l'aide d'une liste de contrôle de la durabilité pour analyser la situation actuelle (bilan des gaz à effet de serre).



Profitez des programmes d'aides tels que les Sustainability Packages (plus d'informations à la fin du guide).



Processus et comportements

PASSEZ À UN MODE DE TRAVAIL SANS PAPIER SI POSSIBLE

- N'imprimez que ce qui est strictement nécessaire
- Utilisez du papier recyclé



L'utilisation d'un paquet de papier recyclé (500 feuilles) permet d'économiser autant de ressources fossiles qu'il faut à une lampe à économie d'énergie de 15W pour éclairer pendant 290 heures. (*IFEU-Institut für Energie- und Umweltforschung, 2006)*

EXPÉDIEZ VOTRE COURRIER SANS IMPACT SUR LE CLIMAT

ÉVITEZ LES SACS À USAGE UNIQUE

Malheureusement, même les sacs en papier ne sont pas une option écologique. Le **sac réutilisable** constitue une meilleure variante. Son utilisation offre une bonne alternative à cet égard, notamment ledit « **ECO-sac** », qui a été développé en 2004 par Valorlux en étroite collaboration avec le ministère de l'Environnement et l'administration de l'Environnement, ainsi qu'avec la Confédération luxembourgeoise du Commerce (clc).

IMPRIMEZ VOS MESSAGES PUBLICITAIRES SUR DU PAPIER 100 % RECYCLÉ

PROPOSEZ L'ENVOI ÉLECTRONIQUE DU TICKET DE CAISSE, SOIT PAR EMAIL, SOIT PAR CODE QR

UTILISEZ UNE IMPRIMANTE À TICKETS, UTILISEZ DU PAPIER THERMIQUE BLUE4EST POUR LE TICKET DE CAISSE

Ce papier est fabriqué à partir de bois certifié FSC et ne contient pas de révélateur de couleur chimique et peut donc être éliminé avec les vieux papiers.

Énergie



Bâtiments

- Installez des panneaux photovoltaïques sur le toit
- Isolez vos murs de manière optimale
- Production de chaleur : vérifiez l'efficacité de votre chauffage



Électricité

Il existe de nombreuses possibilités qui permettent de faire des économies surtout d'électricité !
En voici quelques exemples de calcul :

ETEINDRE LES LUMIÈRES LA NUIT PENDANT 8 HEURES (de 22.00 heures à 6.00 heures du matin)

- Magasin avec vitrine : en moyenne 40 ampoules LED à 20W

2336 kWh économisés par an

- Prix de l'électricité (pour professionnels) : en moyenne 0,13 ct net/kWh

303,68 euros économisés par an



INSTALLER DES DÉTECTEURS DE MOUVEMENT

- Toilettes (10x), salles communes (10x) & entrepôt (20x) : 40 tubes fluorescents à 36W
- 30% d'économie (30% de 10 heures = 3 heures)
- Annuellement 300 jours
- Prix de l'électricité (pour professionnels) : 0,13 ct net/kWh



168,48 euros économisés par an

ORDINATEUR PORTABLE (30W) - ORDINATEUR DE BUREAU (200W)

Ordinateur de bureau : 78,00 euros consommés par an

- 10 heures d'utilisation par jour
- Annuellement 300 jours
- Prix de l'électricité (pour professionnels) : 0,13 ct net/kWh



Ordinateur portable: 11,70 euros consommés par an

- 10 heures d'utilisation par jour
- Annuellement 300 jours
- Prix de l'électricité (pour professionnels) : 0,13 ct net/kWh

Ordinateur de bureau vs. ordinateur portable

63,30 euros économisés par an

Il s'agit d'estimations prudentes, qui permettent de réaliser des économies d'autant plus importantes que les coûts de l'électricité augmentent.



**Par de petits changements ...
Économiser de l'énergie, réduire des coûts et
faire avancer la durabilité**

PASSEZ À L'ÉCO-COURANT.

Ce passage ne permet pas d'économiser de l'électricité, mais bien de nombreuses émissions, et réduit ainsi votre empreinte écologique.

NE LAISSEZ PAS LES APPAREILS COMME LES SYSTEMES DE CAISSES ETC. EN MODE DE VEILLE PENDANT LA NUIT, MAIS ÉTEIGNEZ-LES COMPLÈTEMENT

Le mode de veille consomme en une heure environ 10W par appareil.

INSTALLEZ DES MINUTEURS AUTOMATIQUES

VÉRIFIEZ LA CLASSE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS APPAREILS ÉLECTRONIQUES

ÉCLAIRAGE

Utilisez partout où cela s'avère possible des ampoules économes comme les LED.

Vérifiez quand, où et combien de lampes il vous faut.

- *L'entrepôt (e.a.) doit-il être éclairé en permanence ?*
- *Détecteurs de mouvement*

Vérifiez quel type d'éclairage est nécessaire pendant la nuit.

