



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

Dossier de presse



Shape Your Future

**Une campagne commune pour promouvoir la
formation professionnelle auprès des jeunes**

22 avril 2025

Shape Your Future

Une campagne commune pour promouvoir la formation professionnelle auprès des jeunes

Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse lance, de concert avec la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers, la Chambre d'Agriculture et la Chambre des Salariés, la campagne *Shape Your Future*. Annoncée dans le programme de coalition 2023-2028, cette grande campagne commune de grande visée valorise et promeut la formation professionnelle.

À travers une campagne qui s'adresse directement aux jeunes, utilisant des canaux de communication proche de la génération Z, mais aussi aux parents et aux futurs patrons formateurs, le ministère et les chambres professionnelles souhaitent :

- amener davantage de jeunes à suivre leurs talents et à choisir la voie de la formation professionnelle ;
- informer sur l'organisation des 120 formations professionnelles au Luxembourg et valoriser ces parcours auprès des parents ;
- sensibiliser les patrons à la nécessité de former des apprentis et augmenter ainsi l'offre des postes d'apprentissage.

Le slogan *Shape Your Future* incite les jeunes à construire leur propre avenir et à écouter leurs passions en optant pour une formation professionnelle. Forte d'une offre très diversifiée, basée sur plusieurs niveaux de compétences et de nombreuses possibilités de passerelles entre les formations, la formation professionnelle offre à chaque jeune des possibilités de progresser et de multiples opportunités de développement pour l'avenir.

La campagne sera présente dans l'espace public et sur les réseaux sociaux, principalement à travers des clips vidéo. L'idée est d'atteindre les jeunes là où ils sont et dans une tonalité qui leur est commune.

Le lancement public aura lieu à la *YEP !-Schoulfoire*, un événement dédié à l'orientation scolaire et professionnelle qui se déroule à Luxexpo du 27 au 30 avril 2025. Un stand commun regroupera tous les partenaires de la campagne. Les jeunes pourront s'y informer et activer un *Funnel* vidéo ludique qui les guidera vers une des huit catégories de métiers qui pourrait leur correspondre.

Une collaboration étroite entre cinq partenaires

La formation professionnelle est organisée en tripartite réunissant autour de la table le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, la Chambre des Salariés et, en fonction de la formation, la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers ou la Chambre d'Agriculture.

Jusqu'ici coexistaient différentes initiatives de promotion du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, notamment au niveau de la Maison de l'orientation ou des chambres professionnelles, rendant parfois difficile une information complète et cohérente sur la formation professionnelle et les différentes possibilités qu'elle offre, en particulier pour les jeunes.

La coopération renforcée entre tous les partenaires de la formation professionnelle propose une image commune et une vue d'ensemble inédite.

Huit catégories, près de 100 métiers différents

Au Luxembourg, la formation professionnelle compte 120 formations à différents niveaux de compétences qui ouvrent l'accès à une centaine de métiers.

Afin de faciliter l'orientation et la compréhension du grand public dans le contexte de *Shape Your Future*, les métiers ont été regroupés en huit catégories, identifiées chacune par un hashtag. Les catégories reflètent les caractéristiques principales d'une série de métiers proposés à la formation, indépendamment de la chambre professionnelle dont ils dépendent. *#Style* comprend ainsi aussi bien les métiers de coiffeur/coiffeuse que fleuriste, décorateur/décoratrice ; designer 3D ; esthéticien/esthéticienne ; graphiste ; technicien/technicienne en image ; tatoueur/tatoueuse ; vendeur/vendeuse technique en optique et vendeur/vendeuse-retouche.

Ici aussi, le ministère et les chambres professionnelles ont uni leurs forces pour renforcer et valoriser ensemble la formation professionnelle.

