

---

# BILAN 2024 DES AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT ET PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DES ENQUÊTES PORTANT SUR LA FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS HORECA ET LES HABITUDES D'ACHAT

---



CONFÉRENCE DE PRESSE DU 21 JUILLET 2025



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

---

# SOMMAIRE

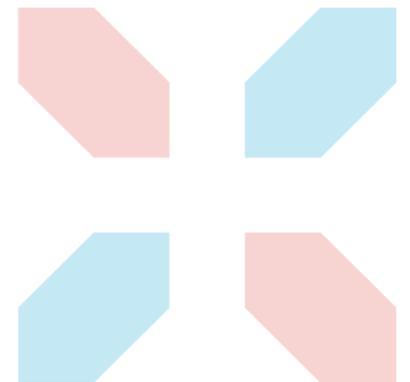
---

## 1. BILAN 2024 DE LA « DIRECTION GÉNÉRALE PME, SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE, ARTISANAT ET COMMERCE »

- AUTORISATIONS D'Établissement
- DEMANDES DE PRESTATAIRES étrangers pour Services occasionnels (U.E.)
- AUTORISATIONS et certificats au niveau Agrégé

## 2. ÉTUDES SUR LA CONSOMMATION

- Les habitudes d'achat des résidents du Luxembourg
- Les habitudes d'achat des habitants de la Grande Région
- La fréquentation des établissements HORECA par les résidents

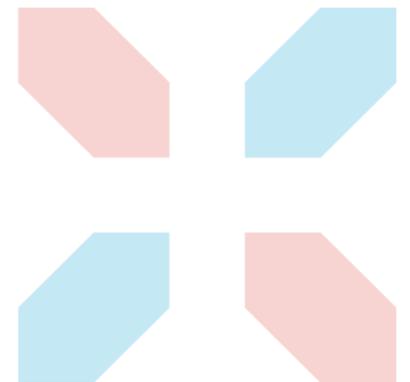


---

# **BILAN 2024 DE LA « DIRECTION GÉNÉRALE PME, SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE, ARTISANAT ET COMMERCE »**

---

- 1. AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT**
- 2. DEMANDES DE PRESTATAIRES ÉTRANGERS POUR SERVICES OCCASIONNELS (U.E.)**
- 3. AUTORISATIONS ET CERTIFICATS AU NIVEAU AGRÉGÉ**
- 4. A L'ÉCOUTE DES PME**

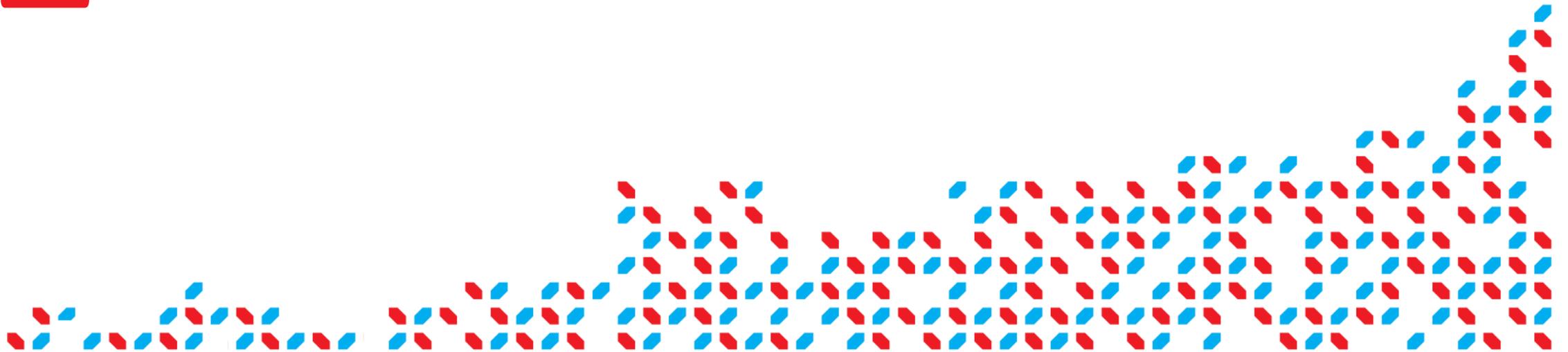


---

# AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT

---

1



# 1. AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT



DEMANDES  
D'AUTORISATIONS

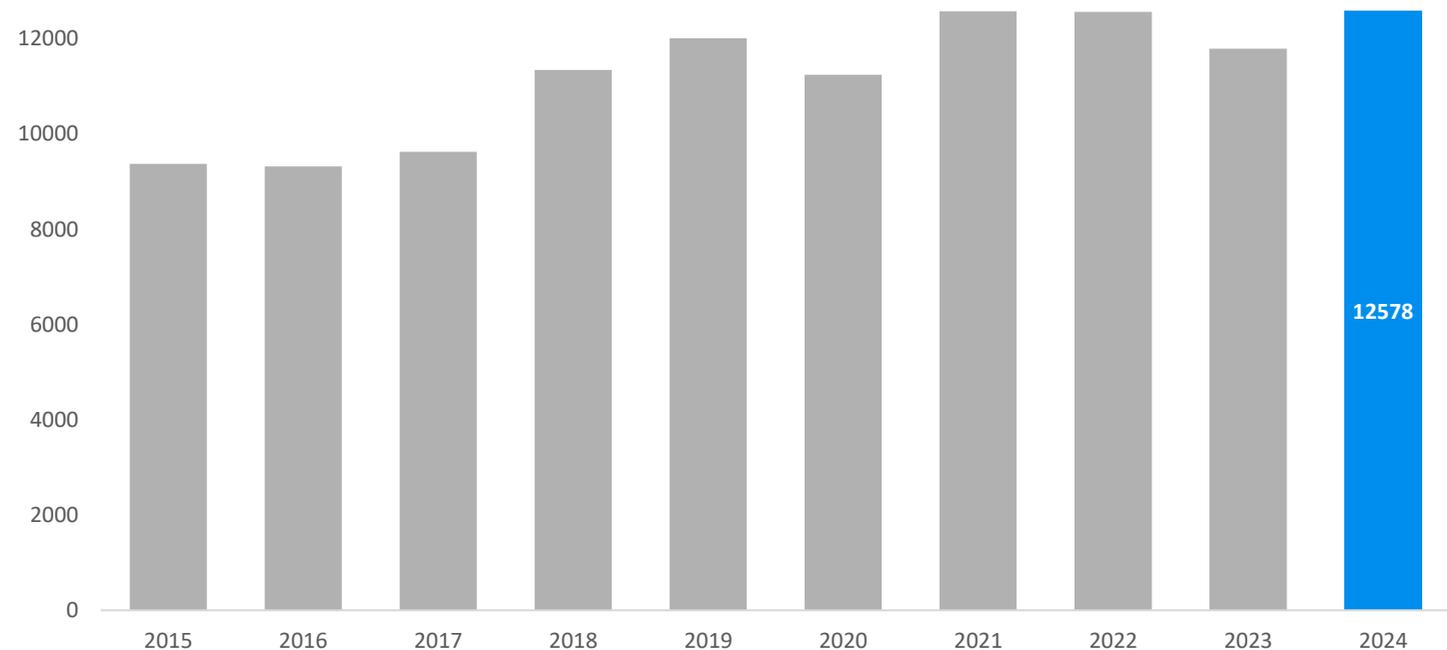
Autorisations demandées	2023	2024
	11.789	12.578