Mesures d'efficacité énergétique et économies potentielles en termes de consommation d'électricité :

Mesure	Économie d'énergie
Remplacer les ampoules à incandescence par des ampoules LED	60-80%
Remplacer les ampoules à incandescence par des ampoules éco-halogènes	30%
Détecteurs de mouvement dans des pièces peu fréquentées	20-80%
Minuteurs	20-80%
Installer des capteurs de lumière du jour avec variateur	10-30%
Améliorer le guidage de la lumière : ajouter des réflecteurs	30-50%
Installer des régulateurs de puissance électroniques	20-25%
Réduire la hauteur des lampes	20% et plus
Peindre les murs et le plafond en blanc	jusqu'à 50%

Source : Energieagentur NRW



Chaleur

Renseignez-vous sur l'existence **d'offres régionales de réseaux de chaleur (urbains/collectifs)**.

Gestion de la chaleur :

- *Gestion de la porte d'entrée du magasin en fonction des saisons. Fermez la porte d'entrée dès que le chauffage ou la climatisation sont activés*

Habitudes d'aération:

- *Aérer par à-coups au lieu de laisser en permanence les fenêtres en position basculée .*



“
Chauffer & ventiler
efficacement



Eau

Un régulateur de jet d'eau peut contribuer à **économiser jusqu'à 70% d'eau**. Des économies sont généralement possibles moyennant l'installation :

- *de robinets à faible consommation d'eau*
- *de pommeaux de douche avec fonction économique*
- *de machines à laver économes en énergie, etc.*

A partir d'une certaine taille d'appareil, utiliser un lave-vaisselle est nettement plus efficace et économique que de faire la vaisselle à la main. Utilisez un nettoyant vaisselle durable.



“

Économiser
jusqu'à 70% d'eau



Produits

Le bon choix des produits distribués vous confère un levier considérable pour faire une réelle différence. Mettez à profit les **chaînes de valeurs régionales** et les partenariats solides. Un choix plus responsable des produits offerts en vente peut créer une différence significative en termes d'empreinte carbone.

Optez pour des alternatives régionales de produits.

Abordez la question de la durabilité avec vos fournisseurs et vos prestataires de services logistiques.

Veillez aux labels de durabilité.

Concluez des partenariats régionaux.

Veillez à un emballage, un transport et une commercialisation durables.

Réparez plutôt que de jeter :

- *Pour les chaussures et les vêtements p.ex., coopérez avec des prestataires de services locaux (cordonniers, ateliers de retouche ou magasins de seconde main).*
- *Cherchez des centres de retraitement/recyclage de matériel électronique.*

Optimisez si possible le rythme de vos livraisons.

Tenez compte du critère de saisonnalité.

Empruntez au lieu d'acheter :

- *Ayez recours aux offres de partage qui servent les intérêts de votre entreprise, qui sont peu coûteux et qui demandent peu de coûts.*

Emballages :

- *Privilégiez : les emballages réutilisables ou compostables plutôt que les emballages jetables*

Réfrigération des produits :

- *Optez pour des réfrigérateurs à écran fermé.*
- *La nuit, fermez les réfrigérateurs ouverts avec des stores adaptés.*

Collaborateurs

Les collaborateurs sont l'épine dorsale de toute entreprise. C'est la raison pour laquelle il faut leur accorder une attention particulière. Surtout en période de pénurie de main-d'œuvre qualifiée, il est également important de **d'introduire des mesures de durabilité dans les petites structures**. Impliquez les collaborateurs de manière proactive, notamment par les actions suivantes :

- *sensibilisation des collaborateurs*
- *mise en place d'un système interne de reporting et d'amélioration*
- *formation en vue d'un comportement plus durable sur le lieu de travail*
- *organisation de cours de remise à niveau pour appliquer, répéter et établir à long terme les connaissances acquises*

Créer des incitations pour des déplacements plus durables :

- *transports en commun*
- *vélo ou vélo d'entreprise*

Mesures favorisant la durabilité sur le lieu de travail :

- *créer un espace de détente pour les collaborateurs*
- *encourager les activités communes*
- *plus de fruits, moins de viande*
- *privilégier les essuie-mains en coton réutilisables au lieu des serviettes en papier*



En ce qui concerne la durabilité, les collaborateurs/-trices doivent être impliqué(e)s très tôt.





“

Acheter de manière responsable, penser durablement & faire de bonnes actions

Sensibiliser les clients

Acheter de manière plus responsable, y compris en ligne (p.ex. ne pas commander plusieurs tailles d'un même vêtement).

Créer des incitations pour des **déplacements plus durables** :

- *aménager des places de stationnement pour vélos devant la porte,*
- *aménager des stations de recharge électrique pour la voiture/le vélo pendant les achats.*

Stimuler l'esprit communautaire

Faites un appel aux dons dans l'entreprise au profit de projets (locaux) à vocation sociale ou environnementale. Proposez des points de collecte pour les piles, ampoules (etc.) usagées.