#Taste	Explorez l'univers du goût La filière des métiers de l'alimentation ouvre les portes d'un secteur mêlant plaisir, créativité et travail d'équipe. Que ce soit en cuisine, en service ou dans la préparation de produits alimentaires, ces professions s'adressent à celles et ceux qui apprécient l'interaction humaine et qui possèdent une véritable passion pour la gastronomie.
#Build	Contribuez à façonner l'avenir Les métiers de la construction permettent de participer concrètement au développement de l'environnement. Pour celles et ceux attirés par un travail manuel, structuré et collectif, ce domaine représente une opportunité de bâtir des projets durables et visibles.
#Plant	Travaillez en harmonie avec la nature Les professions liées à l'environnement, au végétal et aux espaces extérieurs permettent de rester actif tout en évoluant en plein air. Jardiner, cultiver ou gérer des espaces verts ou forestiers sont autant de façons de contribuer au bien-être collectif, loin des environnements de bureau traditionnels.

#Style	<p>Mettez en valeur les autres et exprimez votre sens esthétique</p> <p>Les métiers de la mode, de la beauté et du conseil en image offrent un cadre professionnel aux personnes créatives, sociables et sensibles aux tendances. Au-delà de l'esthétique, ils jouent un rôle important pour créer de la confiance en soi de la clientèle.</p>
#Manage	<p>Surveillez, analysez, améliorez</p> <p>Ces métiers situés dans les secteurs du commerce, du tourisme et de la logistique s'appuient sur un sens développé du contact, de l'organisation et de la communication. Que ce soit pour gérer des flux de marchandises, conseiller des clients ou orchestrer des services touristiques et hôteliers, ces professions exigent rigueur, polyvalence et un goût affirmé pour le service.</p>
#Control	<p>Maîtrisez la technologie et optimisez les processus</p> <p>Les domaines techniques et industriels requièrent une compréhension fine des machines, des systèmes informatiques et des outils de production. Un esprit logique et une affinité pour les technologies y trouvent un terrain propice à l'innovation et à la performance.</p>
#CareFor	<p>Agissez pour le bien-être des autres</p> <p>Les professions du soin et de l'accompagnement permettent de faire une réelle différence dans la vie des individus. Responsabilité, empathie et engagement personnel sont les fondements de ces métiers essentiels au tissu social.</p>
#Craft	<p>Alliez tradition, précision et créativité</p> <p>L'artisanat regroupe des métiers riches en savoir-faire et en créativité. Travailler le bois, le métal, le cuir ou d'autres matériaux permet d'exercer un métier concret, valorisant et souvent porteur de tradition. C'est un secteur où la passion du geste rejoint la fierté de créer.</p>

Des canaux de communication proches des jeunes

Le choix de la vidéo pour parler aux jeunes

Shape Your Future se veut une campagne jeune et elle est portée en grande partie par des vidéos. Celles-ci donnent un aperçu de ce qui motive les jeunes à suivre une formation professionnelle et comment ils combinent celle-ci à leurs intérêts personnels .

Dans un souci d'authenticité, toutes les vidéos ont été réalisées avec de vrais apprentis, actuellement en formation au Grand-Duché, sans acteurs ni intelligence artificielle.

Quatre apprentis qui deviennent les ambassadeurs de la formation professionnelle

Un clip principal présente quatre jeunes gens qui ont fait le choix de la formation professionnelle, se dirigeant vers un métier qui fait écho à leurs passions et hobby. Le public découvre ainsi

Siri – apprentie cuisinière et artiste peintre ;

Marcel – apprenti mécatronicien d’auto et de motos adepte de fitness ;

Dan – apprenti informaticien et *gameur* passionné ;

Ariana – apprentie coiffeuse et fan de musique et de tutoriels beauté.

Les quatre apprentis relayeront la campagne en tant qu’ambassadeurs, par la diffusion du clip principal, sur des affiches dans l’espace public et sur les réseaux sociaux. Ils se transformeront en influenceurs et produiront une série de contenus originaux reprenant le message positif de la campagne sur leurs profils personnels en vue de communiquer avec les jeunes de façon plus informelle.

Success Stories - Le choix actif des jeunes pour la formation professionnelle

Douze spots, plus courts, illustrent des exemples de réussite. Ils donnent la parole à des apprentis de tous âges, qui présentent leur vie quotidienne en formation et expliquent comment et pourquoi ils ont décidé d’entamer une formation professionnelle.