7%

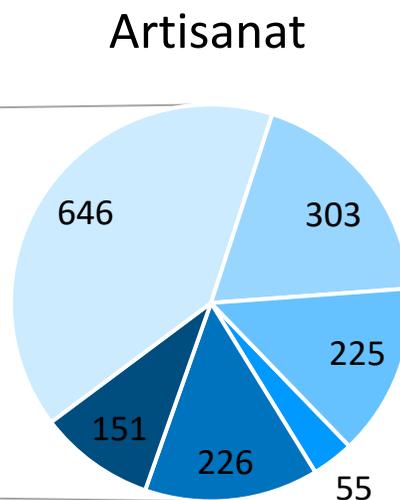
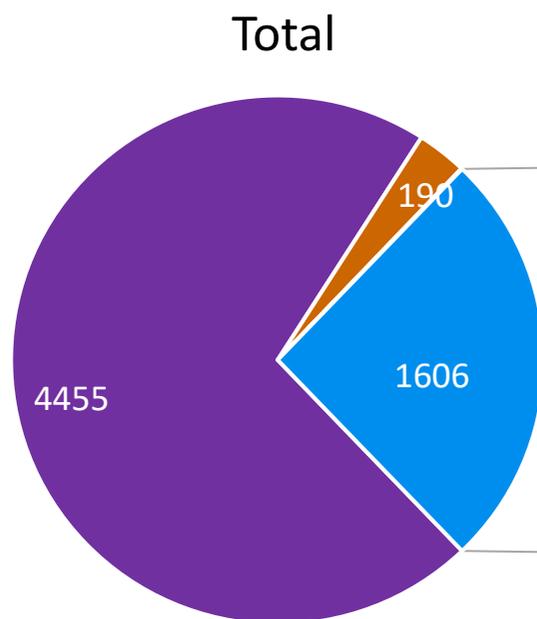


ÉVOLUTION  
DES DEMANDES  
D'AUTORISATIONS



# 1. AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT

## NOUVELLES CRÉATIONS



- Commerce
- Prof. Lib.
- Autres
- Métiers de l'alimentation
- Métiers de la mode, de la santé, de l'hygiène
- Métiers de la mécanique
- Métiers de la construction et de l'habitat
- Métiers de la communication, du multimédia et du spectacle
- Métiers de l'art et métiers divers



# 1. AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT



## AUTORISATIONS DÉLIVRÉES VS. AUTORISATIONS REFUSÉES

	2023	2024
Autorisations délivrées	87,7 %	87,2 %
Autorisations refusées	12,3 %	12,8 %



	2022	2023	2024
Autorisations annulées	3.897	3.915	6.561
Autorisations révoquées	229	542	322
Autorisations invalidées pour faillite	672	659	819



# 1. AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT



## AUTORISATIONS INVALIDÉES POUR FAILLITE

Autorisations invalidées pour faillite	2023	2024
Commerce	361	534
Artisanat	179	270
Professions libérales	5	10
Autres	114	5
<b>Total</b>	<b>659</b>	<b>819</b>