Déchets

Vérifiez les possibilités et les moyens pour **éviter les déchets**.

Introduisez le tri des déchets et le retour dans le **circuit de recyclage**.

Consultez les entreprises de collecte des déchets, optimisez si possible vos processus.

Emballages :

Livraison : le passage aux emballages réutilisables est-il possible ?

Vente : lors de la vente, évitez autant que possible les emballages jetables.

Utilisez des sachets et sacs réutilisables.

Les 5 niveaux de la hiérarchie des déchets :



Communication

Présentez les mesures de durabilité transposées dans l'entreprise, ainsi que les futurs concepts, de manière visible pour les :

- *clients*
- *fournisseurs*
- *partenaires*
- *collaborateurs*
- *autres parties prenantes (investisseurs, banques, etc.)*



Programmes d'aides

Votre entreprise souhaite concilier durabilité et compétitivité ?

Alors profitez de 2 programmes d'aides sur mesure

SME Packages – Sustainability

Les « **SME Packages – Sustainability** » permettent de vous soutenir individuellement dans le cadre du processus d'identification d'une solution concrète qui permettra de réduire votre impact sur l'environnement :

Des économies seront visées moyennant la réduction de votre consommation d'énergie ou d'eau, l'optimisation de votre gestion des déchets ou encore la réduction de votre empreinte carbone.

Grâce aux « **SME Packages – Sustainability** », vous alliez **économie** et **écologie** en transposant un premier projet concret ayant un impact positif dans les domaines suivants :

- *Énergie : mise en œuvre d'instruments pour économiser l'énergie*
- *Eau : mise en œuvre d'outils pour réduire la consommation d'eau*
- *Déchets : mise en œuvre d'outils de gestion ou de réduction des déchets*
- *Empreinte carbone : bilan carbone et plan d'action*



Groupe cible

Toute entreprise qui :

- *dispose d'une autorisation d'établissement délivrée par la Direction générale des Classes moyennes du Ministère de l'Économie,*
- *remplit les conditions imposées aux PME en termes de personnel, de chiffre d'affaires annuel et de bilan annuel,*
- *a un siège social au Luxembourg.*

Coûts

Pour bénéficier du programme « SME Packages – Sustainability », l'entreprise doit réaliser un projet d'une valeur comprise entre 6.650 euros (hors TVA) et 25.000 euros (hors TVA).

L'aide financière accordée par la Direction générale des Classes moyennes du Ministère de l'Économie pour la mise en œuvre d'une solution à **impact positif s'élève à un montant fixe de 5.000 euros.**

Elle est versée à l'entreprise après l'exécution du programme.

Plus d'infos sur guichet.public.lu

FIT 4 SUSTAINABILITY

Fit 4 Sustainability aide les entreprises à évaluer et à réduire leur impact sur l'environnement ainsi qu'à diminuer leur empreinte écologique moyennant l'**optimisation de leur consommation d'énergie** et le passage aux énergies renouvelables. Cela permet de réduire les coûts, d'aboutir à une prise de **conscience accrue, d'améliorer l'image de marque de l'entreprise** et d'attirer de nouveaux clients qui apprécient une approche respectueuse de l'environnement.

Cet effort n'est pas seulement bénéfique pour l'environnement, mais également pour la rentabilité de votre entreprise.



L'aide comporte

- 6 mois d'analyse de votre entreprise,
- 1 étude environnementale pour évaluer l'impact de votre entreprise,
- 1 plan d'action avec des recommandations sur les investissements et les améliorations,
- 70% de cofinancement (petites entreprises), 60% (moyennes entreprises) ou 50% (grandes entreprises).

Qui peut en bénéficier ?

Le programme Fit 4 Sustainability est ouvert à toutes les entreprises luxembourgeoises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.

Pour être éligibles à Fit 4 Sustainability, les entreprises doivent :

- avoir leur siège social au Luxembourg,
- exercer une activité économique à titre principal.

Les avantages-clés

Les entreprises qui cherchent à améliorer leur compétitivité grâce à la durabilité peuvent bénéficier de ce programme.

- Étude approfondie de l'impact environnemental de votre entreprise
- Recommandations personnalisées avec estimation des coûts
- Conseils d'experts confirmés et neutres, nommés par Luxinnovation
- Soutien financier du Ministère de l'Économie
- Conseils pour aider à la mise en œuvre des recommandations

Toutes les infos sur luxinnovation.lu

IMPRESSUM

Ce guide a été réalisé par WAVES à la demande du Ministère de l'Économie, Direction Générale des Classes moyennes.

Auteurs : Thomas Kaufmann, Dennis Marx, Malte Neises

www.waves-sustainability.com

© 2022