Le *Funnel*, un outil ludique pour guider les jeunes

Un *Funnel* vidéo permet aux jeunes de découvrir, de manière ludique, quel type de métier pourrait leur correspondre. Chaque jeune est invité à répondre successivement à quatre questions, posées sous forme de brèves vidéos. En fonction de ses réponses, il débouche sur une catégorie de métiers et peut, grâce à des liens internet vers des descriptions plus détaillées, s’informer sur ce qui deviendra peut-être sa future formation.

Un site internet www.shapeyourfuture.lu pour centraliser toutes les informations

Un site internet reprend tous les éléments de la campagne, notamment les vidéos, le *Funnel*, les huit catégories de métier et une rubrique des questions fréquemment posées, déclinées pour les jeunes, les parents et les futurs patrons formateurs. (www.shapeyourfuture.lu).

Le grand public peut ainsi se faire une idée précise de l’offre de la formation professionnelle au Grand-Duché. Les internautes intéressés, jeunes, parents et patrons, sont aussi guidés vers les services et administrations à contacter, notamment pour trouver une poste d’apprentissage.

Planning de la campagne

Lancement à l'occasion de la YEP !-Schoulfoire

Les cinq partenaires se réuniront autour d'un grand stand commun (Hall 9) aux couleurs de la campagne *Shape Your Future* à la YEP !-Schoulfoire 2025. La *Schoulfoire*, qui se déroule du 27 au 30 avril à Luxexpo, est le point de contact idéal avec les élèves en cours d'orientation.

Le ministère et les chambres professionnelles pourront répondre sur place aux questions des élèves intéressés et être à l'écoute des futurs apprentis et de leurs parents, en particulier lors de la Journée des familles, le dimanche 27 avril. Les élèves pourront découvrir les vidéos de la campagne et tester le *Funnel* en direct.

Une campagne présente sur les réseaux sociaux

La campagne sera présente dans l'espace public et sur les réseaux sociaux. L'idée est d'atteindre les jeunes là où ils sont et dans une tonalité qui leur est commune.

Il est aussi prévu de montrer des spots au cinéma et de lancer des « actions guérilla » sur le terrain.

Une campagne dans la durée

Afin d'obtenir un impact durable sur les inscriptions et sur l'intérêt du public pour la formation professionnelle, le déroulement de la campagne est prévu sur une durée de 12 mois minimum, voire au-delà.

Dans une deuxième phase, des portraits d'entreprises formatrices seront produits, afin de mettre en lumière les avantages à former des apprentis dans son entreprise, notamment en termes de recrutement une fois la formation terminée.

ANNEXE

La formation professionnelle en chiffres

Environ 6 250 élèves sont actuellement inscrits dans une formation professionnelle initiale au Luxembourg, dont 2 800 visent un diplôme de technicien (DT), 3 400 élèves visent un diplôme d'aptitude professionnelle (DAP), 550 élèves visent un certificat de capacité professionnelle (CCP).

Top 5 des DT les plus fréquentés

1. Technicien en administration et commerce, existe en allemand et en français (et en anglais à partir de la rentrée 2025/2026)
2. Technicien en informatique, existe en allemand et en anglais
3. Technicien en génie civil, existe en allemand
4. Technicien en smart technologies, existe en allemand en français et en anglais
5. Technicien en mécanique général, existe en allemand et en anglais

Top 5 des DAP les plus fréquentés

1. Agent sociopédagogique
2. Agent administratif et commercial - existe en allemand, en français et en anglais
3. Aide-soignant - existe en allemand et en français, également en cours d'emploi
4. Conseiller en vente - existe en allemand et en français
5. Mécatronicien d'autos et de motos - existe en allemand et en français

Top 5 des CCP les plus fréquentés

1. Commis de vente
2. Assistant d'accompagnement au quotidien
3. Cuisinier
4. Coiffeur
5. Peintre-décorateur

Parmi les 1 800 élèves qui se sont présentés à la session ordinaire d'été 2023/2024, 86% ont réussi leur certificat ou diplôme.

	Nombre métiers	Élèves admissibles	Élèves qui ont réussi	Taux de réussite 2023/2024	Taux de réussite 2022/2023
CCP	22	163	146	89,57%	84,52%
DAP	81	1033	896	86,74%	86,43%
DT	33	604	506	83,75%	88,65%
total	136	1800	1548	86%	87,05%