 +24%

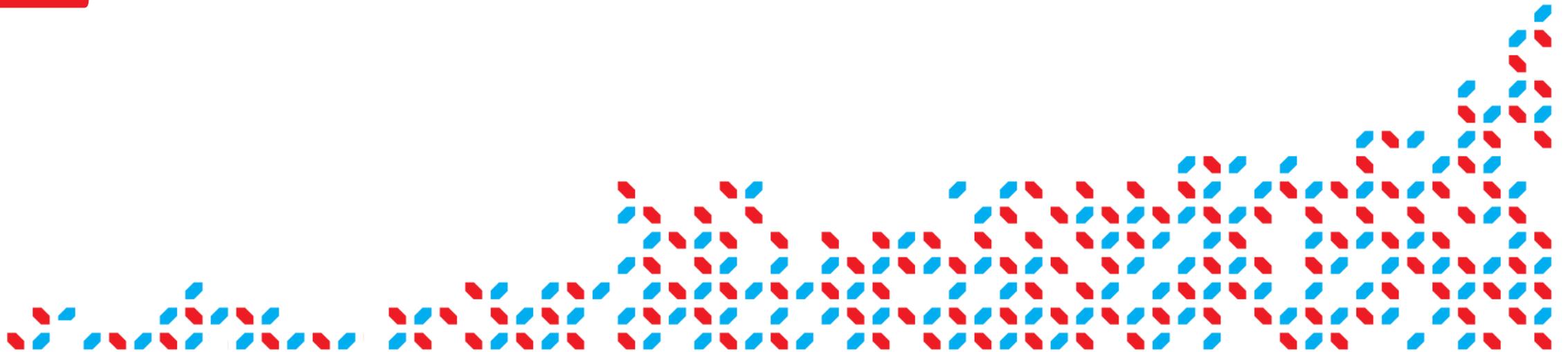


---

# DEMANDES DE PRESTATAIRES ÉTRANGERS POUR SERVICES OCCASIONNELS (U.E.)

---

2



## 2. DEMANDES DE PRESTATAIRES ÉTRANGERS POUR SERVICES OCCASIONNELS (U.E.)



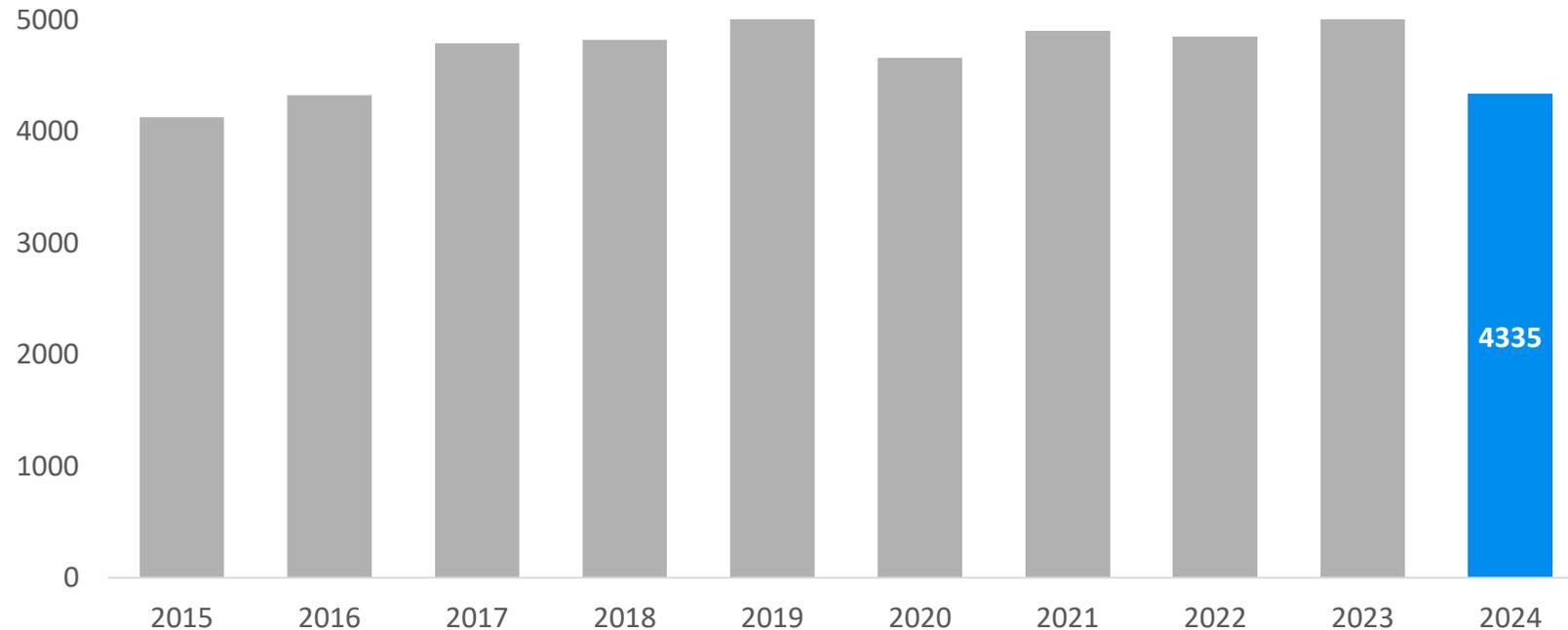
DEMANDES DE CERTIFICATS

Demande certificats	2023	2024
	5.053	4.335

↓ -14 %



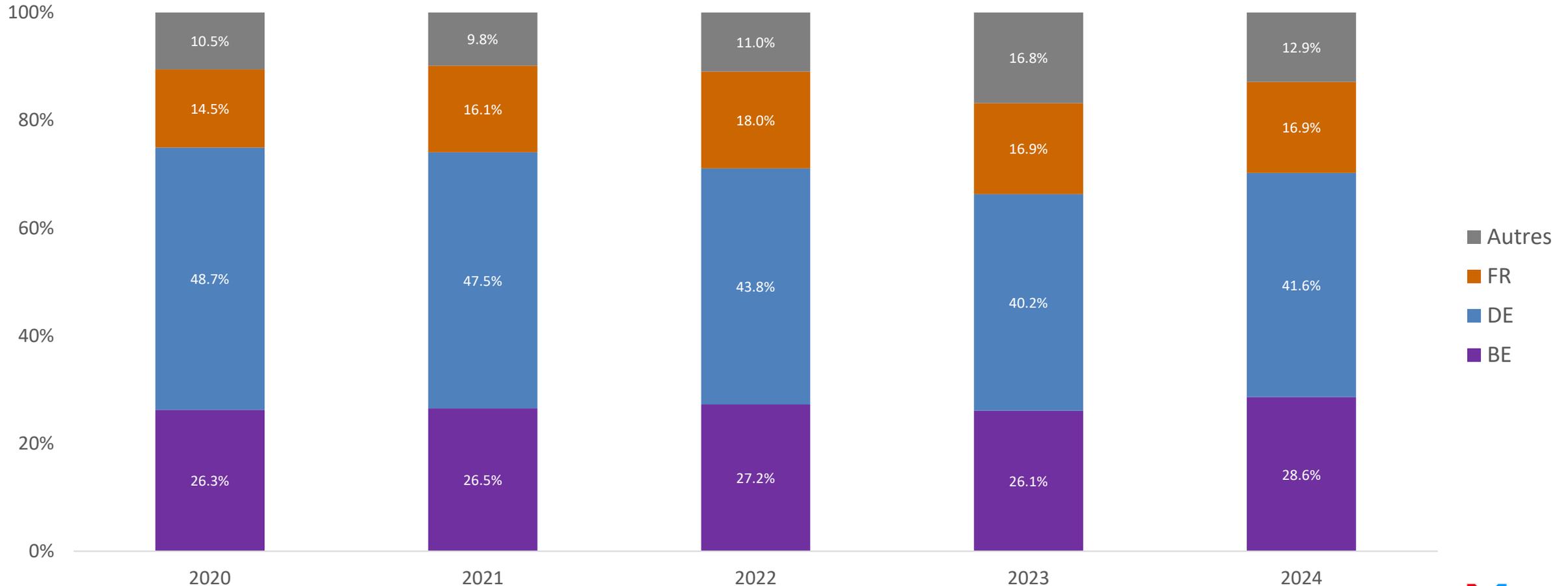
ÉVOLUTION DES DEMANDES DE CERTIFICATS



## 2. DEMANDES DE PRESTATAIRES ÉTRANGERS POUR SERVICES OCCASIONNELS (U.E.)



### PAYS D'ORIGINE

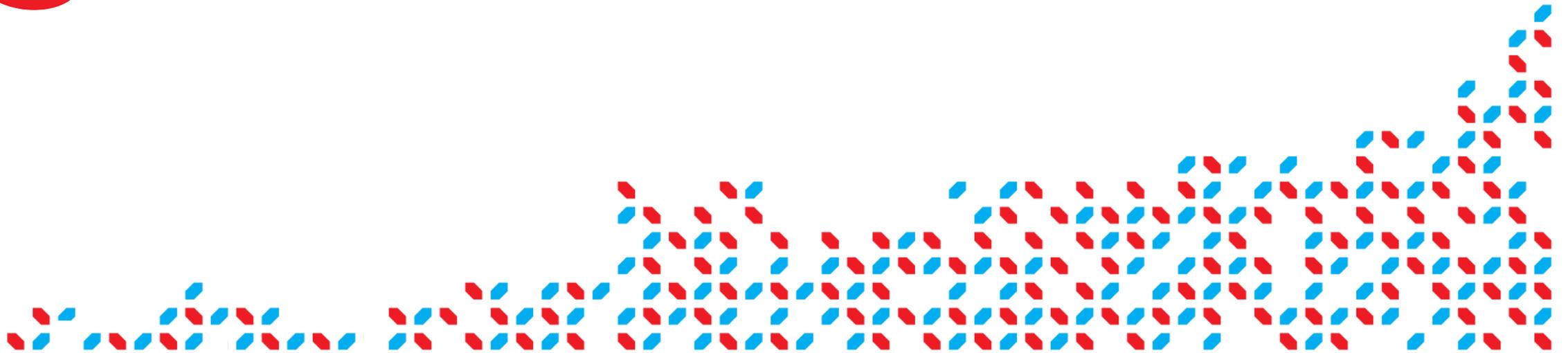


---

# AUTORISATIONS ET CERTIFICATS AU NIVEAU AGRÉGÉ

---

3



### 3. AUTORISATIONS ET CERTIFICATS AU NIVEAU AGRÉGÉ



#### DEMANDES

	2023		2024
Autorisations	11.789	▲ 7%	12.578
Nouvelles créations	5.622	▲ 2%	5.741
Certificats	5.053	▼ 14%	4.335



### 3. AUTORISATIONS ET CERTIFICATS AU NIVEAU AGRÉGÉ



#### DURÉE DE TRAITEMENT (EN JOURS)

	2020	2021	2022	2023	2024
Durée de traitement	9,8	8,6	6,93	5,05	6,18

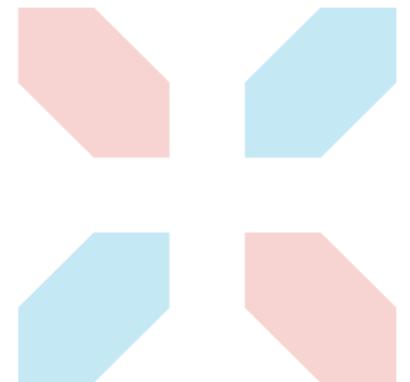


---

# ÉTUDES SUR LA CONSOMMATION RÉALISÉ PAR ILRES

---

- 1. LES HABITUDES D'ACHAT DES RÉSIDENTS DU LUXEMBOURG**
- 2. LES HABITUDES D'ACHAT DES HABITANTS DE LA GRANDE RÉGION**
- 3. LA FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS HORECA PAR LES  
RÉSIDENTS**

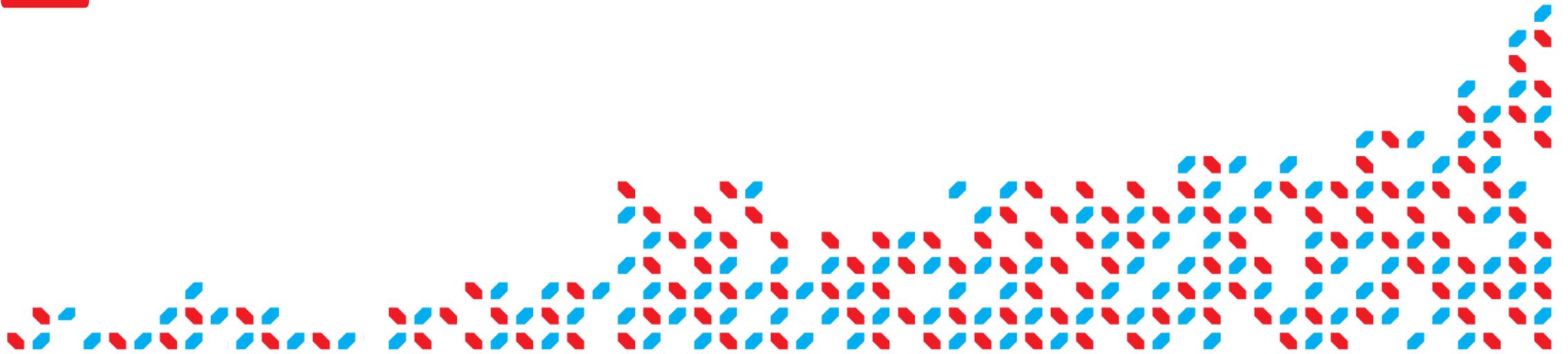


---

# LES HABITUDES D'ACHAT DES RÉSIDENTS DU LUXEMBOURG

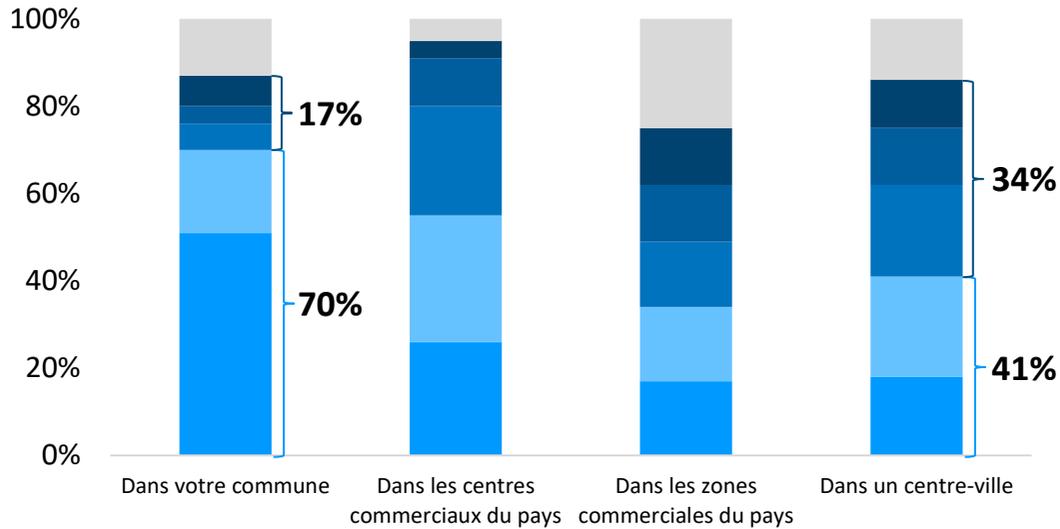
---

1



# LES ACHATS AU LUXEMBOURG

Fréquence d'achat au Luxembourg



■ au moins 1 fois par semaine ■ au moins 1 fois par mois ■ 3 à 4 fois par an ■ 1 à 2 fois par an ■ moins souvent ■ jamais

- Les commerces dans les **communes** sont fréquentées le plus régulièrement : en général une fois par semaine
- Les résidents qui achètent dans les **centres-villes** 1-2 fois par an ou moins souvent soulignent surtout des **problèmes d'accessibilité**

Consommation de produits régionaux au sein des ménages



■ Une proportion majeure de l'ensemble des produits alimentaires  
 ■ Environ la moitié de l'ensemble des produits alimentaires  
 ■ Une proportion mineure de l'ensemble des produits alimentaires  
 ■ Je ne sais pas l'évaluer

- Les incitations pour acheter davantage de produits régionaux
  1. Le prix
  2. Le choix
  3. Les endroits



# LES ACHATS SUR INTERNET



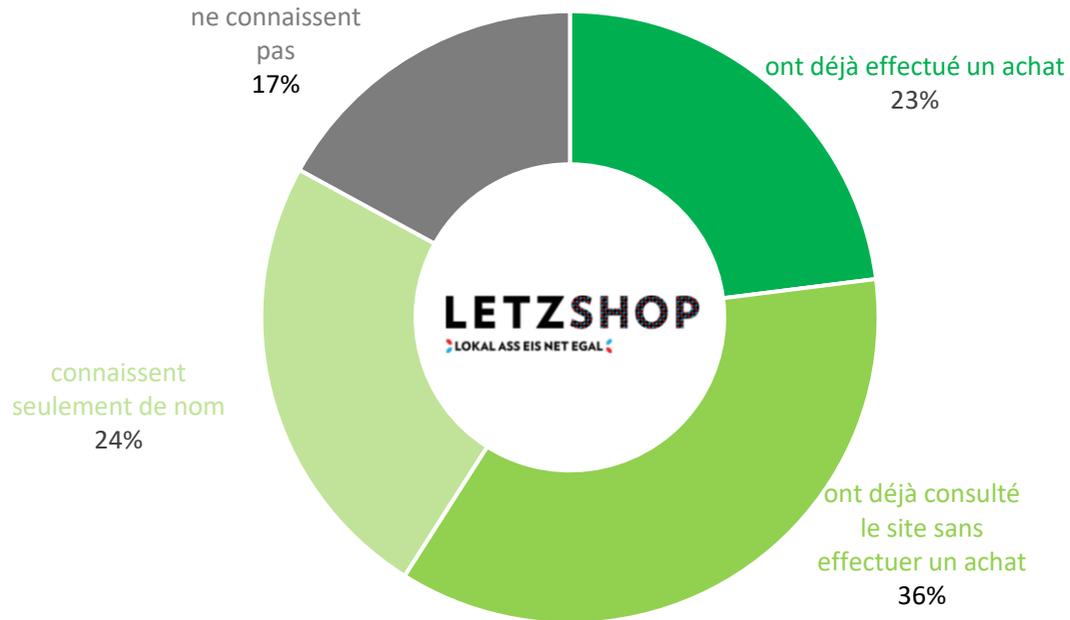
**76%** achètent en ligne → **85%** parmi les 18-34 ans

## Type des produits achetés le plus ligne



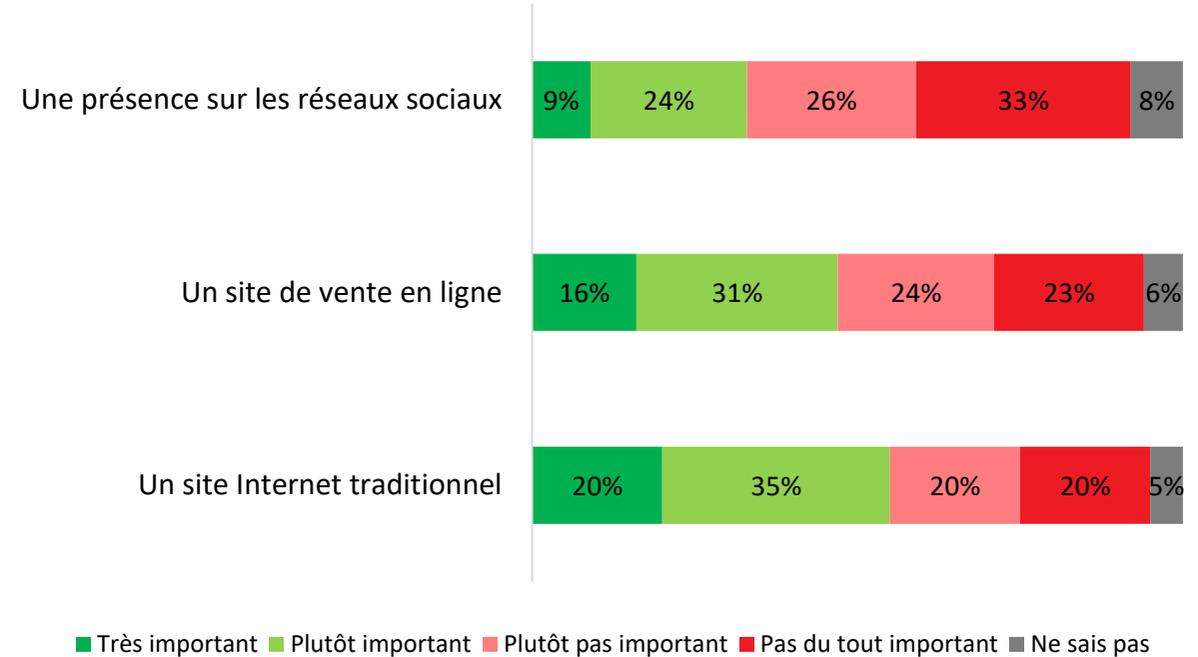
# LES ACHATS SUR INTERNET

## Notoriété de Letzshop



**Letzshop est connu par 8 résidents sur 10**

## Importance de la présence en ligne d'un magasin

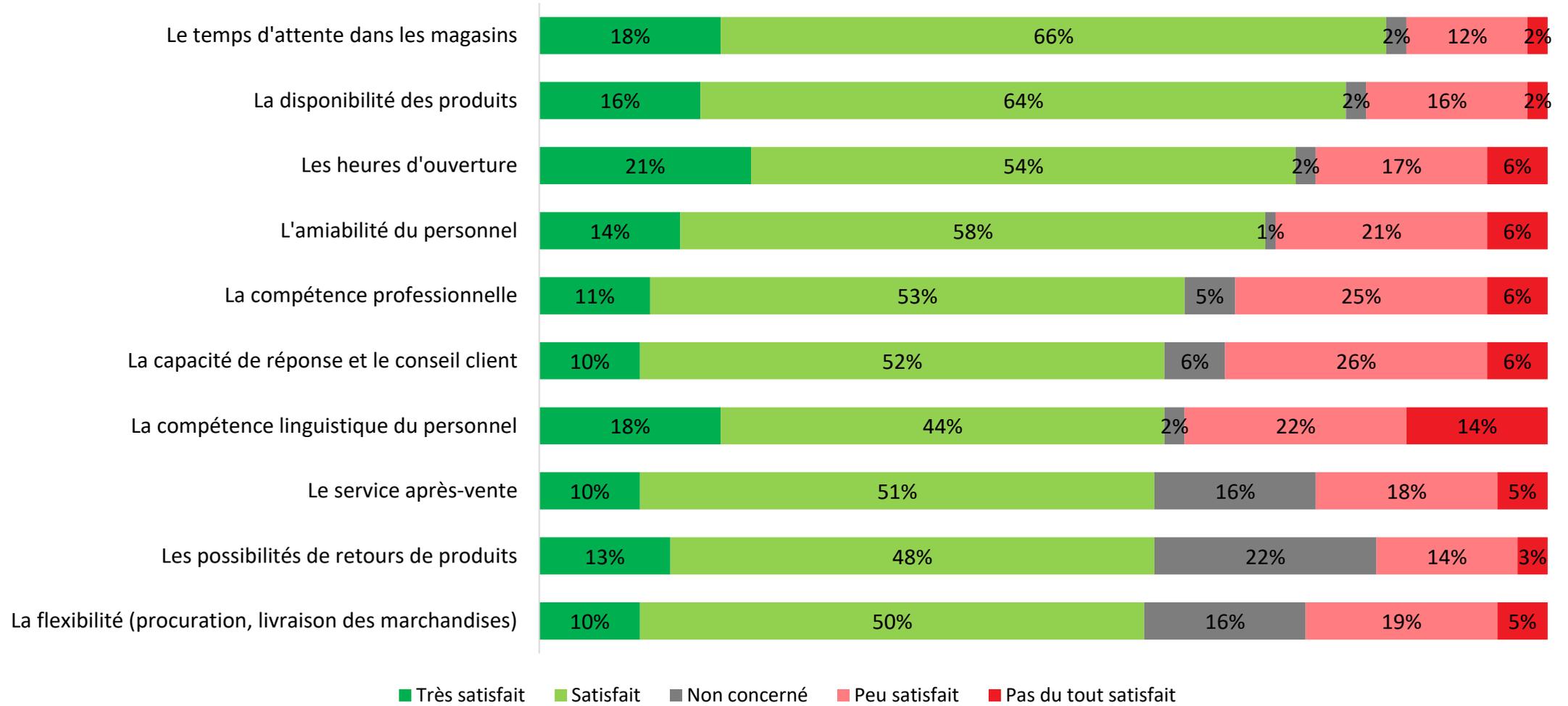


**Importance augmente dans la catégorie 18-34 ans**



# ATTRACTIVITÉ DU COMMERCE AU LUXEMBOURG

## Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois



# ATTRACTIVITÉ DU COMMERCE AU LUXEMBOURG

## Forces perçues

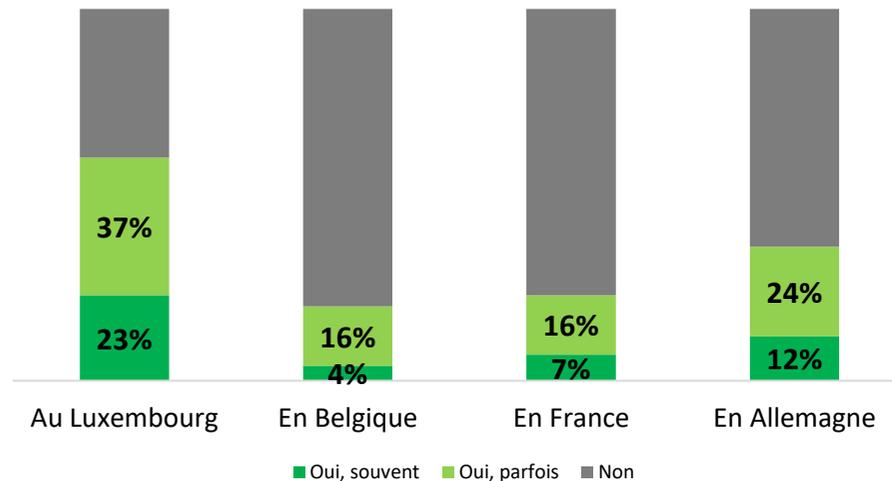
- Le temps d'attente dans les magasins
- La disponibilité des produits

## Freins identifiés

- Les possibilités de retours de produits
- La flexibilité (procuration, livraison des marchandises)



## Attendre les soldes



- 75% parmi les **18-34 ans**
- 65% parmi les **familles avec enfants**
- 79% parmi ceux qui effectuent **75-100%** de leurs achats **en ligne**

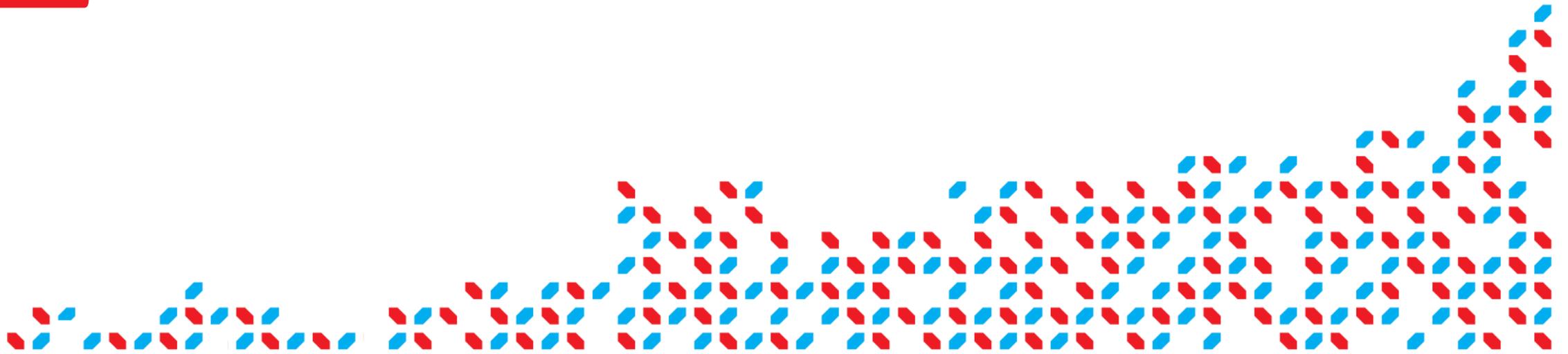


---

# LES HABITUDES D'ACHAT DES HABITANTS DE LA GRANDE RÉGION

---

2

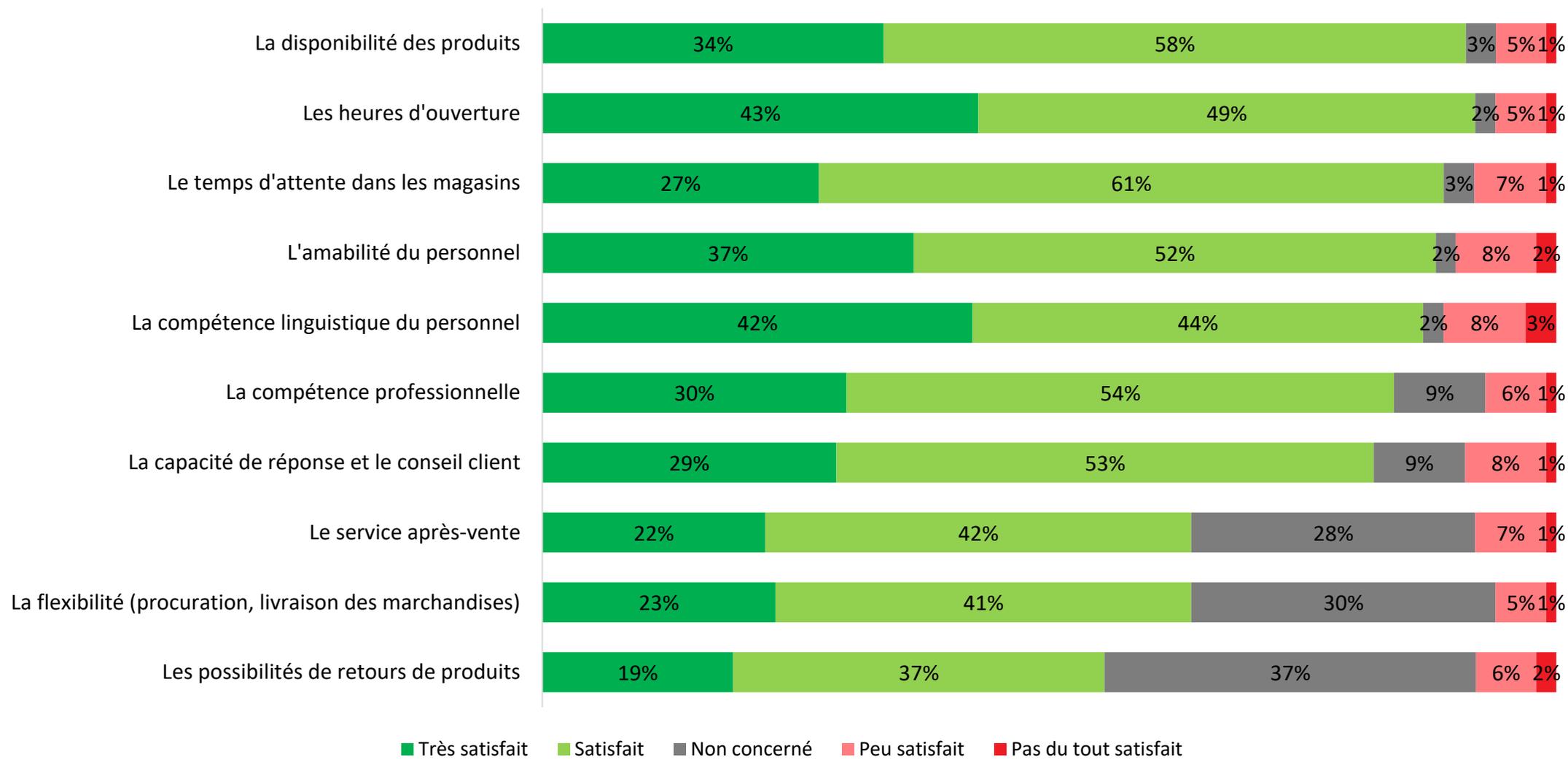


# QUI VISITE LE LUXEMBOURG ?

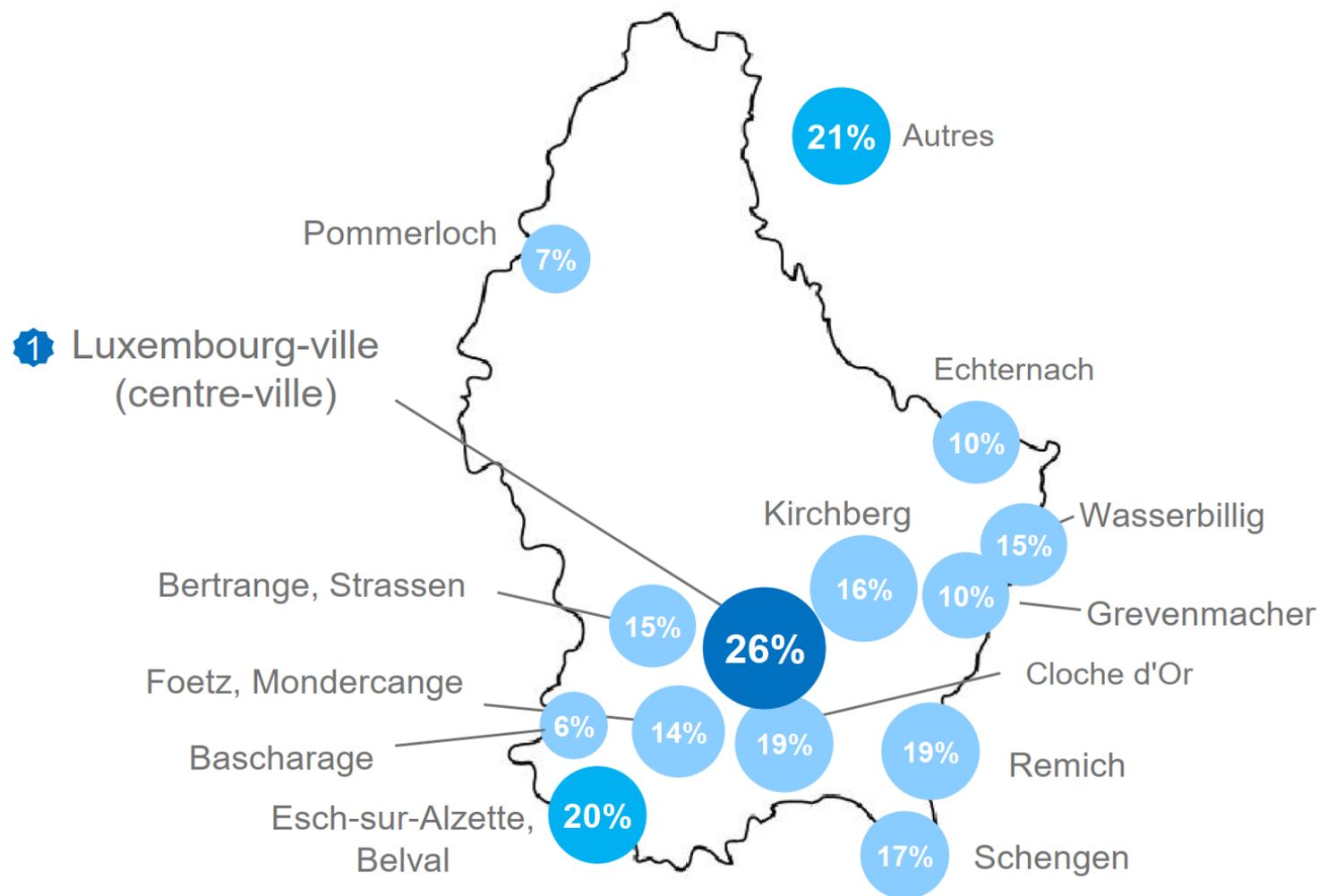
				
<b>Pour y faire le plein</b>	<p><b>70%</b></p> <p>66% parmi les 18-24 ans</p> <p>83% parmi les 55+ ans</p>	<p><b>75%</b></p> <p>83% parmi ceux qui habitent la région Trier-Saarburg</p> <p>83% parmi ceux qui habitent la région Merzig-Wadern</p>	<p><b>67%</b></p> <p>82% parmi ceux qui travaillent au Luxembourg</p> <p>49% parmi les ménages d'une personne</p>	<p><b>68%</b></p> <p>46% parmi les ménages de 5+ personnes</p>
<b>Pour y faire des achats</b>	<p><b>64%</b></p> <p>54% parmi les revenus bruts du ménage &lt; 3000 €</p> <p>78% parmi les revenus bruts du ménage entre 5001 € et 8000 €</p>	<p><b>60%</b></p> <p>71% parmi ceux qui travaillent en Luxembourg</p>	<p><b>74%</b></p> <p>91% parmi ceux qui travaillent en Luxembourg</p>	<p><b>62%</b></p> <p>85% parmi les revenus bruts du ménage entre 5001 € et 8000 €</p>



# SATISFACTION VIS-A-VIS DU COMMERCE AU LUXEMBOURG



# LIEU DES ACHATS AU LUXEMBOURG



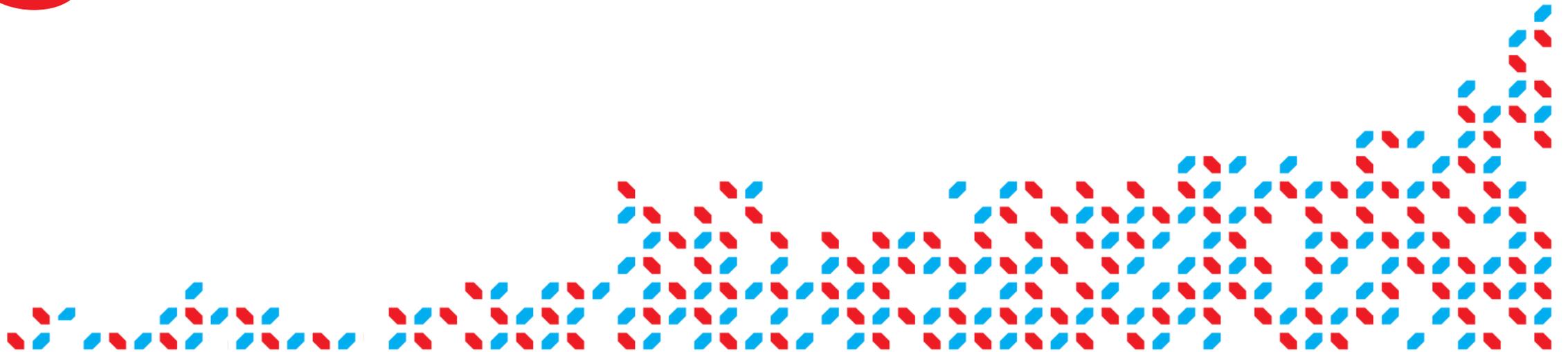
---

# LA FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS HORECA PAR LES RÉSIDENTS

---

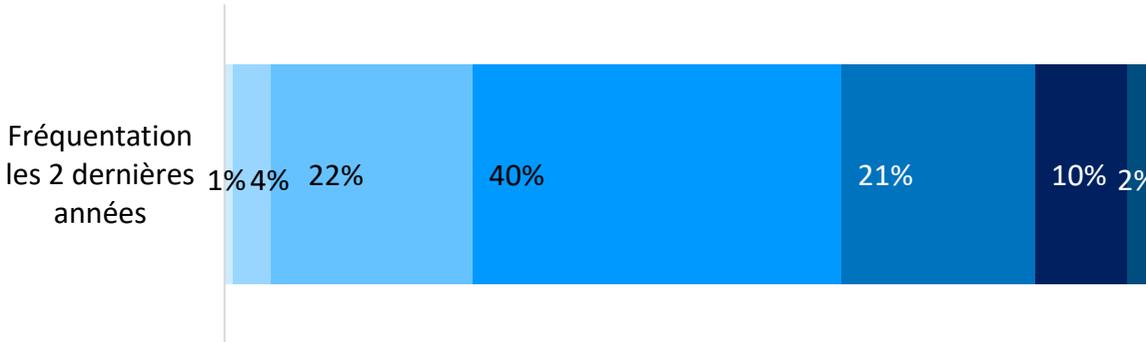
3

HORESCA  
LUXEMBOURG

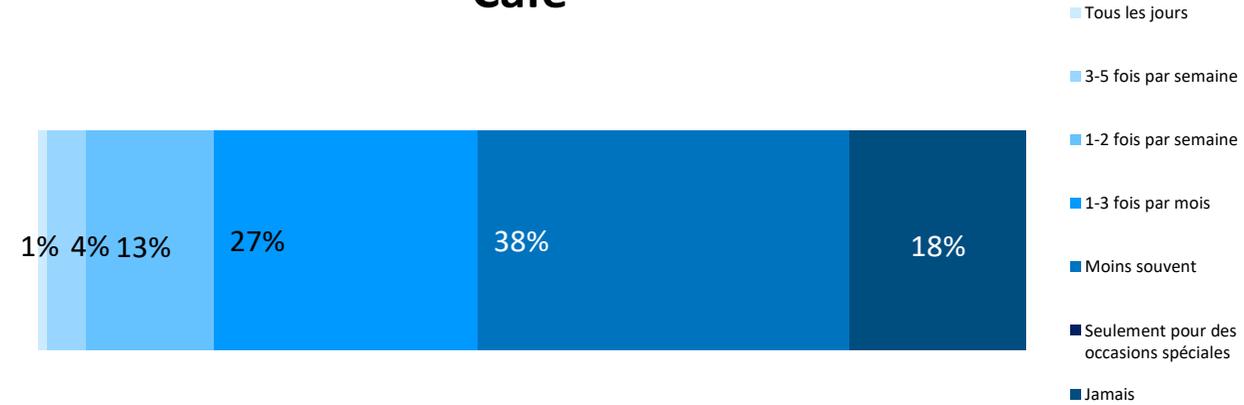


# LIEU DES ACHATS AU LUXEMBOURG

## Restaurant



## Café

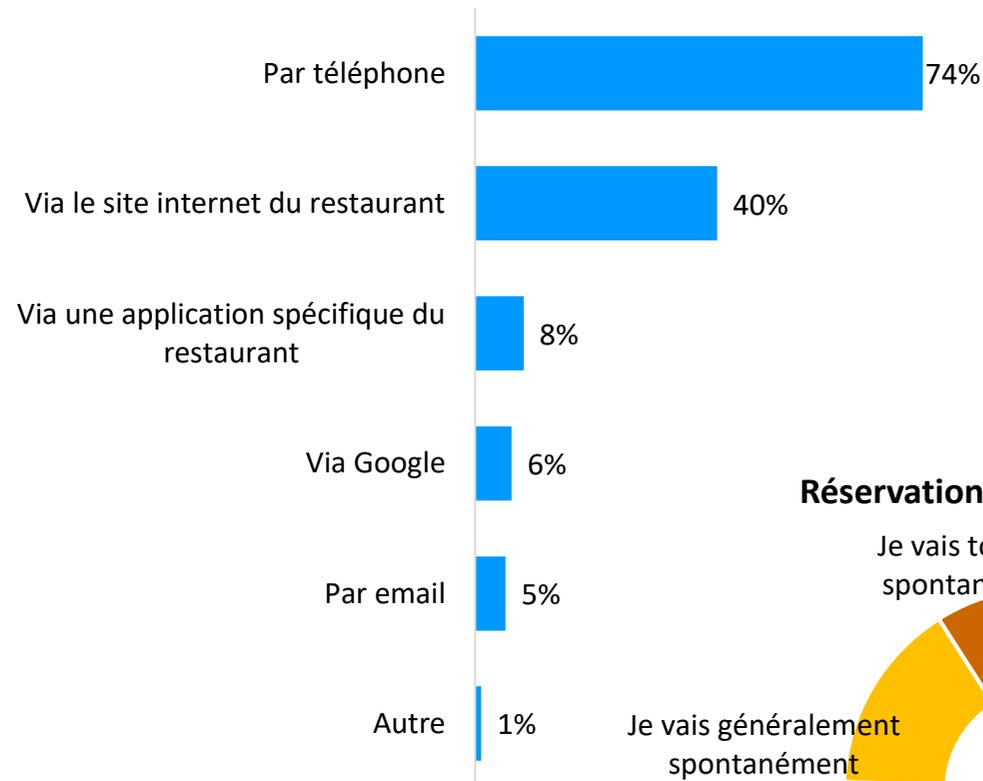


# RESTAURANT

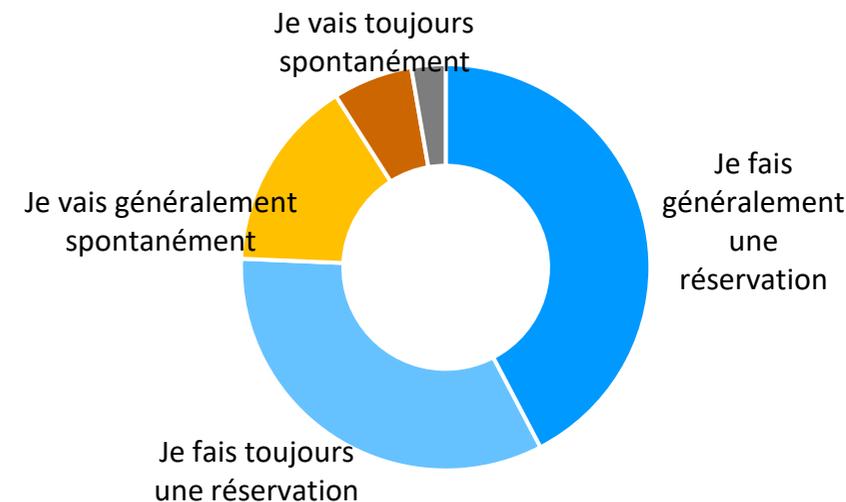
## Critères de choix



## Mode de réservation

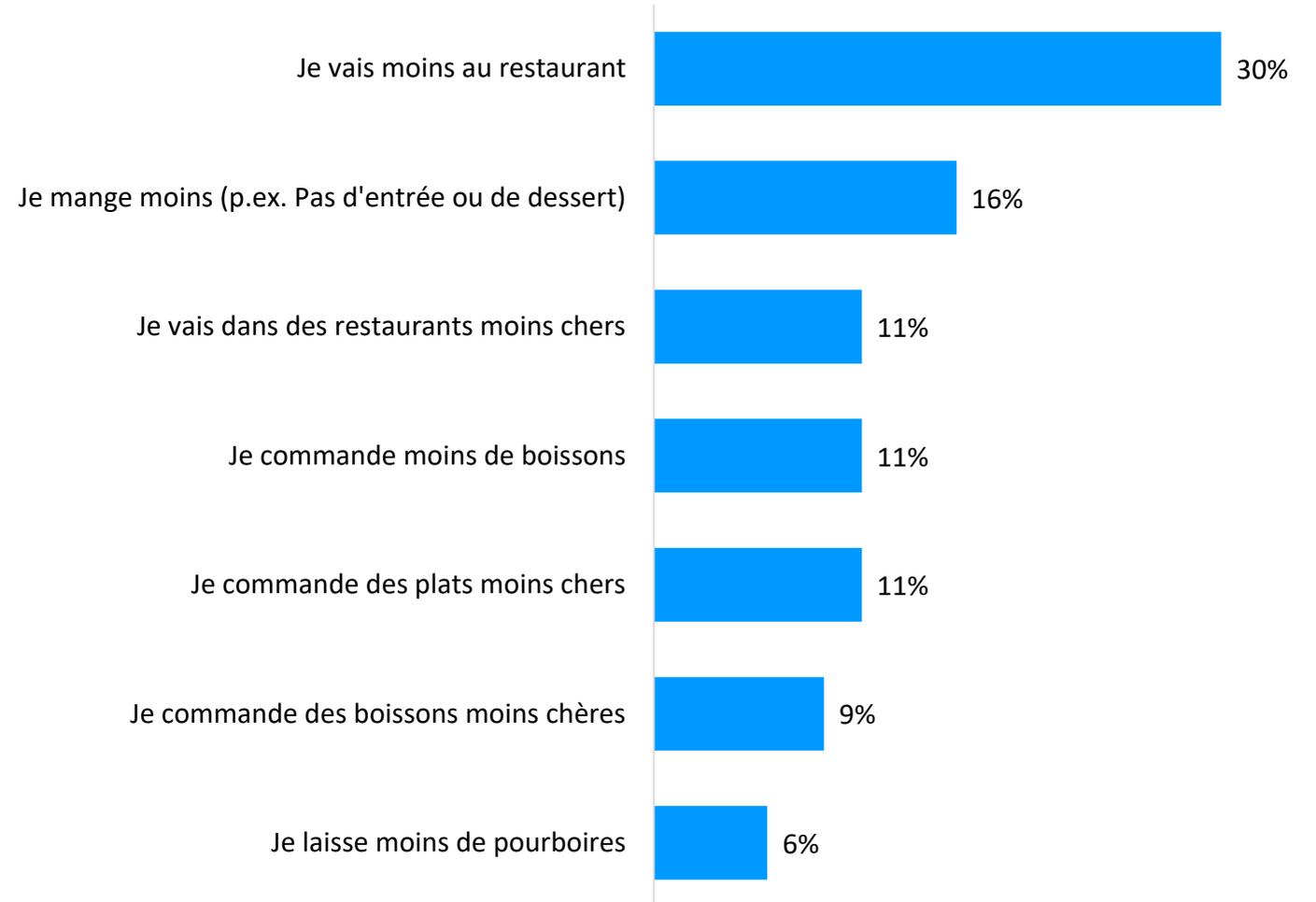


## Réservation vs. visite spontanée

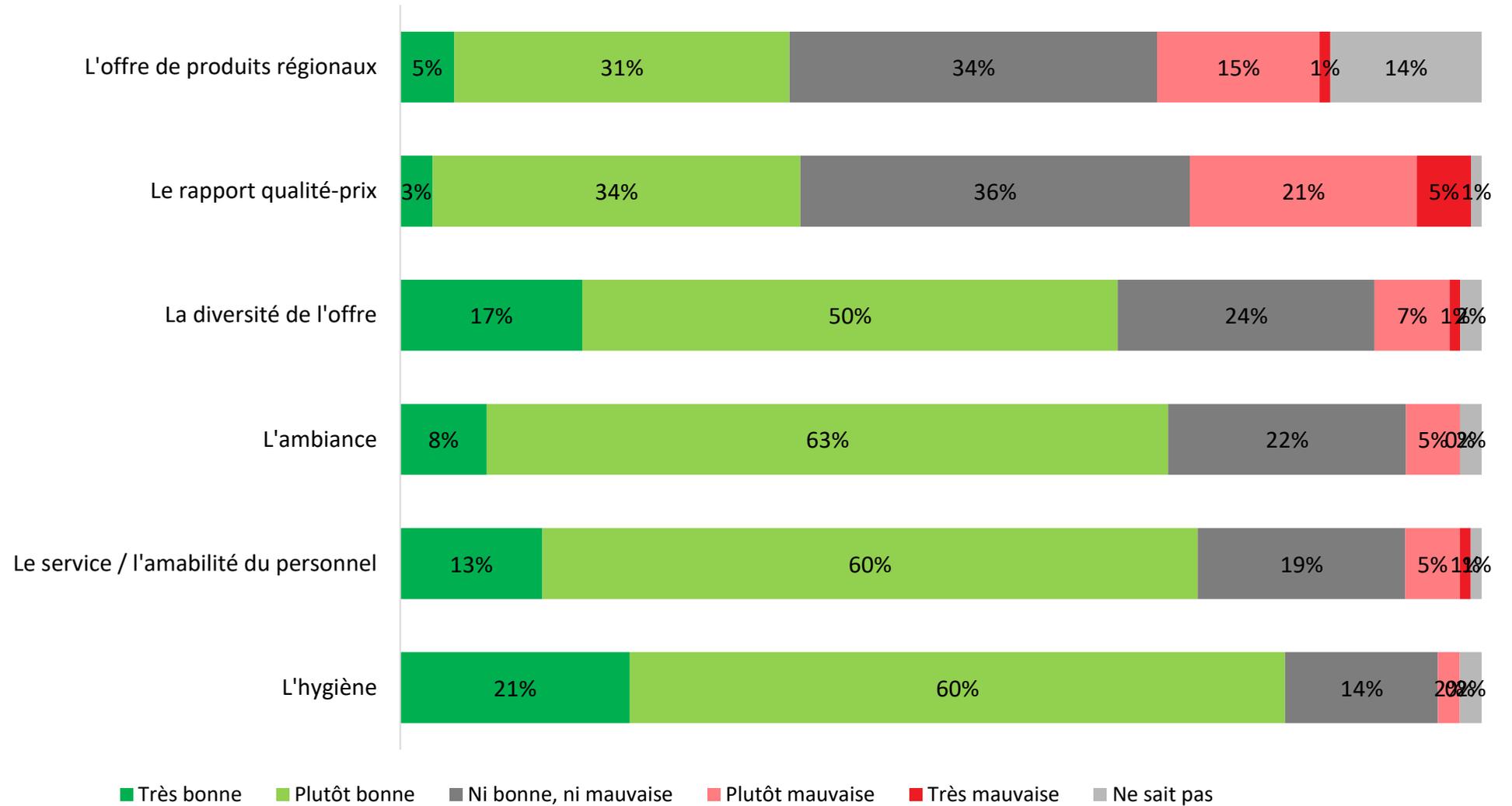


# RÉDUCTION DES DÉPENSES DANS LA RESTAURATION

49% ont réduit leurs dépenses au cours des 2 dernières années



# QUALITÉ DE SERVICE DANS LA RESTAURATION



---

# **BILAN 2024 DES AUTORISATIONS D'ÉTABLISSEMENT ET PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DES ENQUÊTES PORTANT SUR LA FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS HORECA ET LES HABITUDES D'ACHAT**

---



**CONFÉRENCE DE PRESSE DU 21 JUILLET 2025**



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

**LET'S  
MAKE IT  
HAPPEN**

---